

# 做好“链”上“运算题”

——首届链博会上展商、专家共话供应链发展

“打造现代农业产业链,让‘田间到舌尖’的距离更短”“把一朵棉花做极致,用一条‘链’做好一个品牌”“用高效稳定的供应链实现高效高质的生产”……28日,首届中国国际供应链促进博览会上,各界围绕一个“链”字展开热议。

经济发展循环相扣,产业链供应链是重要支撑点。如何“加”出协同发展“朋友圈”,怎样减少供应链管理风险?这些“链”上的“运算题”,展商、专家给出自己的答案。

不到40秒下线一台车——特斯拉公司副总裁陶琳用这个数据说明特斯拉上海超级工厂的制造效率。“上海工厂在开工当年就实现产品交付,三年多的时间内累计生产超过200万辆电动车。”陶琳认为,这样的速度源于与中国供应链的深度融合。

造一台车,要协同一条“链”。目前特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%,本土一级供应商超过400家。正是供应链的联动,支撑了研发与生产的快速联动。“与供应商全流程的密切合作,是做好制造的重要前提。”陶琳说。

让“朋友圈”持续扩大、供应链日益协同。28日,中国通用技术集团与GE医疗在链博会上签约,双方将在医疗影像数字化领域开展深度合作,聚焦智慧医疗推出更精准、更个性化的健康解决方案。在中国通用技术集团总经理陆益民看来,以链式思维推动协同发展,是打造全方位全生命周期的大健康产业链的关键。

从加大海外布局到与乐敦制药等企业投资合作引进细胞培养基等技术,华熙生物不断加快融入全球生物制造供应链产业链的步伐。“我们将借助链博会,加强与全球一流企业及更多合作伙伴的紧密连接,迎接更广阔的市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

聚链成群、集群成势。产业集群加快发展,更好发挥产业链供应链协同的“加法”作用。

这是武汉光谷光电子信息产业集群发展的写照:通过上下游互相配合,大中小企业携手融通、高效分工,在集群内形成了有效的供应链流转,龙头企业核心配套基本可就近解决,打造的光通信全产业链配套联合体,带动了100余家上下游企业发展,产业规模超千亿元。

长春汽车经济技术开发区重点企业携汽车供应链上游和中游40余件展品亮相展区,重庆组团参加链博会,从京津冀产业链供应链活动到深

## 《全球供应链促进报告》： 中国为全球供应链合作提供诸多机遇

新华社北京11月28日电(记者潘洁 阳卿)作为首届链博会的旗舰报告,《全球供应链促进报告》28日发布。报告分析了当前全球供应链发展趋势,指出中国为全球供应链合作提供了超大规模的市场机遇、部门齐全的产业机遇、对外开放的政策机遇和不断涌现的创新机遇。

报告指出,中国是全球供应链稳定畅通的建设者、贡献者,也是维护者和捍卫者。中国始终坚持深化国际合作,维护全球供应链稳定畅通,为全球供应链开放合作指明航向、搭建平台、提供机遇。

报告系统总结了中国促进全球供应链的成功实践以及给世界带来的新机遇,包括“消费市场规模大成长性好”“消费结构升级步伐加快”“新型消费发展动力强劲”等市场机遇,“工业门类完备”“产业创新发展”“产业开放深化”等产业机遇,“积极主动对外开放”“打造开放合作平

台”等政策机遇以及“加强知识产权保护”“加速创新要素集聚”等创新机遇。

报告从基础设施互联互通、多双边经贸规则、主要经济体的政策、技术进步、金融服务等五个维度构建了全球供应链促进分析体系。

报告认为,当今世界经济复苏艰难,经济全球化遭遇逆流,全球供应链面临重构,各国应共同努力,推动全球供应链技术创新、加强全球供应链开放合作、深化共建全球供应链基础设施、促进全球供应链包容与共享发展。

《全球供应链促进报告》由中国贸促会组织统筹、中国贸促会研究院撰写。中国贸促会副会长陈建安介绍,报告撰写工作历时7个多月,调研了境内外526家企业,访谈了两院院士、国际组织代表和专家学者百余人次,最终形成了15万字的报告,有中英文两个版本。报告包括总报告和5个分报告,涵盖智能汽车、智能手机、光伏发电、药品和绿色小麦等五条供应链。

