

起步平稳 回升向好

——聚焦前2个月中国经济运行态势

实现“十四五”规划目标任务的关键一年，中国经济运行态势备受瞩目。

国家统计局18日发布的数据显示，今年前2个月，随着宏观组合政策效应持续释放，经济内生动能继续修复，生产需求稳中有升，发展质量不断改善，经济运行起步平稳，延续回升向好态势。

经济运行持续恢复

“前2个月，经济运行持续恢复，加上春节假期有力带动，国民经济起步平稳、稳中有升。”国家统计局新闻发言人刘爱华在当日举行的国新办发布会上说。

最新统计数据显示，主要生产需求指标稳中有升——从生产看，1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长7%，比上年12月份加快0.2个百分点；服务业生产指数同比增长5.8%。从需求看，前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%，服务零售额同比增长12.3%；固定资产投资同比增长4.2%，比上年全年加快1.2个百分点。其中，民间投资增速比上年全年下降2.1，至2月份全国民间固定资产投资同比增长0.4%，上年全年为下降0.4%。

值得注意的是，货物进出口较快增长。前2个月，货物进出口总额同比增长8.7%，其中出口同比增长10.3%，增速重回两位数。

就业形势总体稳定，居民消费价格同比由降转涨。1月份城镇调查失业率为5.2%，2月份为5.3%，环比有所上升，但与上年同期相比，1月份和2月份城镇调查失业率都下降0.3个百分点。2月份，居民消费价格环比上涨1%，同比由上个月下降0.8%转为上涨0.7%。

1至2月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%；高技术产业投资和制造业技术改造投资同比分别增长

9.4%和15.1%；实物商品网上零售额同比增长14.4%……新动能新优势不断培育。

“经济运行延续回升向好态势，为全年经济平稳较快增长打下较好基础。”刘爱华说。

经济回升向好基础还需加固

在看到国民经济稳中有升的同时，刘爱华也表示，当前我国正处于经济恢复和转型升级的关键期，外部不稳定、不确定因素还比较多，国内有效需求不足等问题仍然存在，经济回升向好基础还需加固。

工业是经济发展的压舱石。刘爱华说，随着各项政策支持落地显效，工业生产增长加快，但当前部分工业企业经营压力仍然较大，仍面临订单不足、成本上升等问题。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来，市场销售持续恢复，服务消费潜力加快释放。“也要看到，恢复和扩大消费的基础仍待巩固，居民消费能力和信心有待进一步提升，供给质量结构仍需优化。”刘爱华说，要继续促进消费稳定增长，不断提升消费能力和意愿，优化消费环境。

统计数据显示，房地产市场仍处于调整转型中。前2个月，房地产开发投资同比下降9%，降幅比上年全年收窄0.6个百分点。但从销售来看，全国新建商品房销售面积同比下降20.5%，销售额下降29.3%。

综合来看，当前中国经济发展面临的依然是前进中的问题，成长中的烦恼。“今年我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素。”政府工作报告对今年发展形势如此概括。

1至2月份，货运量同比增长7.5%，营业性客运量增长27.4%；服务业景气度连续2个月回升……刘爱华说，随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于

经济循环逐步改善。

推动经济持续向好、行稳致远

“1至2月份主要指标在全年中占比相对较小，后期经济走势还需进一步观察。”刘爱华说，要按照党中央、国务院决策部署，积极应对困难挑战，推动经济持续向好、行稳致远。

政府工作报告将全年经济增长预期目标定为5%左右。刘爱华说，党中央、国务院已经对今年工作进行全面部署，明确了政策取向和重点任务，提出发行超长期特别国债等增量举措，加上前期实施的降准降息、减税降费等政策效应持续发挥，将有助于推动经济持续恢复向好。

作为促投资扩消费的重要抓手，大规模设备更新和消费品以旧换新迎来了新部署。国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确了5方面20项重点任务。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为2024年政府工作任务首位。

“哪里能出现新质生产力，投资就要投到哪里，宏观政策就要转向哪里。比如，当前面向战略性新兴产业等领域的投融资尤为重要，要用好积极的财政政策，保持投资强度、解决制度性障碍，不断释放发展潜力。”北京大学光华管理学院院长刘俏说。

浙江推进传统产业改造提升，以新技术激发新活力；辽宁着力做强做大船舶与海工装备等12个优势产业集群；安徽推进布局前沿技术、提高科技成果落地转化率……各地因地制宜发展新质生产力。

