

# 市南区：发展蓬勃 活力焕发 生活美好

回望2023年，市南区在行进中焕新，为发展而拼搏，时间洪流倒映出万千居民的烟火人生。这是劈波斩浪、蓬勃进取的一年，是老城更新、活力焕发的一年，是环境宜居、生活美好的一年。

2023年，市南区不断开创新时代社会主义现代化国际大都市样板区新局面，扎实做好经济运行、招商引资、城市更新建设、历史城区保护更新、城市精细化管理、民生工作、“三基”工程等工作，高质量发展迈上快车道、产业体系建设呈现新格局，发展内生动力持续增强、民生福祉显著改善，经济社会发展展现出新气象、新活力。

## 营商环境优化 产业发展蓬勃

连续两年入选全国创新百强区，技术合同成交额突破68亿元，增速超25%……创新要素在市南奔涌集聚，为市南发展持续赋能。

2023年以来，市南区坚持“企业有所需，政府有所应”，不断变“硬招”出“实招”，擦亮营商环境金字招牌，成就创新创业“热土”。惠企政策集成发力，为企业找到符合自身条件的政策，支持企业申报各类研发项目和人才项目。”青岛展诚科技有限公司副总经理张小军说。在市南区政府的推荐下，展诚科技获国家级专精特新“小巨人”、山东省瞪羚企业等荣誉称号。

2023年10月11日，2023跨国公司领导人青



■老人在助老食堂用餐。



■游世界最美海湾 悅享25℃文旅季“古筝奏响太平角”。

点，解难题，盘活闲置资源赋能营商环境；建立企业注册住所“预备案”制度，提升企业登记便利度；开展特殊群体政务服务“代办”，让特殊群体零跑腿、办成事，建立“柔性执法”工作模式，让执法既有尺度，更有温度；开展楼宇经济提升升级三年行动，激发楼宇经济新活力，建管并重，解决城区“停车位”问题；创建“暖南护航”品牌，助力构建亲清政商关系。

政策环境化，助企纾困暖，为企业服务周期全，市南区以便招实招稳扎稳打加强营商环境建设，助力企业发展。2023年新认定高新技术企业首次突破100家，省“瞪羚”企业达到7家，总数量实现翻番，新增专精特新中小企业23家，专精特新“小巨人”企业2家。招引字库科技等科技型企业85家。中石化经纬有限公司获批山东省技术创新中心，山东金东获批国家文化和科技融合示范基地。2023年，招引落地重点产业链项目155个，是2022年的2.5倍。新注册亿元以上项目110个，其中亿元百个、50亿元3个，认定20亿元产业链项目7个，实际利用外资216亿元，同比增长56%，实际利用外资4.5亿美元；新注册新纳统企业136家，同比增长52.8%，数量全市前列。

锚定快建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区目标，打造活力经济先行区，市南区聚焦经济高质量发展，把着力点放在新兴产业上，发展物流业基础好，优势明显，目前已基本形成“浮山湾”和“青岛”两个东西互济的航运物流企业集聚区。2023年，市南区航运贸易优化调整，组织参加第二届铁水联运发展论坛，优化资源配置，加快增量招引，推进航运物流结构性调整，招引落地山东港口集团国际投资公司等重点项目。新增航运物流企业挂牌企业1家，A级及以上物流企业7家，累计获评34家，数量居全市首位。

“全域皆景区”是市南区一直以来坚持的理念。在2023山东省旅游发展大会上，市南区被授予“山东省全域旅游示范县”奖牌。坚持文旅融合深入推进，A级景区全年接待游客突破600万人次，占全市总量的60%以上，增速全市第一。

首届“挑战者杯”元宇宙开发者大赛，启动编制全国首个元宇宙产业国家框架标准，加快工业数字化转型，鼎信通讯获评市南区首家国家级绿色工厂，新增智能特色型工业互联网平台一家，新发布“工业赋能”“未来城市”场景100个，市南区人工智能应用场景名单，“政府和相关部门多次来企业实地调研，听取企业发展诉求，并为企业找到符合自身条件的政策，支持企业申报各类研发项目和人才项目。”青岛展诚科技有限公司副总经理张小军说。在市南区政府的推荐下，展诚科技获国家级专精特新“小巨人”、山东省瞪羚企业等荣誉称号。