动农业低碳转型。

链博会上,全球矿业企业力拓集团展示用于汽车车身及零部件制造的铁矿石、铜、铝等材料以及与下游客户的合作成果。“中国产业链供应链的韧性和完整性为跨国企业深化在华发展增添信心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明表示,希望借助链博会平台拓展合作。

当前,数字技术快速发展,供应链运行模式迎来变革。做好数字技术“乘法”,赋能产业链发展至关重要。

“以互联网为代表的新一代信息技术正成为全球重要基础设施。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,供应链数字化程度的加速将更好协同上下游资源、推动多领域融合、提升抗风险能力。“我们要抓住机遇,不断激活数据要素价值,发挥数字技术‘倍增’作用,提升供应链效率,打造发展新引擎。”

新华社记者 张辛欣 王悦阳 成 欣  
(据新华社北京11月28日电)

## 支持率跌至新低 岸田执政压力增大

日本多家媒体日前发布的民调结果显示,首相岸田文雄领导的内阁支持率继续下滑,创下自民党2012年重新上台以来的内阁支持率新低,进入被视为下台前兆的危险区间。

分析人士指出,岸田原本希望通过今年9月的内阁改组打造改革形象,提升支持率,从而为征战明年9月的自民党总裁选举做准备。然而,岸田内阁的经济政策未能得到民众广泛认同,且最近丑闻不断,导致支持率持续下滑。尽管目前在野党尚难改变自民党执政地位,自民党内也未出现挑战岸田的强劲对手,但是在支持率低迷的背景下,岸田执政压力日益增大。

### 支持率继续大跌

日本各大媒体基本每月都会就内阁和政党支持率及相关政策等进行民调。岸田的内阁支持率在此前数月就不断下滑,11月又出现明显下跌。《朝日新闻》《读卖新闻》和时事社民调的内阁支持率分别为25%、24%和21.3%,均创自民党2012年12月重新上台以来新低,其中《读卖新闻》的数字比10月调查下降10个百分点;《每日新闻》民调的内阁支持率为21%,创2021年10月岸田上台以来新低。

同时,自民党的政党支持率也十分低迷。时事社民调中,自民党支持率降至19.1%,是自民党2012年12月重新上台以来首次跌破20%;《读卖新闻》的数字为28%,是自民党作为执政党的支持率时隔14年再次跌破30%;《每日新闻》和《朝日新闻》的数字分别为24%和27%,均在低位徘徊。

在日本政坛,内阁支持率低于30%即被认为政权进入“危险水域”。包括11月在内,岸田内阁支持率在一些民调中已连续数月处于这一区间。此外,日本政坛还有一个众所周知的“青木法则”,由日本已故的前国会议员青木干雄提出。其内容是,当内阁支持率与执政联盟第一大党的政党支持率之和,即所谓“青木率”,低于50%,政权将运营困难甚至有可能倒台。岸田内阁的“青木率”按《每日新闻》和时事社11月的民调数字计算已低于50%,按其他媒体的数据计算也已接近这一门槛。

### 两大因素引发不满

分析人士指出,岸田内阁支持率低迷主要有两个原因:

首先,民众对岸田政府经济政策不满。受国际粮食安全、能源危机等问题影响,再加上日元自2022年年初以来大幅贬值,高度依赖进口的日本物资成本激增、物价大涨。岸田

政府虽采取了要求企业涨薪等措施,但效果有限,民众购买力严重缩水。

岸田政府11月初提出新的经济刺激计划,声称要将过去两年中增加的税收以减税方式“退还给国民”以应对物价高涨,但财务大臣铃木俊一却表示过去征收的税金早已用掉。鉴于岸田政府大幅增加防卫费的措施中包含“防卫增税”,不少民众认为岸田政府的经济政策前后矛盾,所谓“减税”只是提升支持率的手段。

其次,岸田政府最近丑闻不断。岸田今年9月进行第二次内阁改组,更换了外务大臣、防卫大臣等13名阁僚,希望以此打造改革形象,提升支持率。然而,自10月下旬以来,4名政府高官先后曝出婚外情,法务副大臣柿泽未途涉嫌违反选举法,财务副大臣神田次名下公司拖欠税款,防卫省政务官三宅伸吾被曝对女下属性骚扰,其中前三人最终均辞职。

