

小西红柿产业链上涌现“新职业”

果品创意师、农业经纪人、物流经理人发挥各自特长,助力提升农业生产和销售

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

“一颗大™”一跃成为番茄品类TOP1。不仅销量喜人,价格也是翻了几番。

高光的背后,是果品创意师洪双龙及团队的不懈努力。大学毕业后,洪双龙就与食品结缘,在金龙鱼等食品企业历练12年。2022年,洪双龙加入凯盛浩丰集团,成为品牌部负责人兼果品创意师。

“我和团队的职责,就是挖掘公司产品特色、亮点,提出有针对性的创意,让创意为产品销售插上翅膀。”从2022年5月启动设计,到当年底正式推出“一颗大™”品牌,一年多时间,傲人的成绩让洪双龙直言“没想到”。

“成绩的背后,是我们团队无数次的调研、讨论,推倒重来,仅品牌名字就想了上百个,一个个筛选,最终定了‘一颗大™’”,这个品牌颇具网感,更贴近新一代消费者需求。”洪双龙说,这个过程中,“数据”的作用不可或缺。

在种植过程中,每一颗“一颗大™”樱桃西红柿的背后,都有智能系统每天实时采集的2000余万条数据支持。在智慧玻璃温室内,布局了上千个传感器、控制器,实时收集温光水气肥的数据。

“我们管理人员的手机里,还能够看到品牌实时的销售数据和消费者画像。新锐白领、精致妈妈、都市银发,广东、江苏、上海、浙江、山东……根据这些信息,‘一颗大™’甚至能够与消费者直接沟通。”

数据赋能,让洪双龙在果品创意领域如虎添翼。

西红柿经纪人王子龙:
当上“农业CEO”

从崔家集镇驻地往东北方向10公里,便是向阳红乡村振兴示范片区。这里以向阳新村的

前洼为核心,振兴路为主线,涵盖9个网格村。前洼的叫法名副其实,“眼前就是一片洼洼地”。当地民谣有云,“前洼沟,十年九不收;下场饱型雨,吃顿蛤蟆肉”。

为了改变村子落后面貌,2008年,前洼村18户村民“组团”奔赴寿光取经,并筹集几乎全部家当,建起18个蔬菜大棚,点燃了脱贫致富的“星星之火”。“回想当年,还真有点安徽小岗村‘包产到户’的意思。”村党支部书记鞠炳锦笑道,这18户村民也被被誉为“18勇士”。

“95后”王子龙的父亲就是“18勇士”之一,从小耳濡目染,他大学毕业后毅然选择回村,接过父亲“衣钵”。不过,主业不再是种植大棚,而是成为一名西红柿经纪人,“这也算另一种形式的接班吧!”

农业经纪人是在农民专业合作社等农业经 济合作组织中,从事农业生产组织、设备作业、技术支持、产品加工与销售等管理服务的人员,又被称为“农业经理人”“农业CEO”等。

走进王子龙的合作社大棚,村民们三两一组,有的在流水线上分拣樱桃西红柿,有的在装箱打包,还有的忙着发货。王子龙一边忙着用

电话、微信联系农户和客商,一边查看产品分拣、打包情况。

说话间,他走到流水线前,捡起一个“红果子”,扔到旁边的废果筐里。色泽不均匀,果型不圆整的果子都将被从流水线上筛选掉。

每天,2000多斤樱桃西红柿从各个种植大棚运过来,再经过分拣、包装等,然后汇集到物流经理人那里,随后发往全国各地。“现在是淡季,旺季一天能发货上万斤。”经过多年发展,王子龙和种植户、采购方都很熟络,一个电话或者微信就能谈定几万元甚至几十万元的合作。

在崔家集,活跃着80多名西红柿经纪人。一头连着农户,另一头对接广阔且瞬息万变的

市场,“王子龙们”靠灵活的头脑和辛苦奔波,搭建起农户和市场间的桥梁,传递着供需市场的一手信息,不仅自己获得丰厚收益,还帮助农户足不出户解决销售难题,让樱桃西红柿从田间地头走向全国。

