

抢占“双十一” 银行开启花式促销

多家银行释放消费贷利率优惠 信用卡业务加入商战大军



又是一年“双十一”，银行业金融机构营销热情高涨。近期，多家银行掀起新一轮消费贷利率优惠活动。与此同时，随着电商平台“双十一”的促销战打响，银行信用卡的营销大战也拉开帷幕。业内人士认为，银行充分利用“双十一”的流量效应，不仅能够抢抓消费信贷资产以及获取、活跃信用卡客户方面有所斩获，而且能够扩大自身的品牌影响力。随着稳增长、稳收入陆续见效，零售贷款资产质量有望逐步回升，叠加消费需求回暖，银行个人消费贷款及信用卡业务将在提振消费中发挥更加积极作用。



消费贷再掀“价格战”

消费贷款利率优惠活动可以帮助消费者以较低的成本获得所需的高价值产品或服务。中国人民银行统计数据显示，2023年三季度末，本外币住户消费性贷款（不含个人住房贷款）余额19.31万亿元，同比增长13%，增速比上年末高8.9个百分点；前三季度增加1.28万亿元，同比多增7655亿元。

国家金融监督管理总局日前下发《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》，推出支持消费信贷、降低消费金融成本等措施支持扩大消费的政策。今年7月，国家发改委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出，更加注重以真实消费行为为基础，加强消费信贷用途和流向监管，推动合理增加消费信贷。今年下半年，多家银行“内卷”起消费贷，有的银行甚至推出利率低至3%的消费贷优惠活动。

在今年“双十一”期间，多家银行消费贷利率“价格战”愈演愈烈，除了直接降低利率外，一些银行还通过发放优惠券、折扣券等方式吸引客户。浦发银行近日发布的相关信息显示，10月30日-11月31日，每周二上午10点，浦闪贷授信审批通过且完成授信签约的客户，有机会领取一张浦闪贷3.2%年化利率（单利）优惠券。特定日上午10点，浦闪贷授信审批通过且完成授信签约的客户（额度需为有效状态）有机会领取一张浦闪贷一年期3%年化利率（单利）优惠券。此外，招商银行的“闪电贷”额度最高30万元。

除了“卷”价格，也“卷”还款方式。有银行消费贷推出3年内可按月还息，到期一次还本，进一步减轻消费者的还款压力。

信用卡加码促消费

随着电商平台“双十一”的促销战打响，银行信用卡的营销大战也拉开帷幕。据梳理，工商银行、农业银行、中国银行、招商银行、中信银行、民生银行、浦发银行等全国性银行以及北京银行、江苏银行等区域性银行均已在微信平台宣传“双十一”期间的信用卡优惠权益。

多家全国性银行加大对支付满减、分期付款等方面优惠力度。消费者使用中信银行信用卡在支付宝、京东进行分期付款可享受满减，满减金额15-180元不等，在11月期间，使用中信银行信用卡还可享受扫码立减优惠活动，包含天天立减、领券立减及积分立减，优惠金额0.01元至20元不等。同时，招商银行、交通银行、建设银行、平安银行、工商银行、农业银行、浦发银行等多家银行信用卡推出最高3期免息的活动，在淘宝的下单结算页面点击信用卡分期免息付款即可享受分期免息优惠。

与往年不同的是，今年部分中小银行在这波营销中刷足了存在感，纷纷开展花式营销，并与电商平台合作推出多种优惠活动。比如，日照银行推出“嗨购随机立减”活动，2023年10月28日至11月15日期间，该行信用卡用户在天猫、淘宝消费，享消费满1111元以上随机立减50元至1111元。

除推出支付权益外，在鏖战“双十一”之际，江苏银行与广发银行还与支付宝推出了联名信用卡“蚂蚁宝藏信用卡”。“双十一”期间，成功开卡的消费者可获得两张50元的无门槛淘宝天猫购物红包。开卡30日后，每月可以领取一张消费满800元减50元的红包，一共可以领7张。同时，消费者在淘宝天猫下单后，在支付宝付款时选择蚂蚁宝藏信用卡分期付款，还可享受3期免息权益。

业内人士认为，信用卡携手各大电商平台推出营销活动，主要是看重线上购物消费

节的影响力，从过往情况来看，“双十一”是银行信用卡营销的一个关键节点，借助节日旺盛的购物等消费需求开展营销活动能够更具针对性，也可以在获客的同时强化用户黏性，扩大自身品牌影响力。