2023年10月11日，2023跨国公司领导人青

区，也是产业腾挪调整的更新区。市南区积极推进城市功能复合，让业态多样、空间多样，以更多元、包容、开放为方向，用“绣花功夫”让西部城区焕发新活力，不断提升城区能级跃升，实现老城区颜值和活力双提升。

“作为一个土生土长的青岛人，非常开心看到老城区的传统建筑被保留下来，让新业态和老建筑产生不一样的文化碰撞。”位于“上街里·银鱼巷”的南枝小馆主理人陈一达说，“当旧城区与新时尚相遇，一定会产生更多有吸引力的东西。城市更新与城市建设三年攻坚行动开展以来，市南区突出老城天然优势，聚合产业资源，将浪漫文艺与历史城区融合碰撞，修缮一新的历史城区变得

活力、给市场主体充分空间，实现“年轻态”充沛显现。在中山路主街和大鲍岛等五大街区更新上，市南区改变小修小补思路，瞄准国内时尚消费潮流业态，能够触动“老青岛”情结的业态和高成长性新消费业态二个方向，推动地标项目全面焕新，实现历史记忆与产业融合。新引入城市花房等商文旅项目68个，上海文广，如是书店旗舰店，超越VR体验馆，海洋元宇宙科技馆等一批沉浸式、交互式的高端消费业态和品牌项目完成策划。

老城新貌，离不开数字变革插上的“智慧翅膀”。市南区以数字变革的新赋能历史城区出行、治理、商业等蝶变升级，奋力打造历史城区标杆。

点击历史城区数字智脑平台中的立体防控管理，我们可以看到海誓山盟广场、老舍公园、银鱼巷等重点区域的人群聚集情况，人流数据以地图的形式呈现，可以直观展现目前重点区域防控情况。历史街区建设运营中心城区运营部都杨长介绍。

“每周二上午开展颈部、心脏彩超，每周三下午开展腹部、下肢血管彩超，目前我们已经完成17例血管疾病超声免费筛查。”石路社区卫生服务中心主任张红艳说，医疗资源在基层持续下沉，市民对市南区医疗服务水平也更信任了。

2023年，市南区新增44家医疗机构机构，完成市南区人民医院改造，升级3处社区卫生服务中心、8处社区卫生服务站，建成“15分钟医疗服务圈”，与省属三甲医院组建全市首个实体化运行的紧密型城市医疗健康集团，率先开展“共管病房”“1+1+1”家庭医生服务团队特色诊疗业务，建立基层慢病规范诊疗中心，5G远程超声诊疗分中心，开通知名专家号源基层直接服务，三甲医院专家常态化下沉基层坐诊，引进DUCG全科临床辅助诊断系统。福路社区卫生服务中心获评“全国优质服务基层行”先进单位。建成市级示范托育机构3家，每千人托位数达3.5个。

作为青岛的主城核心区，拥有全市三分之一的三甲医院和400多家各级医疗机构，市南区医疗康养资源丰富，医疗普惠服务优势明显。开展出生缺陷综合防治，为6万余名65岁以上老年人免费健康体检。为1.5万名“三高”人群开展分时段消费情况分析及消费画像情况分析，目前已完成1102家商户的基础信息摸排。

分析用户大数据精准画像，从而调整产品种类和结构，是数字时代经营者的最重要手段。市南区从商户需求出发，运用数字手段分析市场需求，该款项十分火爆，经理人李晓杰介绍，活动期间这项目均客流量超过5000人，“仅咖啡一天就能卖出六七十杯”。

老城区的夜生活由灯火和电音点缀。在太兴里下沉广场，潮流乐队现场演绎，极富节奏感的电音旋律吸引着年轻驻足围观。电音“混搭”餐饮热浪，炫酷光影，为整个老街增添了热量，带来了“流量”。从2023年3月的上街里，逛春天的长桌宴，到夏天的上街里，野馄饨，再到现在的太兴里暖场季，包括前期势崩院开街等一系列业态、项目的焕新和落地，都是为了吸引更多年轻人回到老城区。“活动主办方，青岛海润商旅运营管理有限公司副总经理朱立东说，他们每周都会举办假面舞会、精酿啤酒专场等不同主题活动，吸引了不少“Z世代”、留学生纷纷“抢座”，“我们希望这个片区成为上街里夜生活品牌，青岛市夜生活的高地。”

