



中共青岛市委宣传部

青岛日报社 合办



92

刘世骏:何其斑斓

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

在青岛的美术圈里,刘世骏是一位颇具影响力和感染力的前辈和长者,可谓“君子之风,山高水长”。他推陈出新的画风和阳光潇洒的人品同样有着鲜明而生动的风评,用青岛方言讲,刘世骏作画、做人都非常“抗打听”。他作为青岛当代美术史的核心环节,曾经承上启下,如今则是活化石一样的存在,给诸多后生晚辈以启迪与提携。



■刘世骏

乡情与画意,彼此成就

不久前,他将自己的个展——“十年乡情·刘世骏国画作品汇报展”放在曾工作生活过10年的莱西市,他的作品既表达了对恩师崔子范先生的感恩与怀念,也表达了影响他一生的乡土感情。他用画笔之于这座小城的加持和热忱,用心用力,其重情重义可见一斑。

刘世骏1943年生于青岛,1964年毕业于青岛美专。受教于著名画家冯凭、石可、陶天恩、隋成林、杜耘田等诸师。1981年师从崔子范先生,善大写意花鸟画。刘世骏少时聪慧,尤喜爱画画。现在回头来看,画家的童子功其实是一种天分使然。儿时最大的乐趣,不仅成为他今后的安身立命之本,更成就了他的艺术之路。

青岛美专曾是青岛美术界的“黄埔军校”,诸多岛城画家皆与之结缘。上世纪60年代初,刘世骏幸运地跨进了青岛美专的大门。他很珍惜这次来之不易的学习机会,有时就和同学一起去公园写生,是学校里最努力的学生之一。三年美专生活,刘世骏打下了深厚的专业基础,更坚定了他从事绘画的决心。

1964年,刘世骏美专毕业,为顶替15岁的弟弟下乡,他报名去了莱西。原想在农村工作一段时间便可以回城,不成想由于特殊的历史原因,他在莱西一待就是十年。一个20出头的毛头小伙被“扔”进郊区农村,成为一个地道的农民,这对于一个城市的艺术生而言,多少有点“残忍”。但这10年的农村生活却成为一种“塞翁失马焉知非福”的磨砺与历练。崔子范先生就曾不止一次对他说:“如果你没有在莱西这10年,你不会画出现在的画,你没有这种生活经历,也没有这种毅力。”

“感恩生活,感恩磨砺”。回望过往,刘世骏用“感恩”这样的关键词来解读一路走来的栉风沐雨。从21岁到31岁,几乎是一个人最意气风发的人生段落。刘世骏虽困囿于农村,但扎根民间的过程,又让他充分吸纳极有“地气”的艺术养分和创作素材。彼时,他的中山服口袋里经常装着速写本,随时随地见缝插针写生和创作。因为这一特长,他经常被抽调去筹备展览,一出手即被“围观”,这个俊秀而有才的小青年一度成为当地的风云人物。

刘世骏的画作《十年一觉》记载了这样一个故事:“文革10年,余在莱西务农,邻张氏贫弱寡居,家饲养一老鸡,早不生蛋,亦不肯舍,朝呼夕唤,视为伴也。一日老鸡寿终正寝,妪悲不已,抱其于后院,筑小冢洒泪而埋。夜半有青年二人越残垣掘冢盗鸡,烧而食之。晨,妪见其状,掩面大嚎,凄凄鸣咽之声竟三日不绝。村人闻之,皆笑谓其愚妇也。此事已近三十年,然常绕心头。近闻妪已仙去,灯下作此图为祭。然不知祭妇乎?祭鸡乎?呜呼!”

