

学习论丛

理性·思享
聚智·求是

XUE XI LUN CONG

中共青岛市委党校(青岛行政学院)协办



责编 李彦宏 刘宗伟 审读 李斌 排版 戚晓明

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

文旅融合助推青岛都市圈发展

编者按

丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,推动文旅融合发展是进一步满足人民群众美好生活需要、促进经济高质量发展的有效手段。日前,青岛市委党校以“文旅融合助推青岛都市圈发展”为主题,举办了2023年第三期山海观论坛,与会专家集思广益、畅所欲言,为文旅融合助推青岛都市圈发展献计献策。现将部分学者的理论观点摘要刊发。

政策协同发力 助推文旅融合发展

马秀贞

10月13日,山东省人民政府印发《青岛都市圈发展规划》。青岛都市圈位于山东半岛城市群东部,向东与日韩隔海相望,向西背靠黄河流域广阔腹地。青岛都市圈以青岛市为中心,与联系紧密的潍坊市、日照市、烟台市共同组成,主要包括青岛市全域,潍坊市诸城市、高密市,日照市东港区,烟台市莱阳市、莱州市、海阳市,陆域总面积2.15万平方公里,2022年末常住人口1558万人。

《青岛都市圈发展规划》的推进及后续相关政策的落地,将给整个都市圈文旅及其相关产业带来极大的发展机遇和空间。为此,青岛应抓住机遇,研究政策协同发力问题,打好推进青岛都市圈文旅融合发展的“组合拳”。由于相关政策众多,政策内容、分类各异,有“两两”组合、“三三”组合乃至更多个政策的组合方式。考虑青岛都市圈有关政治治理层级、现实需要及可行性,本文提出三条政策协同路径,通过多策并举、综合施策,做好政策加减法,减少政策摩擦和碰撞,形成最大的政策合力。

注重“投资+消费+开放”的政策协同

投资是文旅产业发展的直接驱动力和主要增长点,具有双重效应:一是快速扩张社会需求,产生外部正向溢出效应,带来新的经济增长点;二是增加文旅项目,提高文旅供给水平,优化文旅资源和产业结构。文旅消费是社会再生产过程中的最终消费,在新时代已成为大众普遍消费,是愉悦大众和有利于人民身心健康的精神消费。青岛都市圈文旅融合发展,能够满足人民日益增长的美好生活新需求,必然为青岛都市圈带来经济增长新动能。在开放经济条件下,扩大外需对经济增长的意义同样重大,但在百年变局加速演进的形势下,更要将发展的立足点放在内需上。

注重“投资+消费+开放”的政策协同。在投资政策方面,青岛要牵头都市圈相关城市,在国家顶层设计的基础上,发挥投资对优化文旅供给结构的关键性作用,围绕文旅内容,如创意生产、数字文化产业、文化旅游融合、文化产业园区基地、文化消费场所设施、文化产业公共服务平台等重点领域和关键环节,保持合理的投资规模和增长率,不断优化投资结构,提高投资效率。

发挥政府投资引导带动作用,拓宽社会资本投资的领域和范围,激发民间投资活力,形成市场主导

的投资内生增长机制,推进投融资体制改革,加快实施文旅基础设施投资项目,加大对文旅实体经济投资支持力度,补好文旅重点领域民生和公共服务短板。抓住新型基础设施建设机遇,提升文化装备水平,加强文化产业数据中心、云平台等“云、网、端”通用基础设施建设。支持文化企业孵化器、众创空间、服务平台、互联网创业和交易平台等创新创业载体建设,鼓励建设创新与创业、孵化与投资、线上与线下相结合的文化双创服务平台。

通过有效的消费政策释放文化消费潜力。发挥青岛消费示范城市引领带动作用,引导和推动都市圈各城市创新体制机制,完善政策措施,促进消费潜力持续释放。鼓励都市圈各城市因地制宜举办文化消费季、消费月、消费周等多种形式,促进消费活动,完善常态化消费促进机制。推进国家机关夜间文化和旅游消费集聚区建设,丰富夜间文化和旅游产品,优化夜间餐饮、购物、演艺、娱乐等服务,构建多样化夜间消费场景。发展新型文化消费模式,创新文化消费场景,培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。发挥线上线下交流互动、品牌打造、精准营销等优势,推动线上线下消费融合互促。