对此,在野党纷纷要求追究岸田的任命责任,岸田的用人和领导能力也遭到质疑。特别是柿泽管法务却违法、神田管财务却欠税,让号称在人事任命上“适材适所”的岸田极为尴尬。

### 执政压力日益增大

分析人士指出,岸田能否维持执政地位取决于两点:一是自民党能否继续执政,二是他能否保住自民党总裁职务。

自民党能否执政,由自民党本身或自民党和公明党组成的联盟能否在国会众议院维持多数地位决定。尽管目前自民党支持率有所下跌,但仍遥遥领先其他党派。在今后可预见的一段时间内,即使解散众议院举行大选,在野党也不太可能推翻自民党的执政地位。因此对岸田而言,能否在明年9月的自民党总裁选举中胜选连任,将决定他能否继续担任日本首相。

面对内阁支持率的持续低迷,自民党内部最近开始出现离心倾向。有日媒分析认为,财务大臣铃木公荣与岸田的“减税”政策唱反调,就是远离岸田的表现。此外,经济安全保障担当大臣高市早苗15日成立“‘日本力量’研究会”,也被认为是“在积蓄自己的力量”。

不过,日媒也指出,目前自民党内尚未出现能和岸田竞争的强有力对手,也未出现要求岸田下台的集体呼声。岸田只要自己不辞职,就还能“支撑”下去。但如果岸田的内阁支持率和自民党的政党支持率迟迟不能回升,党内危机感将增强,“倒岸田”的声音恐将逐渐增大,给岸田的执政前景带来变数。

新华社记者(据新华社东京11月28日电)

(上接第一版)要对标国际先进水平,把自由贸易试验区等高水平对外开放的有效举措和成熟经验及时上升为法律,打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的对外开放新高地。要全面提升依法维护开放安全能力。完善外国人在华生活便利服务措施和相关法律法规。

习近平强调,要加强专业人才培养和队伍建设。坚持立德树人、德法兼修,加强学科建设,办好法学教育,完善以实践为导向的培养机制,早日培养出一批政治立场坚定、专业素质过硬、通晓国际规则、精通涉外法律实务的涉外法治人才。健全人才引进、选拔、使用、管理机制,做好高端涉外法治人才培养储备。加强涉外干部队伍法治能力建设,打造高素质专业化涉外法治工作队伍。各级领导干部要带头尊法、学法、守法、用法,切实提升涉外法治思维和依法办事能力。

习近平指出,要坚定法治自信,积极阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践,讲好新时代中国法治故事。加强涉外法治理论和实践前沿课题研究,构建中国特色、融通中外的涉外法治理论体系和话语体系,彰显我国法治大国、文明大国形象。中华法系源远流长,中华优秀传统文化文化底蕴丰富法治思想和深邃政治智慧,是中华文化的瑰宝。要积极推动中华优秀传统文化创造

性转化、创新性发展,赋予中华法治文明新的时代内涵,激发起蓬勃生机。

### 强化学习 提升质效 全力推动高质量发展

(上接第一版)把民生实事当成人大工作的大事要事,组织人大代表持续不断访民情、听民声、聚民智,推动解决教育、医疗、养老等方面的实际问题,提升人民群众的获得感、幸福感。

会议强调,要深入学习贯彻习近平文化思想,做到学思用贯通、知信行统一,全面贯彻落实到人大工作的全过程各方面。要以学促干,进一步加强文化领域“小快灵”立法和精准务实监督,加强调查研究,参与和支持文化产业繁荣发展,助力文化强市建设。要建好用好人大代表履职平台和人大宣传平台,密切联系群众,讲好党领导下的人大故事和全过程人民民主故事,为推进中国式现代化青岛实践凝聚强大合力。

