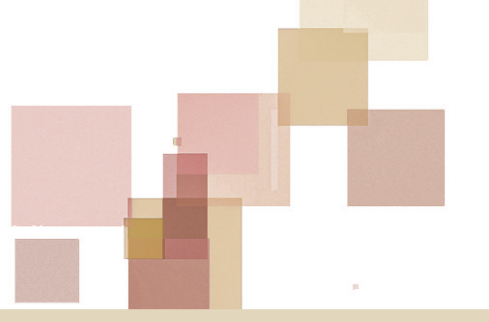


责编 李彦宏 刘宗伟 邮箱: qdrbl@163.com 审读 李斌 排版 林艳

# 理论周刊

高度·深度  
求真·务实

LI LUN ZHOU KAN



## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 实现质的有效提升和量的合理增长

毕监武

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。7月24日,中共中央政治局召开会议强调,“要坚持稳中求进工作总基调”“推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。为此,我们必须运用系统观念和辩证思维,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市提供坚实支撑。

### 全面理解经济质的有效提升和量的合理增长的内涵

推动经济实现质的有效提升和量的合理增长是高质量发展的内在要求。经济发展是质和量的有机统一,质是指经济发展的结构、效益,在“质的有效提升”过程中,现代化产业体系逐渐建立,产业结构不断调整优化,传统产业持续转型升级,新产业新业态新模式不断涌现,产业链供应链韧性和安全水平不断提高;量是指经济发展的规模、速度,量的合理增长是经济平稳运行的客观要求,也是保障就业和民生的现实需要。质的提升为量的增长提供持续动力,量的增长为质的提升提供重要基础。质和量的关系,是经济发展中最重要的关系,是确保经济社会健康发展的重要前提。必须把经济发展的质和量有机统一起来,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。概括起来,实现经济质的有效提升和量的合理增长的内涵,应有以下六个方面。

第一,创新发展变成第一动力。强化国家战略科技力量,以关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新为突破口,形成更多非对称竞争优势。强化企业科技创新主体地位,促进各类创新要素向企业集聚,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境。加快建设世界重要人才中心和创新高地,更加主动融入全球创新网络。

第二,协调发展成为内生特点。推进以人为核心的新型城镇化,使广大人民享受高品质生活。加快农业转移人口市民化,深化户籍制度改革,推进城镇基本公共服务常住人口全覆盖。全面推进乡村振兴,拓展农民

增收致富渠道,巩固拓展脱贫攻坚成果,建设宜居宜业和美乡村。深入实施区域协调发展重大战略、区域重大战略、主体功能区战略,不断提高发展的平衡性、协调性、可持续性。

第三,绿色发展转变为普遍形态。坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,深入推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,加快实施重要生态系统保护和修复重大工程,持续改善生态环境。坚持先立后破,有计划分步骤实施碳达峰行动。完善绿色低碳政策和市场体系。加快形成节约资源和保护环境的生产方式、生活方式、空间格局,加快节能降碳先进技术研发和推广应用等。

第四,开放发展成为必由之路。坚定不移推动高水平对外开放,在国际竞争中锻造高质量市场主体,在开放合作中实现经济质量增量。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,合理缩减外资准入负面清单,落实准入后国民待遇。积极推动加入高水平自贸协定,扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。

第五,共享发展成为根本目的。正确处理效率与公平的关系,构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系,推动居民收入增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高与劳动生产率提高基本同步。促进基本公共服务均等化,健全社会保障体系,完善基本养老保险统筹制度,建立生育支持政策体系,降低生育、养育、教育成本。推动扩大中等收入群体,形成中间大、两头小的橄榄型收入分配结构。

第六,发展和安全得到有效统筹。切实维护经济安全,确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全,提升战略性资源供应保障能力,维护金融稳定和安全等。

### 找准质的有效提升和量的合理增长的路径

第一,政策集成,形成浓厚氛围。锚定“走在前、开新局”,落实市第十三次党代会提出的“一二三四六十”目标定位和思路举措,以推动高质量发展为主题,加快构建现代产业体系,加强供给侧结构性改革和扩大内需的有机结合,充分发挥经济政策与其他政策的综合效力,更好统筹经济质的有效提

升和量的合理增长。聚力打好“新制造”建链强链、“新服务”融合提升、“新园区”释能增效、“新项目”持续扩量“四场硬仗”,推动制造业增加值占生产总值比重稳步提高,争创国家制造业高质量发展试验区,夯实现代产业先行城市建设发展基础,加快推进中国式现代化的青岛实践。