通过有效的消费政策改善文旅消费环境。盘点都市圈文旅资源,改造提升现有文旅消费场所设施,推进文化消费网点建设。鼓励建设汇集文创商店、特色书店、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等在内的文化和旅游消费集聚区,推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型,支持建设文化内涵丰富的高品质步行街。提高文化消费场所、景区支付便利度,规范发展文化消费信贷产品和服务。推广电子票、云排队等网络消费新方式,提升数字化预约能力,提高文化消费便捷程度。推动各地建立文化消费数据监测体系。

发挥对外开放对文旅融合发展的促进作用,发挥青岛上合示范区引领和平台作用,不断增强青岛都市圈链接世界的能力,稳步推进文旅多双边贸易合作。

注重“制度改革+科技创新”的政策协同

制度改革政策和科技创新政策有一定侧重点和差异,但具有共同的创新基因,应该抓住创

新这个核心,实现政策的协同、融合。

青岛都市圈要在国家顶层设计下,加快破除制约都市圈要素自由流动的行政壁垒和体制障碍,注重以制度型开放推进营商环境优化,共建一体化开放市场,推动交通、政务服务、医疗互联互通互认,开展都市圈同城化试验,推进城乡融合一体化发展机制,为更高质量一体化同城化发展提供强劲内生动力。加强跨区域执法协作及信息共享,推进法定检验单位鉴定结果互认,强化环环联防联控、食品药品安全监管、知识产权保护等领域执法联动。

在国家顶层设计下,深入实施都市圈创新驱动发展战略,增强青岛都市圈创新资源集聚和技术转化功能,共建创新共同体,形成开放型、网络型、融合型都市圈创新体系。增强科技创新策源能力,协同创建国际海洋技术创新中心。以国家海洋科学城为核心承载区,统筹优化基础研究重点领域布局,集聚重大科技基础设施、科研机构和高校院所,加快构建国家、省、市(重点)实验室梯次发展的新型实验室体系和重大战略创新平台体系。打造区域创新共同体,共建产业创新中心。做强国家高速列车技术创新中心、国家高端智能化家用电器创新中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心等高水平创新平台,提升都市圈技术输出能力和产业创新活力。

注重“普惠性产业+精准性产业”的政策协同

青岛都市圈文旅融合发展必然需要产业政策的助推,以引导旅游资源的优化配置和文旅产业的健康发展。相关产业政策从功能上可分为横向产业政策和纵向产业政策,横向产业政策具有普惠性,纵向产业政策具有选择性,都有存在的必要,需要注重“普惠性产业+精准性产业”的政策协同发力。

普惠性产业政策主要包括基础设施政策、人力资本政策和制度框架政策。基础设施政策包括传统基础设施政策和新型基础设施政策,人力资本政策包括教育、培训、人才及政策,制度框架政策包括竞争政策、营商环境完善政策。普惠性产业政策对全域产业、企业、区域、项目等没有差别待遇,市场主体平等享有政策实惠;精准性产

业政策主要是对圈域重点项目、企业、产业、区域、产业链、供应链关键环节的扶持政策,也包括衰退产业、项目退出的调整援助政策。

在普惠性产业政策方面,青岛都市圈要创新公共服务模式,获得圈域同城化便利和政策实惠。在人力资本等社会政策方面,推进教育、培训、人才政策一体化进程,合力打造创新人才富集区。深入实施高质量产业人才培养扶持项目,以文化产业园区(基地)和业内领先企业为重点对象,不断推进培训体系、师资力量体系、协作机制和资源平台建设。建立高层次人才共育共引共用机制,推进跨区域人才互认,出台人才协同发展专项支持政策,组建区域人力资源服务联盟。建立高层次人才共育共引共用机制,推进跨区域人才互认,出台人才协同发展专项支持政策,组建区域人力资源服务联盟。

在精准性产业政策方面,青岛都市圈要对重点资源、项目、企业、产业及产业链关键环节、核心技术等进行精准扶持。用好财政、税收、金融、投资、土地等方面政策,争取各类财政资金、基金加大对文旅产业的支持力度,优化投入方式,提高投资效率。持续推进落实国家相关支持文化产业发展的税费减免政策。要依托文旅单位大力开发文化创意产品,扩大优质文化产品和服务供给。实施文旅产业数字化战略,壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。发展第五代移动通信(5G)广播电视。建立健全文化产品创作生产、传播引导、宣传推广的激励机制和评价体系。创新实施文化惠民工程。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护。推进与历史文化遗存有关的古文化、红色文化等文化公园建设。