“一只老鸡,一口破瓢,稀疏的篱笆,”一幅极具生活气息的画面呼之欲出。艺术家要有扎实而丰富的生活体验,尽管这种体验对于刘世骏而言,有着一种刻骨铭心的“苦难美学”,但却为今后从事专业创作,或者说为创造格调斑斓的艺术语境,做出了一番浓墨重彩的铺垫。

浓墨与重彩,双向奔赴

10年下乡结束后,刘世骏回到青岛,当了3年的工人。在青岛二轻工程公司当过材料员,也当过机械维修工。火热的工厂生活,给予刘世骏另一重人生阅历与生活经验的熔炼,对于他今后一丝不苟的严谨治学态度以及“五湖四海”的豁达性格,可谓影响深远。

1977年,刘世骏调入工艺美术研究所任职。刚过而立之年的他,自此在今后的近半个世纪里,书写着浓墨重彩的画意人生,恣肆飞扬,笔耕不辍,步履不停,炉火纯青。

人生五十方少年。刘世骏50岁的时候,已经在中国画创作上有些经验,但仍然如同一个好学的少年一样,遵从崔子范的指点,继续临画五年。临摹中他深入体味传统大师创作的奥秘。传统并不意味着保守和墨守成规,相反,不从自己的实际生活体验出发去构思、去创作,一味按古人制定的法则和积累的经验依样画葫芦,也一定不会有所成就。在学习传统的过程中刘世骏发现,“有作为的古人并不保守。他们是传统的继承者,又是传统的创造者,他们广采博取继承了传统,同时又丰富了传统,起到了承前启后的作用。”

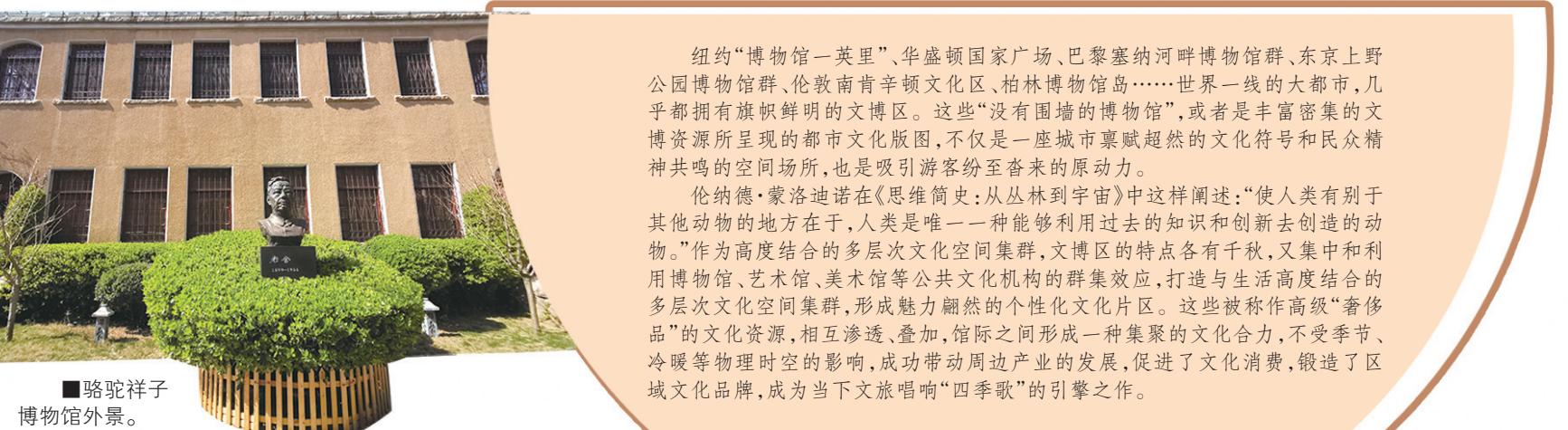
当刘世骏在实践中摸索了一段之后,也苦苦思索,如何画出自己的个性,走出自己的路来?他发现自己偏爱李复堂、吴昌硕、齐白石、潘天寿、朱屺瞻、崔子范等人的作品,他们的作品个性强,厚重、气势大,对他有特别的吸引力。于是,他决定在这方面下功夫、做文章,探索重笔、重墨和重色彩的可能性。他为自己起了个斋号,戏称“三重斋”。

