

# 实力出圈! 青岛荣获两项中国会展年度大奖

## 2023中国会展业创新发展大会在沪举行 青岛观海国际会展公司获评“中国品牌会展企业”



### 行业观察

会展业作为现代服务业的重要组成部分,是现代区域经济的“助推器”,也是衡量区域开放度、经济活力和发展潜力的重要标志之一。11月7日,2023中国会展业创新发展大会(CCESF)、中国会展经济高质量发展论坛在上海隆重举行。被誉为“中国会展业奥斯卡”的“中国会展之星”年度颁奖盛典也于当晚揭晓。山东(青岛)宜居博览会、青岛观海国际会展有限公司等代表组成的青岛会展军团斩获多项大奖。



■2023年度“中国会展之星”颁奖盛典现场。

### 青岛会展再获殊荣

会上,青岛市荣获“中国最具创新活力会展城市”“中国最具魅力会展城市”称号,西海岸新区获评“最具创新活力会展名区”,胶州市获评“中国创新特色会展城市”。山东(青岛)宜居博览会被评为“中国优秀特色专业展会”,负责该展会执行的青岛观海国际会展有限公司斩获“中国品牌会展企业”。

中国会展业创新发展大会由中国会展智库、《第一会展》杂志、全国会展城市、各省市会展行业协会等共同联合举办。本届大会以“赋能·创新·引领——新时期新使命 中国会展业发展新机遇”为主题,旨在打造中国会展业高端性、前瞻性、实效性的交流平台。国家有关部委领导、全国会展城市、政府主管部门、知名企业、权威专家、行业精英、新闻媒体等汇聚一堂,300余位嘉宾和代表出席了本次大会。作为论坛的亮点活动之一,被誉为“中国会展业”“奥

卡”大奖的2023年度“中国会展之星”年度颁奖盛典,也于11月7日当晚在上海正式揭晓,对2023年度中国会展业优秀城市、领军企业、品牌展会、先进人物和榜样力量予以表彰。

与会专家普遍认为,数字化会展发展态势突出,会展业态正在发生深刻变迁。下一步应继续大力探索智慧会展建设、数字经济赋能等发展方向和服务模式,推动会展经济绿色化、低碳化、智慧化,助推经济社会高质量发展。

### 新业态释放新潜力

作为一个外向型窗口行业,会展业是了解经济社会发展的直接路径,折射出一座城市的活力、开放度与发展潜力。今年前三季度,我国境内展览市场需求旺盛,展览规模大幅增长,展览业呈现全面恢复态势。青岛会展市场也显示出加速回暖、强劲复苏的态势。今年1-10月,共举办展会节庆活动277项,展览面积380万平方米,

名列国内城市前茅,参观1500余万人次,拉动消费500多亿元。先后引进了全国药机展、肉类工业展、轨道交通展、高等教育展、中国农交会等12个行业龙头展会,创历年新高。

青岛一直高度重视会展业发展,在会展业“十四五”规划中提出建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”目标,在全市重点打造的24条产业链中,会展产业链也是重要一极。

青岛市贸促会作为青岛会展业发展牵头部门,立足实体经济发展新打法,大力培育产业会展项目、多维引进优质产业项目、积极打造品牌会展,着力涵养“全链共进”新业态。市贸促会相关负责人表示,下一步,青岛将全力办好一批战略意义大、引领作用强、影响范围广泛的具有本土特色的展会节庆活动。围绕24条重点产业链和各个专业园区建设,进一步推动会展业与其他核心产业相融合,完善会展协调服务机制,加大人才培养引进力度,优化办展环境,努力形成“一链一精品展、产展深度融合”的会展业高质量发展新格局。

量发展新格局。

### 品牌展会赋能产业

会展业,一头系着生产,一头牵着市场。实现展会与产业的“双向奔赴”,是青岛实现进步争先、赢得未来更大发展空间的新路径。

近日,省发展改革委员会发布《山东省商务服务业高质量发展实施方案》,进一步提升商务服务业发展能级,要求力争到2025年底,全省商务服务业增加值达到3000亿元。《实施方案》对青岛在会议展览方面的发展定位作出了全新表述:按照错位协同发展的原则,支持青岛打造具有较强国际影响力的精品会展项目。到2025年底,争取培育一批在全国具有一定影响力的会展企业,力争年营业收入过亿的企业达到8家。

“以会兴产就是促消费、带流量,再把产业聚集到一个地域,并且在这个基础上又能够形成产业园区。”亚洲数据集团常务副总裁、爱奇会展集团总裁在大会现场进行了分享。她认为,以会兴产背后有一整套的商业逻辑,在摸索过程中很复杂,因为各个利益相关体都要有所考量。模式创新、主题创新、服务创新是成功展会的必备要素。中国会展经济研究会首席研究员储祥银表示,会展行业产业化过程中要有担当。要跳出会展,谋划会展,利用全国资源和全世界资源构成服务;要融入服务的产业,融入所服务的地区,要与采购机制、消费发展相一致;跨界融合、双线融合,把会展业态融在一起,做大做强,并服务内部产业。