注重精准性产业政策和普惠性产业政策的配合,精准性产业政策要避免过多、过宽、泛化、碎片化、行政化和损害公平竞争,要优化精简、突出重点、集中发力,聚焦重点区域、重点产业(供应链、产业链)、重要创新链及其关键环节;要更多发挥普惠性产业政策在改善营商环境和促进公平竞争方面的作用,形成增进与扩展市场化、法治化为取向的政策体系,兼顾精准性、普惠性政策的协调均衡。

(作者单位:青岛市委党校)

旅游消费的新趋势与青岛应对

李光全

消费是当下经济增长的重要动力来源,更是经济持续、健康、稳步发展的重要致因。青岛是全国有名的旅游城市,“红瓦绿树,碧海蓝天”是城市旅游滨海特色的生动展示,旅游消费对青岛扩内需、推动经济增长具有重要的推动作用。

业态创新、文旅融合正成为旅游消费的新趋势

一是旅游消费新业态加快涌现。当前跟旅游消费相关的宅经济、沉浸经济、一人经济颇受欢迎,这些旅游消费的新业态需要新的消费供给。此外,出行经济、组团经济、娱乐经济同时并存,如何以消费模式的创新回应需求,同时创造出共享经济的新业态值得思考。消费新业态的规模化、区域化发展,意味着将消费者新需求发掘出来并加以满足,将会成就无限的旅游经济商机。比如知名火锅品牌海底捞进军夜市,形成了新的消费爆点。

二是文旅融合成为旅游热门。和前几年相比,文化型旅游的占比明显抬升,文化旅游类消费涌现出多款火爆旅游产品。相比自然旅游体验内容相对单一、客观等特征,文化旅游因旅游内容体验的丰富和主观性深受市场主体欢迎。比如,被青岛市文化和旅游局官方网站推介的象耳山公园,因改造时对康有为与山的故事的挖掘,在网络平台上非常火爆,文化、旅游的融合和大象滑梯、廊桥、国学公园等新文化元素的注入,使之成为青岛十大新晋网红景点。同样,其他城市比较火的景点,诸如西安大唐不夜城、成都宽窄巷子、南京秦淮河等,都彰显出网红消费IP对区域消费的引领作用。

旅游新趋势下推动青岛文旅融合发展的思考

一是对标旅游新趋势,精准把握脉青岛旅游消费和旅游发展问题。首先,青岛的文化旅游消费存在着典型的重心轻外围、重城市轻乡村的问题,文化旅游类项目缺乏青岛全域旅游视角的谋划。其次,缺乏在全国有影响力的标志性文化旅游消费地标。青岛自然型旅游特色突出,但缺乏对其文化旅游要素和形态进行深度、链条式的发掘打造。比如,胶州市舶司、城阳的胡峰阳、李沧的古城顶遗址、即墨的金口古港、平度的即墨古城、崂山的法显文化等具有独特价值和特殊意义,但目前存在文化要素发掘不足、放大不够的现象。最后,青岛自然型旅游与其他滨海城市自然型旅游同质化问题突出,亲海型、沙滩型、岛屿型等旅游是沿海很多城市共有的特征,如何立足于山海城一体的特色、以文化旅游融合赋能青岛旅游还需深度探索。

二是顺应文旅融合趋势,挖掘文化潜力、创新发展和创造转化,用好文化对旅游消费的赋能。青岛是个多元文化城市,但是在多元文化中缺乏主导的核心文化,需要着力发掘和凸显青岛“文化树”中的主干文化、主导文化。比如,老城区的文化主要是以德国建筑文化为典型特色,也是青岛对外地游客最具吸引力的地方,如何放大这种异域风情文化、针对性做大做强旅游消费十分重要。此外,青岛文旅融合要不断加强文化研究,有效遴选出文化主干和文化之核,避免出现以文化碎片替代文化形态等问题。对于青岛的文化赋能能和文旅融合而言,文化要讲多元化、凸显包容性,更要强调特色文化的大做强、文化特色的深度挖掘,形成差异化的文化消费IP。正如西安的唐文化、开封的宋文化,成都的休闲文化、上海的海派文化等,因其差异性形成的特色化、品牌化,已经成为城市文旅消费的超强IP。