张建功、陈金国、华玉松、毕维准出席会议。

### 青岛上市高企总数达44家

(上接第一版)对入库企业,可给予相应支持,对入库企业按其可加计扣除研发费用较上年度新增部分的20%

给予奖励,每家企业的年度最高奖励不超过300万元;对入库企业,未承担过国家、省、市三级科研项目的,给予20万元市科技计划项目支持;优先支持入库企业及主要科研、管理人员申报争取各级科技奖励、荣誉,优先支持入库企业申报争取各级科技创新项目、平台、人才等政策支持;对不同上市阶段的企业提供多层次、差异化服务,包括但不限于改制上市咨询培训、金融特派员辅导、供应链产品链拓展、金融机构对接、鼓励金融机构设计特色产品、龙头企业助力及其他延伸服务。

### 这个家居企业为何能 “链”起百余家上下游伙伴

(上接第一版)自己在家具行业打拼近20年,企业规模也不过千万元,订单不足一度成为企业进一步发展的“紧箍咒”。“与源氏木语合作后,我们在5年内将产值做到了6000万元,不仅订单有保障,回款也及时,企业有了长期稳定发展的底气。”乔宏举说。同样受益的还有青岛蒲公英木业有限公司,该企业每年从源氏木语拿到的订单超过4000万元。

不单单是源氏木语牢牢抓住智能家居产业的发展风口,胶州市还高标准打造了少海汇融合发展片区、卡奥斯智能家电生态集聚片区,通过发挥

“链主”企业的带动作用以及产业园区的聚集效应、辐射效应,推动形成产业发展的规模效应,提升区域竞争力。

### 链式突破,打造千亿级产业集群

家电行业的海尔、海信,家具行业的源氏木语、一木、华谊,家装行业有屋、德才高科……在胶州市,智能家居产业的发展图谱已初步呈现根深、枝繁、叶茂的发展态势。

“我们按照‘龙头企业引领+共享生态建立+智能制造赋能+产业协同共生’的发展思路,用好上合资源、扩大上合优势,不断完善功能,集聚企业、优化生态,构建纵向产业链供应链内部循环畅通,横向‘家具+家电+家装’产业生态协同发展的新格局,力争到2025年,胶州智能家居产业集群规模将突破1000亿元。”胶州市科技和工业信息化局局长周兆和这样说。

铺集镇是胶州智能家居产业发展的核心镇街。在上合智能家居产业集群产业链供应链对接大会现场,铺集镇党委书记隋京龙作上合智能家居产业生态基地项目推介,从完善供应链、延伸产业链、提升价值链、做优设计链四个方面,全方位介绍了铺集镇助力打造国内领先智能家居特色产业集群的打法与思路。

其中,完善供应链方面,上合智能家居产业

生态基地将打造大宗木材交易中心,并构建配套产业集聚区。在成功引进木材供应链头部企业江苏汇大、顺利落户中国木材与木制品流通协会北美材分会基础上,面向日韩亚欧等地,进一步扩大多样化木材品类的交易规模,打造全国木材交易量最大、品种最丰富的大宗木材交易中心。同时,针对当前产业链条中配套产业基础薄弱问题,进一步吸引五金、皮革、玻璃等配套企业入园,形成综合配套产业集聚区,从完善产业链上溯原材料供应角度,大幅降低生产成本。延伸产业链方面,将以“政府+头部企业+平台公司+社会资本”模式共建共享平台,实现大规模的标准化生产和个性化需求相结合,推动传统家具生产技术革命。提升价值链方面,将依托家居博览中心、电商直播中心、上合智能家居产业学院,通过业态创新、模式创新等,助力打造智能家居特色产业集群。做优设计链方面,则将以“原创+设计+展览+市集”形式,构建一站式原创设计生态服务平台,探索打造原创家居品牌设计创新中心,以原创设计蓬勃发展驱动产业升级。

坚持上游降本,中游提品质,下游找订单,在青岛,一个产品有特色、产业有龙头、集群有规模、发展有后劲的智能家居特色产业高地正加速隆起。

充分释放改革动能,做实研究型审计,推进智慧审计,推动融合式审计

## 城阳区推动审计工作高质量发展

### 全链条管理,夯实审计事业发展根基

科学谋划布局,画好审前“作战图”。城阳区坚持提前谋划审计项目计划,加强与政策研究单位对接协调,将年度审计项目计划在上年度的第二次审计会议上提前审议,待当年党委政府重点任务确定后,再适时调增、调减,确保审计监督紧跟中心大局。建立审计项目优选机制,强化政策研究和项目论证,通过评审打分,择优纳入年度审计项目计划。