会展活动被誉为“突破世界的窗口”“国民经济的晴雨表”“产业发展的风向标”“城市发展的助推器”。本届中国会展业创新发展大会深入探讨会展创新的模式和路径,重视新形势下会展人才培养和队伍建设,以新理念创新服务,不断创新会展的内容和手段,采用新的技术,培育更多的品牌展会,更好服务新时期经济高质量发展。在与会嘉宾的广泛交流、深入研讨中,大会迸发出思想火花,为中国会展业的未来发展提供了真知灼见。

隆维峰

### 11月份展会预告

11月,青岛将举办第十二届APEC中小企业技术交流暨展览会等多场较有影响力的展会活动,主要涵盖现代物流、现代商贸、文化旅游、食品饮料、纺织服装产业等重点产业链。

#### ●第12届APEC中小企业技术交流暨展览会

时间:11月9日-11日  
地点:青岛国际会展中心

#### ●中国国际农产品交易会

时间:11月9日-12日  
地点:中铁青岛世界博览城

#### ●青岛品牌服装服饰商品折扣会

时间:11月13日-27日  
地点:青岛国际会展中心

#### ●第39届中国青岛面料辅料纱线采购交易会

时间:11月14-16日  
地点:青岛国际会议中心

#### ●第21届中国(青岛)食品加工及餐饮食材预制菜博览会

时间:11月14日-16日  
地点:中铁青岛世界博览城

#### ●中国青岛跨国采购洽谈会暨进出口商品交易会(秋季)

时间:11月14日-16日  
地点:青岛国际会展中心

#### ●全球物流交易会

时间:11月23日-24日  
地点:青岛国际会展中心

#### ●第16届中国在线分析仪器应用及发展国际论坛暨展览会

时间:11月29日-12月1日  
地点:青岛国际会展中心

# 新时代背景下好房子的标准 这里有更好的答案

今年召开的全国住房和城乡建设工作会议指出,“当前人民群众对住房和城乡建设的要求从‘有没有’转向‘好不好’”,为此提出了关于“让人民群众住上更好的房子”和“提升住房品质”的重点工作要求,以新时代好房子作为目标指引,构建适应新阶段的新发展格局。什么是好房子及其基本标准、内涵及指标体系,引发行业内广泛关注和讨论。

随着市场慢慢回归理性,购房思维从炒房回归自住,从以往买到房就赚钱,进化至买到“好房子”才能保值。核心地段、品质宜居、设计理念更先进、配套完善的优质房产,成为购房者评估一个楼盘品质的重要标准。究竟什么是好房子?什么样的房子才能真正配得上“好房子”这个标准?今天,君一控股波尔多·麓园带来了答案。



■波尔多实景图鸟瞰图。

### 1 崂山主城的依山滨海豪宅成为城市级标杆

作为青岛本土企业,君一控股集团生于青岛,兴于青岛,伴随青岛城市的发展蝶变。君一控股一直围绕“产品力、创新力、交付力、服务力”持续精研细作,坚持长期主义高质量发展,收获了市场和用户的好评。从早期的云玺、海逸公馆,到近几年的翡翠云城,再到最近的海尚府、波尔多……君一扎根崂山,打造了不少堪称标杆的“青岛作品”。作为城市的建设者和参与者,君一控股以一己之力,引领板块的能级和价值飞升,成为波尔多·麓园印记“塔尖豪宅”的标签。



■波尔多实景图一隅。

品牌赋予项目充足的底气,而区域则带给项目不断向上的价值。麓园承袭君一控股多年法式建筑开发经验,融合东方居住理念和西方居住形制,是品牌历经七载的匠心深耕之作。作为波尔多最后一个组团,君一控股高端住宅产品系的“园系列”,麓园以约1.2的容积率,最高7层的建筑,将纯低密的尺度感发挥到极致,已然成为大多数人心中的人居梦想,备受“塔尖人群”的偏爱。

该项目周边午山、烟台山等五山围合,坐拥约7500亩山林,同时坐享2公里的海岸线。山林湖海间,于闹市中取静,于纷繁中致雅——山间隐逸的静谧和自然的诗意,在麓园表达得淋漓尽致。项目借依地势,打造约10000平方米山体公园、童梦天地、阳光草坪、四季钟楼等,这种“观海五山上,游园半空中,漫步崂山下”的奢享之境,最大程度放大了主城的山海资源价值,让其成为青岛不容忽视的一颗山海豪宅新星。