物流经理人鞠华杰:
把产品运到全国各地

天寒地冻,平度市崔家集镇,物流经理人鞠华杰浑身洋溢着热火朝天的干劲,忙碌着指挥工人装车,一车车樱桃西红柿将被运往广州、武汉、福州等城市。“这些货都是西红柿经纪人收购来的,我负责汇总装车后发往全国各地。”鞠华杰介绍,如今是淡季,往往几家经纪人的货才能装满一辆大型货车,而旺季时他每天发往全国各地的货车有数十辆。

“旺季时候,一天能发三十万斤樱桃西红柿,一般下午发车,第二天早晨就能被端上广东、浙江、福建等地市民的餐桌。”鞠华杰与全国很多地方的农贸市场十分熟悉,车队发车前,他会提前和接货方沟通好,货到后迅速分卸送到各档口,一套流程下来高效顺畅。

谈起成为物流经理人的初衷,鞠华杰说:“2017年,家乡大力发展高标准西红柿产业,呼吁在外就业的年轻人返乡,为樱桃西红柿拓展销路做贡献,我第一时间报了名。”

“以前种植户都是等着客户来收货,或者小商小贩上门收购,销售渠道单一,价格涨跌也大,种植户收益不稳定,经常出现丰产不丰收的状况。”鞠华杰说,依托熟人网络,他很快与种植大户、经纪人等建立了合作关系,优势互补,共同把一颗颗“红果子”销往全国各地。

“在家门口创业,一年赚个四五十万元,还能照看老人孩子,感觉挺知足。”鞠华杰笑着说。

青岛今年将新建城市绿道100公里

全长265公里的滨海绿道将实现串联

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

本报2月7日讯 记者从日前召开的全市园林和林业工作会议上了解到,今年,青岛园林和林业工作将高标准开展公园城市建设,精细化提升绿化养护水平,做好园林林业要素保障,创新林长制工作方式,深化集体林权改革,推动产业转型升级,助力经济社会高质量发展,打造宜居宜业宜游的“高品质海湾公园城市”。

2024年是公园城市建设三年攻坚行动的收官之年。作为公园城市建设的重点内容之一,城市绿道今年将新建100公里。其中,备受市民关注的滨海绿道将全部实现串联。青岛滨海绿道东起崂山区流清河,经主城区环胶州湾,西至西海岸新区古镇口,全长265公里,共分三年实施建设。滨海绿道全部串联后,将为市民提供更多休闲娱乐的高品质绿色空间。

此外,全市园林和林业系统将完善太平山、浮山服务功能,建设综合公园(社区公园)18个、口袋公园140个、林荫廊道35条、立体绿化86处,开展森林质量精准提升3.4万亩、新增造林1000亩,复壮濒危古树名木150株,绿化村庄120个。组织50次以上义务植树活动,建立1000人以上专业园艺师队伍,开展100次以上“公园+”系列活动。深化集体林权制度改革,放大林地资源价值实现路径,探索产业转型升级和林业碳汇价值实现机制。启动园艺中心建设,融合互联网思维,探索“线上销售+线下体验”模式。发挥林长制总抓手作用,守牢安全底线,夯实生态本底,一体强化森林、湿地、陆生野生动植物、自然保护地监督管理。

今年青岛市场监管系统将重点开展四项攻坚行动和六项提升行动
开展十大专项行动
激发经营主体活力

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报2月7日讯 经营主体活力代表着经济发展活力。2023年全市新登记经营主体28.5万户,同比增长8.6%,正是政策效果不断显现的生动证明和市场活力稳步提升的有力展现。记者从日前召开的全市市场监管工作会议上了解到,2024年全市市场监管系统将重点任务具体为十大专项行动,进一步激发经营主体活力,提高质量发展水平,防范化解安全风险。

青岛市场监管系统今年将以守护民生为出发点,以筑牢安全为根本保障,以数字化监管为有效手段,织紧压实食品、药品、特种设备、工业产品质量“四个安全”底线,办好民生实事,聚焦难点抓攻坚,计划开展农贸市场巩固拓展、智慧电梯监管、餐饮监管放心消费、市场监管“一码通办”四项攻坚行动,进一步筑牢安全基础守护民生福祉。

