

# 政策利好加码，投资“必选项”就是这里

“面对面”解读吸引外资举措，极大鼓舞跨国企业在华布局兴业热情

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

## 系列实招硬招相继出台

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。这是中国给世界的承诺。

从去年年底的中央经济工作会议，到今年7月的中央政治局会议，吸引外资工作均受到重视。今年以来，我国出台《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》等一系列文件。政策表现出稳定性和连续性，且利好不断加码，彰显了我国坚定扩大开放的态度与决心。

会上，商务部外资司二级巡视员赵阳介绍，今年以来，商务部会同相关部门研究制定并报请国务院批准出台了两份重要的稳外资政策文件，分别是年初发布的《商务部科技部关于进一步鼓励外商投资设立研发中心若干措施》（以下简称《若干措施》）和7月发布的《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》（以下简称《意见》）。

其中，《若干措施》着重从努力为外资研发中心营造更好发展环境、支持外资研发中心更好发挥全球创新资源配置作用、促进外资研发中心进一步释放产业升级驱动力3个方面加大支持力度。《意见》聚焦近年来外商投资企业关注的突出问题，以更加务实管用为目标导向，提出了6方面24条政策举措，具有问题导向和目标导向相结合、针对性强、含金量高的鲜明特点，为更大力度吸引外资提供了政策支撑。

“我们注意到，这两份政策文件发布以来，跨国公司、外国商协会、专家学者等社会各界普遍反响热烈，认为这些举措集中回应了近年来外资企业对中国投资环境的关切和诉求，体现了中国政府坚定不移推进高水平开放的决心。”赵阳表示，目前，各相关部门、各地方正在积极推进相关配套措施的出台。外籍个人津补贴免税和外资研发中心采购国产设备增值税退税延期公告已发布，新版外国人永久居留身份证即将于12月1日正式启用，促进跨境数据流动、优化境外已上市药品在境内生产申报程序的相关规定也正在公开征求意见。下一步，商务部将会同各相关部门、各地方继续着力做好政策落实工作，推动这些政策举措进一步转化成为支持外资企业在华更好发展的实招、硬招。

## 中国市场是“必选项”

“外商投资状况作为我国更高水平对外开放的风向标，事关经济全局和就业大局。”对外经济贸易大学校长赵忠秀表示，近年来，我国在吸引外资方面多措并举，不断出台外商投资促进政策，不断健全完善外商投资法律制度体系，不断完善优化外商投资营商环境，这些工作都取得了一定的成效。

“越开放，越发展；越发展，越需要开放。”赵忠秀说，今年以来，众多跨国公司高管密集访华，他们普遍认为中国市场不是“可选项”，而是“必选项”，表示将持续加大在华投资、深耕中国市场。这充分说明，随着中国经济运行整体回

中国的市场，世界的机遇。10月11日上午，“创新发展 合作共赢”中国吸引外资政策说明和项目推介会暨黄河流域投资合作推介会在青岛国际会议中心举行。围绕新一批稳外资政策举措、外商投资设立研发中心、区域吸引外资等话题，商务部、对外经济贸易大学、部分省（区、市）有关负责人作政策解读和项目推介。盖瑞特、倍耐力、陶氏化学等企业介绍了在华投资设立研发中心情况。

与会跨国公司领导人及高管纷纷表示，近年来中国持续扩大对外开放，推动贸易和投资自由化便利化，极大鼓舞了跨国企业在华投资的热情，中国市场机遇不容错过。



▲“创新发展 合作共赢”中国吸引外资政策说明和项目推介会暨黄河流域投资合作推介会现场。

▶参会嘉宾进入会场与公司品牌合影。

本版摄影 赵健鹏



升向好，跨国公司在华投资信心稳定，外商扩大对华投资整体趋势并没有改变，中国超大规模市场对外商投资仍具有较强的磁吸力。

这一观点得到了倍耐力亚太区首席技术官 Francesco Giuliano（弗朗切斯科·朱利亚诺）的认可。他说，中国是倍耐力创新和增长的重要市场。作为倍耐力全球创新技术和本地化先进生产工艺完美结合的“现实样本”，山东兖州工厂是倍耐力在全球最先进的工厂之一。随着多个高端轮胎制造技术相继在兖州工厂落地，目前倍耐力的四大核心轮胎技术——胎面动态即时自修补技术、补气保用技术、噪音消除系统和电动车轮胎技术，均已应用到中国本土化生产当中。过去几年间，倍耐力中国工厂持续开展基于智能化和灵活性生产的数字化转型，以技术革新推进实践可持续发展理念。倍耐力相信，在中国，基于在过去近20年与本地伙伴建立的相互成就的合作关系，将令这一目标更容易实现。

## 外资加快布局研发中心

外资研发中心作为全球创新资源配置的优势平台，对引进国际前沿技术和高端人才、提升产业技术水平和科技创新能力具有重要作用。近年来，越来越多的跨国公司将在华研发中心提升为区域性或全球性研发中心，并面向亚太地区乃至全球开展技术创新和产品开发。

