



■西海岸新区六汪镇六汪祝菽乡村振兴示范片区。

# 西海岸新区：乡村振兴成色足 风帆高扬正当时

1个乡村振兴示范先行区，总投资16.9亿元，在110平方公里的土地上描绘出独具都市郊区优势、体现中国北方特色的乡村振兴先行区；

12个产业振兴集聚区、373家农业产业园、181家畜禽规模养殖场，构建起镇域产业“一区多园”发展新格局；

13个乡村振兴示范片区，总投资56.7亿元，实施项目298个，以点带面、串珠成链，助力打造乡村振兴齐鲁样板先行区；

全区流转土地50.7万亩，流转率70.1%，土地规模化经营率81.5%；

培育形成果品、肉兔、深远海养殖等数条10亿元级特色农业产业链，新区被认定为省级特色农产品优势区；

……

这是西海岸新区向乡村振兴迈出的铿锵步伐。

春秋秋收岁月更迭，乡村振兴步履不停。近年来，西海岸新区聚焦“三农”发展，脱贫攻坚圆满收官，乡村振兴步履坚实。立足城乡共生、关系紧密的典型特征，西海岸新区致力于打造美丽宜居城乡融合发展共同体，全域创建乡村振兴齐鲁样板先行区，乡村振兴发展势头强劲、亮点纷呈。



■全国农产品地理标志保护产品——黄岛蓝莓。



■西海岸新区铁山街道杨家山里乡村振兴示范片区。



■西海岸新区大村镇青岛城发国际牡丹产业园。

## 打造乡村振兴新特色

各美其美，美美与共。大美西海岸，每一个“美丽乡村”都有着与众不同的气质与发展路径。

作为青岛市十大市级乡村振兴示范片区之一的铁山街道杨家山里示范片区，立足特色资源禀赋，坚持党建引领，赓续红色基因、厚植绿色生态、做强“乡”字品牌、创新共富模式，走出了一条生态优先、红色传承、农文旅融合发展的乡村振兴发展路径。片区内村庄获评全国生态文化村、山东省景区化村庄、山东省红色文化特色村等荣誉称号。山东省、青岛市乡村振兴齐鲁样板现场推进会在这里现场调研，获得省、市领导的高度肯定。

铁山街道党委书记祝增建在风景如画的黄泥巷村介绍道，我们打好生态优先、红色传承、景村融合“三张牌”，推进杨家山里示范片区业态、设施、管理、服务全面升级，实现片区田园景区化、旅游全域化、运营专业化。我们开发原乡历史文化线、红色文旅体验线、原乡生态体验线3条旅游线路，带动村集体经济收入和村民人均收入增长约20%。

2022年获评首批乡村振兴齐鲁样板省级示范区的张家楼街道，跑出了乡村振兴“加速度”。

“我们在优产业、聚人才、兴文化、美生态、强组织上狠下功夫，规划建设了占地1500亩的乡村振兴产业集聚区，培育了‘画美达尼、红色石河’等一批特色产业村。”在张家楼街道党委书记车明超的发展谋划里，打造“新特色”才是乡村振兴的题中之义。

张家楼街道的发展脉络，完美印证了西海岸乡村振兴前进的轨迹。加快省级现代农业强县建设，高标准建设杨家山里、画美达尼、山水藏马等13个乡村振兴示范片区，提升12个产业振兴集聚区，培育65家农业产业化龙头企业，壮大海青茶、蓝莓、食用菌等特色产业集群……回顾近年来新区乡村振兴纪实可清晰发现，“特色”正成为西海岸乡村振兴的主旋律之一。

一组数据显示西海岸乡村振兴“新特色”成果显著：

区级层面，构建五大城乡融合发展组团，推动功能区与镇街双向互动，以373家农业产业园引领都市农业，形成果品、肉兔等十亿级特色产业链。以深远海养殖试验区引领现代渔业，国家深远海绿色养殖试验区累计收鱼850吨，国家级海洋牧场达16处，占全国9.5%。