“推动经济回升向好的积极因素正在累积增强，加上宏观政策持续发力显效，实现5%左右的经济增长预期目标有条件有支撑，经过努力可以实现。”刘爱华说。

新华社记者（新华社北京3月18日电）

劣质电池如何流入市场？

——电动自行车安全隐患调查

2023年，国家消防救援局共接报电动自行车火灾2.1万起。数据显示，电池单体故障等问题是导致电动车电气火灾的重要原因。

电动自行车电池为何故障频发？业内人士称，部分劣质电池从源头端带来安全隐患。记者走访多地整车厂家、电池厂家、经销商门店，调查劣质电池流入市场的隐秘路径。

电池故障屡屡引发火灾

业内人士表示，相当一部分火灾原因与电池故障相关。国家消防救援局数据显示，2022年接报的1.8万起电动自行车火灾中，接报居住场所内因蓄电池故障引发的火灾3242起。

北京市消防救援总队通报显示，今年1月份，北京市发生电动自行车火灾三轮车火灾33起，从火灾原因看，电池故障30起，约占总数的91%。

国家市场监管总局发布的2022年电动自行车和电动自行车电池质量国家监督抽查情况显示，电动自行车电池抽查不合格率为22%。

近年来，锂电池替代铅酸电池成为大势所趋，而其中部分劣质锂电池流入电动自行车市场，从源头端带来安全隐患。

动力锂电池高新技术企业星恒电源股份有限公司董事长冯笑说，正规厂家的锂电池与车辆的电气系统适配性高，生产企业本身在技术、装备、工艺等层面有保障，产品会参照国家推荐标准及各地团体标准进行充分验证，达到相关规定对安全性能的要求，出现起火事故的风险概率较低。

“对全国多起电动自行车起火事故溯源发现，很多是改装使用小作坊生产的劣质锂电池所致。”江苏某地市场监管局工作人员说，日常监管中发现，一些不合规的杂牌厂、小作坊生产的电池质价低。近年来经严厉打击，仅该地已关闭约70家相关企业。

吉林大学汽车底盘集成与仿生全国重点实验室副教授李伟峰表示，如果电池制造现场管控不当，电池内部可能会混入杂质、金属颗粒物等异物，随着电池使用时间延长，异物易刺穿隔膜发生内短路，出现热失控引发起火。劣质锂电池

存在制造缺陷，用于电动自行车，隐藏较大安全隐患。

近年来，广东、江苏、浙江等地监管部门开展电动自行车电池产品质量安全专项整治行动，重点整治废旧电池组装以旧充新、无厂名厂址、无执行标准等问题。

部分废旧电池流入无资质小作坊

在网上输入“锂电池”的关键词，会弹出大量组装代加工广告。

“一人一天能组装4到10块，一块最低工费80块钱。”河南郑州一家生产电动自行车锂电池的工厂招商人员向记者推介，按不同级别收取数万元合作费后，到厂培训一天就能学会组装，在家中就能代加工锂电池。

担心记者学不会，招商人员还发来“锂电池组装教程”短视频。记者看到，一名操作人员先将电芯在支架上并联串联，再用点焊机在镍片设备上焊接，加装排线和保护板，用热缩膜密封后，一块锂电池就组装完成了。

中国自行车协会副理事长、江苏省自行车电动车协会名誉理事长陆金龙也表示，一些小作坊为节省成本，组装时在绝缘、防撞、防穿刺上偷工减料、把控不严，增加了锂电池的安全风险。

这类产品为何会有市场？

广西绿源电动车有限公司总经理方亚介绍，电动自行车的主要成本是锂电池、电机、车架。在中高端车型中，锂电池成本约占三分之一；在4000元以下的中低端车型中，锂电池成本约占一半。以48V24Ah的电池为例，品牌锂电池的售价达1000多元。

冯笑说，相较正规厂家出厂的合规锂电池，低劣锂电池价格仅为其二分之一甚至三分之一，主要用于电动自行车，常以超标大容量吸引有改装需求的消费者，在电商平台上销售。

记者调研了解到，由于动力电池回收体系尚不完善，部分废旧锂电池流入无资质的小作坊。

广东省市场监管局通报显示，2023年，广东有25家企业打着“梯次利用”的幌子，将废旧电池简单组装，变成“全新”