“盖瑞特始终都将中国汽车市场视为全球重要的战略市场，我们十分看好中国经济发展强有力的韧性、活力与包容性。”盖瑞特副总裁兼中国区总经理张越表示，盖瑞特是全球涡轮增压技术的领导者，65年来一直致力于让车辆更清洁、更高效、更互联。1994年，盖瑞特作为首批外资企业入驻上海浦东新区张江科学城，并将涡轮增压技术率先引入中国。目前在上海已设有中国区总部、生产制造基地以及研发中心和软件中心。近30年来，盖瑞特通过“东方服务东方”战略，着力打造端到端的本土化能力，以满足中国市场需求。如今盖瑞特在中国市场已经累计交付涡轮增压产品近3000万台。同时，盖瑞特的绿色科技助力客户实现燃油经济性和二氧化碳合规性，助力中国“双碳”目标的实现。2022年盖瑞特完成了全球总部对中国投资公司的5000万美元的新外资注入，加速新能源汽车领域的新技术投资和项目落地。

“近年来，中国政府高度重视科技的发展和研发应用，包括‘十四五’规划中也提出坚持创新驱动，出台了一系列相关规划。特别是针对外商投资设立研发中心方面出台的一系列政策，让我们备受鼓舞。”陶氏化学大中华区政府事务总经理俞昕表示，这是陶氏化学连续第四次参加跨国公司领导人青岛峰会，通过峰会，陶氏有机会更广泛地推介最先进的产品技术，同时与合作伙伴开展深入交流与合作。俞昕表示，“我们与海尔海信等青岛企业已经建立了良好的合作伙伴关系，期待未来能够与山东企业有更加紧密的联系，把低碳、绿色、可持续和环保的产品持续地引入中国市场，助力中国‘双碳’目标以及经济高质量发展目标的实现。”

# “人才引领 创新驱动”人力资源高质量发展对话会上，嘉宾们热议人力资源新变革 企业全球化背后是人才国际化

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

作为“第四届跨国公司领导人青岛峰会”的重要组成部分，在10月11日上午举行的“人才引领 创新驱动”人力资源高质量发展对话会上，来自知名跨国公司、人力资源服务机构等的200余位海内外嘉宾，聚焦跨国企业新发展和人力资源新变革，交流思想，碰撞智慧。

他们普遍认为，跨国公司是经济全球化的推动者和受益者，通过生产、技术、服务和资本的国际化，在全球范围配置资源，实现利润最大化。而这一切的背后则是以人才的国际化为支撑。要吸引更多跨国公司，实现高水平的“双招双引”，唯有打造更加开放的人才生态，培育更加完善的“人才链”。

## 打造更加开放的环境

跨国公司的全球化布局，由全球范围内的人力资源作为支持，只有全面与国际接轨的深度开放，才能培养和吸引国际化人才。

英国四十八家集团俱乐部前任主席杰克·佩里表示，吸

引全球化人才，不仅仅只是提供优惠政策，更需要全方位的综合开放。这种开放，包括产业、社会、文化、政府等多个维度。因为事业发展的机会和空间是很多国际化人才舍弃安稳、选择挑战的主要原因。而全方位的开放，为他们发挥作用提供了保障。

杰克·佩里建议，根据国际化人才的不同需要，可以通过培育创新能力突出的产业集聚区吸引技术人才和研发团队，还可以借助官方和民间的渠道，虚拟市场和实体经济的作用，促进人力资源实现高效配置，如通过建设双语学校、国际医疗中心等，提供国际化的教育、医疗服务，增强国际化人才的归属感和熟悉感。

在企业出海一浪高过一浪的当下，国际化人才与本土化人才如何取得平衡？海尔集团副总裁李攀表示，全球化企业普遍都具有人才国际化、多元化的特点。从海尔的全球化发展来看，一个很大的突破是用人观念的突破。不同于日韩企业以外派为主、欧美企业习惯雇用职业经理人的模式，海尔坚持人的价值最大化作为根本出发点。一切从

市场出发，统筹市场、产业等构建“零距离”团队来服务用户，不分外派人员、本土人员，不分市场人员、产业人员，只有一个称号，就是“全球海尔人”。

## 构建更加市场化的机制

我国经济已经进入新发展阶段，未来中国经济的增长和产业结构的调整不再依靠人口红利，而是要依赖人力资本的积累和人力资源的开发。

山东大学管理学院院长、教授武岐岐认为，人才是产业发展和创新活动的基础，人才链的构建不是依附于产业链和创新链。构建人才链需要建立尽可能完善的市场机制解决人才的培养、发现、使用、激励等各方面问题。发展人力资源服务业就是为了更有效地配置人力资源，更有效地发挥人才的专业技能和知识，充分解放生产力，把约束人才发挥其聪明才智的各种羁绊通过专业的机构消除，真正实现人尽其才。通过人力资源服务业的培育和发展，人才的

价值才能逐步实现。

CDP集团是服务跨国企业人力资本管理的知名企业，首席运营官刘健表示，面对企业的高质量发展诉求和日益多元化的人才发展诉求，人力资源服务企业不能仅限于日常的事务性服务，而是需要站在企业运营和发展的战略高度，综合运用数字化智能化等手段，赋能人力资源成为企业的核心竞争力，支撑高质量发展。

中国上市公司协会会长宋平上个月刚刚来青岛参加中欧企业家峰会，不到一个月再次来青参加跨国公司领导人青岛峰会，对于如此频繁来青的原因，他笑称，“因为青岛有故事，我非常喜欢青岛。”在宋平看来，企业要发展壮大，必须重视四支队伍的建设，第一支是优秀的企业家队伍，如张瑞敏之于海尔，周厚健之于海信，这两个人企业家精神直接造就了这两个跨国企业；第二支是培养有科学家精神的技术队伍，正因为山东万华化学的基础研发是一流的，所以成为中国化工企业里的“巴斯夫”；第三支是培养一支有“四千”精神的营销队伍；第四支是培养有工匠精神的职业职工队伍。