镇级层面，加快建设12个乡村产业振兴集聚区，构建“一区多园”发展新格局，产业振兴集聚区内落地319个项目，完成投资210亿元，主营业务收入达146亿元，带动就业3.5万人；

村级层面，加强新型经营主体培育，145个村党支部领办合作社259个，推动小农户与现代农业发展有机衔接，村集体年均增收3万元。以农文旅融合发展为抓手，以美丽乡村催生美丽经济，激发乡村发展新动能。建成美丽庭院4.23万户，美丽乡村示范村145个，打造了四条美丽乡村精品线路，形成了8个美丽乡村示范片区，创建了105个省级以上乡村旅游品牌，宜居宜业和美乡村加快建设成型。

## 推动资源资产资本化

农村资产普遍存在价值不高的情况，究其原因很多资源没有变成资产。如何将农村资源资产资本化？西海岸探索出一条有效路径：推进“乡村公共资源+共富公司”试点，盘活闲置农房、宅基地和集体建设用地，撬动社会资本参与乡村振兴，做到有效投入、长期产

出，推动强村富民，促进共同富裕。

初春时节，设施大棚内迎来草莓旺季。每天一大早，六汪镇悬泉村村民刘金彩会准时出现在草莓棚，熟练地摘下红彤彤、油亮亮的草莓果子并进行装箱。“俺今年60岁，孩子都在城里工作，在家闲着也是闲着，村里的‘共富公司’介绍俺到这个农场打工，100块钱一天，活儿也不累，俺很满意！”

悬泉村党委书记、青岛七彩农业科技服务有限公司董事长王定定告诉记者，悬泉村的“共富公司”由7个网格村股份经济合作社组成，主营饮用水生产销售、农产品加工销售、劳务输出、建设工程等，承接项目后，就会在各网格村招募雇佣闲置的劳动力，这样不仅村集体的收入增加了，村民们的收入也增加了。

提到改革激发新活力，大场镇和王台街道各领风骚。

大场镇试点“三社一司”综合改革集成试点，稳妥推进村集体经济组织融合。健全拓展了党组织、农村集体经济组织与农户间利益联结机制，通过成立党支部领办田园（土地托管）、劳务、乡舍三个合作社和共富公司，把土地、资产、资金、劳动力等要素统筹利用起来，让村集体和村民更加有效地参与二三产业发展，实现了村强民富。

2020年6月，王台街道（原王台镇）引导辖内22个村集体经济组织共同出资近5000万元，成立青岛王台投资开发有限公司，这是青岛市首家镇级集体经济开发公司。运营一年多来，实现了248万元的保底收益，入股各村平均增收达10万元，既服务了当地新旧动能转换和产业发展需要，也为村集体经济带来新思路。

“共富公司”是西海岸新区在2022年11月推行的一种新型农村经营模式，通过多村联建、村企合作等模式整合资金资源，突破地域限制，把加强党的领导和完善公司治理有机统一，确保农村资产保值增值。2022年，新区围绕公共资源高效利用，创新资源联合开发、资金联合创投、资产联合经营“三联”模式，全区已成立共富公司等新型经营主体131家，共富田园合作社入围全国农民合作社前十强。

一个个乡村“共富公司”走出了一条“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的宽广路子。“今年，我们将继续推动农村资源资产资本化，着力创新突破。”新区农业农村局局长王卫青表示，西海岸将持续加强农村金融方面的研究，积极探索村级集体资源资产资本化有效途径。如今的西海岸，西部12个涉农镇街中有7个财政收入突破亿元，村集体收入全部超过50万元。全区土地流转率达到70.1%，19万农民转变为产业工人，在家门口就业、创业，享受土地流转租金、工资收入、收益分红，农民人均可支配收入增长到2.82万元。

