

青岛打造中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧

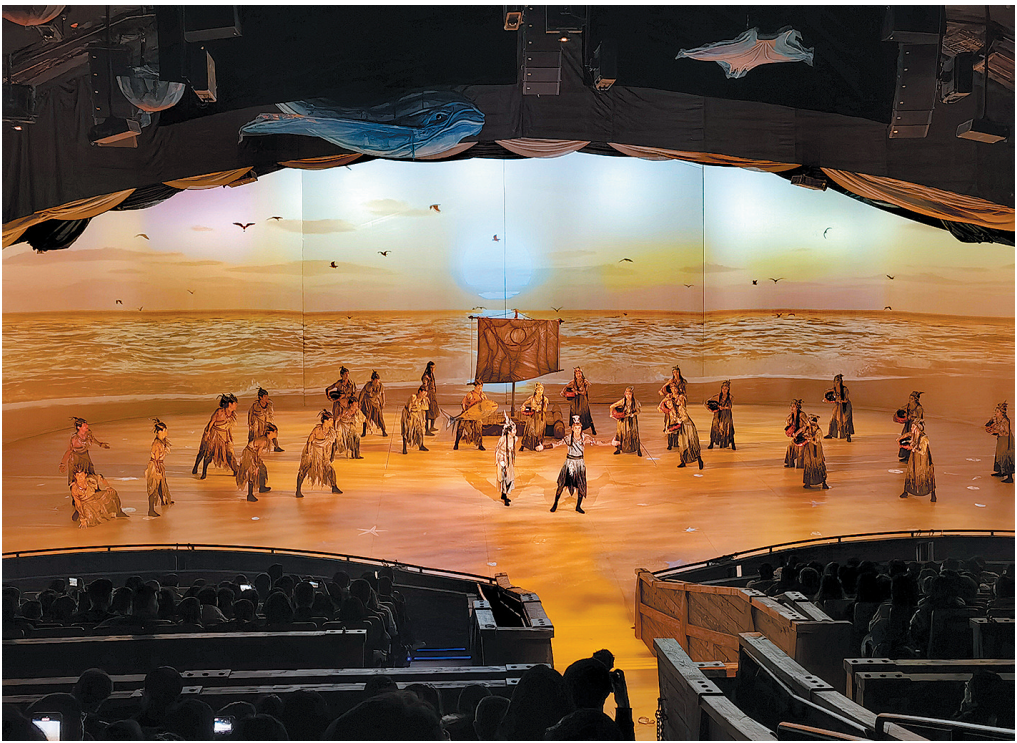
大型旅游演艺《寻梦沧海》定档正月十五

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷
本报2月22日讯 放大青岛文旅资源禀赋优势,创新文旅新兴业态,是做强做优文化旅游业的重要载体。近日,青岛旅游集团正式公布,首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》将于2月24日(正月十五)在青岛奥帆海洋文化旅游区奥帆中心“海上剧场”正式首演。作为全市重点发力的旅游新兴业态,《寻梦沧海》的上演,填补了目前青岛市场上大型旅游演艺项目的空白,也拉开了今年文旅项目加速上新的序幕,推动文化旅游业高质量发展做强做优。

《寻梦沧海》融景观、文化、旅游为一体,打造中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧,以科技赋能文旅带来沉浸式动感视听体验,再现五千年航海逐梦史诗。《寻梦沧海》以青岛海洋文化和中国航海史为故事主线,以包裹式全景影像构建全视域海洋。置身演出现场,观众可以通过全景声环绕,感受多维、逼真、生动的声场空间。目前,《寻梦沧海》已正式开票,当季观演时段为19:30—20:45,推出新春特惠价和早鸟票,观众提前半小时入场,厅序内将有惊喜说唱表演。观众可在海上剧场序厅线下购票,也可以通过奥帆海洋文化旅游区一票通小程序线上购票。

《寻梦沧海》以“科技+文化”赋能文旅产业发展,是全市旅游品质提升三年攻坚行动的重要成果。以全市旅游品质提升三年攻坚行动为契机,青岛积极发展旅游演艺业态,实施旅游演艺突破计划,围绕历史文化、海洋文化、地域文化等主题,依托“山、海、城、湾”特色旅游资源,辅以增强现实、虚拟现实、混合现实、元宇宙等科技手段,加速大型旅游演艺项目上新。与此同时,挖掘利用名人故居、特色里院、非遗等资源,按照“一院一文化、一院一特色”原则,打造“庭院演艺”。今年春节假期,中山路首部沉浸式街区舞剧《百年中山路》、沉浸式环幕非遗数字光影实景演出《广兴里·绮光幻境》等成为历史城区的人气项目。唐岛湾现代化沉浸式演艺秀和沉浸式文旅综合体正加快建设,独具青岛特色的旅游演艺产品体系逐步形成。

