

飞越太平洋,感受中美民意暖流

从北京到旧金山,跨越宽广的太平洋。“日月不同光,昼夜各有宜。”8年前,在美国城市西雅图,习近平主席出席华盛顿州当地政府和美国友好团体联合举行的欢迎宴会并发表演讲,生动阐释异同化异的道理,强调广泛培植人民友谊的重要性。

如今,在全球瞩目中,习近平主席应邀开启旧金山之行。这将是习近平主席时隔6年再次来到美国,也是继去年巴厘岛握手后中美元首再次面对面会晤。

国家关系归根结底是人民之间的关系。习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢三大原则,为走好中美关系未来之路提供了指南,得到两国人民的广泛认同。

近日,记者采访了与习近平主席相识近40载的美国“老朋友”和多位游学中国的美国青年、知名学者、文化名人,深切感受到支持友好往来的广泛民意,见证人们用不同方式为推动两国关系企稳向好添砖加瓦。

(一)

42年前,一架中国民航飞机从北京出发,经上海、旧金山飞往纽约。这是中国第一条飞越太平洋到达北美的航线。

今年11月初,随着中美正向互动渐多,中国国航恢复从北京到旧金山的直飞航线。紧接着,美联航恢复旧金山到北京直飞航线。

日前,记者赴旧金山所乘的航班满员:有中国人,也有美国人;有做生意的中年人,游学的学子,探亲的老人,也有参加亚太经合组织(APEC)活动的政府工作人员、企业家和报道习近平主席旧金山之行的媒体记者。

“欢迎来到旧金山,”美国海关的拉美裔工作人员得知记者前来报道中美元首会晤和APEC会议后说,“这可是大新闻,你们肯定会超级忙碌。”

在机场,退休后担任摄影记者的美国人罗杰·詹森饶有兴致地说起他的中国之行——飞速的高铁、美味中餐,最重要的是,“每个中国人都那么好”。

旧金山的唐人街规模在全美名列前茅。12日中午,旧金山三邑总会馆建筑挂出红色横幅——“热烈欢迎习近平主席”。

美国旧金山湾区中国统一促进会荣誉会长何伟明兴奋地对记者说,当地华侨华人热切盼望习近平主席的到来,期待此次中美元首会晤促进两国关系、推动亚太地区合作。

在美国,吃中餐时打开藏着“运气指南”小纸条的“幸运饼干”,对很多人来说是不可或缺的就餐仪式。唐人街上就有一家制作“幸运饼干”的“老字号”。店主陈展明告诉记者,唐人街对旧金山旅游业贡献很大,近日正张灯结彩,举办活动,迎接APEC会议。

“中美人民都一样,都想过上更好的生活。”陈展明由衷期待,习近平主席的到来可以进一步推动两国交流合作。他还呼吁更多美国政界人士像加利福尼亚州州长纽森一样去中国走一走看一看,多发出积极的声音,“加州的做法可以成为促进中美友好的一个范例”。

美国中美研究中心特聘研究员丹尼斯·西蒙高度关注即将

举行的中美元首会晤。他认为,两国要找到稳定双边关系的方法,也要想办法加强互信,携手应对两国乃至全球面临的诸多挑战。

这名美国学者40多年前首次到访中国,后又长期在中国工作生活,见证了中国的飞速发展以及同亚太地区的紧密合作。他告诉记者,包括许多亚太地区国家在内的广大发展中国家非常关注习近平主席此行,一个重要原因正是他们期待中美关系能够稳定发展,中美两国能携手促进亚太地区繁荣发展。

(二)

旧金山的形象标签总是离不开“桥”的意象。知名地标金门大桥横跨海湾,游客络绎不绝。而在过去半个世纪,一座又一座“桥梁”跨越大洋,连接中美。

“海内存知己,天涯若比邻。”中外青年歌唱家并肩而立,一同吟诵关于友谊的诗句,他们身后的费城交响乐团艺术家和台下两千余名观众一同静静聆听。

这是今年1月6日在费城举行的“唐诗的回响”新春音乐会美国首演中的一幕。10个多月后的11月10日,费城交响乐团的艺术家和中国交响乐团及多国歌唱家在北京举行音乐会,再次演绎了“唐诗的回响”音乐会选段。这两场音乐盛会,都是为了纪念“跨越半个世纪的友谊”:50年前,费城交响乐团来华开启中美文化交流“破冰之旅”,50年来乐团13次访华,成为活跃在中美两国间的“文化使者”。

