

看报调查



主编 赵波 美编 李晓萌 审读 张鑫 排版 王慧芬

在全民健身和“体育+”的背景下,利用“金牌流量”释放从竞技项目到关联产业的长尾效应,成为体验经济时代的一道体育发展命题——

青岛水上项目:如何逐浪产业蓝海

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



关注度提升,冷门项目渐成小众“新宠”

这是发生在杭州亚运会上的一幕:

9月24日上午,富阳水上运动中心,赛艇女子轻量级双人双桨项目开赛。中国队的赛艇率先越过终点,成功摘下杭州亚运会首枚金牌!富阳水上运动中心工作人员介绍:“这场比赛的门票一开放即秒空。”

看似“冷门”的水上项目缘何一票难求?如今赛艇、皮划艇等水上项目早已是年轻人的“新宠”。小红书上有近60万篇关于皮划艇、桨板、赛艇等项目的笔记。

孙茂树,青岛市皮划赛艇队教练,他的履历记录着这支队伍的从无到有、从有到优。

“我退役后,加入新成立的青岛皮划赛艇队,成为首批教练员。”孙茂树认为,这支队伍的成立为项目发展建立起人才框架,也为“好苗子”找到一个成才路径。

从2004年起,青岛皮划赛艇队正式走向全国舞台。省运会上,他们屡创佳绩,在第21届省运会上收获3枚金牌,第22届至25届每届进账6枚金牌以上。其间,全运会、奥运会等各级大赛上总是闪现着青岛队员的身影。

赛艇运动员江燕退役后,以裁判员的身份先后执法杭州亚运会、学青会。“我看到这么多优秀的家乡选手活跃在赛场上,非常开心。”江燕说,“这说明皮划赛艇项目在青岛的普及效果明显。”

青岛皮划赛艇队教练刘要良告诉记者一个细节:“与以往相比,水上项目的认知度不断提高。以选材过程为例,我们不再需要费劲口舌地向学生和家长做介绍。”显然,皮划艇、赛艇等曾在国内偏冷门的水上项目正在渐渐“飞入寻常百姓家”。

在小红书上自称“麻辣教练”的许亚萍曾获8枚皮划艇世界杯(及总决赛)金牌,她给出判断:“从小红书、抖音等平台上的短视频和赛事活动受关注程度来看,这些以往的冷门项目如今已颇受青睐。”

缘何出现这一现象?

“从竞技维度看,水上项目作为奥运会比赛中仅次于田径和游泳项目的第三大金牌大户,谁发展得好,谁就能掌握未来竞技体育的主动权。”市体育局副局长刘新宏介绍,重赛事、活动是普及水上项目的关键因素。

竞技成绩不断突破,大众的关注度也会“水涨船高”。随着一大批高水平运动员退役加入基层教练员队伍,水上项目的执教人数和水平实现“双提升”。令人瞩目的竞技成绩又会引来媒体的赛事传播,进而推动大众的观赏和体验。

回归至运动健身层面,运动具有社交功能。近年来,户外运动市场火爆,人们在社交平台分享互动,思维同频的人群形成聚集效应,从而继续扩大圈层。并且,人们向往“诗与远方”,水上运动恰好徜徉于绿水青山之间,如若专业俱乐部提供教练,就能完成一次全新的运动体验。

此外,水上项目消费端的价位下调也掀起“一池春水”。这些年,国内生产厂商降低产品定价,刺激了部分消费者尝新的参与热情。

在抖音、小红书等平台上,桨板+房车、桨板+露营、桨板+钓鱼等户外生活方式视频引来众多关注。显然,随着竞技项目的关注度和普及率走高,在“体育+”跨界融合中,旅游新业态正在出现,消费新场景正在搭建。

背靠“大树”,“更高更强”稳住竞技基本盘

杭州亚运会结束后,青岛市体育学校与山东省水上运动管理中心签署《2023-2029年皮划艇、赛艇战略合作协议》。

这是经过长时间谈判而促成的一件“大事”。双方此次能够握手合作,基于青岛水上项目的独特优势。

“青岛在水上项目的优势得天独厚。气候环境、饮食习惯以及运动员的身体素质、精神品质,都为这个项目的发展奠定良好的基础。另外,山东水上项目有着优良的项目传统。”青岛市体育学校马岩华说,种种主客观的利好因素助推了青岛水上项目的崛起。目前,殷梦蝶、刘晓鑫和卜廷凯三名青岛籍运动员基本锁定巴黎奥运会的参赛资格,他们有望在奥运舞台上展现“青岛速度”。

