

强信心·稳经济·促发展

借力“双11”，“青岛AI”开拓电商阵地

青岛部分企业探索研发智能生成图像文本、数字人主播等前沿人工智能技术，赋能电商企业降本增效

青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

电商是互联网技术革命的敏锐终端。AIGC(人工智能生成内容)浪潮来袭，数字人一度成为直播电商的热点。每月只需要几百元，企业就可拥有一款7×24小时工作的数字人主播，还可帮助企业节省设备、文案输出和运营等投入。

数字人与真人主播分化

数字人的内核就是人工智能技术，通过采集真人的图像、声音，经过机器学习，制作数字人形象，再在相关设备输入文本话术，利用唇形驱动、动作驱动等算法，生成有表情、有动作、能实时互动的数字人主播。

近年来，资本快速入局，技术不断优化，数字人在文娱、服务和传媒等领域相继落地。短视频和直播等电商领域也是数字人重点发力的领域，仅2021至2022年间，中国

虚拟主播企业注册数就几近翻倍，由564家增至948家。这一高速发展背后的驱动力显而易见——相关数据显示，2021年直播电商的规模已经突破2万亿元，直播电商为数字人新技术呈现的是一片广袤蓝海。

随着ChatGPT等大模型的应用，曾经动辄数十万元的数字人制作成本也大幅下调。当下，价格已经成为数字人显而易见的优势。在电商平台，非定制的数字人主播“单价普遍显示在几百元上下；定制克隆数字人价格也变得更亲民，一家已售出至少5万个数字人的科技公司日前表示，公司克隆一个数字人的价格已经从8000元降至约4000元。不限使用次数，配套智能生成文案和数据分析的系统，部分替代直播间的文案和运营岗位。比起月薪动辄上万元、且流动性大的真人主播来说，很是划算。

位于李沧区的营正会直播电商基地负责人方政表示，数字人和真人主播的应用场景正在发生分化，“数字人可以替代内容重复度高的直播间主播，比如一些本地生活类的直播，用户或是冲着品牌，或是冲着价格进入直播间，对主播个人的要求不高，使用数字人投入产出比能达到预期。”方政介绍，特别是在非黄金时段，可以使用数字人主播辅助。一家传媒科技的工作人员表示，他的

客户中有人建了170个数字人直播间，把直播间的链接作为广告位卖给实体商户；还有装修公司为抓住同城流量，分区建立数字人直播间，每天获客十几条。

青岛洞听智能科技有限公司在青岛开展过数字人销售业务，公司市场总监彭宇霞表示，“数字人主播对于电商企业来说，价格确实是很优惠的，但技术上仍然有待优化。”数位受访的青岛电商人士表示，前期均接触过数字人，但合作止步在试用环节，“说话和表情比较僵硬。”一位从事咖啡电商的运营负责人表示，对于专业知识门槛较高的产品，数字人的互动效果不佳。

方政认为目前数字人技术还应在传递情感上取得突破。“直播本身是销售服务的过程，观众消费的不只是产品，也有情怀和感受，数字人在跟观众互动时情绪的起伏，交流的温度效果缺乏感染力。”

AIGC应用多维生长

AIGC技术的高速发展之下，“数字人能否取代主播”还有待时间验证，但AIGC在电商领域搅动起“滔天巨浪”已是毋庸置疑。目前，大模型的高门槛与实际应用之间的鸿沟正在被各类应用填平。青岛洞听

智能科技有限公司正着手打造一款基于大模型技术的应用平台，主要用于图像和文本的生成与编辑——商家只需要提供产品图片和简单的效果描述，就能获得相应的效果图。

与之相似的是，国内已完成B轮融资的年轻企业FancyTech，自研模型可自动生成商品表达视频，包括画外音、音乐、字幕等，还可基于用户数据反馈自动调优持续提升视频质量，目前该产品单月营收已超过千万元；9月，阿里巴巴大模型原生AI应用“淘宝问问”启动内测，针对C端用户提升商品搜索效率，已超过500万人次体验；国外知名的智能图像生成软件Midjourney、Stable Diffusion可生成服装、首饰并替换模特形象，已在国内电商圈拥有一批受众。

彭宇霞认为，人工智能生成图像有助于电商企业降本增效，“通常来说，制作一张电商详情主图需要50元/套，如果店铺有10款产品，制作一次就需要500元左右，而这一价格已经相当于该款应用两年的费用。”彭宇霞表示，“大模型使用的高门槛把很多人都挡在了技术浪潮之外，我们要做的就是为广大受众和大模型之间搭建一座桥梁，可以理解为把PS转化为‘美图秀秀’，让广大普通用户也可以享受到人工智能生成的红利。”