与创新链的深度融合，不断形成向“新”而行、向“实”发力的先进生产力质态，让产业在迭代中快速壮大。

配置新要素

从本质上看，新质生产力的生成是生产要素创新配置的过程。新兴产业催生新生产要素，吸纳新生产要素的新质生产力通过生产要素的创新配置，实现了新增长方式的路径转换。

因此，找到适合的要素配置方式，对于新兴产业的壮大至关重要。新兴产业专业园区是青岛创新配置生产要素的载体。当上下游企业成为“邻居”，专业园区里的化学反应生成着激活新兴产业的新动能。

在位于西海岸新区的青岛市新型显示产业园，京东方青岛基地项目的52条自动化生产线灵活运转，一批批LCD液晶显示模组鱼贯下线，产能爬坡不断提速。预计今年满产后，可具备年产中小尺寸液晶显示模组1.5亿片的能力。项目南侧不到1000米，上游企业万达光电（青岛）智造生产基地4条SMT贴片生产线正在加紧生产，加上2条正在安装中的新产线，项目预计今年产值可达2.2亿元。

这样的产业要素配置让新型显示产业近乎“垂直崛起”，融合光电、万达光电等一批产业龙头携手加速成长，带动园区营收同比增长17%。这样的高成长还在延续——园区目前开工在建重点项目11个、总投资214.3亿元，待建项目3个、总投资55亿元。

壮大新兴产业，青岛专业园区的“园”动力，不只是产业空间上的集聚，更是相关要素高密度、高强度的精准配置。

青岛市虚拟现实产业园设立规模25亿元的产业投资基金、种子基金，发布专项政策申报指南，加大政策兑现力度；在青岛市人工智能产业园，山东产业技术研究院（青岛）投资打造了计算医学概念验证中心、机器视觉概念验证中心等多个公共研发服务平台；在青岛市绿色低碳新材料产业园（董家口园区）、董家口新材料及绿色化工科创园中试基地项目将重点实施高分子新材料、先进金属材料及高端装备、氢能源、海洋生物医药等科研成果的中试转化；青岛市新型显示产业园邀请省内60余所高职院校共建“芯屏产业”人才实训基地，通过“线上+线下”方式吸引集聚产业人才7000余人……

专业园区建起独特的产业创新生态，在企业需求一次次高效的交互中，形成可持续的新质生产力生成机制。

正所谓方向对了，就不怕路远。洞悉新兴产业壮大的内在规律，尊重规律、遵循规律、把握规律，新兴产业的壮大就会更有动力，更具竞争力。

的电动自行车电池。目前上述企业均已关闭或转产。

业内人士介绍，当前动力电池回收存在准入门槛低、中间环节多、溯源管理难等问题。厂家动力电池型号不一、产品迭代更新快，不同时期电池登记管理系统又互不匹配，导致生产者责任延伸制度难以落地。

江苏省市场监管局产品质量安全监督管理处四级调研员覃道刚也表示，电池产品质量监管难度大，特别是有无使用废旧电池等情况难以发现。

多方合力加强源头治理

清华大学车辆与运载学院副教授冯旭宁介绍，电动自行车锂电池目前缺乏强制性国家标准。“建议国家出台严格的强制性国家标准，让企业提升安全意识，从源头端管好电池出厂。”

广东省标准化研究院相关负责人表示，应建立并推行电动自行车产品质量标准规则，为电动自行车行业发展保驾护航。督促认证机构加强电动自行车3C认证获证后监督，完善监督规则，杜绝车辆销售过程中的篡改乱象。

陆金龙提出，建立健全科学规范的动力电池回收政策，应按照谁生产、谁负责的原则，完善电动自行车电池追溯体系，为车辆使用提供安全保障。

业内人士建议，推动建立电动自行车产品全链条、全生命周期管理体系。推进电动自行车赋码溯源管理，汇集产品认证、生产、销售、登记至回收等全流程信息，利用数字化平台实现多部门协同监管。

针对电动自行车起火爆炸事故频发，此前中消协专门发布警示，建议消费者每年到销售点或有资质的维修场所，对电动自行车的线路、电池等零部件进行检查、保养和维护，切忌擅自拆卸电气保护装置。

中消协、国家轻型电动车及电池产品质检中心也提醒广大消费者，切勿非法改装电动自行车。若电动自行车电池已过有效期或者在有效期内发生质量问题需要更换的，尽量更换同款电池产品，避免因电池不适应而引发事故。

新华社记者（据新华社北京3月18日电）

（上接第一版）

“至臻品质”则强调了品质提升的永无止境。海信将坚持以高于行业标准的质量自我要求，对产品工艺、颜值、设计和质感进行极致打磨，不设上限地为用户带来品质精良、审美上乘、质感精细的产品。

