

150场展会助力青企连通世界

《2024年度国际知名专业展览会推荐目录》发布 青企走上国际大舞台再添新底气

行业观察

会展被誉为“触摸世界的窗口”，城市对外开放程度越高，各种资源交换和流通层次就越高。市贸促会近日面向全市外贸企业发布了《2024年度国际知名专业展览会推荐目录》(以下简称“目录”)。《目录》聚焦重点国家和地区重要展会开展源头对接，通过组织辖内企业参展观展，优化“走出去”工作机制，赢得青岛在外贸领域的主动权，为岛城企业开拓国际市场、发展经贸合作提供助力。

150场展会 150次机会

稳外贸，关键在于激发外贸市场主体活力。目前外贸企业面临着一系列不确定性，综合成本上升、经贸摩擦增多等问题亟需解决。如何轻装上阵、焕发活力，是外贸企业之问。

记者从市贸促会获悉，为满足企业明显增强的出境参展意愿，市贸促会将今年150个优质国际展会整理，集结成册，及时向企业发布。展会涵盖食品饮料、纺织服装、五金用品等我市主要出口大类。年内，市贸促会将分批次、分行业带领企业参展，展期几乎排满了全年。《目录》的发布，从外贸企业的境外观展参展难题着手，作出“织密外贸服务网”之答，也意味着，2024年，青岛外贸企业将迈开“出海”交流新步伐。

法兰克福家纺展是家纺行业重量级国际展会之一，也是《目录》重点推荐的专业展会。今年1月，市贸促会组织5家本地企业赴德国参加法兰克福家纺展。这是今年从青岛出发的首个出境展团，现场接待新老客户200余人次，达成意向订单超过1000万元，较去年增长3倍，企业收获满满。

展会期间，青岛企业展台接待繁忙。“公司连续十多年参加法兰克福家纺展，这次接待新老客户的整体情况都不错。”青岛富源工艺品有限公司有30多年家用纺织品出口经验，主要市场是欧洲和美国，在设计、制造和营销方面都有专业的成熟团队。总经理韩磊对此行收获表示满意，“不仅在老客户老产品上保持良好态势，而且在新客户新产品上现场直接签下60多万美元的意向订单。”在本届法兰克福家纺展上，参展商们另一个共同的感受是新产品、新形象已经成为市场关注的焦点，“人工智能”等新技术的应用正在纺织产品设计中扮演越来越重要的角色。而这一切都表明：面对不确定性增多的国际市场挑战，要从价格战中突围，更需要在产品创新、品牌建设等方面实现更多突破。

市场的冷暖，外贸人的感知最为敏感。一位跟随贸促会“出海”参加过境外展的外贸企业负责人认为，今年的外贸形势困难还是存在的，但整体回升的势头非常明显。

展会就是机会。“一季度欧洲展会较为集中，是欧洲市场排定当年订单计划的窗口期。我们将组织企业参与7个重点国际展会，其中5个在欧洲。”市贸促会贸易促进服务部负责人表示，与2023年同期相比，今年企业出境参展的意愿明显增强，“走出去”的频率会明显加快。

探索境外参展精品模式

对于全球供应链体系下的制造产业来说，境外参展是订单的主要来源之一，是宣传品牌形象，将新技术、新产品推向世界的重要舞台，也是专业买家会晤行业领军企业、快速了解市场趋势的高效渠道，更是促进行业深化合作、共赢发展的交流平台，其重要性不言而喻。

以青企去年赴境外参展情况为例，2023年2月，青岛市商务局、贸促会分别在日本、新加坡、泰国举办海外企业交流洽谈会；4月，青岛代表团分别对韩国、日本友好访问，并分别在两国举办经贸合作交流会，拜访部分与青岛合作的重点企业；6月，青岛代表团赴德国、法国、英国开展经贸投资促进与合作交流活动……仅2023年上半年，全市共组织1077家企业参加广交会等国内大展及50个境外展会，意向成交超过69亿元。通过展会等多种形式开拓市场，上半年青岛对俄罗斯、墨西哥、阿联酋等新兴市场出口增速达到82.2%、52.2%、70.9%，对出口增长形成有力支撑。

与去年相比，为鼓励更多企业积极“出海”拓市场，市贸促会今年在优化服务上拿出更多创新举措。针对传统市场不确定因素较多的情况，今年在重点国际展会推荐上，将加大对共建“一带一路”国家等新兴市场的推荐力度。为提升青岛外贸优势产业的整体形象，在有限的展览空间内将集纳更为丰富的企业资源，计划在德国科隆轮胎展、日本创出展、法国巴黎食品展等重点国际展会设立青岛展区，以统一的高标准展区形象设计提升展出效果。

市贸促会相关负责人表示，作为沿海开放城市，青岛外向型经济发达，体量大、作用关键。今年，市贸促会将在帮助企业开拓海外市场、稳住“外贸马车”、吸引外资上持续

发力，收集企业在发展中的困难和需求，提供更多差异化、特色化的服务内容，用实际行动支持企业境外参展，提振企业信心。“结合国家战略和青岛外贸优势，今年境外参展目的地的选择，提高了出访的针对性和专业度，逐步探索分行业、小规模、做精品的出访模式。”

