

青岛市政府办公厅日前下发扩内需相关通知,其中提出要开展“旅游+婚拍”行动。随着一站式婚礼服务模式成为主流,个性化、定制化需求的增加,让越来越多的行业开始联动发展——

# 40多个行业抱团“掘金”,“甜蜜产业”正破阵出圈

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻



①八大关成了不少新人举办小众婚礼的首选地。

②市南区天主教堂一线成为很多新人旅拍的热门选择。

③汉服婚服成为新人新宠。图为青岛2023年“汉服婚拍新品秀”现场。

④提供一站式服务、不同风格装修的婚礼堂,颇受年轻人青睐。

⑤很多情侣选择在婚恋打卡地安娜别墅拍摄婚纱照。王雷摄

尽管连日来天气寒冷,却挡不住青岛这座城散发出“全城热恋”的浪漫气质。

民政部数据显示,2023年上半年,我国结婚登记人数为392.8万对,同比增加了19.6万对。最新发布的《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》表明,在热门旅拍城市及取景地榜单中,青岛位居前列,与三亚、大理、厦门齐头并进。

去年以来,随着婚庆市场回暖,到青岛来举行一场旅行婚礼,已经成为越来越多情侣的选择。市政府办公厅去年12月7日下发的《关于印发青岛市扩大内需三年行动方案(2023—2025年)的通知》中明确提出,要开展“旅游+婚拍”行动,培育“海誓山盟”婚庆旅游品牌。在“全城热恋”的氛围中,伴随着“海誓山盟”IP效应的不断释放,青岛婚恋行业在迎来更多流量与经济收益的同时,也在加速推动青岛“破阵出圈”,打造婚恋旅游目的地。

## 一站式服务,成为婚庆市场“新宠”

日前记者在探访中发现,青岛东庆童话婚礼宴会中心的9个主题宴会厅,预定出去6个,“上座率”将近百分之七十,火爆程度不亚于结婚旺季的“五一”“十一”黄金周。

这并不是偶然现象。每逢好日子,一站式的结婚宴会中心都很“抢手”。作为中国城镇婚嫁文化全流程服务标准的倡导者,青岛东庆童话婚礼宴会中心2019年5月正式进驻青岛,并在天津、杭州、长沙、西安等城市布局了7家门店。“仅青岛的门店,每年就承接400场到500场的全流程、一站式专业服务。”青岛东庆童话婚礼宴会中心总经理刘晨旭说,一站式全流程的结婚礼堂之所以受到新人的青睐,根本原因在于能满足新人个性化需求的同时,还能让新人“省时、省力、省心、省钱”。

“以我们的9个主题宴会厅为例,每个宴会厅都花费上百万元布置场所,并且根据年轻人的喜好分为韩式水晶极简、粉色梦幻花园、经典国潮中式宴会、法式花园梦幻、撞色海洋、欧式典雅鎏金等九大主题,基本可以满足新人个性化的喜好和需求。”刘晨旭说,虽然每个宴会厅的装修布置费用造价很高,但是胜在“以量取胜”,均摊了布置场地的费用,这也是让新人省钱的关键所在。与此同时,一站式的婚礼宴会中心往往有固定的摄影、摄像、化妆师等合作伙伴,因此在保证高品质的同时,也能降低费用。

在婚庆产业深耕了20多年的The one·锦玉婚礼美学总经理陈海琳认为,要做到让新人“省时、省力、省心、省钱”,就需要婚庆公司能够提供包括婚礼策划、化妆师、主持人、摄影、摄像、酒店、婚拍、珠宝首饰甚至蜜月旅游等在内的一站式服务。”在婚庆产业刚刚起步的时候,可能主持人、摄影、摄像、化妆师都需要新人分头联系,酒店需要新人单独预订。但是现在新人只需要告诉婚庆公司婚礼的日期,婚庆公司就会根据新人的预算承包剩下的工作。”陈海琳说。