同时,针对重点领域开展“青岛优品”提升行动、激发市场主体活力提升行动、知识产权全周期服务提升行动、质量基础设施集成赋能提升行动等“六项提升行动”,不断塑造“品牌之都”新优势,提升市场内生动力和社会创新活力,高水平支撑高质量发展。

青岛虚拟现实创享中心项目主体完工



■青岛虚拟现实创享中心项目主体全部施工完成。

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报2月7日讯 近日,随着最后一方混凝土浇筑完成,青岛虚拟现实创享中心项目主体全部施工完成,标志着项目正式进入装饰装修阶段,向着竣工交付不断发起冲刺。

“在钢结构施工中,为了保证吊装过程的平稳安全,我们根据结构特性在施工前利用BIM模型进行动画模拟,全面运用三维激光扫描技术,采集建筑物高精度三维点云数据,将点云数据与BIM模型一同导入逆向软件中,快速进行偏差对比分析,精确分析现场钢结构细节部点难点,实现钢结构高效率、高精度装配式施工。”中建八局四公司虚拟现实创享中心项目负责人崔佳告诉记者,项目还试点使用中建八局自主研发的智能开槽机器人、激光平整机器人、实测量机器人等,让这些原来只能在电视上见到的“高科技”走入工地,发挥实用价值。

青岛观察

平度市崔家集向阳红乡村振兴示范片区,一排火红火红的建筑格外醒目,卡通“西红柿”形象憨态可掬。大棚里,红彤彤的樱桃西红柿挂满枝头,长势喜人。樱桃西红柿因口感酸甜、营养丰富而深受消费者喜爱,也成为冬日的“网红”水果。

十几年来,当地依托独特的水土环境大力发展樱桃西红柿种植,走出一条从扶贫、脱贫到振兴、共富的特色产业道路。目前,该镇设施大棚总数达4300余个,种植面积2万亩,实现年销售收入超10亿元。

在青岛广袤的乡村,樱桃西红柿大棚鳞次栉比,小小“红果子”,成为富民增收大产业。围绕这条产业链,涌现出果品创意师、西红柿经纪人、物流经理人等新职业,他们在帮助提高农业生产销售水平的同时,也描绘着自己的多彩人生。

果品创意师洪双龙:
独特创意让西红柿身价蹭蹭涨

娇艳欲滴,色泽诱人,走进凯盛浩丰(莱西)智慧农业产业园,犹如走进了樱桃西红柿森林。

一串串樱桃西红柿被整串摆进精美的包装盒内,吸引着顾客目光……创立仅一年时间,樱桃西红柿品牌“一颗大™”不断破圈出阵。线下,“一颗大™”频频走进各种会议、论坛;线上,也成为多个电商平台的热销品牌。2023年天猫618,

发出“爱的邀约”,为视障群体提供温暖服务

青岛日报发起组织的志愿团队致力于让更多残疾人走出家门、融入社会

□青岛日报/观海新闻记者 陈金

新春佳节即将到来,青岛日报“爱的邀约”志愿团队假期不打烊,与中国海洋大学“东乡行”西部志愿者协会携手持续开展助残志愿服务,为视障家庭提供温暖服务。

“视障的孩子面临许多学习生活上的困难,如何给孩子辅导功课,可把家长给难坏了。”近日,一位视障人士联系了青岛日报“爱的邀约”志愿团队,希望能找到志愿者解决孩子的问题。

这份“邀约”公布后,中国海洋大学“东乡行”西部志愿者协会志愿者们踊跃“接单”,开展了“以声为眼”系列盲童义教公益活动。寒假期间,志愿者们照常安排“上课时间”,专门为孩子们带来精彩的课程,帮孩子们答疑解惑。

“现在,我们服务的群体主要是盲童和视障家庭的孩子。”志愿者刘嘉鹏介绍,此前他们开展过针对盲童的义教公益活动,在了解到视障家庭需求后,志愿者协会扩大了服务对象,在原有一对一授课的基础上,额外增加了一门海洋兴趣类的线上一对多课程,带孩子们通过海洋中的声音、海洋传说等认识海洋。