青岛进一步链接世界

一直以来，出国参加或举办经贸展览会，是我市外贸企业在国际市场上获取订单、拓展市场的重要手段。市贸促会一直致力于服务青岛企业境外参展、办展，帮助“青岛制造”走出去拓展全球市场。

一位曾参加过德国法兰克福国际全品类消费品展的企业负责人表示，展会期间约见了200多位客户，积累了大量意向订单。展览的成效一般要在展后3个月方能体现，能够为经营抢得先机。更重要的是，在与客商面对面的洽谈中，企业更好地了解了国外行业的新动向、市场的新需求，从而把握市主动，增强了“出海”发展的信心和底气。

“出海”的意义不仅于此。业内人士认为，组织和带领企业赴境外参加国际展览会，积极开拓新兴市场，一方面可以提升我市特色产业的国际知名度，另一方面也显示了我市开拓国际市场的信心和魄力。进一步的意义在于，有关部门发挥企业在中的号召力和经贸交流中的桥梁纽带作用，通过共办经贸合作交流会、商务对话、合作论坛等方式，进一步推介我市投资贸易营商环境，吸引境外企业进一步关注青岛、投资青岛。

青岛市会展行业协会秘书长薛山认为，一次见面胜过千封邮件，对于外贸企业来说，拓市场效率最高、成本最低的方式之一就是参加展会。作为知名的会展之都，会展业在青岛经济发展中扮演着重要的角色。然而，组织青岛企业境外参展对青岛的意义，远远超过那些交易数字本身。作为现代服务业的重要组成部分，会展不仅是现代城市经济的“助推器”，更是一座城市连接世界的桥梁，是城市展示独特人文风采的“镜子”。会展在更深层意义上，折射的是一个城市的活力、开放度与发展潜力。

吕蕾



展会资讯

推进全产业链发展 全国农机展聚焦 “智能+高效”主题

2024全国农业机械展览会定于3月28日至30日在驻马店国际会展中心举办。

2024全国农机展以“高效智能农机助力农业高质量发展”为主题，重点展示高效智能农业机械的发展成果。产品类别也将从主要农作物的耕种收环节向花生机械、畜牧养殖机械、无人植保机、保护性耕作机具、食品加工机械、烘干设备等多领域扩展，加快推进农业机械化全产业链发展，并进一步加大产业集群参展力度。

此次农机展将辐射全国重要的黄淮海粮食生产核心区，市场潜力巨大，是农业机械使用和销售的最大市场之一。为了满足广大参展企业和观众需求，本届展会扩大了展场面积，全面启用驻马店国际会展中心所有展馆。

打造一体化展贸平台 深圳宠物展联动 香港宠物业界同行

第11届深宠展暨全球宠物跨境电商交易会将于3月14日-3月17日在深圳会展中心(福田)举办。本届深宠展启动“走出去，请进来”计划，旨在进一步提升展贸效能。深宠展本轮面对面邀约，香港宠物业反响热烈，纷纷表示近年关注内地宠物业发展，尤其宠物用品设计、制造等领域，与香港宠物产业优势互补，期待3月组团来深观展采购。

据了解，2023年，香港宠物业界组团以“香港馆”入驻第九届深宠展。今年，深宠展将推动粤港澳两地宠物资源更充分互通，尤其是在经销代理、跨境电商、零售渠道等重点领域，与香港宠物界进一步联动，打造深港一体化展贸合作大平台，聚合全球宠物市场商机。

宗和

青岛市自然资源和规划局 国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

青自然资规(自)告字〔2024〕1号

经青岛市人民政府批准，青岛市自然资源和规划局决定以网上拍卖的方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	地块编号	土地位置	土地用途	土地面积(㎡)	规划设计主要指标			出让年限(年)	装配式建设条件	竞买起始楼面地价(元/㎡)	竞买保证金(万元)
					容积率	建筑密度	绿地率				
1	370211008001GB00030W00000000	中德生态园54号线以西、牛脐山路以南	科研用地	20985	≤0.7	≤30%	≥35%	50	该地块装配式建筑配建面积比例不低于50%	1376	2021.2752

注：拍卖地块实际规划设计指标以及空间范围，以规划行政主管部门批准的规划方案为准，出让地块周边配套情况以现状为准。楼面地价是指单位建筑面积的土地价格，土地出让价款总额为成交楼面地价与建筑面积的乘积。土地出让涉及的税费竞得人应依据相关政策规定另行缴纳。

二、竞买资格及要求

(一) 中华人民共和国境内外的法人或其他组织，除法律、法规另有规定外或《出让须知》中约定禁止参加者外，均可申请参加。申请人须单独申请竞买。

(二) 竞买人竞得土地后，拟成立新公司(须为全资子公司)进行开发建设的(不在青岛自贸片区注册的竞买人必须在青岛自贸片区注册成立新公司)，应在申请书中明确新公司的出资构成、成立时间等内容。出让可以根据拍卖结果与受让人(竞得人)签订《国有建设用地使用权出让合同》，在受让人按约定办理完毕新公司的注册登记手续后，再与新公司签订《国有建设用地使用权出让合同变更协议》，也可按约定直接与新公司签订《国有建设用地使用权出让合同》。签订变更协议的新公司必须为申请人的全资子公司。