市工商联创建32家“双招双引”站

今年以来积极开展赴外招商、靶向招商，引进总投资62亿元的12个项目

青岛日报/观海新闻记者 刘萍 通讯员 元琳

本报11月9日讯 “希望上海市青岛商会积极宣传推介青岛，助力青岛‘双招双引’，为家乡发展多作贡献。”进博会期间，市工商联党组书记刘青林带领商协会及部分青岛民营企业企业家赴上海参会，寻找合作商机，并走访了上海市青岛商会。

发挥“联”的优势，“商”的作用，主动“走出去”谋划项目、招引项目，是市工商联服务全市中心大局的重要举措。今年以来，市工商联认真落实市委、市政府部署要求，在项目招引上持续发力，赴北京、上海、杭州、宁波等地走访，积极开展靶向招商、以商招商、产业链招商，加大域外商会、海外商会、产业商会建设力度，推动“双招双引”实现新突破。同时，在项目落地过程中，主动对

接商务、海关、税务等部门，为企业提供从项目洽谈、签约到落地注册的全周期服务，助力项目达成意向、尽快落地、早日投产。目前，市工商联已引进落地项目12个，总投资62亿元。

市工商联经济联络处处长董斌介绍，今年以来，市工商联主动链接全国工商联、省工商联所属商会和执常委企业，开展千企招商大走访活动。工作中，以工商联所属商会、域外商会为支点，创新建立“双招双引”联络站、工作站32家，定期发布产业布局信息、招商引资政策。同时，瞄准海外资源，先后与美国美中企业家商会等46家海外商会缔结友好关系，举办与俄罗斯中俄友好、和平与发展委员会及美国美中企业家商会经

贸洽谈等会议活动，打造加中企业出海服务中心、中加客厅和产业园、青岛香港中心等一批优质项目。出访埃及、土耳其、阿联酋等地，签订产品订单或达成投资合作意向20余项；赴香港、澳门开展招商考察，签约产业类项目9个，计划投资约130亿元。

招商引资，必须在“准”上下功夫，瞄准重点产业发力。今年以来，市工商联围绕24条重点产业链，推动商会、执常委企业和民营龙头企业融入产业链布局，做好建链、延链、补链、强链文章。如，根据某企业产品配套延链需求，引进注册资本5000万美元的凯旋(青岛)新材料科技有限公司项目成功落地；针对青岛大力发展氢能储能的产业定位，推动投资50亿元的氢能储能项目落地，成为青岛市重点投资项目；

根据全国工商联医药业商会总部外迁和青岛高新区打造生物医药产业园需求，及时牵线、精准搭桥，推动全国工商联医药业商会成功落户，助力打造以康养为特色的大健康产业集群，成为我市引进的第一家国家级商会组织。

“引进来”还要留得住。为提升服务质效，市工商联开展“助企发展”工程，举办“惠企纾困送政策”培训班，创新推出商会“首席政策官”等举措，全力优化营商环境。今年以来，市工商联已先后走访商协会136家、企业245家，组织交流座谈55次，共收集涉及批发零售业、制造业等17个行业在融资信贷、减税降费、行政审批等方面的意见建议120余条，帮助解决账户单向冻结、货物通关等30多个难题。

青岛市全民阅读大会暨书香青岛阅读季启动

将联动举办百项千场活动

青岛日报/观海新闻记者 崔燕

本报11月9日讯 9日上午，第二届青岛市全民阅读大会暨书香青岛阅读季在城阳大剧院拉开帷幕。启动仪式现场展示了“立德夜读”“美得城阳，不其而阅”“书香飘万家”三项青岛市全民阅读新风尚成果，并为“书香海岸”阅读推广联盟首批成员单位举办了签约仪式。

本次启动仪式由市委宣传部、市文化和旅游局、城阳区政府联合主办。第二届青岛市全民阅读大会暨书香青岛阅读季以“深化全民阅读 建设书香青岛”为主题，包含书香满城、书缘“青”深、书海“岛”航、书山觅径四大板块，将持续至12月底。其间，全市将联动举办百项千场有思想、有内涵的全民阅读活动，为市民搭建更高层次全民阅读平台。