近日,习近平主席复信费城交响乐团总裁兼首席执行官马思艺时强调,音乐跨越国界,文化架起桥梁。希望费城交响乐团和包括中美在内的世界各国艺术家一道,坚持文明平等、互鉴、对话、包容,密切交流合作,促进艺术繁荣,为中美人文交流和各国人民友好再续新篇。

“相互理解帮助我们跨越距离的障碍,相隔万里,我们仍是邻居。”这是马思艺对王勃诗句的理解。

小提琴手戴维·布思参加了乐团历次访华之旅。首次访华时23岁的青年,如今已是一头银发。中国也是他走出美国到访的第一个国家。据布思回忆,当年首次访华演出后,美国乐团送给中国乐队的是一把号,中方回赠的是一面锣。无论是来自东方的乐器还是西方的乐器,人们期待奏响的是友谊的旋律。

“中国之行是我人生中最重要经历之一,”布思告诉记者,“在那里,我有相识50年的老朋友。”

半个世纪后的今天,中美两国作为全球前两大经济体,经济总量超过世界三分之一,人口总数占世界近四分之一,双边贸易额约占世界五分之一,双方利益交融十分紧密。中美关系发展关乎两国以及世界各国人民福祉。发展好中美关系,需要汇聚各方力量。正如习近平主席所说:“中美关系基础在民间,希望在人民,未来在青年,活力在地方。”

(三)

在北京的中央礼品文物管理中心的展厅内,陈列着一份见

证半个世纪前“乒乓外交”的礼品。

1972年2月,美国底特律商界代表向中方赠送一副乒乓球拍,表达对两国开启民间外交的支持。蓝底白字的球拍上,一只白鸽衔着橄榄枝展翅飞翔,上面用英文写着“和平一代”。两个月后,在全美瞩目下,中国乒乓球代表团抵达底特律。底特律民众为远道而来的中国运动员亮出欢迎标语牌,其中一块书写着“了解、友谊、和平”。

这三个词,至今依然回响在大洋两岸的中美人民心中,寄托着广大民众诚挚的期盼。

2015年访美期间,习近平主席到访距西雅图不远的塔科马市林肯中学,同美国青少年亲切地交流互动。习近平主席邀请大家多到中国走走看看,体验和感知中国,更全面、更深刻地了解中国,认识中国,喜爱中国。一年后,林肯中学百余名师生应邀访问中国多个城市。返回美国后,不少学生萌生赴华深造的心愿。时任校长埃尔文致信习近平主席,讲述“跨洋之约”的更多续篇。

“我想告诉习近平主席,正如他所期待的那样,这些年轻人们会一直致力于两国友好。”埃尔文表示,自己感受到习近平主席对人文交流的高度重视。

“孩子们在中国之行中感到最兴奋的事莫过于认识中国朋友,”埃尔文告诉记者,“青少年为未来代言,他们彼此增进交流对话,有利于我们共同的美好未来。”

11月6日,在西南交通大学实验室内,20多名来自美国不同高校的年轻人正在展开此次来华游学最“酷”的项目——体验磁悬浮列车技术。刘易斯-克拉克学院学生托伦·帕森斯告诉记者,他此行认识了更加丰富的中国,回到美国后想在社交媒体上开设一个专栏,“把中国的故事告诉更多美国年轻人”。

“这样的情谊多么珍贵。”在重庆史迪威博物馆,中美共同抗战的历史深深感动重庆高中生肖瑞恩。观展中,他结识了一名来自美国的年轻人。美国青年聊起自己喜爱的中国文化、乒乓运动,中国少年说起重庆的桥梁、山川和火锅,两人相约“要再见”。

“青年关乎我们的未来。”萨拉·兰蒂女士曾在1985年接待过赴美考察的时任河北省正定县委书记习近平,他们的友谊持续近40年。在这位见证数十载中美交往历史的老人看来,展开人文交流、学习彼此经验、了解对方文化,这些做法尤为可贵,“我们应学习如何和平共处”。