通过全资子公司进行项目开发的，原则上应在土地拍卖成交之日起30日内注册完成。

(三) 有下列情形之一的，禁止参加竞买：

1. 未按《国有建设用地使用权出让合同》约定缴纳国有建设用地使用权出让金的；

2. 未按《国有建设用地使用权出让合同》约定进行开发利用导致土地闲置的；

3. 扰乱土地出让活动秩序，受到自然资源管理部门

警告或处罚的；

4. 竞买人因债务原因被列入失信人员名单的；

5. 按照国家有关法律法规规定，认定不具备竞买资格的。

三、本次国有建设用地使用权网上拍卖出让通过青岛市国有建设用地使用权网上交易系统(以下简称“网上交易系统”)进行，网上交易系统通过青岛市公共资源电子服务系统(<http://ggzy.qingdao.gov.cn/PortalQDManage>)点击“青岛市国有建设用地使用权网上交易系统”进入。本次拍卖出让设起始价、不设底价，采用增价拍卖方式，按照价高者得的原则确定竞得人。

四、拍卖文件的领取

本次拍卖出让的详细资料和有关要求，详见《青岛市国有建设用地使用权网上拍卖出让文件》(以下简称“拍卖出让文件”)和《青岛市国有建设用地使用权网上交易系统规则》等资料。竞买人可通过青岛市公共资源交易网进入网上交易系统进行查询。

竞买人可于2024年2月9日至2024年2月28日，登录网上交易系统查询、下载本次拍卖出让文件及相关资料，并按照拍卖出让文件规定的操作程序参加竞买。

五、竞买申请的办理

竞买人可于2024年2月27日9时至2月28日16时(以网上交易系统服务器时间为准，下同)，登录网上交易系统，提交竞买申请并交纳竞买保证金。交纳竞买保证金的截止时间(到账时间)为2024年2月28日16时。

竞买人通过网上交易系统的审核并按时足额交纳竞买保证金后，在网上交易系统获得竞价权限。

六、拍卖时间和地点

拍卖时间：2024年2月29日10:00

拍卖地点：竞买人通过青岛市公共资源交易网进入“青岛市国有建设用地使用权网上交易系统”进行竞买。

七、其他需要公告的事项

(一) 竞买人须持有数字证书(CA)，方可登录网上交易系统，申请参加网上拍卖出让活动。竞买人须携带有效证件等相关资料到青岛数字证书认证中心窗口，申请办理数字证书(CA)。数字证书(CA)的办理程序和申请资料要求详见网上交易系统(数字证书(CA)的办理指南)。

(二) 拍卖出让活动不接受除通过网上交易系统提出竞买申请以外(如电话、邮寄、书面、口头等)其他形式的申请。

(三) 竞买人自行现场踏勘出让地块。

(四) 本次拍卖出让公告内容如有变化，出让人在《青岛日报》等相关部门发布补充公告，届时以补充公告为准。

(五) 根据税务部门要求，网上交易成交后，竞得人须出具《授权证明》(详见拍卖出让文件)，同意协助自然资源及有关部门办理竞买保证金抵作土地出让价款申报缴库手续。

(六) 本次国有建设用地宗地砂石土资源属于国家所有，纳入公共资源交易平台进行统一处置。

八、注意事项

(一) 申请人请在网页提示下使用网上交易系统，并慎重上传《竞买申请书》等竞买申请需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上交易活动的，申请人将被列入诚信黑名单。

(二) 网上交易成交后，竞得人所提交纸质文件未通

过审查的，应当撤销竞得人的竞得资格，没收5%的竞买保证金；竞得人未按《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则》第二十六条规定提交纸质申请文件，或竞得人拒绝签订《国有建设用地使用权出让合同》的，应当撤销竞得人的竞得资格，没收全部竞买保证金，竞价结果无效，另行组织土地出让活动。

(三) 根据《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则》，竞得人有下列行为之一的，竞价结果无效，不签订《成交确认书》，没收全部竞买保证金，另行组织土地出让活动，涉及违法犯罪的，移交司法机关：

1. 采取恶意串通等非法手段竞得国有建设用地使用权；

2. 通过黑客攻击、病毒入侵等手段影响或操纵交易系统竞得国有建设用地使用权；

3. 实施影响网上交易活动公开、公平、公正的其他违法行为。

(四) 网上交易系统增加5分钟延迟功能。竞价时，当监控到系统网络出现异常，网上交易系统将自动中止交易，5分钟后进入新一轮报价周期。系统中止期间，请竞买人等候5分钟后，继续报价。

九、联系方式
出让人：青岛市自然资源和规划局
承办人：中国(山东)自由贸易试验区青岛片区自然资源局

联系地址：青岛西海岸新区团结路2877号
联系电话：0532-86761713

青岛市自然资源和规划局
2024年2月9日