消费贷利率持续走低

业内人士分析认为，消费贷利率持续走低主要有两方面原因：一方面，受市场竞争影响，国内消费信心和消费贷需求处于恢复阶段，叠加银行积极推动消费贷业务发展，同业竞争激烈；另一方面，近年来，为应对国内外复杂经济环境，宏观政策积极，市场利率中枢持续下移。

银行消费贷利率下行是市场竞争和政策导向的结果，也是金融服务实体经济和居民生活的表现。从目前来看，银行消费贷利率已处于历史较低水平，未来银行将更多关注产品创新、服务提升、风险控制等方面，而不会单纯靠价格竞争。

银行下调消费贷利率有利于降低融资成本，促进消费增长，但也不可忽视其中存在的一些风险。对于消费者来说，在享受低息消费贷带来便利的同时，也要根据自身的实际需求和还款能力选择合适的消费贷产品，不要盲目跟风，同时合理安排个人财务计划，控制好债务水平和杠杆率，避免过度消费。对于银行来说，过低的消费贷利率会进一步压缩银行的息差和利润空间，并且会增加银行的风险管理难度和成本。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示：“银行需要高度重视个贷业务风险防控与业务可持续发展；过低的消费贷利率，容易导致出现跨市场套利，引发部分借款人过度消费，并可能催生局部资产泡沫风险等。从银行角度，需要提升依法合规开展业务意识，加强业务人员培训；优化业务流程，压实业务各环节主体责任，完善考核机制；进一步完善征信管理制度与机制，强化征信市场约束机制。同时，监管部门需要强化监管职能，提升违规成本。”

吕蕾

财智

理财热线：66988519

E-mail: qdrb0532@126.com

新闻资讯

七成上市银行不良率下降

近日，42家上市银行的“三季报”已发布完毕。东方财富Choice数据统计显示，上市银行经营业绩整体向好，近九成银行归母净利润实现正增长，其中国有六大行合计实现归母净利润1.05万亿元；逾七成上市银行不良率下降，资产质量保持稳健。不过，受持续让利实体经济、LPR下调、存量个人住房贷款利率调整等因素影响，多家银行净息差收窄，近五成上市银行前三季度营收负增长。但各大银行服务实体经济力度有增无减，普惠金融、绿色信贷和战略新兴产业等成为银行重点发力的领域。

根据Wind数据统计，42家上市银行前三季度实现营业收入合计4.33万亿元，同比下滑3.93%；实现归母净利润1.634亿元，同比增长2.62%。与中报相比，上市银行整体营业收入的增速进一步下滑，但归母净利润的增速有所改善。盈利能力方面，42家上市银行前三季度实现归母净利润合计1.634亿元，同比增长2.62%。工商银行盈利能力依然最强，前三季度实现归母净利润2686.73亿元，同比增长0.79%。

PPP新机制提振民企信心

近日，《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》正式发布。指导意见提出政府和社会资本合作(PPP)将聚焦使用者付费项目，全部采取特许经营模式，合理把握重点领域，优先选择民营企业参与。业内专家认为，新机制将有利于PPP的规范发展、阳光运行，并为民营企业发展提供重要机遇，将有效提振民营企业信心。

指导意见要求，政府和社会资本合作项目应聚焦使用者付费项目，明确收费渠道和方式，项目经营收入能够覆盖建设投资和运营成本、具备一定投资回报，不因采用政府和社会资本合作模式额外新增地方政府隐性债务、符合法律法规和有关政策规定要求的前提下，按照一视同仁的原则，在项目建设期对使用者付费项目给予政府投资支持；政府付费只能按规定补贴运营、不能补贴建设成本。指导意见明确，政府和社会资本合作应全部采取特许经营模式实施。

辛文

双色球 12亿大派奖 盛大开启

一等奖特别奖派送4亿元 六等奖翻番奖派送8亿元

为回馈广大购彩者对双色球的喜爱和支持，一年一度的双色球12亿大派奖活动火热来袭，预计持续派奖20期。

此次双色球12亿大派奖活动设置“一等奖特别奖”和“六等奖翻番奖”，其中一等奖特别奖派送4亿元，六等奖翻番奖派送8亿元，派完为止。

一等奖特别奖：每期安排2000万元，对当期单票金额超过20元（含）的一等奖中奖彩票，每注一等奖按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送；若当期不足以按照1:1比例派送奖金时，则由符合条件的中奖者均

分；若一等奖特别奖奖金未中出或有结余，则顺延滚入下一期合并派发。也就是说，按照双色球游戏规则，派奖期间单注一等奖奖金最高可达2000万元。

六等奖翻番奖：对当期单票金额超过20元（含）的六等奖中奖彩票，按每注六等奖派送固定奖金5元，直至派完为止；若派奖总资金超出派奖金额，差额部分由相应的调节基金补足。