## 培育乡村旅游新亮点

如今，乡村旅游已成为很多人休闲度假的方式之一，农家小院宁静温馨，乡村道路通畅便捷、富民产业提质增效、田野深处生机勃勃。“要发展好乡村旅游，打造好农家小院，建设好乡村道路，为乡村振兴战略打下坚实基础。”王卫青表示，以乡村旅游促乡村振兴要突出特色、亮点。

香气扑鼻的土窑焖烤肉，劲道的老妈手擀面，鲜味十足的海鲜烩饼，热气腾腾的大众砂锅、老汉全羊汤，来自乡间的纯正食材、原汁原味的乡村私厨……汇聚种类丰富特色美食的藏马镇藏马乡村美食街，吸引周边市民前来打卡，浓浓烟火气带来满满的幸福感。

在藏马乡村美食街，老妈手擀面的合伙人

黄进淑一边忙着招待客人，一边谈起了在此经营的原因，“选择在这里开店，是因为靠近藏马山旅游度假区，游客多。另外，藏马镇在发展规划、运营支持、创业扶持等方面也给了我们很大的帮助。”黄进淑说。

位于西海岸新区西部的藏马镇，绵延起伏的藏马山、风光秀丽的藏马湖，让这座小镇拥有发展旅游业的先天优势。为盘活乡村闲置资源，加快推进镇区旅游配套产业发展，藏马镇分批次培育发展“藏马当鲜”特色农家乐集群，引导各村在现有农家乐的基础上，进行高标准规划提升设计。同时，鼓励城乡居民利用镇区内闲置住宅或闲置集体建设用地，以及其他闲置的村（居）集体用房等资源，结合人文、生态资源，进行新建、改建、扩建，打造具有藏马特色、乡村特质、农家特点的小型旅游接待服务场所。

每年接待游客超过100万人次，文化产业年产值2.6亿元；拥有中国北方最大的油画企业青岛绿泽画院，其油画作品畅销欧美20多个国家和地区……作为青岛市十大市级乡村振兴示范片区之一，西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴示范片区大力发展乡村文化产业，推动乡村文化与旅游融合发展，打造“生态美、产业旺、文化兴”的富民惠民乐民新业态。“未来，我们要用好红枫林、达尼画家村等优势资源，通过引入专业公司，搭建场景，丰富业态，市场化运营，推动乡村旅游跨越发展。”对未来的乡村振兴思路，张家楼街道党委书记车明超有了新的谋划。

## 塑造农业品牌新优势

产业振兴，品牌当先。西海岸新区共认证“三品一标”农产品130个，获得国家优质农产品品牌11个、山东省知名农产品品牌12个、市区知名农产品品牌84个，一批独具特色的农产品品牌正赋能西海岸新区现代农业发展，品牌战略、品牌经济、品牌形象不断激活经济高质量发展的潜力动能，持续助推农业提质增效，带动乡村产业全面兴旺。

青岛西海岸现代农业示范区管委主任刘进军介绍，作为农业现代化的重要标志，品牌建设贯穿农业全产业链，是助推农业提档升级、提质增效的重要保障和持久动力。

质量打底，让农产品“更安全”。

——用品质提升增强发展动能，靠品牌效益聚集资源要素，西海岸新区坚持品牌化经营、产业化发展、标准化生产、智能化生产，不断把品牌优势转化为产业振兴优势。

“蓝莓暖棚中温湿度、水流量、水肥EC值、pH值等数据，通过手机App就能实时监控。”宝山镇森茂常源蓝莓基地技术人员李宇宁轻点手机，调出了一幅暖棚温湿度监测实时数据的综合图片。他介绍，园区引进国外先进的滴灌技术，采用全基质栽培，并安装了智能监控设备，将大数据运用到蓝莓生产管理上，有力推动了蓝莓产业更好更快发展。