“我在青岛市盲校上6年级,在志愿者哥哥

姐姐的帮助下,我的英语成绩有了很大提高。”

小学生张毅对记者说。“我很感谢这群大学生志愿者,他们无偿为孩子们提供帮助,减轻了我们的经济压力,给了孩子很多鼓励和关爱,让我们非常感动。”张毅的妈妈说。

“声光热电,物理学的发展就是从人类对世界感到好奇开始的,我很荣幸能看到有一个孩子因为我的讲授而对这个世界有了好奇。”负责物理辅导的志愿者李勇衡表示,在课堂里,他和孩子一起从原子开始探索到宇宙,从亚里士多德开始谈到霍金,徜徉在物理的海洋里,感受着世界的浩瀚。

“我们视障人士很多都从事推拿工作,但相关的推拿、针灸、心理学等教材类书籍没有被翻录成无障碍格式,难以阅读。”岳志存告诉记者,传统医书的术语复杂、图表众多,传统机读翻译误差较大,视障人士阅读有诸多障碍。

针对上述问题,中国海洋大学“东乡行”的同学们再次“接单”,他们成立了一个书籍翻录小组,利用专业白描软件,将盲人朋友所需书籍翻录、校对成适合视障人士阅读的无障碍格式。项目开展以来,累计翻录书籍50余册,涵盖

针灸医方、国学经典和法律法规等多个方面。

“一本书的翻录过程需要对接、审核、分组、翻录、校对、发布等多个程序。我们希望通过我们的努力,架起沟通的‘桥梁’,让视障人士获得知识,享受阅读乐趣。”志愿者卢姿含说道。

“我今年计划参加一门考试,很早便买了实体的辅导资料却迟迟无法阅读,幸亏有志愿者帮助,我得以顺利备考。”岳志存说,“志愿者为我们打开了新世界的大门,丰富了我们的精神文化生活。”

“我们在校园内开展了多次志愿者招募活动,前后共有200余名志愿者参与到活动当中。”志愿者安康告诉记者,翻录工作开展得十分顺利,寒假期间,他们将继续为视障人士提供志愿服务,线上翻录书籍。

应爱之邀,约您同行。青岛日报发起组织的“爱的邀约”志愿团队长期致力于社会志愿服务,关注残疾人的实际需求,让更多残疾人走出家门、融入社会。此外,“爱的邀约”助残志愿者招募活动正在火热进行中,爱心人士可以拨打爱心热线82863300报名参与相关活动。