爱心成就梦想，热爱点燃希望。参加双色球12亿大派奖，为生活增添一份欢乐和惊喜！

◆派奖时间◆
自双色球第2023129期11月9日晚开奖开始，预计持续20期。

◆派奖奖金◆
约12亿元

◆派奖亮点◆
大奖小奖都翻番，单注可中2000万元。

◆派奖规则◆
本次双色球派奖设立“一等奖特别奖”和“六等奖翻番奖”。一等奖特别奖，奖金总额预先安排4亿元；六等奖翻番奖，奖金总额预先安排8亿元。



青岛市福利彩票发行中心

收获奖金3万余元 幸运彩民加倍 投注3D游戏获惊喜

小盘玩法3D游戏深受彩民朋友喜爱，不时就为岛城彩民送来惊喜。

3D游戏第2023274期开奖中，幸运彩民辛先生（化名）在市区北区台柳路229号的福彩37020309销售站购买了两张3D单式彩票，喜中单选奖共计33注，收获奖金34320元。

辛先生购彩十余年，福彩的各种游戏他都玩过，最喜欢的还是3D，号码选择比较简单，而且每天都是开奖日，对于辛先生这种喜欢守号的彩民来说，还能一次性多期购买一周的彩票，非常方便。加之以往有中得万元奖金的经历，辛先生对3D游戏可谓情有独钟。

9、9、5这组号码对辛先生来说有着特殊的含义，他已经守号两年了。每次购彩时，他都会对这组号码进行10倍投注。此次中奖的前一天，他已经用这组号码打了一周的3D彩票。中奖那天下午，他又路过福彩37020309销售站，口袋中仅剩46元零钱，于是决定再将这组号码进行23倍投注。正是这一决定，让他中得了3D第2023274期共计33倍单选奖。

中奖的第二天，辛先生再次来到该站准备购彩，突然发现3D第2023274期的开奖号码正是9、9、5！他收获奖金合计3万余元。“这次中奖让我觉得很惊喜，多年来，购彩已经成为我生活中必不可少的休闲娱乐项目，以后我会继续支持福彩事业。”

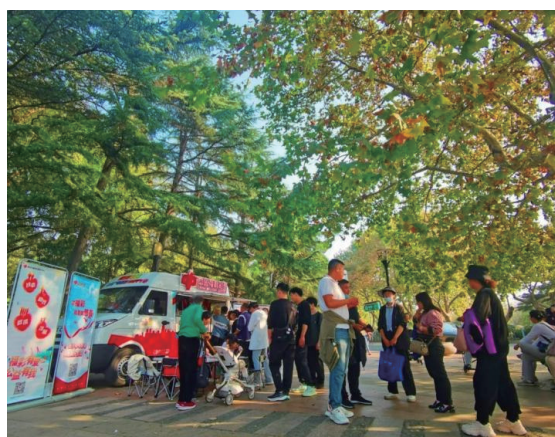
福彩37020309销售站的工作人员刘先生得知彩民中奖也十分高兴。值得一提的是，今年刘先生经营的这家彩站运气特别旺，不仅3D游戏喜中数万元奖金，双色球游戏已经中出了7注二等奖，七乐彩游戏喜中1注二等奖。

“爱满岛城 青岛广电福彩HAPPY车”亮相中山公园

秋日的中山公园，阳光明媚。一年一度的菊展正在展示菊花独特的文化魅力，吸引了众多市民游客前来观赏。青岛福彩“显眼车”——“爱满岛城 青岛广电福彩HAPPY车”亮相中山公园，传递爱心，传递欢乐。

逛公园、赏菊花、买彩票、献爱心、获惊喜……这样的美好体验，许多人已经在中山公园享受到了。绘满福彩元素的靓丽车身，在人来人往、郁郁葱葱的公园内格外醒目，引得众人纷纷上前。得知可以购买福利彩票，大家跃跃欲试，买一张彩票，献一份爱心，试一试运气。

“我们常来中山公园健身，平常也经常购买福利彩票，今天在公园内乍一看到这个车，特别新奇，赶紧体验一番，希望以后还有机会见到它。”李女士老两口乐呵呵地说道。



特意趁着休息时间和朋友来逛菊展的年轻人小乐，看到“爱满岛城 青岛广电福彩HAPPY车”也直夸新潮，还特意合影留念。



“福彩HAPPY车”为市民在赏秋之余增添一份乐趣。

“我感觉这样买彩票简直‘泰裤辣’，肯定要体验一下。”他说，自己平时经常购买刮刮乐，非常喜欢刮彩的过程，也一直