形成自己独特绘画语言的刘世骏,善重彩入画,多用胭脂、大红、赭石、曙红、藤黄、钴蓝、三绿等重彩。著名美术评论家邵大箴称其画作“艳而不俗,十分到位,在中国画用色上是一大突破”。刘世骏早年有一朱文方章,上刻“好色之徒”。当然,此色非彼色,这是画家自己喜欢重彩的风趣诠释。一枚盖压画角的闲章,也折射出画家热爱色彩、热爱生活的人文情怀。

国画大师崔子范曾对这位爱徒作品的评价是:“笔、色、墨结合得很好,虽吸收了西方绘画的色彩,但仍然是中国的、民族的。”

从文博集聚区出发的新文化版图

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



■骆驼祥子博物馆外景。

纽约“博物馆一英里”、华盛顿国家广场、巴黎塞纳河畔博物馆群、东京上野公园博物馆群、伦敦南肯辛顿文化区、柏林博物馆岛……世界一线的大都市,几乎都拥有旗帜鲜明的文博区。这些“没有围墙的博物馆”,或者是丰富密集的文博资源所呈现的都市文化版图,不仅是一座城市禀赋超然的文化符号和民众精神共鸣的空间场所,也是吸引游客纷至沓来的原动力。

伦纳德·蒙洛迪诺在《思维简史:从丛林到宇宙》中这样阐述:“使人类有别于其他动物的地方在于,人类是唯一一种能够利用过去的知识和创新去创造的动物。”作为高度结合的多层次文化空间集群,文博区的特点各有千秋,又集中和利用博物馆、艺术馆、美术馆等公共文化机构的群集效应,打造与生活高度结合的多层次文化空间集群,形成魅力翩然的个性化文化片区。这些被称作高级“奢侈品”的文化资源,相互渗透、叠加,馆际之间形成一种集聚的文化合力,不受季节、冷暖等物理时空的影响,成功带动周边产业的发展,促进了文化消费,锻造了区域文化品牌,成为当下文旅唱响“四季歌”的引擎之作。

拼接城市记忆的崭新路径

“如果你年轻的时候有幸在巴黎生活过,那么以后无论你走到哪里,它都与你同在,因为巴黎是一场流动的盛宴。”这是海明威对法国巴黎的描述。作为时尚艺术之都,巴黎的博物馆是这场流动盛宴的精华所在,而世界各国游客最看重的也是巴黎的艺术气息。

巴黎有大大小小几十座公立私立的博物馆,是巴黎历史街区的艺术代名词。天花板级别的博物馆必然是世界四大博物馆之首的卢浮宫。奥赛博物馆有“欧洲最美博物馆”之誉,它就在巴黎塞纳河的左岸,与卢浮宫隔河对望。蓬皮杜国家艺术和文化中心位于塞纳河的右

民文化区、国际文化公园、先锋视觉艺术区和海港文化休闲区的差异化片区。其文化专项规划《紧凑文化都心2020》如是解读:“通过高品质的文化设施,在城市中心积累文化资本,形成属于鹿特丹的文化认同,向居民、游客、投资者传递属于城市的文化、记忆和历史,是打造城市会客厅的关键。”

如同那句名谚,“罗马不是一天建成的”。文博区的构建,并不是单纯的“风花雪月”,它将这个区域的城市文脉、城市功能、文化消费、文化产业、城市价值创造等多方面的资源重新整合架构,成为城市文化再生的新力量。文博区实际是把过去、现在和未来进行一种符合城市发展路径的个性化链接。说白了,都市文博区就好像是由单体文化机构组成的“联合舰队”,以更加浩浩荡荡的品牌

生活”的新阶段。在这一背景下,文博场所加强融合创新,可以促进价值传承和文化再生。

文博区是福利也是红利

街区可漫步、建筑可阅读、历史可回望、名人可感知。当下,城市更新是很多城市老城区重启的关键词。老城区、老建筑作为重塑城市风貌的优势所在,在打造文化地标、焕新文物遗迹、集合文化碎片,改造城市面貌方面具有先天的禀赋,加之后期走心的文化现象。这些内外融通的元素在文博区相逢,可以化作当地民众的福利,以及文旅产业的红利。