谈起JazzGarden冬日爵士小镇，市民陈乐热情地分享起自己的体验，“气氛热烈，咖啡、甜品和价位和店铺都很有格调。”居民和游客沉没在爵士小镇的冬日氛围里，随便打卡比利时领事馆旧址及郭沫若故居，老城在夜经济的加持下热闹又温暖。比利时—中国文化艺术学会中国区负责人王晓麟表示：“为了让活动取得好的效果，让大家在冬天也愿意出门逛逛，我们一方面借助爵士乐这个成熟的亮点，一方面通过各国的美食、美酒，吸引年轻人前来参与。”

焕新业态、营造场景、升级活动，市南区着力打造一系列年轻态、场景化的文旅活动，持续丰富历史城区游览体验，充分释放老城消费潜力，带动人流、商流活跃回暖，让老城“热度”持续升温。在历史城区保护更新进程中，如今的街区“有戏”又“有料”，四季皆精彩。

对标5A级景区标准，市南区给历史城区充实活力，给市场主体充分空间，实现“年轻态”充沛显现。在中山路主街和大鲍岛等五大街区更新上，市南区改变小修小补思路，瞄准国内时尚消费潮流业态，能够触动“老青岛”情结的业态和高成长性新消费业态二个方向，推动地标项目全面焕新，实现历史记忆与产业融合。新引入城市花房等商文旅项目68个，上海文广，如是书店旗舰店，超越VR体验馆，海洋元宇宙科技馆等一批沉浸式、交互式的高端消费业态和品牌项目完成策划。

老城新貌，离不开数字变革插上的“智慧翅膀”。市南区以数字变革的新赋能历史城区出行、治理、商业等蝶变升级，奋力打造历史城区标杆。

点击历史城区数字智脑平台中的立体防控管理，我们可以看到海誓山盟广场、老舍公园、银鱼巷等重点区域的人群聚集情况，人流数据以地图的形式呈现，可以直观展现目前重点区域防控情况。历史街区建设运营中心城区运营部都杨长介绍。

“每周二上午开展颈部、心脏彩超，每周三下午开展腹部、下肢血管彩超，目前我们已经完成17例血管疾病超声免费筛查。”石路社区卫生服务中心主任张红艳说，医疗资源在基层持续下沉，市民对市南区医疗服务水平也更信任了。

2023年，市南区新增44家医疗机构机构，完成市南区人民医院改造，升级3处社区卫生服务中心、8处社区卫生服务站，建成“15分钟医疗服务圈”，与省属三甲医院组建全市首个实体化运行的紧密型城市医疗健康集团，率先开展“共管病房”“1+1+1”家庭医生服务团队特色诊疗业务，建立基层慢病规范诊疗中心，5G远程超声诊疗分中心，开通知名专家号源基层直接服务，三甲医院专家常态化下沉基层坐诊，引进DUCG全科临床辅助诊断系统。福路社区卫生服务中心获评“全国优质服务基层行”先进单位。建成市级示范托育机构3家，每千人托位数达3.5个。

作为青岛的主城核心区，拥有全市三分之一的三甲医院和400多家各级医疗机构，市南区医疗康养资源丰富，医疗普惠服务优势明显。开展出生缺陷综合防治，为6万余名65岁以上老年人免费健康体检。为1.5万名“三高”人群开展分时段消费情况分析及消费画像情况分析，目前已完成1102家商户的基础信息摸排。

分析用户大数据精准画像，从而调整产品种类和结构，是数字时代经营者的最重要手段。市南区从商户需求出发，运用数字手段分析市场需求，该款项十分火爆，经理人李晓杰介绍，活动期间这项目均客流量超过5000人，“仅咖啡一天就能卖出六七十杯”。

老城区的夜生活由灯火和电音点缀。在太兴里下沉广场，潮流乐队现场演绎，极富节奏感的电音旋律吸引着年轻驻足围观。电音“混搭”餐饮热浪，炫酷光影，为整个老街增添了热量，带来了“流量”。从2023年3月的上街里，逛春天的长桌宴，到夏天的上街里，野馄饨，再到现在的太兴里暖场季，包括前期势崩院开街等一系列业态、项目的焕新和落地，都是为了吸引更多年轻人回到老城区。“活动主办方，青岛海润商旅运营管理有限公司副总经理朱立东说，他们每周都会举办假面舞会、精酿啤酒专场等不同主题活动，吸引了不少“Z世代”、留学生纷纷“抢座”，“我们希望这个片区成为上街里夜生活品牌，青岛市夜生活的高地。”