立足关键环节,牢牢审中“牛鼻子”。城阳区实行分级质量管理,按照优秀审计项目的标准抓好质量管控关口,将质量检查结果纳入审计人员绩效考核中,以检查、督查倒逼质量提升。创新建立台账管理机制,设立“项目进度台账+取证单台账+项目审理台账+查出问题整改台账+借用人员管理台账”五本台账,对审计项目各环节进行科学研究分析和动态管理跟进,做实审中管控。

跟踪审计整改,打通“最后一公里”。全面推动审计整改流程再造、体系重构和机制创新,出台《青岛市城阳区审计整改工作暂行办法》,推动将审计整改情况纳入城阳区高质量发展综合考核指标体系,全面提升审计整改约束力。强化跟踪督促问效,不定期组织开展“回头看”,确保审计查出问题逐个销号、逐一整改,推动整改资金13.15亿元,促进收回财政资金0.19亿元,专用债券按用途使用1.11亿元,被征地农民养老保障资金拨入个人账户3.09亿元。

### 全方位提效,增强履职监督动力

做实研究型审计,助力质量变革。注重把审计实施与审计分析相结合,由重点关注现场查证转为



■城阳区审计人员在青岛顺源环境有限公司了解惠企政策落实情况。

现场调查和专项研究分析并重。创新投资审计重大争议事项会议研究制度,召集建设方、监理方、施工方、中介机构和审计局等召开争议协调会议11次,聘请政府投资方面的技术专家参与,解决争议难题82个。

推进智慧审计,助力效率变革。每年年初确定1至2个新领域,在大数据技术应用上倾斜资源重点攻关。在自然资源审计中,创新性应用时空数据ARCGIS、地理信息系统天地图、谷歌地图等,有效

破解审计时间、空间、信息不对称等难题。在预算执行审计中,充分运用SQL等函数功能,对基础设施配套费预算编制进行分析,力促足额按期征缴。

推动融合式审计,实现动力变革。围绕深化审计工作“两统筹”,推广“交叉审”“联合审”“一拖N”等审计组织模式,实现从“单兵作战”向“兵团作战”转变。实施分类联审或关联审计,对同一审计对象不同领域作一体安排审计,有针对性地选择重点行业、重点领域、重点区域、重点项目安排统一审计,

推进审人、审单位、审资金、审项目有机结合,实现从“专科医生”向“全科医生”转变。加大审计机关科室之间横向协作,打破科室壁垒,统筹优化审计资源配置,发挥整体合力。

### 全过程联动,增强审计监督合力

强化谋划部署联动。用好审计委、经济责任联席会议两个平台,建立完善重要信息互通、重大问题线索共享、重要情况通报等沟通机制,突出重点人、重点事、重点问题、重点领域,共同研判监督任务,商定“巡审联动”计划安排,对即将审计或已审计问题突出的单位,优先列入巡察计划;对拟列入巡察计划的单位,优先安排开展审计。

强化组织实施联动。探索巡审联动开展新模式,出台《城阳区巡察与审计工作联动协调办法》,明确监督重点、成果运用等内容,实现领导干部经责审计与政治巡察资源共享、优势互补。制定《审计结论整改落实督办制度》《审计发现常见问题清单及整改指引》等,理顺内部分工和工作流程,审计机关做好跟踪督导,区委、区政府督查室定期调度,区纪委监委提出纪检监察建议,对存在履职不力或工作失职失责的单位和相关人员,依规依纪严肃追责,倒逼责任落实。

强化成果运用联动。强化审计结果运用,将审计整改纳入全区高质量发展考核,大大提高被审计单位整改的自觉性,有力增强审计监督的权威性和严肃性。以人大预算监督与预算执行审计协同为切入点,加强审计与人大监督的有效贯通,建立审计结果与预算安排挂钩机制。与区纪委监委机关建立审计报告抄送、信息资料双向提供、线索移送和处置结果反馈等工作机制,共享审计成果。(张学贞)