当然,青岛水上项目形成“步步高”的发展态势并非易事。

众所周知,皮划艇、赛艇、帆船等项目皆是舶来品。在欧洲,六七岁的小孩就开始接触水上项目,对器材和水的理解已是自然反应。而国内运动员多是13岁至15岁左右转项目开始训练赛艇、皮划艇等。医学专家和运动训练学专



■青岛皮划赛艇队队员们在胶州少海训练。
许诺 摄

家的研究结果同样表明,14岁左右,人的神经传导系统接近定型,此后再练习皮划艇、赛艇效果难免会打折扣。此外,国内器材生产厂家的工艺无法为队伍提供器材帮助。

“以赛艇为例,国外的一条艇坐4个人,每个位置都为运动员量身定做,我们也调艇,但无法做到如此细致。”孙茂树说,在先天不足的情况下,国内水上项目捷报频传,究其原因,首先是运动员、教练员具有拼到极致的斗志,其次是不同队伍之间的竞争发展。

此次青岛市体育学校与山东省水上运动管理中心签署协议,就资源共享、互惠共赢等达成共识,掀开战略合作的新篇章。

“山东皮划赛艇项目水平一直优势很大。如何背靠这棵‘大树’帮助青岛水上项目健康成长,这是我们一直在探讨的问题。”刘新宏如是表示。

多年来,青岛与山东省水上运动管理中心保持着良好的合作关系。比如激流回旋项目,自建场地、引进高水平教练的费用较高,青岛运动员就前往省队跟训。

山东省水上运动管理中心主任吴俐知对此次签约充满期待:“双方将密切联系、深化合作,聚力推动水上项目更上一层楼。”

“更高更强”的竞技成绩是不能丢的基本盘。马岩华对此表示:“双方将发扬山东水上项目敢打硬仗、勇攀高峰的优良传统,在新征程上扛起新使命,力争在巴黎奥运会和粤港澳大湾区全运会上续写新辉煌。”

在比赛中拿奖牌,这是体育人的责任与使命。而在比赛之外,如何构建赛中有成绩、赛外有产业的良性循环,已是城市决策者在体验经济时代绕不开的一道体育发展命题。

2016年,国家体育总局发布《水上运动产业发展规划》,水上运动产业迎来利好。据央视财经报道,全球95%的桨板器材产自中国,山东威海是中国桨板生产基地,今年以来桨板产业进出口金额达4亿元。

与其他城市相比,青岛水上项目产业链虽说还有待健全,但水上运动旅游已露“尖尖角”。以领青岛水上运动旅游之先的帆船运动为例,帆船运动的训练基地——青岛航海运动学校在汇泉湾“安营扎寨”,而汇泉湾已是热衷海上新潮运动人士的集结地。

“目前,体育行业是上行态势,而水上运动又是体育行业里的‘蓝海’。”汇泉湾水上运动俱乐部负责人王予奕说,“水上运动特别受年轻人追捧,已形成一种潮流运动趋势。”

发力“体育+”,构建系统性发展生态

这是《中国青年报》记者采访伦敦奥运会时的一段报道:

只有亲临赛场,才能真切感受到英国人对赛艇这项运动发自内心的热爱。距离比赛开始还有1个小时,位于伦敦西南郊的多尼湖岸边就已经坐满了2.5万多名观众。河对岸,一群绵羊正在散步觅食,它们似乎已经习惯了修长的赛艇将在身边的湖水中迅疾驶过。