“做对的事,任何时机都是好时机。”2015年在西雅图,面对美国各界人士,习近平主席在演讲中引用马丁·路德·金的名言:“政治家要思考和明确本国的发展方向,也要思考和明确同他国、同世界的相处之道。”去年在巴厘岛同拜登总统的会晤中,习近平主席一席话意味深长。

宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。希望美方看到民心所向,同中方相向而行,为世界和平增添希望,为全球稳定增强信心,为共同发展增加动力。

新华社记者 孙浩
(新华社旧金山11月14日电)

当常见慢病遭遇“银发浪潮”

——透视中国糖尿病防治危与机

11月14日是联合国糖尿病日。近年来随着我国人口老龄化程度加深,成人糖尿病患病率持续上升。当常见慢病遭遇“银发浪潮”,我国糖尿病防治工作如何应对挑战?社区诊疗能否支撑慢病防治网?怎样告别“甜蜜的烦恼”?针对公众关心的话题,记者采访医学专家进行了解答。

糖尿病患者急剧增加与人口老龄化、发病年轻化有关

《中国老年糖尿病诊疗指南(2021年版)》数据显示,我国65岁以上老年糖尿病患者人数约为3550万,居世界首位。2022年末,我国60岁及以上人口达到2.8亿,人口老龄化程度持续加深。

“人口老龄化是我国糖尿病患者急剧增加的重要原因之一。”北京医院、国家老年医学中心内分泌科首席专家郭立新说,糖尿病患病率与年龄增加相关。据不完全统计,我国三成以上的老年人罹患糖尿病。

“不仅如此,糖尿病越来越早发,年轻化趋势很明显,其中2型糖尿病占95%以上。”北京大学人民医院内分泌科主任纪立农说,这部分人群步入老龄化,将进一步加剧防治风险。

专家介绍,这与我国居民生活方式发生转变,体力劳动和体

育锻炼减少;饮食结构改变,果糖、高脂食物摄入增加;腹型肥胖患病率增加等因素有关。

升级防治策略 降低并发症发生率

失明、肾衰竭、截肢……作为一种以慢性高血糖为主要病理特征的疾病,糖尿病可能给患者带来多种严重并发症,甚至危及生命。

郭立新表示,我国糖尿病防治面临的挑战包括知晓率低、治疗率低、治疗质量不达标等。

“很多患者对糖尿病认识不足,不知道自己得了糖尿病,不了解什么是糖尿病高危因素,这是知晓率低。治疗率低也是很大的问题。”郭立新说,既要关注血糖控制和监测,也要重视其他危险因素控制和并发症的监测,才能真正使治疗质量达标。

江苏省苏州市润达社区卫生服务中心主任王黎表示,由于糖尿病早期症状较隐匿,许多基层患者错失早发现、早治疗时机,而降低并发症发生率的关键就在于早筛早治。

据介绍,江苏省探索创建省级糖尿病并发症筛查站和运动控糖站,帮助患者实现并发症早筛关口前移。在苏州市,全市

90%以上的社区卫生服务中心已转型升级为市民综合健康管理服务平台,累计建成4个国家级慢性病防控示范区。

全人群都掌握控糖要点 才能告别“甜蜜的烦恼”

制定《县域糖尿病分级诊疗技术方案》,发布《成人糖尿病饮食指南(2023年版)》,建设国家慢性病防控示范区、推广国家标准化代谢性疾病管理中心……作为糖尿病防治大国,我国卫生部门正聚焦糖尿病的“防”“治”两端,着力提升公共卫生服务水平。

然而,相对基数较大的病患人群,基层社区卫生服务在慢病防治中的“短板”亟待补齐,糖尿病前期人群亟待干预。部分西北地区省份针对专病的基层医疗服务人员供给不足,尚无法提供一人一案的个性化处方。上海市卫生健康委公布的调查数据显示,有近半数糖尿病危险人群并不知道自己的血糖水平。

研究表明,如果不对糖尿病前期人群进行干预,其中超过90%的人20年后可能发展为糖尿病。对于已经步入前期之列的人群,纪立农表示,如果干预得好就有可能复转到健康状态,建议定期监测血糖水平、优化体重、调整膳食、合理运动、戒烟等。

新华社记者(据新华社北京11月14日电)