旅游演艺的突破,是青岛深化文旅融合发展,做强做优文化旅游业的重要探索。聚力引育重点项目,2023年,青岛举办全市旅游重点项目观摩会,新签约文旅项目32个,统筹推进67个重点文旅项目。钓鱼台·美高梅酒店等10个项目投入运营,5个项目入选省新旧动能转换优选项目。



■《寻梦沧海》预演现场。王 雷 摄

赏民俗看演艺,欢欢喜喜闹元宵

元宵佳节青岛文旅景区、街区活动精彩纷呈

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷
本报2月22日讯 元宵闹出新意,新春更添美好。元宵佳节将至,青岛各文旅景区、文博场馆发力场景营造,为市民游客提供带有浓郁传统文化色彩的节日体验,让节日更欢乐、年味更浓郁。火树银花,灯火辉煌,山河春醒,上元安康。青岛市文化和旅游局推出山海迎元宵·海洋悦享游、民俗庆元宵·节会欢乐游、声色绘元宵·光影逐梦游三大主题打卡攻略。涵盖山海好风光、浓浓年俗味,热闹烟火气,带市民游客一站式感受乘风逐浪、畅游海底的特色体验,庙会、灯会、糖球会的缤纷精彩,沉浸演艺、文化品读的人文美好,共赴一场山海欢庆之旅。各文博场馆、景区街区也推出特色文化体验。2月23日上午10:00—11:30,青岛德国总督

楼旧址博物馆(迎宾馆)将推出民乐演奏会,邀请市民游客感受中西文化交融碰撞。演出现场,包括《月圆花好》《喜洋洋》《春节序曲》等在内的经典作品将依次呈现,一饱听众耳福。元宵节当天,以“祥龙见瑞 大展宏图——天后宫里过大年”为主题的2024年青岛天后宫第25届新正民俗文化庙会再度与市民游客相逢。本次活动以非遗手工体验、传统民间游戏体验、新年祈福为主要内容,呈现吉祥中国年。2月23日至25日,青岛·上合之珠国际博览中心D馆前厅,将举办上合之珠元宵灯谜会,让市民游客沉浸式感受节日氛围,体验浓浓文化底蕴。2月23日至26日,珠山国家森林公园将举办2024青岛灵珠山庙会,本届庙会拓展5条不

第60届琅琊祭海节举办 以祭海活动为代表,琅琊镇设计“全龄、全季、全域”文旅活动

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯
本报2月22日讯 22日上午,第60届琅琊祭海节在青岛西海岸新区琅琊镇台西头祭海广场举办。作为“西海岸100·2024悠游季”重点活动之一,本次祭海节立足传承与创新,将提供优质的文旅供给与服务、多样化的文旅消费场景,助推文旅经济持续火热。本次琅琊祭海节以“千秋琅琊共仰 六秩人海华章”为主题,在延续传统祭海仪式基础上,探索创新节庆文化活动形式,让民俗文化扬起时代新风。精彩纷呈的文艺演出、原汁原味的民俗表演,活动现场再现了古代胶东地区祭海盛况,令广大市民游客沉浸式体验传承千年的非遗魅力。融汇节庆活动与民风民俗,琅琊祭海历经60年创新发展,已成为西海岸新区极富民俗魅力和独具特色的文化标识之一,节庆溢出效应也日渐凸显。而以祭海活动为代表,琅琊镇近年来设计“全龄、全季、全域”文旅活动,推动文旅消费提质扩容。2023年,琅琊镇累计接待游客逾100万人次,实现旅游收入超2亿元。

