

2023年11月30日 星期四
主编 马晓月 美编 李 飞 审读 丁秀卓 排版 姜 金

2023年青岛设计节上，十组重点设计项目签约，160件工业设计大奖赛入围作品展出……

“链”上发力，“新设计”赋能“新制造”

青岛工业设计理念持续更新、实践逐步深入、收获丰硕成果

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

以设计赋能产业、点亮品牌。11月29日,由市工业和信息化局主办的2023年青岛设计节在青岛国际会展中心启动。2023第七届“市长杯”青岛工业设计大奖赛、2023年青岛工业设计大会、2023青岛工业设计创新成果展等多个板块同步举行。

工业设计是制造业创新链和价值链的源头。日本研究发现,每增加1000亿日元的销售额,工业设计的作用占据51%,技术改造的作用仅占12%;美国工业协会统计,每投入1美元到工业设计,销售收入就能获得1500美元回报。工业设计的价值由此可见一斑。

当前,青岛正处于制造业转型升级关键时期,需要更好发挥工业价值的引领作用。透过29日举行的这场活动,可以清晰观察到近年来青岛在工业设计领域的进步与成果。



■十组重点设计项目现场签约,涉及产业装备、交通工具、家居生活等多个领域。

重新理解工业设计

正如技术和产业会不断迭代进化一样,人们对工业设计的理解和定义也随时代不断丰富。

近几年,新一代信息技术蓬勃发展,消费者消费习惯不断呈现出新特点。在本次设计节上,众多业界人士不约而同地谈道,基于这些变化,需要重新理解工业设计。

“设计的概念越来越泛化,不仅仅是一个基于美化的过程,也不是像工程一样是一个完全基于技术创新的过程,而是产品。包括构建的服务、人跟技术之间使用的交互界面。设计师应该有项目管理的能力,通过这项能力,与不同学科的人和团队展开协同创新,来构建多用户网络,最终形成一个有价值的人为世界。”清华大学美术学院副院长、清华大学青岛艺术与科学研究院副院长赵超表示,设计要解决人与技术之间的交互关系,构建体验。

意大利工业设计协会主席卢西亚诺·加利姆贝尔蒂也持有类似观点,“设计作为一个领域已经变得非常广泛”,他表示,越来越多产业意识到设计是其发展的战略杠杆。

当前,产品正朝着智能化的方向快速发展。在卢西亚诺·加利姆贝尔蒂看来,要尤其关注这种趋势,让设计与产业持续对话。同时,设计的新领域还涉及服务和软件程序,要求设计师和企业有能力提出新的问题并展望新的远景。

随着“中国制造”加快向“中国智造”“中国创造”迈进,中国企业在很多领域将逐步探索如何由过去的跟跑、并跑转变为领跑。在这一过程中,工业设计该如何更好地发挥作用?在业界看来,处理好技术创新与设计创新的关系至关重要。

“设计创新要在对技术创新总体原理和方向已经很清楚的情况下,充分了解工艺、成本、用户、需求以及场景。在这种情况下我们做的设计创新就不是跟随性的,不是简单的‘穿衣服’,也不是美化,而是方向性的引导。”海信集团工业设计中心总经理、首席设计总监王涤非表示,基于这样的理念,海信近年来推出的新一代电视、冰箱、洗衣机等产品都试图站在民族品牌代表的角度,创新设计、改变行业,为全球带来具有借鉴意义的工业设计。

理念的改变也对工业设计行业提出了新的要求。浪尖设计集团有限公司副总经理、设计总监何朋表示,要不断提升设计力,除了传统的专业能力、基本功以外,还要具备整合、服务等多维度能力。近年来,浪尖构建了全产业链设计创新服务生态,搭建起涵盖设计创新事业群、基础研究平台、供应链、国际平台、设计教育平台等在内的体系,从而更好地提升服务能力。

工业设计深度融入产业链

用工业设计赋能制造业高质量发展,一直是青岛推动产业转型升级的重要思路。近两年,青岛不断引导企业加大设计投入,同时提高工业设计公共服务能力,以此推动工业设计与创新链、产业链深度融合,推动制造业向价值链高端攀升。

入职特来电5年多的工业设计师李燕,明显感觉到了特来电近年来对工业设计重视程度的提高。“公司设置了严格的设计研发评审流程,从初审环节就要充分考虑使用场景和客户需求。”她表示,产品经理提出一个想法之后,工业设计师不仅要画出设计图,还要与结构工程师、材料工程师不断沟通,让设计最终转变为可量化的产品。

工业设计让产品获得了“功能实现”之上的



■2023青岛工业设计创新成果展汇聚各行业领域优秀产品,彰显了创新精神和设计实力。

生命力,使得特来电的充电桩从充电设备变成了富有设计力的产品。2023第七届“市长杯”青岛工业设计大奖赛中,特来电的液压式地理充电桩入选银奖,并已销往英国市场。

同样摘得2023第七届“市长杯”青岛工业设计大奖赛银奖的澳柯玛新一代医用等离子消毒机,则是工业设计工程师由尚和伙伴经过十几轮改进后才得以问世的产品。除了在实用性上较上一代有了明显提升、对0.3微米颗粒与气溶胶过滤效果达到了99.9997%之外,更多的是站在提升用户体验的角度上,改进提升的产品细节。大到灯光的选用,小到毛刺的处理,logo的工艺等,都得到了反复打磨。