第二,促进消费,着力扩大国内需求。围绕主要矛盾和重大关键环节精准发力,健全经济治理体系,综合施策释放消费潜力,把恢复和扩大消费摆在优先位置,改善消费环境和条件,建设国际消费中心城市,实施“青岛优品”工程,全面促进消费提质升级,支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费,培育线上线下融合等新型消费。积极扩大有效投资,推动新型基础设施建设,用好推进有效投资重大项目协调机制,统筹用好各类资金,强化土地、用能、环评等要素保障,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

第三,振兴实体经济,加快建设现代化产业体系。围绕推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链,增强产业发展的接续性和竞争力,全面提升产业体系现代化水平。深入实施创新驱动发展战略,加快形成国家省市实验室体系,加快推进关键核心技术攻关。深入实施产业基础再造工程,支持“专精特新”企业发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。建成国内一流创新型产业体系,强化高精尖技术供给,加快信息技术、制造技术、生命技术、能源技术开发与创新,壮大人工智能、生物制造、绿色低碳等战略性新兴产业,引导中小企业卡位入链,重点聚焦智慧家居、工业智能、智慧城市、智慧金融、生命健康、深海空天等六大AI应用场景,形成产业链大中小企业融合发展,打造人工智能产业高地。推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。加快发展数字经济,推动数字经济和实体经济深度融合。

第四,提振信心,切实落实“两个毫不动摇”。全面落实市场主体准入改革部署,坚持“非禁即入”,向各类市场主体平等开放场景资源,严格规范市场监管标准规则,对新技术新产业新业态新模式实施包容审慎监管,提升市场开放透明度。营造市场化法治化国际化一流营商环境。深化国资国企改革

革,加快国有经济布局优化和结构调整,提高企业核心竞争力。优化民营企业发展环境,在思想上真正重视民营企业、感情上真正贴近民营企业、行动上真正关爱民营企业。弘扬企业家精神,支持中小微企业和个体工商户发展,依法保护民营企业产权和企业家利益,促进民营经济发展壮大。

第五,发挥优势,推进高水平对外开放。以敢为天下先的勇气,推动开放取得突破性、系统性、标志性成果,打造市场化、法治化、国际化营商环境。顺应和引领经济全球化趋势,深度参与全球产业分工和合作,实现自立自强和互利共赢。要更大力度吸引和利用外资,引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术产业、节能环保等领域。推动共建“一带一路”高质量发展,拓展健康、绿色、数字、创新等合作新空间。以扩大东盟国家贸易为重点,以打造万国之城为目标,促进外贸稳规模优结构,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,更大力度支持海外仓建设。

第六,践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持山水林田湖草一体化保护和系统治理,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建设人与自然和谐共生的美丽青岛。积极稳妥推进碳达峰碳中和,完善能源消耗总量和强度调控,逐步转向碳排放总量和强度“双控”制度,推动能源清洁低碳高效利用。大力发展绿色低碳产业,实施绿色低碳生活全民行动,增强社会公众绿色低碳意识等。

第七,强化民生保障,提高市民幸福感。要坚持以人民为中心的发展思想,采取更多惠民生、暖民心举措,解决好群众急难愁盼问题,兜住兜牢民生底线。扎实推进共同富裕顶层设计,扩大中等收入群体规模,强化收入分配领域政策统筹协调。落实落细就业优先政策,完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系。发展多层次、多支柱养老保险体系。深化医药卫生体制改革,促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局。

第八,兜住底线,有效防范化解重大风险。增强忧患意识,强化底线思维,统筹发展和安全,妥善应对可能出现的重大风险。

(作者单位:青岛市社会科学院)

## 创新国企党建与生产经营融合路径

乔向春

党建工作与生产经营融合程度及其实现路径,是检验和提升国有企业党建工作成效的重要标准。只有全链条、全方位、全覆盖推动两者深度融合,党建工作才能根深干壮,生产经营才能气清魂正,为坚持党的领导、加强党的建设提供更为完善的组织保证、更为坚实的物质条件、更为主动的精神力量。

国有企业的核心竞争力主要体现在组织竞争力、人才竞争力与技术竞争力这三个方面。要坚持系统观念,积极探索党建工作新模式、新路径,整合提升企业组织竞争力、人才竞争力、技术竞争力,推动国有企业把加强党的领导和完善企业治理统一起来,为国企在市场竞争中发挥好资源优势、运用好资源禀赋,提供不竭动力和坚强保证。