2023年度“感动青岛”道德模范 发布仪式暨颁奖典礼直播预告

全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,培育和践行社会主义核心价值观,集中展示我市新时代公民思想道德建设成果,市委宣传部、市总工会、团市委、市妇联组织开展2023年度“感动青岛”道德模范评选活动。定于2024年2月23日(星期五)20:00,青岛电视台新闻综合频道(QTV-1)现场直播2023年度“感动青岛”道德模范发布仪式暨颁奖典礼。同时,青岛网络广播电视台、青岛文明网、时尚青岛网、信网、观海新闻客户端、蓝睛客户端、青岛新闻网客户端、半岛新闻客户端、爱青岛客户端、青岛新闻综合广播电视台、青岛早报视频号、青岛晚报视频号、青岛财经日报视频号、首页新闻抖音同步视频直播,2月25日(星期日)9:40左右,青岛电视台新闻综合频道(QTV-1)重播。欢迎广大市民收看。
中共青岛市委宣传部
2024年2月22日

榜样的力量

青岛广大中医药文化工作者
立足本职创新手段——

推动中医药文化 传承与创新

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

2023年,市委宣传部、市卫生健康委联合开展“青岛最美中医药文化工作者”评选活动,青岛市口腔医院刘景曾等10人获评“青岛最美中医药文化工作者”。用好中医药文化瑰宝,必须在传承和创新两端齐发力。刘景曾创新性地将花鸟写意融入本草文化,创作中医药《本草写意系列》,出版多部中医药文化著作。胶州市中医医院刘晓丽创新打造上合中医药展厅,建设留学生实践基地,高标准打造国际中医门诊,持续增强中医药传统文化的海外影响力。淬炼科研思维,推动创新成果转化。西海岸新区中医医院逢世丽从中医药文化相关制度研究、传播模式创新等角度入手,展开理论与实践探索,将中医药文化建设成果转化为科研成果。青岛大学附属医院扈国杰刻苦钻研中医理论,在继承国医大师学术经验基础上不断总结创新,为众多患者解除病痛。近年来,青岛充分发挥典型引领和模范带头作用,大力弘扬中医药文化,持续强化中医药文化产品和服务供给。

市南区:跑好开局“第一棒”

笃行实干迎春归

飞雪迎春到。2月19日上午,市南区召开深化推进“强基层基础 到基层领干 为基层赋能”工程暨“新春新业绩 建功开门红”动员会议,以一场动员大会为龙腾虎跃的新一年打响“发令枪”。



■春节期间,中山路区域人流量大幅增加。



■市南区2024年春风行动暨春季高校毕业生专场招聘会现场。

放眼市南,处处洋溢着“人勤春来早”的勃勃生机,干部群众以“开年即开跑”的姿态,向春天、向未来、向更好的日子进发。龙年春节后首个工作日,全省高水平开放暨高质量招商引资大会在济南召开,动员全省广大干部群众深化高水平对外开放、拓展高质量招商引资。市南区将发挥作为全省对外开放桥头堡的优势,主动服务、深度融入全国开放大局,着力塑造开放包容大环境,做实中国—上海合作组织技术转移中心,全力稳住外贸外资基本盘,培育内引外联的产业体系,在全市开放发展中“打头阵、当先锋”。开创高质量招商引资新局面,精准聚焦“6+1”主导产业和新领域新赛道,瞄准国内及世界500强、央企国企、上市公司、省内龙头企业,深化运用“四位一体”资本招商打法,开展“项目落地季”攻坚行动,加快引进一批高“含金量”、高“含新量”的重点项目,力争一季度落地重点项目28个、新增优质储备项目50个、实际利用外资超过1亿美元,推动产业延链补链强链,以招商引资之“进”促实体经济之“稳”,推动经济高质量发展。

在深化推进“强基层基础 到基层领干 为基层赋能”工程暨“新春新业绩 建功开门红”动员会上,市南区动员全区上下拼搏进取、积极作为,振奋龙马精神,争当干事创业排头兵,加力提速经济社会高质量发展,奋力开创社会主义现代化国际大都市样板区建设新局面。加速推进项目落地,深化楼宇提质升级,加快攻坚外资任务,重点破题财税工作,启动“招商引资落地季、项目储备季”行动,推动招商引资量质齐升。推动项目建设提速增效,加速对历史文化街区的保护修缮和改造提升工作、大力推进低效片区改造和老旧小区改造、全面推进停车场建设、高效推动公园城市建设以及精细化做好城市管理等工作,在新的一年里实现城市环境较大提升。推动营商环境再上新台阶,持续擦亮“暖南惠企”金字招牌,促进政企深度互动沟通,全面简化审批流程,做好走访洽谈、困难收集、诉求办理等各项工作,通过靠上服务引导辖区企业安心经营,为一季度“开门红”夯实企业基础。