除了“省时、省力、省心、省钱”的一站式服务,新人对于个性化婚礼的需求也在逐步上升,定制化的一站式婚礼也有逐步增加的趋势。在婚庆行业从业多年、经验丰富的“婚礼管家”,也成了抢手的“香饽饽”。记者从市婚庆礼仪行业协会获悉,近几年,青岛陆续推出了14位具有从业经验15年以上的婚庆服务工作者,作为“婚礼管家”为新人提供专业的个性化、多样化的一站式婚礼服务。

“婚庆产业叠加与融合,是我们的发展方向。资本和互联网行为的介入,正在影响和改变传统婚企服务模式。婚礼堂、婚礼主题酒店,各类婚礼文化产业园的兴起,使产业化趋势明显。结婚人群在变,结婚理念在变,婚礼样式在变,消费心态在变,这将意味着我们的婚庆行业必须形成新的产业思路和应对变化的措施。目前年轻人的婚礼无论是从资金准备还是到具体实施,都向着简约式、轻量化的方向发展。数据显示,41%的新人更青睐小型化的婚礼服务。从需求端看,一站式婚礼服务模式已经兴起,可以满足消费者新的需求。”市婚庆礼仪行业协会会长唐文洁说。

## 多行业联动,共同“淘金”婚恋产业

一站式婚礼服务模式成为主流,个性化、定制化需求的增加,让越来越多的行业开始联动并抱团发展。在青岛,仅市婚庆礼仪行业协会就有会员企业200多家,涵盖了摄影摄像、美容美发、酒店民宿、婚纱、珠宝、旅行社、游艇等40多个行业。

去年12月16日,青岛鑫江温德姆酒店联合梵西婚礼举行了一场盛大的沉浸式主题婚礼秀,再现了中式婚礼的庄重与强大文化内核,尽显气质非凡的东方韵律。

作为青岛知名的婚庆品牌,梵西婚礼一直是个性化、定制化婚庆的代表。此次与鑫江温德姆酒店合作,也是婚庆公司与酒店等行业抱团发展、共同“淘金”婚庆市场的一次“共赢”。“除了和星级酒店联动,我们还联合了平时的合作伙伴,比如主持人工作室、中式婚礼讲师、摄影工作室、摄像工作室、高端西装定制、婚车行等开展联合发布,吸引了众多嘉宾以及意向客户到场。”梵西婚礼总经理宫钦华说。

在青岛,越来越多的酒店开始和婚庆公司建立长期合作关系,在深耕婚恋市场的同时,获取更有预期及稳定的收入。据一家高端酒店负责人介绍,与婚庆公司合作打造婚礼堂后,营收利润较之前有了30%以上的增长。“酒店宴会厅平时空置时间较多,由我们提供场地、婚庆公司提供装修打造成为婚礼堂后,利用婚庆公司的影响力和客源引流,场地的利用率较前期提升了50%。”该负责人介绍。

据唐文洁介绍,青岛目前婚宴、婚庆、婚拍、婚纱礼服等婚礼产业每年产值达到50亿元,旅游、钻石珠宝、婚纱、婚房等和婚礼产业相关的产业每年产值更是达到百亿元以上。

如何做大“甜蜜产业”蛋糕,把原本的产业“红海”通过行业联动、更加个性化的服务拓展成“蓝海”,也成为整个婚恋行业思考的问题。

在唐文洁看来,未来“婚庆+”将会产生融合的新方向,将婚庆与文旅、景区、民宿等相融合,从而构建一个业态丰富、协同作用的可持续经营的生态,实现流量共创。“同时,把握时代脉络,紧跟全媒体运营、短视频直播赛道等新风口,构成多维度、立体化的信息入口,是婚庆产业转型快速发展的必由之路。”唐文洁说。