三是打造消费的新场景、新产品、新模式。旅游新场景的打造是面向消费者挖掘消费潜力、形成新消费的重要途径。郑州培养出了蜜雪冰城、巴奴毛肚、锅圈等新消费网红品牌,这些新消费成为支撑旅游消费的增长点,青岛缺乏类似的本地龙头型新消费企业的产品供给和市场创新。建议青岛加大引进新消费、新零售企业,大力发展首店经济,积极引入中国首店、山东首店和青岛首店;利用新技术、新模式构建消费新场景,以旅游的智慧化、智能化创造旅游消费体验的新空间和新场景;以文旅融合思维赋能城市更新,打造文旅发展的新场域,在即墨金口、胶州板桥等区域加大文化挖掘,场景还原和文旅融合等工作,形成青岛特色的海上丝路游、海防卫游等特色旅游产品。

(作者单位:青岛市委党校)

加快文旅产业融合 助推青岛都市圈发展

张玉晶 赵文静

以文塑城、以文兴业,文旅产业深度融合,能够释放更多发展新动能,进而推进青岛都市圈的发展。青岛文化旅游资源丰富,在文旅融合发展方面有很多优势。通过推进文旅产业融合发展,进而助推青岛都市圈的打造,是山东实现高质量发展的重要一步。

发展青岛都市圈的必要性

习近平总书记强调,“要推动城市组团式发展,形成多中心、多层次、多节点的网络型城市群结构”,这为我国未来的城市都市圈指明了方向。近期,山东省政府印发的《青岛都市圈发展规划》(以下简称《规划》)中,明确青岛都市圈成为山东省首个获批的国家级都市圈,同时也成为目前国内为数不多的以非省会城市为核心的国家级都市圈。这是青岛的发展愿景,也是山东实现高质量发展的重要一步。

第一,加速现代化发展,打造北方地区转型发展增长极。《规划》明确提出加快建设现代化都市圈,打造北方地区转型发展增长极等。通过建立青岛都市圈来引领经济圈发展,以青岛为中心辐射带动周边潍坊、日照、烟台等共同发展,有利于加快推动省会、胶东、鲁南三大经济圈一体化发展,打造具有全球影响力山东半岛城市群,加快构建“一群两心三圈”区域经济布局。

第二,充分发挥海洋优势,强化陆海统筹协同发展。与目前已获批的多数内陆型都市圈不同,青岛都市圈在空间辐射范围上包含陆地和海洋两大部分,陆地空间形态呈现典型的扇形空间形态。而在都市圈的职能发挥上,具备突出的海洋优势,有利于强化陆海统筹、引领黄河流域腹地发展,从而推进更大范围的对外开放。

第三,打破外需减弱困境,扩大内需市场规模。青岛都市圈的建立可以打破当前市场分割的局面,有效发挥空间临近优势以扩大市场规模。通过高效配置周边资源,提升城市衣食住行等全产业链的服务供给能力,从而形成更为强大的内需市场,激发消费活力。

青岛文旅产业融合发展优势

青岛文化旅游资源禀赋,在文旅融合发展方

面具有以下显著优势:

第一,历史积淀深厚,文化色彩多元。青岛是一个具有足够历史长度和文化厚度的地方。早在旧石器时代,东夷先民就在这里繁衍生息。青岛有源远流长的农耕文明和文化传承,北辛文化的北阡遗址和大汶口文化的三里河遗址在此孕育,岳石文化在此兴起,这些交相辉映、蔚为大观的文化,共同构成了青岛文旅融合发展的根基和灵魂。

第二,自然景观独特,地理优势明显。青岛坚持陆海统筹、城海一体、人海和谐的文旅高质量发展原则,不断提高旅游品质,创新发展海滨城市游、海岛生态游、海底探秘游、海洋文化游,在发展中不断凸显青岛特色,不断彰显青岛国际滨海旅游胜地的新形象。

第三,产业基础雄厚,要素支撑有力。青岛是山东省第一大经济体。今年以来,借力2023山东省旅游发展大会东风,青岛积极推动产业结构迭代升级,从根本上实现旅游业发展的提质增效,以旅游产业的现代化提高文旅对城市经济发展的贡献度,并形成了有益路径。

文旅产业融合助推发展的关键举措

青岛有丰富多彩的旅游资源,但目前文旅融合还有很大的增长空间和发展潜力。文旅融合助推青岛都市圈发展,要坚持“文化为魂、旅游为体、康养为用、融合发展”的基本思路,从以下几个方面着手发力。

