

近几年,不少外贸工厂布局国内市场,通过“双11”、网络直播等打开销路,实现外贸与内贸“两条腿”走路——

“外转内”还需练好“硬功夫”

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王涛



从事饰品加工业15年之久的王仕刚今年格外忙碌,刚刚完成“11·11”相关产品的供应筹备,他又马不停蹄地赶往长沙,与当地一支专业短视频制作团队接洽,谋划产品新的销售路径。作为青岛金玉祥和工艺品有限公司的董事长,王仕刚说:“过去工厂产品全部供外贸出口,这么多年下来,客户和订单已经十分稳定。但自2020年开始,受疫情等多方面影响,我们对国内市场的态度经历了从‘被动’启动到‘主动’开拓的转变,今年工厂更是首次参与了‘双十一’网络促销活动。”

从2009年首次推出至今,“11·11”网络购物节已经走过14个年头。对于消费者和经营者而言,“11·11”都不再是一个陌生词汇。然而,近几年,纷繁复杂的国际形势对外贸业产生了现实冲击,这使得过去几乎不会直接对接C端消费者的外贸工厂,开始摆脱传统外贸业的“路径依赖”,在国内“触网”卖货,以实现外贸与内贸“两条腿”走路。而投身到“11·11”“6·18”等大型网购促销活动中,对昔日的“外贸工厂”而言,意味着生产链、供应链、销售链的全新变革。

外贸工厂触摸国内“流量”

“家人们!这就是我们上新的床上用品,经典手工刺绣,精致上档次!”在青岛国华工艺品有限公司,一名网络主播正向网友介绍即墨花边的知识和各种图案,“国家级非物质文化遗产”的标签吸引了不少网友关注。

“即墨花边”作为“鲁绣”五大品类之一,素有“抽纱瑰珍”的美誉。“以前,‘即墨花边’全部出口,出口地包括欧美、中东等。”公司董事长任华表示,因2020年疫情在一个阶段内影响了国外订单的供应,企业从那时起开始做起了网络直播销售。起初,工厂只是在抖音上向网友普及即墨花边的一些知识,没想到短短两个月就积攒了七八万粉丝,随后企业便开启了直播带货。如今,企业拥有3个账号,产品的网络销售额每月保持200万元以上。

距国华工艺品公司只有一个小时车程的彼迪宝贝儿童服装厂,也几乎在同一时间段开启了网络直播销售。这家主要从事儿童内衣的企业因近期天气降温,正迎来网络销售的新高峰。“11月7号晚上,我们仅抖音平台就卖了1万件,加上近期‘双十一’促销,国内产线的销量非常好。其中几款‘爆款’我们不敢再推了,厂子真忙不过来了。”企业负责人刘风花笑着对记者说。记者看到,彼迪宝贝儿童服装厂1.2万平方米的厂房中,四楼全部供网络销售团队使

用。企业在抖音平台拥有27万粉丝,工厂从早上6点开始直播,一直持续到晚上11点,中途只有两个小时休息时间。所有的网络销售事宜,刘风花全部交由儿子于泽源打理。目前,工厂的内销份额已占其全年营收的五分之一。

“我们周边的工厂,几乎都开始尝试网络销售。毕竟,‘多条腿’走路提高了企业的利润率,也增强了企业抗风险的能力。”于泽源说。

在不断“重塑”中成长

外贸工厂开辟国内市场,并不是简单地为出口产品找个内销渠道,从2020年各大外贸工厂“蜂拥”到该赛道直到现在,真正从成千上万家同行中脱颖而出的工厂,都经历了产品线、生产线、供应链和销售线的全面革新。

“我们与外贸客商已经有十几年的合作关系,虽然非常稳定,但也确实难有大的突破,企业要实现跨越式发展,还是要在更多市场环境里闯一闯。”王仕刚介绍,2020年至2022年间,工厂注册了多个自有品牌,为了追求利润最大化,起初主要靠自家团队直播销售,但是销售情况并不理想。“我们工厂一天的出货量是四万单,但自播也能卖一两百单,所以仅靠自播是肯定不行的。”2023年起,王仕刚开始培育供应链渠道,让抖音、小红书、淘宝等各大平台的“网红达人”们带货,现在工厂的网络出货量每天增至三五千单。