谈起JazzGarden冬日爵士小镇，市民陈乐热情地分享起自己的体验，“气氛热烈，咖啡、甜品和价位和店铺都很有格调。”居民和游客沉没在爵士小镇的冬日氛围里，随便打卡比利时领事馆旧址及郭沫若故居，老城在夜经济的加持下热闹又温暖。比利时—中国文化艺术学会中国区负责人王晓麟表示：“为了让活动取得好的效果，让大家在冬天也愿意出门逛逛，我们一方面借助爵士乐这个成熟的亮点，一方面通过各国的美食、美酒，吸引年轻人前来参与。”

焕新业态、营造场景、升级活动，市南区着力打造一系列年轻态、场景化的文旅活动，持续丰富历史城区游览体验，充分释放老城消费潜力，带动人流、商流活跃回暖，让老城“热度”持续升温。在历史城区保护更新进程中，如今的街区“有戏”又“有料”，四季皆精彩。

对标5A级景区标准，市南区给历史城区充实



■幼儿园户外写生。 马健 摄



■“就帮帮”服务直播。 马健 摄



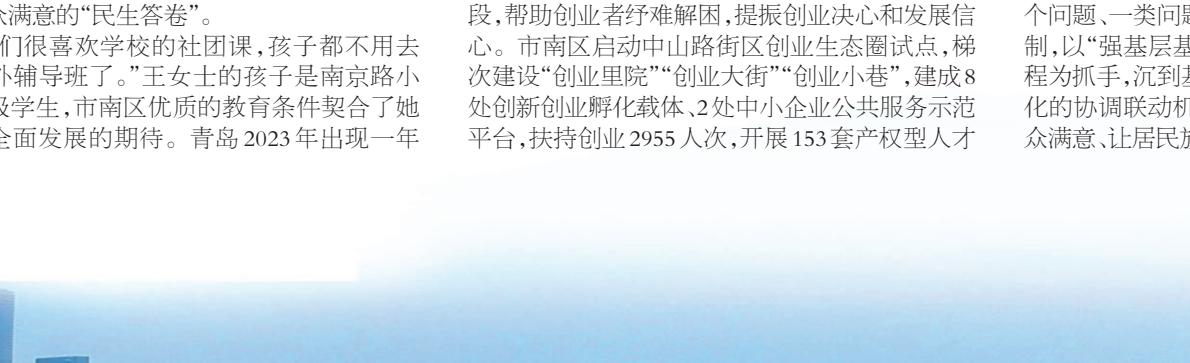
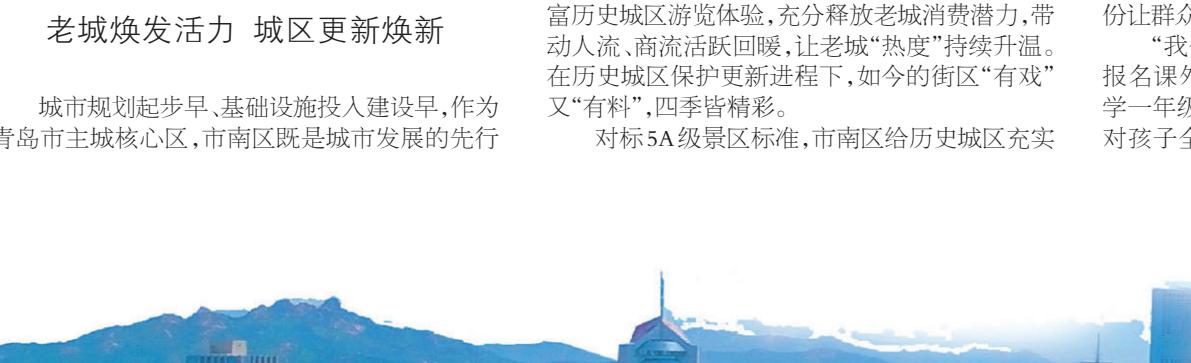
■“共管病房”专家会诊。 马健 摄



■新时代文明实践集体婚礼。 宋喆 摄



■市南区第二届上街里·啤酒节。



■鸟瞰浮山湾。 宋喆 摄