自2005年青岛首届图书文化节开幕以来，青岛已连续19年组织开展全民阅读活动，图书文化节逐步提升为全民阅读季、全民阅读工程。在青岛，全民阅读正滋养着城市文脉，映照城市文明，点燃着大众的阅读热情，2023年“书香青岛”在全国41个地区全民阅读品牌中位居市级品牌前5名。

青岛“真金白银”支持新型职业农民创新创业

44名“田秀才”获得4200余万元信贷资金

青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报11月9日讯 “今年现金流充足，我们果蔬收购、储备、批发、销售‘一条龙’增收100多万元！”青岛广大合作社负责人赵立国告诉记者，得益于从中国农业银行莱西市支行申请到的30万元“齐鲁富民贷”，今年合作社经营不再“捉襟见肘”。

今年9月，市人力资源社会保障局联合10个部门下发《关于支持取得职称的新型职业农民创新创业发展有关问题的通知》，围绕提供金融保险服务、提供用地用电保障、提供智力支撑、支持人才称号和赛事申报等出台16条新政，支持新型职业农民创新创业。其中，新设的“齐鲁富民贷”项目，贷款额度根据农户资金需求及还款能力进行综合测定，单户贷款额度最高不超过300万元，贷款期限最长不超过5年。目前，已有44名取得职称的新型职业农民享受到10万元到500万元不等的信贷资金支持，金额共4215.5万元。

充分调动新型职业农民的积极性主动性，让更多有真本事的农业农村专业人才脱颖而出。目前，青岛已有947名新型职业农民取得职称，其中355位新型职业农民创办了个体工商户、家庭农场、专业合作社、小微企业等。

青岛今年已完成新造林5600亩

森林质量精准提升2万亩，古树名木复壮105株



青岛浮山森林公园内，新栽种的树木层层叠叠，颜色绚丽缤纷，吸引了不少市民游玩。于清 摄

青岛日报/观海新闻记者 刘栋

本报11月9日讯 记者从日前召开的全市科学绿化工作现场观摩会上获悉，今年以来，青岛各级林业部门积极探索科学绿化措施，扎实推进科学绿化工作。截至目前，全市已完成新造林5600亩，森林质量精准提升2万亩，古树名木复壮105株。

科学绿化是推动国土绿化高质量发展的必由之路。目前，我市以林长制为抓手，采取优化分区布局、挖掘绿化潜力、实施示范工程、创新政策机制等综合措施，推动绿化空间布局不断优化，森林生态系统质量功能全面提升，生态安全屏障逐步完善。以此次观摩的西海岸新区张家楼街道生态公益林区为例，项目建设对现有单层林结构进行提质，通过幼树管理、人工促进等措施，提高林木生长空间，改善林内通风透光条件，优化林分空间结构，提高森林整体抗逆性。

记者还了解到，青岛市作为鲁东低山丘陵生态屏障的一部分，将以建设退化防护林修复示范区为目标，推进森林生态修复工作。同时深化集体林权制度改革，进一步发展林业适度规模经营，推动森林经营更加科学高效、支持保护制度更加完善、林权价值增值途径更加多样，不断促进森林资源持续增长、森林生态质量持续提高、林区发展条件持续改善等。

“爱我国防”青岛市大学生主题演讲大赛决赛举行

青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报11月9日讯 9日下午，由市委宣传部、市教育局、市广播电视台和青岛各区政治处主办的2023年“爱我国防”青岛市大学生主题演讲大赛决赛在青岛农业大学城阳校区举行。本次大赛以“踔厉奋发强国防，勇毅前行向复兴”为主题，助力在校大学生了解国防知识、掌握国防技能，增强国防观念。

大赛于今年9月启动，经26所驻青高校校级初赛，选拔出82组选手参加市级预赛。经过激烈角逐，共有33组选手进入本次大赛决赛。最终，8组选手获得一等奖，10组选手获得二等奖，15组选手获得三等奖。

青岛“幸福党建”品牌获评“全国十佳”

第四届全国党建创新成果展示交流活动举行，市委市直机关工委荣获“优秀组织奖”

青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报11月9日讯 9日，由中央和国家机关工委旗帜杂志社、深圳市委市直机关工委联合主办的第四届全国党建创新成果展示交流活动在深圳举行。青岛市委市直机关工委荣获“优秀组织奖”，党建创新案例《践行为民宗旨 造福人民群众 全力打造“幸福党建”品牌

工程》在全国各级党政机关503个案例中脱颖而出，获评学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“十佳案例”。