在南京路1号项目建设工程施工现场,工人正在开展钢筋绑扎、模板支设作业,塔吊满负荷运转,建材不断运进。目前,基坑支护和土石方施工完成100%,垫层和筏板全部浇筑完成,地下主体结构施工完成60%。”南京路1号项目负责人唐市非介绍,接下来将大力推进项目主体结构施工。新春伊始,市南区的项目建设如火如荼。持续深化历史城区保护更新,加速保护修缮和改造提升工作,同时加速业态培育引进,形成更多市民游客喜爱的消费新场景。大力推进低效片区改造,“一揽子”抓好老旧小区改造,统筹推



■南京路1号项目施工现场。

进外墙保温施工、房屋漏雨维修、线缆整治等工作,全面推进停车场建设,高效推动公园城市建设,在新的一年里实现城市环境较大提升,把品质作为最靓丽的底色,统筹“山海湾城”一体打造,“湾区、街区、园区、社区、城区”一体更新,将高品质环境资源转化为高质量发展优势。据了解,市南区省市重点建设类项目,将实现一季度全面开工。

“中山路区域提升改造项目在春节假期抢抓工程进度,春节坚守岗位的建设者有100余人,开展了树灯、楼宇亮化、氛围装置亮化、门头店招亮化、舞台搭建等,接下来还将开展人行道路铺装、街区改造提升等施工建设。”中山路区域提升项目负责人张希智说。

第二届新春逛街里节活动热闹开场,2月10日(初一)到2月17日(初八),中山路区域共接待国内外游客255.55万人次,日均接待游客量32万人次,超过夏天旺季日均最高量。

“今年春节出乎我们的预料,仅中山路上的‘岛城礼物’门店,一天进店就有2000多人,销售额是平时的3倍左右。”“岛城礼物”创始人张文才的话语里透着自豪。

劈柴院的喧闹又回来了。在凝集老青岛人回忆的劈柴院,人声鼎沸、烟火升腾,豆腐脑、坛子肉、锅贴、饺子楼等老字号均已入驻,春节期间已有35家店铺和39个市集开业;年轻人是夜经济的主要消费力量,太兴里的复古电音街区就以赛博星球狂欢夜为主题,以野馄饨、啤酒超市等引客,打造夜经济潮流集聚地。青岛悦喜客来中山路店在春节期间销售额超350万元,客流量实现大幅增长;青岛万象城在春节期间推出了“龙阁秘境”主题艺术展、波利创作分享会等多种多样的促消费活动,销售

额同比增长10%,客流总量近100万人次……春节消费“热辣滚烫”,这份红火映照的是百姓对新年满满的憧憬,亦是对活力满满、热气腾腾的前景的奔赴。

2月19日,“春风到街里 青雁归南巢”市南区2024年春风行动暨春季高校毕业生专场招聘会在上街里·银鱼巷火热举行。吉祥里的致璞咖啡店里,求职者与企业方齐聚一堂,30余家本地企业、500余个就业岗位、300多名求职者、400余份个人简历……新春新气象,市南区以服务“春风”送来就业“开门红”。

对就业一如既往的关注,是市南区贯彻稳就业、保民生,不断提高群众获得感和满意度的重要举措。为进一步帮扶就业困难人员、城镇零就业家庭成员等重点群体就业,从2024年1月1日起,市南区开展了为期1个月的就业援助月系列活动,以“就业帮扶手牵手,真情相助心连心”为主题,通过摸排需求、开展招聘、技能培训、推送政策等举措促进重点群体就业,取得了良好成效。活动期间,共计走访困难群众110人,促进困难人员实现就业80余人,实现失业人员再就业900余人,打造更贴心的就业环境。

“我们的就业保障宜业工程,人选了市南区2024年为民办实事项目。”市南区公共就业和人才服务中心主任孙智说,“市南区通过打造15分钟就业服务圈、组织招聘会等形式,为群众提供更优质、更全面的公共就业服务,促进实现更高质量和更充分就业。”接下来,市南区将扎实做好为民服务,与企业建立密切沟通纽带,以“暖心”服务助企“舒心”发展;拓宽就业创业渠道,让求职者“就”在身边。

(王 玮)