与金玉祥和工艺品有限公司遇到的情况不同,彼迪宝贝在2019年首次开设天猫店,当年,便冲上了该平台保暖裤销售的TOP1。2020年

协同发展增强产业竞争力

王仕刚告诉记者,目前工厂每天的网络销

量为三五千单,但是南方不少饰品企业一天能卖十几万单,日均营收可达上亿元。而要缩短这种数量级差距,既需要企业在人才培养、产品研发、供应链开拓、健全网络销售渠道等方面继续下“硬功夫”,亦离不开城市整体电商生态的营造。

几位接受采访的企业主纷纷表示,主播、运营、美工、客服、摄影、视频拍摄等电商领域需要用到的成熟工种,在青岛还是比较稀缺。

任华坦言,“即墨花边”作为一种非遗手工艺品,要求主播具备一定的专业知识,所以企业所有主播都是从员工中寻找并一步步培养,所用周期较长。此外,运营人才也是制约企业电商发展的一个重要因素。

除了补全人才短板,不少直播销售从业者也建议,转型发展的外贸工厂还要提升开发“爆款”的能力和产品质量。

青岛市直播电商行业协会会长高金山认为,近年来,随着短视频平台的兴起,以前很少接触PC端网络的老人也通过手机进入互联网,上网群体总量触顶。在流量红利见底的情况下,如何提高产品网络销量,无外乎两个途径:一个是价格优势,另一个是产品质量优势。但因每一件商品价格在网上是透明的,单纯依靠降低产品利润来获取网络销量并非长久之计,还是要从产品本身上下功夫。

拥有80多万粉丝的直播达人李超认为,网络销售不能只看销量。“直播过程中一旦遇到‘爆款’产品,订单高达几万甚至几十万单也正常,但如果工厂无法按期提供足够数量的产品,不仅会触发大量消费者退货,还会导致‘差评’。另外,由于网购产品7天无理由退货等条款的存在,后期退货的消费者不在少数,综合起来看,实际成交金额会大打折扣。”李超告诉记者,作为直播带货的“网红”,他在寻找合作厂商时,不仅要考虑产品是否会受欢迎,也十分看中工厂产品的质量、备货情况及信誉度。

高金山建议,除了依靠企业自身的努力,政府相关部门高起点、高标准制定电商直播等产业规划十分重要,以构建产业发展的生态体系为目标,聚焦“直播+特色产业”“直播+传统制造”“直播+柔性供应链”“直播+智慧仓储”“直播+扶贫”等方向,畅通人才、产业和市场的大循环。在人才培养上,可根据直播产业发展规律,制定个性化人才扶持举措和在全国范围内具有竞争力的直播人才政策。同时,注重人才可持续培育、发展,强化供应链集成、流量导入与分发、专业运维等赋能体系建设,构筑网络流量孵化群,帮助主播与外部品牌或者资源合作。

千余名跑友相约西海岸
山东省沿齐长城系列城市定向赛在青开跑

□青岛日报/观海新闻记者 王雷
本报11月12日讯 12日上午,2023畅游齐鲁“相约西海岸”山东省沿齐长城系列城市定向赛在西海岸新区唐岛湾运河广场鸣枪起跑。

本次赛事由山东省体育产业发展服务中心作为指导单位,山东省体育产业联合会、青岛市体育局、西海岸新区管委会主办。这是山东省沿齐长城系列城市定向赛首次来到西海岸新区。赛事共分为团队组、亲子组两大组别,吸引了来自全省1000余人参加。

本次赛事,西海岸新区历史文化景点、旅游景观地标、特色美食街道、时尚商业综合体等多元化场所“化身”赛场,围绕四大特色主题线路设置的任务打卡点位,串联起电影博物馆、贝壳博物馆、市民文化中心等20多个城市文化地标,将西海岸新区经典地标与齐长城文化相结合。主办方介绍,2023畅游齐鲁“相约西海岸”山东省沿齐长城系列城市定向赛不仅是一项体育活动,更是一次人文、历史和自然的探索之旅,让人们在快节奏的城市生活中找到乐趣,感受青岛西海岸新区的独特魅力。