位于藏马山麓、月空之下的纯白色建筑——月空婚礼堂是阿朵小镇的爱情地标和精神文化地标,见证了許多真挚的感情,相关视频和图片在小红书、抖音等平台上走红,在网上被称为“最安静的婚礼堂”,“从网上看到月空婚礼堂后,我们当即决定一定要来这里举行一场特别的婚礼。”不远千里从安徽来青的陈云夫妇在这里举行了两个人的婚礼,但是婚礼策划、安排却丝毫不马虎。“自从开通了线上预约平台后,很多来自全国各地的订单都找到了我们,有求婚仪式的,也有结婚仪式的,这也更加坚定了我们利用全媒体运营、短视频直播开拓市场的信心。”陈海琳说。

## “外向”布局,打造婚恋旅游目的地

一直以来,青岛与三亚、丽江、厦门等地都是国内热门婚纱照拍摄目的地,而青岛则是其中唯一的北方城市。

数据显示,如今的准新人对于旅拍的关注度高达77.3%,其次为婚纱礼服、民宿、婚礼目的地,分别为62.6%、62%和49.7%,而婚宴关注度仅为31.5%,位列第六。

目前,每年到青岛婚拍的新人有15万到20万对,青岛婚拍企业目前70%的客户都是来自于外地。除了栈桥、八大关、奥帆中心、金沙滩等传统景点外,近年来,新人们开始把目光转向极具特色的网红打卡地,大学路的网红墙、八大关别致的庭院等,都成了婚纱照的取景地。

“随着婚庆产业的发展壮大,新人举办婚礼也有了更多选择,不少新人直接带着亲朋好友来青,将婚礼举办地放在青岛。”唐文洁说,这也是青岛从婚拍圣地向婚恋旅游目的地拓展的表现之一,将直接带动青岛文旅产业的发展。

婚恋旅游目的地到底能为城市经济发展带来多大的助推作用?

三亚的发展就是有力的证明。数据显示,2019年三亚婚庆旅游市场持续增长,接待婚纱摄影客人36万对,婚礼2500多场,蜜月度假客人20多万对,旅游市场总营收100亿元,占三亚旅游总营收的六分之一,婚庆旅游成为三亚旅游三大业态之一。

看准了商机的海南,开始了政府政策引领下的市场化深耕。海南省旅游和文化广电体育厅大力推进婚庆旅游供给侧结构性改革,整合全省婚庆旅游资源,推动婚庆旅游向婚庆产业、婚庆经济全产业链发展,创新和完善婚庆旅游产品体系,加大宣传力度,将婚庆旅游打造成一张亮丽名片,提升海南婚庆旅游的知名度和美誉度,助推海南自由贸易港建设和国际旅游消费中心建设。

青岛也正在把握这一机遇,做大做强“甜蜜产业”。除了企业在持续探索,政府也在发力政策引领。拥有得天独厚婚恋资源的市南区已经率先行动起来。早在2017年,市南区就成功举办首届青岛国际婚恋节,成立青岛婚恋旅游产业联盟,推动企业与行业的资源整合。2022年,市南区打造安娜别墅婚恋项目,力争成为全国婚恋产业样板。

除了大学路网红墙、安娜别墅等个体的网红打卡地,青岛正在营造连点成线、全域浪漫的气质。在市南区推出的爱情打卡路上,情侣们可以由西到东横跨海誓山盟广场、望火楼、信号山公园、小青岛公园等9个市南区特色景点,让这段13.14公里的旅程,赋予爱意长长久久的特殊意义。此外,瞄准“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”八大婚恋旅游配套产业,市南区招引了近百个适合情侣甜蜜休闲的特色时尚店铺,打造了见证爱情和浪漫的爱尔兰集、太平路等特色市集和街区。

“未来,市南区还将推出婚恋产业联合平台,以‘海誓山盟’IP为核心开展产业布局,联合红房子音乐家酒店、1907光影俱乐部、中山路壹号、太平角18号院等特色场地,开展产业融合,让时尚婚恋文化融入城市、植入产业、走进生活。”市南区文旅局相关负责人表示。