■志愿者李勇衡在认真备课。

奥帆海洋文化旅游区“上新”大型沉浸式音乐剧

成功创建国家5A级景区后,春节期间将推出国内首部航海史诗音乐剧《寻梦沧海》与市民游客见面

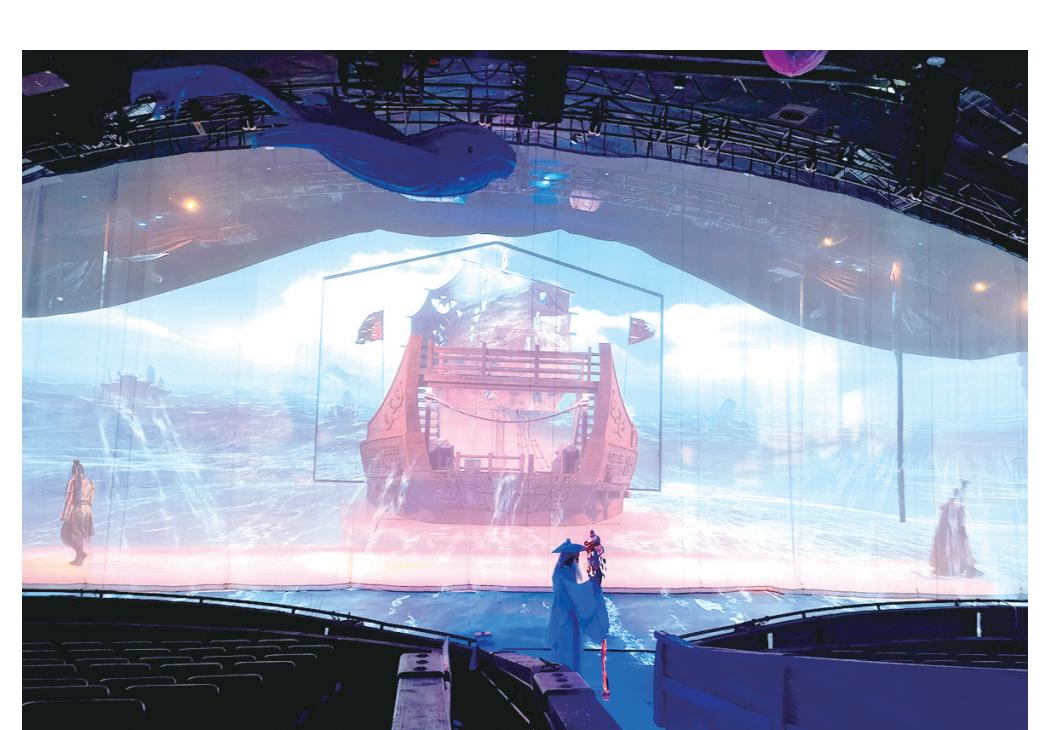
□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报2月7日讯 7日下午,青岛旅游集团召开青岛奥帆海洋文化旅游区《寻梦沧海》2024年新春首演暨旅游产品新闻发布会。作为奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级景区后的首个重磅上新的文旅产品,《寻梦沧海》也是青岛旅游演艺的突破之作。演艺融景观、文化、旅游为一体,打造中国首部航海史诗音乐剧,以科技赋能文旅带来沉浸式动感视听体验,再现五千年航海逐梦史诗。

即将与市民游客见面的《寻梦沧海》,是奥帆海洋文化旅游区发力文旅融合,强化文化体验场景和旅游消费场景营造的突破。演出创排阵容强大,作为青岛近年来首台以历史变迁、海洋文化、地域特色为主题的沉浸式演艺,将填补青岛常态化旅游演艺市场空白。

“旅游演艺已成为带动区域旅游全产业链发展的新趋势,在青岛这样的国际化旅游城市,以沉浸式旅游演艺项目打造文旅产业发展新赛道,将在更广范围、更深层次、更高水平的文旅深度融合中传承历史文脉、丰富文化供给、激发产业活力。”青岛旅游集团总经理谭鹏说。

7日下午,记者来到奥帆中心海上剧场探访。剧场三面环海,与“五月的风”雕塑遥相呼应。外形设计采取“浪花”与“风帆”相融合理念,弧线造型优美时尚,充分展现青岛海洋之城、帆船之都地域特色。伴随着青岛守望者——“石老



■奥帆中心海上剧场《寻梦沧海》演出现场。 王雷 摄

人”现身观众席开始讲述,《寻梦沧海》的故事缓缓拉开序幕。

《寻梦沧海》以青岛海洋文化和中国航海史为故事主线,讲述了史前少年贝、冒险家徐福、职业竞技帆船赛手齐鲲鹏三个来自不同时代的海洋追梦人的故事。通过三位航海者的缩影,展现了无数的海洋梦想,讲述的是五千年来中国人不断探索、征服海洋的壮丽史诗故事。

在创作过程中,演艺通过科技手段的运用,以包裹式全景影像构建全视域海洋。置身演出现场,观众可以通过全景观声环绕,感受多维、逼真、生动的声场空间。动感座椅的设置,可以模拟极致的沉浸式航海体验。整场演艺将演员与观众融为一体,重塑了观演关系,让观众更有身临其境之感。

“观众简单又复杂,最重要的是以情动人。”在总导演铁木看来,旅游演艺的打造,归根结底是要寻找城市独具特色的文化气质。演艺还创新将音乐剧融入其中,吸引更多年轻人走入剧场。

发布会现场还举行了合作签约仪式,青岛旅游集团文化演艺有限公司与中国旅行社总社(青岛)有限公司、融创文旅青岛公司、交运集团有限公司、新东方沃凯德青岛文化旅游有限公司签署了《战略合作协议》,将在市场销售、品牌联合、演艺拓展、研学课程、旅游定制等方面开展多方位合作,有效延伸产业链,优化产业结构。