一是创新结构关系的融合路径,系统提升组织竞争力。党的力量来自组织,党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系来实现。国有企业的党建工作,集中体现在政治引领、资源配置、人心凝聚、技术创新等组织化、制度化、规范化的结构关系方面。党建工作要与完善中国特色现代企业制度相适应,创新工作措施和方法,提升企业内部生产和管理效率。要坚定不移地深化国有企业改革,着力创新体制机制,促使优质生产要素合理流动,为生产经营定向定位、赋能赋力。要把党建工作进一步落实到完善和促进适应市场化大生产要求的高效灵活的经营机制和竞争机制上来,不断夯实党的全面领导与企业现代治理之间高度统一、深度融合的体制机制基础。

二是创新核心要素的融合路径,系统提升人才竞争力。做好人才,人心的工作是最大的政治工作,也是最强的组织建设,这是党建工作的最大优势和最鲜明特色。要打破观念束缚、部门壁垒、机制藩篱,不断完善市场化的激励约束机制,在用好人才、培养人才、吸引人才上下功夫,加快形成一支规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍。特别是在企业内部,营造有利于科研人才交流与成长的工作环境和激励机制,全面激发企业在竞争发展中的内在活力,激发内部职工的创业创新热情,提高企业全要素生产率,把国企打造成强大的创新主体,让提升核心竞争力的动力更持久。同时,要弘扬企业家精神。企业家是决定企业改革发展的关键变量之一。国有企业开展党建工作,同样需要鼓励领导干部勇于创新、勇于担当,善于做创新发展的探索者、组织者、引领者,以一流企业队伍支撑国企核心竞争力建设,让提升核心竞争力的动力更强大。

三是创新持久变量的融合路径,系统提升技术竞争力。共同聚焦科技自立自强,这是实现党建工作与生产经营深度融合的重要抓手。企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。企业是否具备创新技术对其发展有着决定性的作用。技术创新是一个系统工程。国有企业的党建工作,既要“弘扬劳模精神、工匠精神”,还要加强组织和人才等方面的体系建设与机制保障,推动企业加快布局优化结构性调整,让主业更集中,让优势更突出,加速推进自主创新,“努力攻克更多关键核心技术”。当前,尤其是要抓住市场赋能转型的关键调整期、工业迭代升级的重要机遇期,“坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计”“坚持专业化整合,优化内外资源配置,实现有效供给、优质供给和高端供给,实现企业生产的专业化和企业管理的精细化,形成其他竞争对手难以模仿的竞争优势,使国有企业成为原创技术的策源地。

(作者单位:青岛市委党校)

# 传统节日文化融入幼儿教育的实践研究

李香芸

习近平总书记指出,“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉”“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。”中国传统节日作为中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着大量的文化元素和丰富的精神内涵,是中华民族发展的珍贵历史记忆、中华文化积淀的宝贵财富和中华文明传承与发展的重要载体,也是建设中华民族现代文明、坚定文化自信的重要基础。

幼儿时期是接受民族文化熏陶的重要阶段,也是人生奠基的重要环节。在这一时期接触、学习传统节日文化,对幼儿认知、语言发育、社会化及情绪情感的培养与发展都有着不可估量的作用,对幼儿萌发爱他人、爱家乡、爱祖国的情感具有十分重要的价值,对培养他们的民族自豪感、民族凝聚力,具有潜移默化的影响。深入挖掘传统节日中的优秀文化,在幼儿园一日活动中开展中国传统节日文化教育,是充分发挥传统节日重要价值,促进传统节日传承、民族文化认同的必然要求,也是传统节日融入时代发展特色,焕发强大生命力的重要途径。胶州市第三实验幼儿园积极探索中国传统节日文化教育在幼儿教育中的实践方法,创新传统节日文化教育的途径,立足园所实际,以中国传统节日为根,以民族文化和民族精神为魂,创新中国传统节日文化进校园形式,创设适合幼儿年龄特点的节庆主题活动,开展符合幼儿兴趣、需求、发展水平的节日活动,家长幼儿园携手让优秀的传统节日文化在幼儿心中生根发芽,推动中华优秀传统文化“创新性发展”,促进中国传统文化赓续传承。

### 加强理论学习,挖掘传统节日文化教育价值

胶州市第三实验幼儿园通过对教师、家长问卷调查,发现教师、家长对传统节日文化的认知水平参差不齐,重视程度普遍欠缺。教师和家长是传统节日文化教育的引领者,成人对中国传统节日的认可和重视程度直接影响幼儿对节日的态度。只有提高