本届AWE上，海信的展出正是观察海信全场景布局的最直接窗口。今年，海信挑战路区、璀璨智慧区、显示区、家电区等板块集中亮相上海新国际博览中心W5馆，通过“以场景 致未来”主题，为观众带来一场汇集人工智能、绿色低碳、高端制造、多元场景的科技盛宴。

在显示场景，海信展示的应用场景更加广泛。无论是医院、商场、地铁站、机场、学校还是会议室，都能看到Hisense的各类显示屏。此外，更丰富的场景不断延伸：可定制外观、百搭家装风格的壁画电视；可随天气变化实现切换的艺术电视；实现车窗玻璃的全景投影，让车窗变成影像巨幕，汽车变身行驶的沉浸影院；110英寸多人多视点裸眼3D显示，打破二维显示画面限制……

针对家庭生活，海信璀璨高端全套智能家电创新推出欧洲杯定制套系，以9大件家电品类覆盖家居餐厨、客厅、阳台、卧室等全场景，通过创新顶嵌式的激光电视、窗帘盒空调等与家居无缝衔接。同时，通过海信爱家App，用户可以轻松连接并管理包括电视、空调、冰箱、洗衣机等在内的海信全系列智能设备，实现远程控制、实时设备状态查看和智能场景的个性化设定。

强智能

AI大模型的迅猛发展，极大加速了通用人工智能的发展进程，让人们得以更快拥抱“强智能”时代。“每个行业都值得被重做一遍”，家电也不例外。

3月15日，海信电视正式发布自研星海大模型，以“强智能”推动大屏体验再变革。作为海信电视AI核心技术底座，星海大模型突破传统指令式语言对话瓶颈，通过跨场景任务规划，达到“真人助理”式自然对话交互。

同时，其多模态大模型可突破文生图、文(图)生视频等一系列技术瓶颈，实现用户自由创作。目前，星海大模型在权威评测榜单C-Eval上位列第二，电视行业第一，是名副其实的目前电视行业最强中文大模型。

技术突破从来没有一蹴而就。早在2011年，海信电视就前瞻性地发布了智能化战略，提出“享你所想”的超前定义，并历经十余年创新，从应用智能、语音智能、图像智能、内容智能到场景智能持续升级。在全新“AI+”时代，海信电视网

金融监管总局提高消费金融公司准入标准

据新华社北京3月18日电（记者李延霞）记者18日从国家金融监督管理总局获悉，为进一步加强消费金融公司监管，防范金融风险，优化金融服务，金融监管总局修订发布了《消费金融公司管理办法》，提高消费金融公司准入标准，强化业务分类监管，加强消费者权益保护等。

办法提高消费金融公司主要出资人的资产、营业收入等指标标准以及最低持股比例要求，提高具有消费金融业务管理和风控经验出资人的持股比例，提高消费金融公司最低注册资本金要求。

金融监管总局有关司局负责人表示，办法将消费金融公司主要出资人持股比例要求由不低于30%提高至不低于50%，有利于压实股东责任，增强股东参与公司经营意愿，同时有利于提高决策效率，避免由于股权相对分散而出现公司治理失效失衡的问题。

办法对消费金融公司的业务范围进行了优化调整，区分基础业务和专项业务范围，取消非主业、非必要类业务，严格业务分级监管。办法明确了消费金融公司信用风险、流动性风险、操作风险、信息科技风险、声誉风险管理等方面的监管要求，优化增设部分监管指标，健全市场退出机制。办法同时压实消费金融公司消保主体责任，健全完善消保工作的各项机制，加强对合作机构规范管理，切实保护消费者合法权益。

“两高”作出司法解释 首次将签订“阴阳合同”作为逃税的手段明确列举

据新华社北京3月18日电（记者罗沙 齐琪）《最高人民法院 最高人民检察院关于办理危害税收征管刑事案件适用法律若干问题的解释》18日发布，该司法解释首次将签订“阴阳合同”作为逃税的手段明确列举。

司法解释规定，纳税人进行虚假纳税申报，以签订“阴阳合同”等形式隐匿或者以他人名义分解收入、财产的，应当认定为刑法第二百零一条第一款规定的“欺骗、隐瞒手段”。司法解释同时列举了“伪造、变造、转移、隐匿、擅自销毁账簿、记账凭证或者其他涉税资料的”“虚列支出、虚抵进项税额或者虚报专项附加扣除的”等其他逃税情形。