“入冬推迟”背后是今秋气温持续偏高

预计11月份全市平均气温较常年仍会偏高

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报11月12日讯 今年秋季以来,青岛气温持续偏高,导致入冬时间有所推迟。记者自气象部门获悉,立冬后,冷空气不断来袭,青岛加速入冬,不过预计11月份全市平均气温较常年仍会偏高。

市生态与农业气象中心气候与生态科科长宋琳介绍,从统计数据来看,10月份全市平均气温较常年同期偏高,尤其是10月下旬,全市平均气温为17.3℃,比常年同期高4.1℃,当月最高气温出现在10月25日的胶州,气温达到了27.8℃。进入11月份后,气温延续偏高的态势,11月1日至11月8日,全市平均气温达到15.7℃,比常年同期高了4.3℃。

不仅仅是青岛,从全国范围来看,秋季以来我国大部地区气温持续偏高,多地入冬推迟。气象专家表示,今秋以来,欧亚中高纬度地区以纬向环流为主,我国受高度场正异常控制,西伯利亚高压强度总体偏弱,冷空气活动偏弱,造成我国大部地区气温持续偏高。而气温偏高、冷空气偏弱对雾、霾天气发展和农业生产等都有一定影响。

持续偏暖是否意味着今年是暖冬?国家气候中心近日发布的气候预测公报称,今年冬季我国大部地区气温接近常年同期或偏高,气温阶段性特征明显,前冬偏暖,后冬接近常年。“是否是暖冬,还要看气温能不能达到暖冬标准。”气象专家表示。

根据市生态与农业气象中心发布的短期气候趋势预测,11月份全市常年平均气温为8.1℃,预计今年11月全市平均降水量较常年偏多,平均气温较常年偏高。

从9日夜间开始至13日,在两股冷空气的接续作用下,过程降温幅度达到6—8℃,全市的最高气温都将降到10℃以下,北部内陆地区最低气温或降到冰点以下,大部分地区有霜冻出现。

市南区:筑牢治安防护网 提升群众安全感

加强平安建设,群众更安心

今年市南区全面强化公安基层基础工作,升级改造11处派出所基础设施,正规化建设运行38处警务室,高效运行浮山、太平山和海军博物馆警务站,建设9处智慧警务驿站,创建五星级出入境服务大厅、24小时便民服务中心,不断完备警务设施;平战结合、专群联动,壮大群防群治队伍,采取“步巡+车巡”方式,织密全时空、全覆盖、立体化巡逻防控网,设置武装执勤点位、街面警务站、卡点388个,不断强化防控能力;依托全时全域智慧警务,提升精准高效用警能力,扎实推进治安整治行动,纵深推进扫黑除恶常态化,严厉打击违法犯罪行为。

今年“以身为梯”在栈桥救出8名被困游客的“青岛英雄队长”汪洋在接受采访时说道:“我们每天会通过无人机喊话、大喇叭广播、巡游喊话提醒广大游客,涨潮期间尽快上岸,避免风险。”众多如汪洋一样的无名英雄作为市南区群防群治队伍的一份子,共同守护着群众平安。2021年12月,市南区被授牌“2017—2020年度平安中国建设示范县”,再次荣膺平安中国建设最高奖“长安杯”,成为山东省唯一连续两次获此殊荣的县(市、区)。这也标志着市南区连续16年列入全国平安城区建设的“第一方阵”。

深入基层一线,让群众更放心

海天中心、银河大厦、新100文化创意产业园……市南区是全市高层楼宇的集中地,共有高层楼宇584座,管理难度大。立足区位发展特点,市南区坚持“依托社区、一楼一策、综合治理”,把高层楼宇作为城市治安管理的攻坚重点。今年成立由业务警种民警、派出所民警、辅警等50人组成的摸排小组,对重点楼宇先后开展4次专项行动,摸排单位1600余家,切实掌握各类楼宇基础信息。