教师和家长的认知水平,通过线上、线下主题研训活动加强学习,才能充分挖掘传统节日的教育内涵,支持幼儿园开展丰富多彩的实践活动。

第一,开展“我们的节日”民俗大讲堂活动。邀请民俗专家举行传统节日专题讲座,让教师和家长了解春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节等传统节日的来历、风俗及文化内涵,感受传统节日文化的博大精深,提升其文化素养。

第二,进行“一体两翼”传统节日文化专题阅读活动。在传统节日文化专题阅读活动中,成立“家园同读共同体”,以家庭和幼儿园作为“阅读共同体”的“两翼”,家长和教师同步阅读有关传统节日的神话传说、古典诗词、名家名作等,开展好书推荐、故事宣讲、体验分享等活动。在活动中感受传统节日日的文化魅力,增加对传统节日多角度、全方位的理解,同时增加对民族历史、民族文化、民族精神的认同感和凝聚力。

第三,开展“弘扬民族文化,过好传统节日”研训活动。70后、80后、90后、00后教师、家长一起分享“我们的传统节日”,畅谈对传统节日理解、感受、敬重与期盼,结合知识竞赛、级部专题研训沙龙等,深入挖掘传统节日日蕴含的教育价值,从儿童视角讲述中国传统节日的起源、蕴含的节令风俗、民族文化等,以更恰当的方式让传统节日文化走进幼儿园。

### 丰富游戏内容,创新传统节日文化教育实践

依据《幼儿园教育指导纲要(试行)》《3-6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园保育教育质量评估指南》等指导性文件,积极开展传统节日文化教育实践研究,在一日活动各环节,以游戏的方式将传统节日与幼儿园课程相结合,形成具有趣味性、开放性、创新性的传统节日主题活动。以幼儿体验为核心,丰富传统节日文化教育形式,开展多种多样的实践活动,加快传统文化的推广与传承。比如,利用传统节日“春节”为例,结合幼儿园一日活动四大环节予以阐述。

第一,在教育活动中进行传统节日文化教育。传统节日“春节”与幼儿园课程相融合生成大班主题活动《欢乐中国年》。通过语言活动《十二生肖》、音乐活动《金蛇狂舞》、社会活动《春节礼仪》、美术活动《大福字》等,使幼儿在具体的情境中,语言表达更积极、音乐感受更丰富、社会交往机会更多元、表达方式更多样,让爱家乡、爱祖国、喜爱传统节日文化的种子在幼儿心田萌芽。

第二,在区域活动中进行传统节日文化教育。区域活动是幼儿最喜欢也是最感兴趣的,同时也是主题活动开展与实施的重要渠道。幼儿在多区域中的游戏体验最深刻、最鲜活。比如,在图书区,幼儿阅读《年兽》《十二生肖》等绘本故事并分享交流;在美工区,幼儿创作年画、福字,制作糖果、点心,设计新年服装等;在表演区,幼儿扭秧歌、唱大戏,快乐表演《年的故事》;在角色区,幼儿一起过大年,贴窗花、吃饺子、穿新衣,体验过年的欢乐与喜庆。幼儿在开放、自由的游戏中,通过自主的表达与表现,增强了对传统节日的了解,感受到了传统文化的魅力。

第三,在日常生活中进行传统节日文化教育。叶圣陶说过,“什么是教育?简单一句话,就是养成良好的习惯。”幼儿园要在日常生活中注重对幼儿进行传统节日礼仪教育,在入园环节中学习问候礼仪,在用餐环节中学习餐桌礼仪,做知礼懂礼的好孩子。比如,以“春节礼仪”大调查为主线,引导幼儿在查查、看看、问问、说说中了解有关春节的礼仪知识,大胆交流自己的调查发现,开展“春节礼仪我知道”等绘画表征活动,切实体悟春节的独特魅力。

第四,在户外活动中进行传统节日文化教育。老师和幼儿共同搜集与中国传统节日日相关的材料,利用搜集来的材料,形成具有节日特色的户外游戏。如“扭秧歌”“唱大戏”“踩高跷”“跑旱船”等,鼓励孩子以不同的方式参与传统节日庆祝活动。比如,利用搜集的有关“年”的民俗活动材料,幼儿共同参与游戏制作过程,丰富节日体验,增强对