最近,“魅力青岛 文博市南”——市南区博物馆馆藏精品联创联展,在奥帆博物馆亮相,“圈粉”了无数拥趸。1979年德文版《骆驼祥子》、清代同治四年石碑、《外国语师船图表》……来自市南区博物馆联盟23家成员单位的40多组馆藏精品,既是往昔岁月的历史见证,又是一份充满温情的亲切怀恋,让到访者无不怦然心动。

市民秦晓婷表示,这次联展让她很直观地了解到这些博物馆的历史和馆藏。还有几个心动的馆,比如城市记忆馆、紫砂博物馆、电影博物馆等,都集中在中山路周边的老城区里,她最近打算以citywalk的方式,走进去看一下里面的历史和馆藏。

“本次联创联展共分名人故居、城市历史、海洋文化、传统文化、时尚艺术、特色专题6大单元,‘市南博礼’特色文创展区,还把文博文创最新成果进行呈现。”市南区文化和旅游局相关负责人表示,这次博物馆联展,其实是市南区对深耕“博物馆之城”,也就是创建文博区的另一种深度“试水”。今年以来,“文博市南”与“博物馆之城”等文创品牌相继推出,文物主题游径、博览韵味专线、博物馆打卡行、博物馆公益研学课堂等活动深受市民游客欢迎,打造新场景、讲述新故事、引发趣味互动的沉浸式体验,让博物馆融入到日常生活中,也成为带动新消费的重要组成部分。

据介绍,市南区作为青岛历史文化的中心城区,其丰富的遗产资源和深厚的人文积淀为文博区的发展建设提供了充足的基础。截至2023年11月,市南区共有正式注册备案博物馆22家,其中,名人故居类2家、城市历史类4家、海洋文化类4家、传统文化类3家、时尚艺术类5家、特色专题类4家,达到每2.22万人拥有一座博物馆的国际领先水平。德国总督楼旧址博物馆、

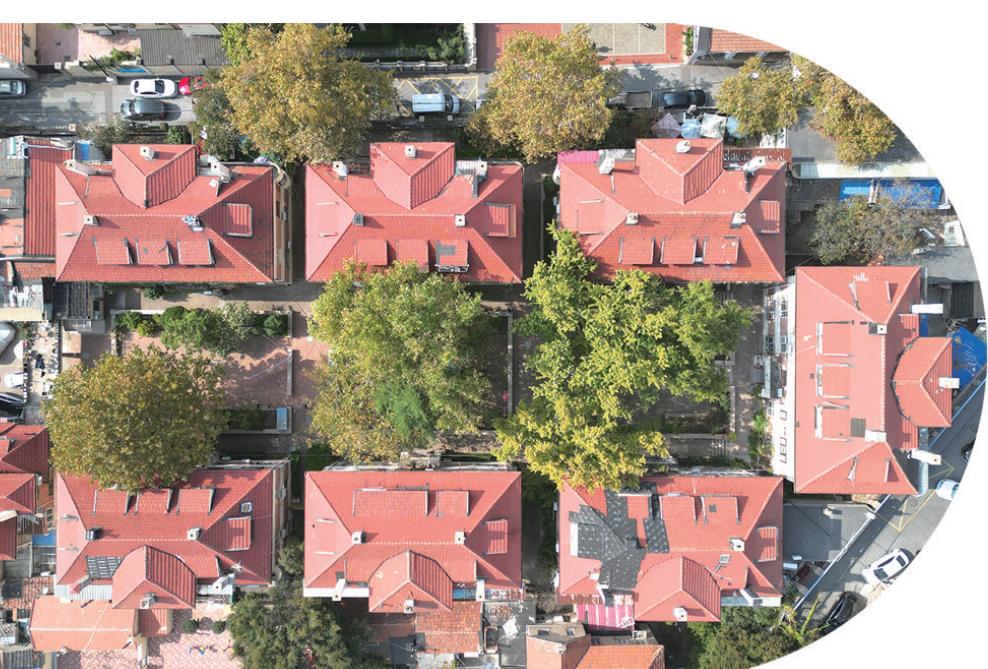
民俗博物馆、康有为故居纪念馆、骆驼祥子博物馆、海军博物馆、海产博物馆、德国监狱旧址博物馆、口腔医学博物馆、崂山矿泉博物馆、青岛印象博物馆、青岛邮电博物馆、青岛一九零七电影博物馆、针路航海博物馆、紫砂博物馆等博物馆和如是书店、青岛音乐厅、青岛市美术馆、安娜别墅、城市记忆馆、良友书坊、青岛文学馆、小红楼美术馆等艺术场所,多集聚在老城区。这些艺术地标几乎都借由老建筑“活化”,化身博物馆、美术馆、书店、文学馆、咖啡馆等文博业态。这些新概念的人文艺术群落,不仅是青岛新旅游人文地标,而且成为整合老城区文化资源,扩大城市更新影响力,带动老城活化,提升区位价值优势的发动机。