欧洲人喜欢水上运动,人、器材和自然的“三合一”令他们感觉有趣味性。

那么,如何让运动变得“有趣味性”?水上项目“闭关训练”到一定阶段,构建系统性的发展生态,比如说,向水上运

第一届全国学生(青年)运动会近日在南宁闭幕,青岛代表团收获颇丰,金牌数稳居第一集团,其中,青岛皮划赛艇队摘获5金4银1铜。

纵情于山水之间,不问风景几许,唯有拼到极致。从东京奥运会到陕西全运会,再到杭州亚运会、南京青运会,经过多年积淀,青岛皮划赛艇队在各级赛场劈波斩浪。

走下领奖台,又是新征程。接下来,不仅是“拼到极致”的竞技训练,关注金牌项目的长尾效应也是重中之重。

比如说,如何利用金牌的短时流量带火水上运动?如何借力赛事热度催生一系列消费新场景的搭建?如何完善竞技项目的配套设施赋能体育经济的产业链?如何推动竞技体育与体育多元业态以及城市发展的有机融合?这将是全民健身和“体育+”背景下亟需研究的课题。

■市民游客在青岛第一海水浴场体验摩托艇。
王雷 摄

这是它能成为普通公园游船项目的主要原因。青岛可以利用海洋和湖泊资源,通过打造水上训练基地,既满足专业运动员的训练之需,也为大众休闲打造新场景。”

“资源禀赋上佳的前提下,深度和广度的挖掘与展现也不可或缺。既需要政策层面的引导、扶持,也需要社会化运营的专业性和市场定力,以满足市民的高品质生活为导向,在市场检验中不断更新和提升,水上项目才能顺应数字时代、休闲时代发展趋势。”水上运动俱乐部从业者给出建议,基于爱好者所需,水上项目要注重运动与音乐、娱乐、时尚相融合,打造集运动、休闲、美食于一体的互动产业链,在叠加效应中开辟一片新天地。户外运动教学与培训、相关硬件配套市场等都是潜力股。

如其所言,爱好已催热水上项目配套市场。公开数据显示,天猫的水上运动新品牌今年入驻数量同比增长4倍,水上运动装备成为今年天猫品牌规模翻倍的又一新品类。而有的商家卖桨板一年营收近4亿元。

在亚运会的主场,杭州温妮皮划艇制造有限公司负责人陈郭伟有着这样的感知:“虽然水上户外运动的国外氛围更成熟,但国内消费市场已露出需求端倪。”这家公司的业绩即可为证,一年卖出3.5万艘皮划艇,年销售额5000万元。

6月,杭州宣布陆续开放10条河道满足市民水上健身的需求。目前,皮划艇、赛艇、龙舟等项目可通过小程序在线预约。

国内水上项目消费市场虽然起步晚,消费者的认知度和参与度有待提高,但不容忽视的是,由于全民健身意识逐渐增强,水上运动项目正在被大众和市场接纳。

刘新宏表示,在市场的供给侧,做强水上项目需要做到以商业赛事为驱动,鼓励专业俱乐部参与全民健身,推动用品制造、销售和培训等业态发展壮大,实现运动与互联网、健康、旅游、教育等融合发展。只有这样,以体育产业为核心的多元业态才能与城市发展有机融合。

而在水上运动发展过程中,探索体育设施导向的片区开发模式也是一种趋势。

以杭州的富阳水上中心为例。在这里,以场馆(基地)为依托,以体育服务、娱乐休闲等为配套,构建“场馆(基地)一服务一片区”的联动产业模式,建设群众体育参与、体育消费升级、智慧化场馆(基地)改造等服务功能齐全的体育综合片区,进而由场馆(基地)引流带动城市片区的开发建设。

蛇蛇灰线,伏脉千里。波峰效应的叠加不是骤然出现的,这需要城市决策者和从业者具备敏锐的感知能力。

“艇”当先!运动员在追梦路上,唯有拼到极致。而在“体育+”的发展大势中,产业崛起同样要有驾驶舟凌万顷的追梦壮志。

11月11日,2023亚洲海岸赛艇大师赛在唐岛湾国家湿地公园鸣笛开赛。这是亚赛联2020年以来在中国举办的首场国际海岸赛艇赛事。以此为基点,青岛志在通过优美靓丽的赛道环境、细致周到的赛事服务,加快打造全国乃至亚洲海岸赛艇运动标杆城市,让世界看到青岛城市之美、体育发展之魅。

■第一届全国学生(青年)运动会上,青岛运动员表现出色。许诺 摄