七年如一日的潜心耕耘,波尔多不断丰富着国际生活方式的外延与内核,如今的“波尔多”,与城市共生,商业配套全面焕新,交通配套全面进阶。随着地铁4号线的开通,麓园出门不到100米即是小崂山地铁站站口,沿线经过众多重要的功能片区,可以快速连接市南区、市北区、崂山区等核心商圈。私家之外,城市塔尖更是在寻求一处回应生活与社交的领地。麓园配置国际品质醇熟配套、大型商业体、高端医疗机构等臻善资源,臻善尽美。教育方面,更是享受“家门口”的优质教育教学资源,周边白珊学校、海山学校和新世纪学校等学府集聚,配建18班小学(规划中,政府拟投资约2.5亿元)、9班幼儿园(规划中)两所公办学校,出门就是校门,不得不感慨在优质教育资源加持下,波尔多·麓园确实成为了青岛买房人备受关注的理想之所。

### 2 山居生活如画 全方位保驾护航

自然优势奠定了波尔多·麓园的高贵,满山苍翠,山光与海色齐收,山水城林融为一体。麓园设计团队更是深挖片区土地价值,依山而建,



■五山围合,坐拥山林,是波尔多的亮点。

顺应地势落差,使园区建筑错落有致,达到最大采光面和最佳观景效果。除此之外,匠心打造中西结合的高端奢居产品,君一控股依托对美好生活的理解,结合古典园林移步造景的建造理念,遵循“将建筑点缀于自然”的原则,构筑符合现代生活的“新古典主义”园林设计,使日常生活成为在艺术花园中的浪漫旅行。

远眺群山湖景,近揽社区臻美园林。园区以17栋住宅的疏朗布局,精心匠造5-7层洋房、叠拼产品,完美的亲地高度,给予居者更舒适的居住体验。园林区域引入丰富的植物体系,如阳光草坪、低矮灌木、高大乔木等,于景观节点处,更是增设形象生动的景观雕塑或水景小品,简单而精致,优雅且尊贵,营造归家的温情。同时,麓园以优雅素美的立面形式,打造充满仪式感的社区大堂空间。从社区大堂进入小区内部,大草坪、景观轴线空间打造了景观会客厅的尊贵气场,与之相配的是入口景墙、仪式水景等氛围景观,营造步步尊崇的仪式感。与繁花为邻,与阳光相伴,与清风同行,与艺术共鉴。或许在某个阳光明媚的早晨,你感到庆幸,自己把家安在满是浪漫柔情的法式园林中,安在麓园里。

值得一提的是,在城市的喧嚣之外,麓园认为的美好生活,远不止是建筑,房子本身,更重要的是一份无处不在的细致关怀。对于已经入住波尔多的刘女士来说,最令她安心的,也正是小区内24小时的全面守护。以前居住的市南老学区房并没有完善的公共设施,也没有专业的物业服务,居民们的生活环境比较杂乱。如今,在小区内,身着制服的保安定时巡逻,每个单元楼还配有专门的巡楼物业人员。除了君一控股自己的物业团队高质量高标准服务,海纳云智慧社区,智慧出行,智慧访客新体验,智能无碍新出行更是让居住变得更加智能便捷,这样24小时的贴心呵护,更好地满足了准业主们对于美好生活的期待。

### 3 匠心营造 全优户型铸就品质之居

秉承打造传世精品的理念,波尔多·麓园将精致设计融入住宅整体,打造了建筑面积约128-146平方米林隐洋房和建筑面积约223-243平方米山藏叠墅。

以建面约243平方米的叠墅产品为例,四室两厅三卫,户型南北通透,LDK餐厨厨一体化设计,地上地下均有双层空间,在以家庭为核心的居住空间中,将户型达到最大化的空间利用率,私密性与尊贵感兼得,诠释真正大宅空间尺度。为不辜负这阳光与富氧,南向采光面全部



■波尔多·麓园建筑效果图。

采用落地景观阳台的设计,让人惬意享受洋房优雅,尽情拥抱阳光之下的丰盈日常。

下叠赠送负一层,打造屈指可数的城市低密终极改善,如此纯粹的产品自然定位高端,客群圈层也成为了绝对优势。独特的产品优势,使其拥有着完善的功能空间,极强的城市生活属性,成为越来越多高端人群的首选居所。

除了山藏叠境的叠拼产品之外,波尔多·麓园的洋房产品也是别具一格,比如建面约146平方米四室两厅两卫洋房户型,南向客厅加三南向卧室,再搭配上南北通透且动静分区的设计,一梯一户电梯入户的配置,尽享尊贵感的同时最大限度增加了使用空间。

无论市场周期如何改变,具有强大购买力的高追求人群,对住房品质和需求始终居高不下。以其好地段、好配套、好产品,重新定义好房子、好生活。每一个维度,都是经得起市场检验的“好房标签”,每一处细节都传递着君一控股品牌的匠心与用心。低密可贵,好房难得,波尔多·麓园建面约146平方米洋房样板间和建面约243平方米叠拼样板间将于11月14日向市民开放,敬请品鉴!

金泽钰



■波尔多·麓园叠拼样板间效果图。