据介绍,市南区文博场所矩阵形成的文博区,所产生的其实是撬动几个产业链的蝴蝶效应,比如推出“博学”系列公益研学产品,深挖博物馆教育资源;开发“青岛博礼”文创品牌;打造青岛湾、汇泉湾、浮山湾三大博物馆集群,开发“历史建筑”“名人文化”“海洋文化”等主题的特色博物馆旅游线路,为市民游客提供“吃住行游购娱”一站式文博游服务。

海曙区作为浙江宁波历史文化名城核心区,是宁波传统文化资源最稠密的区域。可以说,丰富的文博资源烘托出海曙独有的气质,也是吸引游客纷至沓来的源泉。基于其厚重的历史底蕴和丰富的文博积淀,目前,海曙正积极打造都市文博区。高质量整合辖区文博资源成为第一步。海曙区首先成立了都市文博区联盟,天一阁博物院、望京门城墙遗址博物馆、宁波教育博物馆、屠呦呦旧居陈列馆等首批13家单位加盟,已携手开展“经典与传承”绘画展、“水墨春华——中国山水画创作新体验”悦读会等20余场活动。

清华大学长聘副教授、新闻传播学院副院长、博导张铮认为,打造都市文博区,也要考虑激发本地居民的获得感和幸福感,在公共服务和文旅产业项目植入时,让本土特色故事和群众司空见惯的生活场景演化成城市商品,不只是做成“爆款”,把游客的打卡拍照变成刷卡消费,更要兼顾惠民,激发本地居民消费,使之具有可持续发展的生命力。

中国文化产业协会文化元宇宙专委会常务副主任、华东政法大学特聘教授臧志彭则提出,都市文博区可通过“打造一个IP、一套虚拟人、一部大剧、一场大赛,开发一系列衍生品”等行动,串起文脉,引爆亮点。



■老城区鱼山路一带的红瓦绿树。

本版摄影 王雷

岸,被称作现代巴黎的象征。这三大博物馆,与塞纳河畔的博物馆群和各处历史建筑、纪念物融为一体,成为巴黎历史街区的艺术代名词和世界上最负盛名的文博区之一。

荷兰在全国空间规划中,非常强调文化对城市发展的重要意义。从1985年鹿特丹市中心城区规划首次提出文化主题片区开始,经过近40年的发展,鹿特丹已经形成了覆盖城市中心、全面展示和传承城市记忆的大文博区,包含市

效应吸引民众眼球,也更具有波澜壮阔的艺术张力。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌曾表示,全国博物馆数量已经超过5000座,接待参观人员超过10亿人次。从近年来对节假日旅游市场的监测结果来看,90%以上的游客会参与各类文化活动,40%的游客会进入文博场所。这说明国民对旅游的认识已经走过了“看山看水看风景”的初步阶段,开始走向“观文品史,体验