扎实开展主题教育 以实干担当推动高质量发展

(上接第一版)在胶州市“一站式”矛盾纠纷调解中心、阜安街道市南小区社区和李哥庄镇小辛疃村,详细了解了基层党建、乡村振兴、人民来访等有关情况;在益海嘉里(青岛)食品工业园、卡奥斯工业互联网生态园项目,与企业负责人进行深入交流,了解企业生产经营、科技研发和项目建设等情况。

调研中,张惠强调,要突出抓好政治引领,严格落实各项规定动作,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来一体推进,坚决完成好主题教育这个重大政治任务。要进一步强化基层党组织统领,充分发挥基层群团组织作用,凝聚乡村振兴强大合力,推动实现农业增效、农村改善、农民增收,切实增强人民群众获得感满意度。要弘扬“四下基层”优良传统,增强服务意识,深入推进“我为发展献良策、解难题、建新功”活动,注重破难题、促发展与办实事、解民忧相结合,切实把主题教育成果转化为推动高质量发展的成效。

张新竹参加调研。

重塑制造业底层逻辑

(上接第一版)这揭示了创新的一个重要特质,即偶然、随机,很难被预计。创新不是种庄稼,播种之后一定会有收获。任何成功的创新背后,都有无数次的失败。尤其身处第四次工业革命的当下,爆炸式发展的新技术让跨界创新成为常态,创新变得更加难以预测。换言之,面向未来更长远的产业竞争,只有更加广泛地开展创新,并营造优质的创新生态,才能获得可持续的创新力,从而让未来更“确定”一些。

彩电,是竞争最为充分也最为惨烈的产业之一。曾经,中国拥有彩电企业100多家,如今经过大浪淘沙,存活下来的只有30多家。其中,海信是绝对的头部。市场研究机构奥维睿沃发布的《全球电视品牌出货量月度数据报告》显示,今年1-8月,海信系电视出货量占有率达到13.66%,同比提升1.91个百分点,继续稳居全球第二,仅次于三星。

市人大常委会主任会议召开

(上接第一版)市检察院分别汇报了各自承办的重点督办建议办理情况。

王鲁明指出,“一府两院”及各承办部门对重点督办建议高度重视,强化责任、担当作为、狠抓落实,办理工作成效明显。

王鲁明强调,做好代表建议工作是践行全过程人民民主、维护人民群众权益的具体体现。各承办部门和人大机关要把办理代表建议同落实市委重点工作紧密结合起来,同履行职权、改进工作紧密结合起来,深入调查研究,加强协同联动,持续加大办理力度,破解难点堵点,把每一件代表建议落到实处,切实回应好民生关切,推动高质量发展。

李红兵、栾新、韩守信、张建刚、王玉松出席会议。

前三季度全国新设民营企业706.5万户

市场监管总局14日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底,全国登记在册民营企业数量超过5200万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%。

区域发展更加均衡。前三季度,东、中、西、东北四大板块民营企业均保持稳中向好的发展态势。东部地区新设民营企业351万户,同比增长12.6%;中部地区新设民营企业176.6万户,同比增长16%;西部地区新设民营企业149万户,同比增长23.3%;东北地区新设民营企业29.9万户,同比增长7.4%。

民营企业产业结构不断优化。前三季度,第一、二、三产业新设民营企业分别为28.4万户、111.6万户、566.5万户,第三产业占比超过八成。依托强大市场的优势,与群众生活息息相关的民生行业持续快速发展,“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”新设民营企业增速分别达到40.3%、23.1%和17.4%。

“四新”经济成为民营经济发展的新优势。前三季度,新设“四新”经济民营企业300.4万户,占同期新设企业总量的四成,其中“新型能源活动”同比增长最快。截至2023年9月底,我国“四新”经济民营企业已经超过2087.3万户,新经济新业态保持强劲发展态势。

个体工商户是稳就业、促增长、惠民生的重要力量。前三季度,随着经济社会全面恢复常态化运行,各项政策措施叠加发力,全国个体工商户数量稳步增长,结构不断优化,出现了明显的复苏势头。

数量质量同步提升。前三季度,全国新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。截至2023年9月底,全国登记在册个体工商户已达1.22亿户,占经营主体总量的67.3%。随着个体工商户的发展壮大,今年以来,全国已有超过7万户个体工商户成功转型升级为企业。