提供工业设计服务的第三方设计公司,是推动产业工业设计能力提升不可或缺的力量。携一款新型即热式袋装水饮水机亮相工业设计展的青岛阿蒂斯特设计顾问有限公司就是其中之一。

公司负责人赵又一告诉记者,这款产品的开发设计需求来自一家饮用水生产企业。“从idea到产品,全过程均由我们帮助实现。”赵又一介绍,传统工业设计服务通常只提供设计服务,但阿蒂斯特利用多年积累的资源,还帮助客户组织了供应链,用他的话说就是“将工业设计做得更深”。目前,阿蒂斯特正推动“做深工业设计”理念在多个行业客户中实践。“这样能将工业设计的价值渗透得更深,让企业充分从工业设计中受益。”他介绍。

成果也体现在数据上。市工业和信息化局介绍,截至2022年底,全市累计认定国家级工业设计中心8家,数量居副省级城市前列;省级工业设计中心35家,市级工业设计中心142家,初步建立了以工业设计中心为骨干的企业设计创新体系。双星集团牵头建设的青岛轮云设计研究院入选第二批国家工业设计研究院培育对象,彰显了青岛在轮胎制造领域较高的工业设计水平。

聚力丰盈设计生态

工业设计的蓬勃发展,离不开日益丰盈的产业生态。

市工业和信息化局介绍,近两年青岛支持清华青岛艺术与科学创新研究院、青岛工业设计创新中心、青岛设计师FM、青岛市工业设计协会等公共服务平台和机构发展,常态化开展“设计企业行”“设计进高校”“设计智享会”等系列活动,通过个案诊断、观摩咨询,强化市场对

工业设计的导向作用,深入推进工业设计理念、知识和方法的传播。

尤其值得一提的是,在连续多年举办“市长杯”青岛工业设计大奖赛的基础上,青岛于2022年创新举办“青岛设计印象”大赛,面向全市企业、院校、机构、团体和个人,征集时尚消费、工业装备、城市更新、概念设计等各类设计产品(作品)、设计案例或设计活动,通过初评、复评两轮专家评审和一轮网络投票,颁发金奖5个、银奖10个、铜奖20个、优秀奖30个,以此进一步营造全民关注设计、参与设计的良好社会氛围。

在2023年青岛设计节上,十组重点设计项目现场签约。此次签约的项目包括系列化高端冰淇淋冷冻柜创新设计等,涉及产业装备、交通工具、家居生活等多个领域。合作将瞄准循环经济、智能交互功能、数字营销系统等方面,借助工业设计的优化帮助企业塑造品牌形象、增强市场竞争力。

作为设计节的重要活动板块,2023青岛工业设计创新成果展向外界展示了青岛工业设计领域的最新成果。展览不仅展出了160件2023第七届“市长杯”青岛工业设计大奖赛入围作品,还汇聚了历届国内外知名工业设计大赛获奖作品,青岛优秀设计作品,家电、装备、运动器材等各行业领域的产品,这些产品以“实物+展板”形式集中亮相,充分彰显了创新精神和设计实力。

阿蒂斯特设计公司将此展览视为向同行学习的难得机会,负责人赵又一和公司的多位年轻设计师来到了会展中心6号馆。在展台前,他们驻足停留、交流讨论,从展出的优秀工业设计作品中取长补短。记者注意到,他们的行迹几乎遍布所有展台。

另一位来自装备企业的工业设计师在参观完展览后也表示收获颇丰。“印象最深的是一家纺织机械企业的产品,恰到好处的工业设计让原本笨重的设备变得看起来既美观又轻巧,颠覆了我对纺织机械的认知,很多细节值得我们借鉴。”该设计师表示。

品牌因设计更具活力,城市因设计更加美好。“以设计节的举办为契机,青岛将加大工业设计重点龙头骨干企业培育力度,引导和支持工业设计向高端综合服务转变;持续搭建设计与城市产业协同创新的平台,支持重点企业以打造品牌、提高质量为核心开展设计创新攻关,助力青岛‘工赋青岛、智造强市’城市品牌实现新跃升。”市工业和信息化局相关负责人表示。

2023第七届“市长杯”青岛工业设计大奖赛
金奖作品



作品名称:复古洗衣机
申报者:青岛海信电子技术服务有限公司(工业设计中心)



作品名称:卡萨帝致境套系厨电
申报者:青岛海高设计制造有限公司



作品名称:澳柯玛“和光”系列立式冷冻柜
申报者:青岛澳柯玛智慧冷链有限公司



作品名称:Kiocafe Series 5.2智能全自动机械臂咖啡机
申报者:青岛创锐兴软件科技有限公司



作品名称:北汽福田图雅诺大货车车型设计
申报者:青岛吉青工业设计有限公司



作品名称:迪马牧王4Q-3500青饲料收获机
申报者:九方泰禾国际重工(青岛)股份有限公司



作品名称:商用超低温深冷柜
申报者:青岛优利泰科电器有限公司



作品名称:双动力洗地机
申报者:海尔机器人科技(青岛)有限公司



作品名称:沐小马活力健身凳
申报者:恩力适(青岛)智能健康科技有限公司



作品名称:便携式数字示波器
申报者:中电科思仪科技股份有限公司