大数据“嫁接”黄岛蓝莓，对种植、冷藏、运输、销售等进行全程监控，给产业发展插上了科技的翅膀。

“基地开展了南高从蓝莓品种引种试验和配套基质栽培技术试验，将蓝莓基质栽培营养液配方用于新品种H5，使得蓝莓提前到2月份上市且栽培出的果实更大、口感更好，每斤售价达到140元以上，这大大提高了我们园区蓝莓产量和品质，农户的经济收益显著提升。”森茂常源蓝莓基地负责人周伟自豪地说。

“标准提升品质，品质塑造品牌，确保每个农产品区域公用品牌覆盖的产业必须建立完善一套科学有效、绿色生态、可操作性强、容易推广的生产标准体系，逐步实现绿色农产品标

准化生产全覆盖。”新区农业农村事业发展中心主任孙磊表示。

严格的标准、动态的监管、优良的品控，新区实现了品牌农产品入驻青岛农产品质量安全追溯管理信息平台率100%、食用农产品开具承诺达标合格证率100%，让西海岸农产品买得放心、吃得舒心。

多维发力，让农产品“卖得火”。“酒香也怕巷子深”，从田间地头到百姓餐桌，农产品“市场销售”是必经的一道关口。对此，西海岸新区多方面拓宽销售渠道，让更多消费者了解、购买新区“椰那榜”系列农产品。

“在我身后，工人们正在将采摘好的黑木耳进行包装和装箱，品质有保证，请大家放心购买。”大村镇院前网格党支部书记王本顺与主播们在田间地头直播带货，并与直播间网友进行互动。近年来，西海岸新区先后实施电商进农村全覆盖、农村电商巩固提升、优化升级、提质增效等行动，大力开展高素质农民培育、培训农村电商、直播带货能手等技能人才1.3万人次，让更多优质农产品畅销全国，新区“椰那榜”系列农产品销路越来越广。

“这次‘共享视听 公益助农’活动是一个全国性交流平台，能够直接面对西海岸这么多优品好货进行直播，我觉得非常兴奋！我今天上午、下午各播了两个小时，直播间里一直很热闹，效果也很好！”总浏览量超过500万的抖音短视频账号“哇塞西海岸”主播激动地表示。据悉，本次活动邀请了“青岛大嫂肉泡妞”等本地网红主播助阵，将直播间搬到琳琅满目的展示摊位间，极大地提升了新区农产品品牌知名度和美誉度，拓宽了新区农产品销售渠道。

王卫青介绍，新区以全面推进电商公共服务、农村物流配送中心、镇街电商服务站、村级电商服务点建设为抓手，整合了各行业协会、社区团购等渠道资源，采取“团体助农爱心购”“线上时髦消费购”“线下直选体验购”等模式，帮助西海岸农产品在线上、线下打开销路，实现纳入公用品牌管理的品牌农产品卖得好、价格高、评价优。

随着品牌建设的持续深入推进，提升新营销渠道、构建新消费模式、推进新产品研发、健全供应链体系，推动农业产业标准化、规模化、智慧化，必将成为西海岸农业品牌化发展的引擎，必将推动农业现代化建设跑出加速度。

（王雪 叶点 周垂伦 高媛）

## 短评

### 蹄疾步稳奋进新征程

乡村振兴是一盘大棋，西海岸新区立志要把这盘大棋走好走顺，让新区乡村拥有持续健康的自我造血内生发展动力。要让造血更持续更健康，归根到底是要进一步提升产业市场价值，激发乡村内生动力。

近年来，西海岸新区深入实施乡村振兴战略，加快现代农业强区建设，全力保障粮食安全等重要农产品安全，不断提升农业质量效益和市场竞争能力，持续深化农村改革，全面实施乡村建设行动，奋力打造新时代乡村振兴的“新区样板”，为全区育先机、开新局、稳住“三农”战略后院，夯实了压舱石。

通过一系列探索尝试，西海岸新区乡村振兴迈出了坚实的步伐，有力地促进了农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，铺展开乡村振兴齐鲁样板的壮美画卷。