民生相关行业回暖。前三季度,新设个体工商户数量百万级以上的行业主要有批发零售、住宿餐饮、农林牧渔和居民服务业,分别为889.5万户、251.6万户、136.3万户、134.1万户。信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业新设个体工商户增速较快,同比分别增长68.4%、53.1%、41.1%。

产业结构不断优化。前三季度,全国新设个体工商户的三次产业占比分别为7.7%、4.4%和87.9%,增速同比分别为8.2%、7.2%和12.2%,第三产业增速最快,数量占比近九成。同期,新设“四新”经济个体工商户657.4万户,较去年同期增长16.4%。调查显示,开展网络直播、微商电商等线上经营的个体工商户占比较年初提升了5.7个百分点。

外商投资企业是连接国内外市场、促进经济双循环的重要力量。截至2023年9月底,全国登记在册外商投资企业(含分支机构,下同)68.4万户,较去年年底增加1.5%。今年以来,随着疫情影响的消退,外商投资企业信心不断恢复,新设外商投资企业持续向好。

新设外商投资企业稳步回升。前三季度,全国共新设外商投资企业46586户,超过疫情前同期水平。6月、9月单月新设外商投资企业均超过6600户,向好势头明显。

服务业恢复较快较好。前三季度,全国新设服务业外商投资企业43193户,同比增长32.6%。其中,住宿餐饮、批发零售、商务租赁、科学研究和技术服务等行业新设外商投资企业同比分别增长47%、41.9%、33.2%、18.6%。新设高技术服务业外商投资企业9677户,同比增长11.7%。

外资来源地保持稳定。前三季度,韩国、美国、日本等仍然是位居前列的新设外商投资企业(不含分支机构)的外资来源地。新设外商投资企业数量同比增长较快的主要包括俄罗斯、巴西、加拿大、澳大利亚等国。前三季度,浙江、广东、福建三省新设外商投资企业同比分别增长112.5%、41.4%和29.3%。

下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益,实施分型分类精准帮扶,促进个体工商户高质量发展,营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化、流营商环境。

新华社记者 赵文君
(新华社北京11月14日电)

新能源汽车充电业务由单纯的充电,进化为以数据驱动的充电网运营。目前,已建设充电桩45万个,累计充电量突破237亿度,国内市场占有率第一。同时,创新研发的“二级安全防护体系”技术,可有效减少电动汽车烧车事故70%。

……

以创新为引领,这句话正在内化为越来越多青岛制造业企业的实践,推动“青岛制造”在新型工业化的道路上加速前行。

青岛市深入开展宣讲活动

(上接第一版)让在场党员深受触动。

最近一段时间,各类主题教育宣讲活动正在各区市、各市级功能区陆续开展。这些宣讲活动用足用好先进模范宣讲团等“8支宣讲队伍”,红色宣讲团和地方特色宣讲团队,全面提升基层宣讲覆盖面和参与度。

西海岸新区用好先进模范、美德健康新生活以及红色、文艺等11支宣讲团,将宣讲深化拓展到各个角落。新区在366个新时代文明实践中心(所、站)、30处“建功新时代”主题党性特色阵地以及农贸大集等处设立宣讲点,并在新区融媒体App开设“理响新区”专栏,将宣讲阵地覆盖到群众身边并延伸到“指尖”。宣讲过程中,采取“身边人讲身边事”“宣讲+文艺”“宣讲+文明实践”等方式,灵活设定场景,以讲故事、讲事例、讲感受等方式开展互动交流,让群众在参与中有所感、有所思、有所悟。

即墨区潮海街道党工委则依托“行走的红马扎”宣讲品牌,打造习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“流动讲堂”。利用党员居民闲暇时间,以“拉家常”方式,深入单元门口、村庄广场,召集大家就近围坐在一起,面对面学理论、讲政策,近距离谈收获、谈体会,将习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育搬到居民家门口。

这些宣讲活动或贴近百姓,深入浅出,或平实务实、系统全面,把党的政策送到基层一线。截至目前,青岛市主题教育宣讲活动已在各区市、各市级功能区开展1700余场,直接受众超过10万人,网络受众超过百万人次,以实实在在的成效推动党的创新理论深入人心。