春节民俗活动的了解与喜爱,体验传统节日游戏带来的乐趣,也让传统节日民俗活动在幼儿心中“活”起来。

### 开发社区资源,拓宽传统节日文化教育场域

“家庭是幼儿园重要的合作伙伴”。幼儿园充分利用家、园、社区资源开展传统节日文化教育,拓展幼儿学习空间,增强教育合力。以“重阳节”活动为例,结合家园各项活动予以阐述。

第一,家园联动,同庆节日。幼儿园作为活动的发起者和倡导者,邀请园级、级部、班级三级家委会共同参与课程规划,制定并完善课程内容,一起加入“我和爷爷学打拳”“我给奶奶送甜蜜”“陪爷爷奶奶去爬山”“我跟奶奶学做美食”等参与性、互动性强的节日活动,助力传统节日课程建设深入实施。

第二,家庭指导,传承习俗。家庭是幼儿了解中国传统文化的重要途径之一,幼儿园向家长发出倡议,开展家庭敬老尊贤三个“一”活动,鼓励幼儿和家人陪老人吃一顿饭,对老人说一句话、为老人做一件事,主动关心、体贴老人,使他们深入体验传统节日中“尊老”的文化意蕴。

第三,深入社区,开发资源。社区资源的开发与整合已成为幼儿园的一项重要工作。幼儿园联手社区举行“岁岁重阳乐 浓浓敬老情”敬老院送爱心活动,将“六一”义卖所得善款向敬老院捐助。幼儿带着爱心礼物去敬老院看望老人,为老人表演节目,在“敬老、尊老、助老”中深化传统节日教育内涵,感受传统节日的欢乐和意义。

家、园、社区资源的充分利用,能有效提升传统节日文化教育效果,丰富节日教育形式,推进传统节日文化的传承、发扬和创新。在传播中华优秀传统文化的同时,赋予幼儿更多的机会去发现、探索和体验,从而让他们了解传统节日文化,爱上中国传统节日。

(作者单位:胶州市第三实验幼儿园 本文系青岛市哲学社会科学规划项目“中国传统节日文化教育在幼儿园的实践研究”研究成果,项目编号:QDSKL2101417)

## “清廉建设”时评

# 以清廉建设护航国企高质量发展

生旭

实现国有企业高质量发展,必须始终抓好国有企业全面从严治党工作,坚持把清廉建设作为一体推进“三不腐”的重要载体,不断筑牢国有企业领域清廉沃土,营造风清气正的政治生态和良好发展环境。

坚持党建引领,夯实清廉国企建设根基。坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是其“根”和“魂”,也是国有企业的独特优势。常态化组织市直企业党委书记履行全面从严治党责任和抓基层党建述职评议,充分发挥考核“指挥棒”作用,压紧压实企业党委管党治党主体责任。以深入开展“强党建、兴国企”行动为切入点,督促企业严格落实“第一议题”制度,切实发挥好企业党组织“把方向、管大局、保落实”的作用。推进国有企业完善公司治理中加强党的领导,重点加强混合所有制企业党建工作,督促企业建立健全管理体系和制度机制,推进企业强“根”固“魂”。

坚持制度约束,筑牢清廉国企工作堤坝。预防国企领域腐败易发多发问题,要从加强监管入手,推动企业不断健全廉洁风险防范、权力监督约束和腐败惩戒警示制度。健全以公司章程为基础的内部控制体系,严格按照“三重一大”决策程序集体讨论决定企业重要事项。通过落实违规经营投资责任追究制度,严肃查处侵吞国有资产、利益输送等问题,有效防止国有资产流失。推动企业合规管理体系建设,加强对重点领域、重点环节、重点人员合规管理,压实企业合规管理责任,将合规要求嵌入岗位职责和业务流程。建立企业合规监督人才库,增强监督工作合力,构建国有资产综合监督工作机制。

坚持正本清源,厚植清廉国企文化基础。国有企业领导人员必须把加强清廉建设作为一项重要政治任务,厚植“廉因子”,凝聚“廉动力”,始终做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。通过打造廉洁文化阵地,创树国企数字化清廉建设示范点,组织书法绘画、演讲朗诵、曲艺歌舞等各类廉洁文化活动,制作播出清廉建设主题新媒体产品,创编《清廉国企》专刊,督导市直企业全部建立廉洁文化品牌等措施,充分调动各类清廉资源要素,教育引导国有企业党员干部不断汲取文化滋养,把清正廉洁真正转化为日用而不觉的价值观念,切实筑牢拒腐防变的思想防线,以清廉建设具体成效护航国有企业高质量发展。

(作者单位:青岛市纪委监委驻市国资委纪检监察组)