“幸福党建”品牌是全市机关各级党组织的创新探索。今年以来，全市机关各级党组织在全面推进模范机关建设中，强化党建引领，坚持人民至上，聚力打造以人民为中心、让人民群众

满意的“幸福党建”品牌工程，通过厚植为民情怀擦亮“幸福底色”，对标人民满意校准“幸福标尺”，强化服务效能撬动“幸福杠杆”，推动高质量发展提升“幸福指数”，突出实干实绩书写“幸福答卷”，有效解决为民服务“愿不愿”“会不会”“好不好”问题，以机关党建“风向标”，引领广大党员

干部厚植民心“最大政治”，锚定为民造福“最大政绩”，实现了以高质量党建引领高质量发展。下一步，全市机关各级党组织将以此次展示交流为契机，在推进党建业务融合中放大“幸福”效应，在深化模范机关建设中讲好“幸福”故事，在建设新时代社会主义现代化国际大都市新征程上，用“幸福党建”出彩成绩绘就幸福城市新画卷。

废旧矿区成了影视剧拍摄网红地

莱西南墅把老矿区打造成具有独特年代感的影视基地，助力村民增收致富



剧组在青山湖影视基地拍摄。

乡村振兴齐鲁样板 村村有好戏

青岛日报/观海新闻记者 李德银

本报11月9日讯 眼下，一部情节跌宕起伏、气氛紧张的公安题材电影《无形猎手之危险游戏》已在莱西南墅青山湖影视基地完成拍摄，计划2024年上映。这部电影除了紧凑的情节和演员精湛的演技，还融入南墅老石墨矿区职工俱乐部、厂房等大量新中国成立初期到上世纪80年代的工业元素，将南墅丰富的历史文化、秀美的自然风光和特色民俗生活巧妙融入其中。

电影《鲲鹏》、《孔雀从天外飞来》、喜剧《沙雕兄弟》、当代都市爱情电影《我在等，风也在等》、灾难片《巨蟒袭城》……先后40多部影视剧在青山湖影视基地取景，让莱西正成为影视剧外拍新晋网红地。

南墅村位于莱西市西北部，大青山四面环绕，小清河穿流而过。在碧波荡漾的青山湖与四面环绕的大青山之中，保留了镌刻着工业时代痕迹的石墨老厂房，里面有上世纪80年代的学校、医院、俱乐部、邮局、职工家属楼等老建

筑，它们承载了斑驳的历史光影。“原先的老石墨矿经过改造升级引进剧组后，每年都能看到不少来拍戏的，拍戏就需要群众演员，我们村不少村民都去当过群演，还算是圆了我们小时候的演员梦。”南墅老石墨矿工郑金忠介绍。作为青岛市影视拍摄取景地之一，近年来

南墅青山湖影视基地不断加大投入，开发链条产业，打造特色大影视格局，实现文化、旅游、影视、产业、城镇化建设五位一体融合发展。投资350余万元对明星公寓进行装修，供剧组免费使用，目前公寓有104个房间、208个床位，配有小型会议室、卧室、空调、洗衣机、热水

器等设施，为剧组提供优质的后勤保障。

宽敞的旅游路、干净的新农村、红火的影视城、富民的新产业，南墅村百姓日子越过越好。“影视基地给村民提供工作，在家门口就能上班，地里土特产收获后还可以到附近售卖，摊位都是免费的，也可以在影视基地附近开个小商店，赚点生活费。”南墅村个体户孟庆政说。

青山湖影视基地负责人张新锋表示，依托于南墅一山一水一湖(大青山、小清河、青山湖)的生态禀赋，他们将进一步放大南墅镇大青山省级森林公园的生态优势、胶东特色山区风貌的文旅优势、具有独特年代感的影视体验优势、“中国石墨之乡”的矿产优势、萌山胶东抗日革命根据地的红色文化优势以及青岛北部重要果品生产基地的产业优势，让青山湖影视基地品牌越来越响亮。

“影视小镇+绿色碳汇+特色农业”，如今的青山湖影视基地已然成为一处“以影视为表、旅游为核、文化为魂、产业为根”辐射30平方公里的产业集群。近年来，当地做大做强文旅产业的同时，倾力打造乡村振兴“南墅样板”，老石墨矿区焕发新生机。南墅镇党委书记孙嘉善介绍，未来，影视基地还将继续集聚文旅产业，探索文旅发展新模式，实现“园区变景区、田园变花园、农房变客房”，高起点打造精品元素，全面助力乡村振兴。