为及时掌握楼宇内部变动情况,市南区借助行业主管部门职能部门职责优势,融合群防群治力



量,依托基础管控平台,探索建立大数据情报研判模型,深度整合摸排信息、社采信息等数据。截至目前,共登记并录入单位3800余家,最大限度防范漏管失控现象发生。

市南区社区人口数量多、社区民警服务管控压力大,为进一步减负增效,提高社区警务工作精细化水平,让居民享受更加高效便捷的服务,市南区在充分调研论证基础上,根据地域、户数等特点,将全区原有50个社区细化分解为148个小区,每个小区由1名实职领导干部包靠联系,1名社区民警、2名辅警、N个网格员、N支社会巡逻力量共同发挥作用。依托“1+1+2+N+N”社区工作机制,深入基层一线,服务居民群众,不断提升辖区群众安全感和满意度。

“1+1+2+N+N”社区工作机制实施以来,市南区累计实现零刑事警情82天,治安形势持续稳定向好;包联干部参与双评议双报告300

余次,走访群众5400余户,加入社区群300余个,发放便民联系卡和宣传资料9600余份,排查整改风险矛盾隐患200余个,切实为群众办实事。

智慧便捷服务,让群众更暖心

近日,遗失身份证件的刘女士就近来到了湛山社区智慧警务驿站。在一智能服务区的多功能警务一体机上,她根据操作指引,很快完成了身份证件挂失办理。“不用特意跑派出所,更不用排队办理,这项服务真的很方便。”刘女士说。

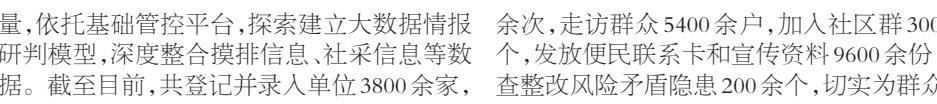
为实现户政业务“就近办”“随时办”,市南区在全区建设2个示范性智慧警务驿站,开设驿站户政业务窗口,添置全警通智慧小屋,群众可轻松自助办理相关户籍业务。在智慧警务的加持下,市民可实现公安交警管、

身份证办理、外事查询和银行金融等多项业务的就近办理,进一步受益于基层服务触角的延伸。

在提供便捷服务方面,市南区还创新开展“流动户籍室”服务机制,对有业务办理需求但行动不便的群众,主动提供上门采集信息、送证等服务;同时,深入流动人口聚集的建筑工地开展电子居住证推广宣传工作,面对面讲解申领方法,手把手操作演示,共计开展专场活动5次,服务流动人口500余人,切实打通服务群众“最后一公里”。

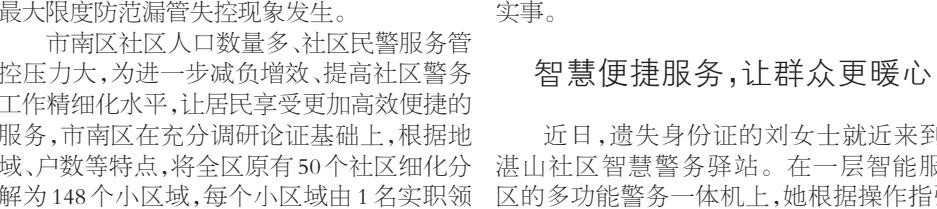
安全感的提升是一项系统性工程,需要各个环节持续发力。下一步,市南区将继续深化基层治理,最大限度发动和凝聚社会力量,筑牢社会治安的铜墙铁壁,服务半径再缩减,服务效率再提高、服务方式再优化,让人民群众满意度更高、安全感更足。

(南宣)



▲社区民警深入社区服务居民。

◀江苏路街道齐东路社区开展“幸福邻里守望相助”主题活动中。



今年以来,市南区不断加强社会治安治理,防范清除安全风险隐患,构建基层安全防护网络,提升智能化便民服务水平,促进群众安全感和幸福指数“双提升”。



■民警入户走访。



■市南公安社区民警深入社区开展精细化服务。