“文化为魂”就是要突出文化在旅游业中的灵魂和引领作用,通过文化价值的挖掘,让旅游产生影响力和吸引力。“旅游为体”就是要将旅游打造成文化走出去的载体,让青岛文化走得更远,更具影响力,同时利用这种文化吸引更多游客。“康养为用”就是要适应当前消费转型升级的需求,把健康养生这种功能性的作用和文化旅游有机结合起来,形成青岛更加丰富的旅游产品,最终推动文旅产业高质量发展。“融合发展”就是要实现以文塑旅、以旅彰文,相辅相成、相互促进。

(作者单位:青岛西海岸新区工委党校)

“历史包袱”变“老城优势”的创新做法

王慧翔

老城区如何焕发新活力是历史主题,更是时代命题。借助青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动,市南区从历史文化利用、街区建筑修缮、流量导入等方面展开工作,将“历史包袱”变为“老城优势”,促进百年老城蝶变新生,为青岛高质量发展打开新空间、积蓄新能量。

传承创新并举,激发老城区历史文化“新动能”。一是垒实“压舱石”,深入挖掘历史资料。积极组建专家智库团队,搭建文化研究体系,科学指导完成王成照、赵太侔等名人故居保护利用,为城区建筑修缮提供原始档案资料,编辑完成《大鲍岛历史研究通览》《纵横街里》等23部260万字系列研究丛书,让文化“软实力”成为高质量发展的“硬支撑”。

二是按下“快捷键”,打造顶流文化品牌。依托百年文化资源禀赋,做强“青文驿”“上街里·阅城”等文化品牌,推出全省首个“上街里·阅城”全要素数据库,打造中山路城市记忆馆、安娜别墅、小红楼美术馆等10个“阅城”星级示范样板,建设共生共智共享的“城市记忆会客厅”。完成中山路、大鲍岛区域历史建筑标识牌设置,争创全国“地名文化示范街区”。

三是发展“新引擎”,讲好青岛老城故事。结合5A级景区创建,以文塑旅、以旅彰文,推出“品读建筑”历史建筑游、“对话百年”文博展览游等18条特色旅游路线。建立“VR历史建筑云”,将百年老街、名人故居、老字号等搬上云端,提供全天候阅读建筑的数字化驿站,推动实现“建筑可阅读、街区可漫步、城市可记忆”。

修缮改造并进,打造老城区整体风貌“新形象”。一是修缮“标准化”,精心雕琢老街建筑。科学编制风貌保护区域规划,以5A级景区标准提速核心区改造,将257处历史建筑部件、构件列为价值保护要素,做到应保尽保、原貌修复,以“绣花功夫”努力守护老城味道的“根”和“魂”,“一二一、上街里”得到全景再现。

二是配套“智能化”,提升街区整体品质。

推行景区化管理,建设“全域旅游”指挥调度中心,加快市政配套设施建设,实现物管设施智慧化,持续完善老城招牌功能。全面提升城区道路环境,系统研究停车方案,扩大停车容量,建设历史城区智慧停车导航系统,打通中山路周边区域道路交通微循环。

三是夜间“缤纷化”,点亮多彩夜间生活。围绕时刻彰显滨海魅力风情和百年历史缩影,以栈桥、小青岛、海上皇宫为依托,打造栈桥“光从海上来”主题激光秀。完成中山路5号等多处墙面投影,实现“远观有气势、近看有趣味、细品有故事”。将历史建筑、里院和鱼骨街巷进行主体亮化,营造高端素雅的城市夜景,烘托绚丽浓郁的街区氛围。

热点爆款并推,点燃老城区流量消费“新高潮”。一是提速招商落位。精准把握年轻人主流消费需求,推出8大主题20万平米招商载体,全面整合上街里“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”等特质资源,推出8大品牌消费产品,引育一批特色网红流量商铺,构建门类齐全、特色显著、产品丰富的上街里品牌产品体系。

二是拓展消费场景。注重消费、文旅、社交融合的新模式、新场景,充分利用裸眼3D等技术拓展元宇宙应用场景,打造特色度假品牌。推出夜间消费主题活动,大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间商业业态。“狂欢热浪”辐射拉动人流客流的同时,涌入大批高端业态,引领老城消费与时尚打卡新风潮。

三是打造节会盛宴。紧跟艺术潮流,推出丰富文旅场景的精品化活动,让历史城区“月月有主题、周周有活动、天天都精彩”,形成上街里“街头微演艺”“街头艺术秀”等多元化老城文化艺术品牌。构建上街里全媒体运作矩阵,全方位收集、拍摄上街里素材,营造话题爆款,打造活动热点,形成千万级流量入口,打造链接传统媒体和新媒体全域传播的欢动街区。

(作者单位:市南区委党校)