最高法刑四庭庭长滕伟表示，近年来文娱领域发生几起以“阴阳合同”逃税案件，影响极坏。司法解释将签订“阴阳合同”作为逃税方式之一予以明确，为司法机关今后办理此类案件提供了明确的依据。

此外，司法解释提高逃税罪定罪量刑的数额标准，对伪造、非法出售、购买、虚开发票等各类涉发票犯罪的定罪量刑标准予以明确。针对近年来骗取出口退税多发的形势，司法解释明确列举了“假报出口”的8种表现形式，为司法机关从严打击骗取出口退税犯罪提供了明确指引。

我国深化医疗服务价格改革试点将扩围

据新华社北京3月18日电（记者彭韵佳）据国家医保局18日消息，在河北唐山、江苏苏州、福建厦门、江西赣州、四川乐山5个试点城市的基础上，内蒙古、浙江、四川3个省份将作为深化医疗服务价格改革试点省份，开展全省试点。

此前，国家医保局等部门联合印发《深化医疗服务价格改革试点方案》，明确通过3至5年的试点，探索形成可复制可推广的医疗服务价格改革经验。两年多来，首批5个试点城市重点围绕医疗服务价格总量调控、分类管理、动态调整、监测评估等重要机制进行改革试点。

据国家医保局介绍，目前，5个试点城市已按新机制平稳实施2轮调价，分别涉及1398项和5076项医疗服务价格，一批价格处于低位、技术劳务价值“含金量”高的项目价格上调，包括护理、手术、治疗、中医等，同时设备物耗占比为主、费用影响大的检查检验类项目价格有所下降。从监测评估结果看，改革试点取得阶段性进展，符合预期目标。

绕“AI+显示”“AI+体验”“AI+场景”三大核心开启加速电视AI进程，让用户能够“用最简单的交流获得最想要的内容与服务”。

海信视像总裁李炜表示，海信电视AI将围绕“视听越来越真实”“交互越来越简单”“运行越来越流畅”“服务越来越多样”四大核心用户体验开启技术跃迁。“电视将越来越像家人，越用越亲近，成为我们生活中不可或缺的高能陪伴者。”李炜说，围绕四大用户价值，海信电视开发了20项行业领先的电视AI技术和服务，都将在海信今年的新产品上陆续落地，开启AI新时代。

此外，今年AWE上，海信还推出了全新升级的ULEDX全场景AI计算画质平台。依托智能传感和AI计算，系统能动态捕获环境并自适应，让用户在每个场景里都有始终如一的极致观影体验。同时，依托强大的芯片研发能力，海信形成了行业首个全链路自定义芯片架构。在AI的加持下，信芯感知芯片跨越式升级，通过系统重构，计算性能提升50%，场景感知能力提升了一倍，场景适配能力提升了80%。

年轻化

继赞助欧洲杯、世界杯等全球顶级体育赛事之后，海信在今年AWE期间又官宣成为2024年KPL王者荣耀职业联赛官方合作伙伴，并与重庆狼队王者荣耀分部达成战略合作。由此，海信成为首家赞助KPL赛事的家电企业。

入局电竞是海信开拓体育营销新地图的一次尝试，也是海信发力年轻人市场的重要举措。作为全球受众和影响力领先的移动电竞赛事，KPL为无数年轻人创造成为“王者”的可能性。海信作为多年国际体育赛事的赞助商，此次将体育营销拓展至电子竞技领域，源于对竞技精神的价值认同。海信希望鼓励更多年轻人勇敢逐梦，享受“无限可能”。

“海信相信，冠军不问出处，不畏挑战、超越自我，是海信与王者荣耀青年玩家的共同追求。”海信集团副总裁胡剑涌表示，“海信将与KPL王者荣耀职业联赛、重庆狼队以及全球游戏玩家携手同行，为追求冠军、享受挑战的新青年们提供更符合年轻人生活方式的场景体验。”

在产品层面，随着AI技术的进步和普及，电子竞技也将进一步演进为体验更加真实的虚拟生态系统，海信作为在全球显示技术和大数据应用上深耕布局的科技企业，将与王者荣耀职业联赛等头部合作伙伴一起，共同推进技术创新、场景创新及体验升级。官宣合作现场，2024年KPL官方指定家电套系——海信“战神”系列新品耀目登场，围绕家庭观赛核心场景提供了沉浸式观赛解决方案。