

特色小店：青岛线下商业流量新入口

凭借极具特色的消费品和消费场景受年轻人青睐，成为城市特色街区重要IP

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

问一个想去青岛老城的年轻人，即便不知道三江里，也会知道那里的“失物招领”照相馆。该照相馆虽然面积不到50平方米，却被诸多攻略评为“青岛不得不来的小店”，单日客流量已经突破500人。人多的时候，店门外的街上都排满了等待进店的客人。

小店虽小，但“能量”不容小觑。像“失物招领”照相馆这样的特色小店正成为城市特色街区的重要IP。小店极具特色的消费品和消费场景，不只与银鱼巷、大兴里、三江里这些城市更新后风格鲜明的历史街区相得益彰，更成为城市传统商业街区吸引消费流量的新的重要入口。开业还不到一年，“失物招领”照相馆就把分店开到了台东，并在郑州、济南等多地开出分店。

特色小店，“特”在哪里

与传统的小店相比，现在人们所说的“小店”，店铺规模虽小，视觉、运营、选品的个人风格都更加强烈，以满满的设计感收获年轻人的喜爱。

在济宁路的三江里，记者看到，创意照相馆、木工作坊、编织、艺术商店、精酿咖啡、博物馆等，让整条街成为时下热门的Citywalk好去处。“失物招领”照相馆尽管位置有些偏僻，但人气居高不下，店内外的照片墙上挂满了留念照片。

高流量的吸引点即是特色小店之“特”。“失物招领”照相馆主营业务是用拍立得为游客照相，店内为游客准备了相机墙、玩偶等道具与场景。小店的三个主人均为职业摄影师，主理人之一董鹏飞介绍，“拍立得‘一次成像’，让见惯了数码照相和照片精修的消费者感到新鲜，低单价也俘获了众多年轻消费者的青睐，店里每天仅相纸就得消耗几百张。”



■特色小店吸引了众多年轻人驻足。

“用拍立得拍照”这一模式看似简单，但热点不容易复制。董鹏飞介绍，店中摆放的相机有些是孤品和珍品，在市面上已经很难获得，这是主理人多年从业的积累，能提升小店的格调。此外，店中所有的陈列都是经过精心布置的，“物品的摆放既要有满满当当的充实感，又要井然有序，给消费者视觉上的舒适。店中灯光的颜色和亮度都是经过挑选的，拍照也试过不少设备才呈现出当前的效果。”董鹏飞表示，这些看似不起眼的细节能

够起到关键作用，成为“失物招领”照相馆生意红火的重要原因。

把“流量”转化为“销量”

小店虽然火爆，但也有不少“成长的烦恼”。“高流量”并不必然伴随着“高成交”，如何把“高流量”转化为“高销量”，是当前很多特色小店面临的共同问题。

位于三江里的悠然商店主要收集和销售原创绘画作品，主理人张斌表示，因原创作品

与老城区的调性相符，外加店铺租金便宜，他把小店迁到了三江里。刚开业的时候，街区的自然流量不断涌进来，但日子久了，张斌发现成交量不及预期，“一方面原创作品多在200元以上的单价对年轻人来说较高，另一方面，游客与原创艺术品的匹配性不高。进店客人更愿意选购百元以下的明信片或冰箱贴。”张斌表示，过多只“打卡”的客人也会成为目标消费者进店的阻碍。

自然流量匹配的偏差，意味着小店不能靠“天”吃饭。所以，张斌把销售重点转移至线上，线下更多承载“打卡”和实物展示的功能，“后续也会根据进店客人的情况增加低单价和游客感兴趣的商品，让流量能实现就地转化。”张斌说。

经营毛线编织物的店主“樱桃”也有同感，“线下成交量不高，线上社交电商是营收的主要来源。”不过线下门店对她来说也是必需品，“樱桃”表示：“面对面接触能增加对消费者喜好的敏感度，比如这款憨豆熊的织品，我个人感觉丑丑的，却很受年轻女孩欢迎。”

对于小店当前线下不及预期的成交情况，受访的主理人多表示并不焦虑，他们大多相信，随着时间的推移，会聚集起越来越多的目标受众。而这份底气，有相当一部分来自政策的支持。其中，最直接的就是房租优惠。以张斌的店来说，一间40平方米左右的门面，一个月的租金在3000元左右。更重要的是青岛在历史城区保护更新中，不断为特色小店的发展创造条件。正在动工的黄岛路沿街商铺装修和招商计划就让附近的小店主们对未来更有信心，“樱桃”表示，小店需要集聚，通往三江里的黄岛路尚缺乏商业气息，阻碍了消费者漫步进店，而随着店铺陆续入驻，相信三江里的客流量能更高。

提升基本公共服务 青岛在行动

青岛优化全民健身设施布局、完善设施功能

超300处体育场地设施11月底投用

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报8月31日讯 随着全民健身国家战略深入实施，广大群众健身热情不断高涨，参与锻炼的人越来越多。根据市体育局的统计，青岛市民人均体育场面积3.10平方米，经常参加体育健身的人数占比超过50%，两项数据不仅在山东省内遥遥领先，放眼全国也名列前茅。今年11月底，超过300处新建、改扩建的体育场地设施将投入使用。

作为首个被国家体育总局命名的“国家社区体育健身示范工程”，体育街自2007年完成改造以来，就一直是周边群众的健身“大本营”。而在最近几天，人们惊喜地发现“老地方”又有了“新变化”：一期的儿童滑梯和6个篮球架一夜之间全部换新；二期的健身器材区被暂时封闭，拆旧工作如火如荼，数十件崭新的健身器材正在等待安装……

“体育街上次升级改造还是在2014、2015年，现在的场地设施已有些陈旧，无法满足居民日益增长的体育健身需要。再加上大部分健身器材已经超过了8年的安全使用年限，市北区相关部门经过实地调研后，决定对体育街开展一次大规模的提档升级。”市北区教体局群体科张琦介绍，根据计划，本次改造将对彩虹步道、笼式足球场、笼式篮球场、笼式羽毛球场、乒乓球台、塑木健身区、亲子互动区、

智能驿站等健身场地器材展开大规模更新，通过增加组合力量路径、智能体测仪、户外健身房等适合青年的健身设施，将健身活动场地改造为全年龄运动区。张琦告诉记者，计划更新的器材设施目前已基本生产完毕，从8月底开始分批次进场安装，整个提档升级工程大概在10月底全部完成。

不断拓展公共资源，持续优化场地管理，体育街悄然提档升级，只是青岛近年来多措并举推动构建更高水平全民健身公共服务体系的一个缩影。连续9年将健身场地建设纳入“市办实事”以来，青岛已建成700余处以笼式多功能运动场为主的运动场地，全市累计健身设施达1.1万处，基本建成了城市社区“8分钟健身圈”，实现了农村健身工程全覆盖。

市体育局群体处处长李莉介绍，2023年我市将新建、改扩建全民健身体育公园10处、健身步道和设施300处。目前，配建所需器材由各供应商全部生产完毕，已全面进入设施进场安装阶段。“这些工程会在11月底之前全部竣工验收并投入使用。”李莉表示，“市体育局将通过不断优化健身设施布局、完善设施功能、增加设施数量、提高设施质量，满足人民群众日益增长的多样性、个性化健身需求。”

青岛公安机关织密“平安网”、守好“烟火气”

刑事警情同比下降17.43%

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报8月31日讯 记者从市公安局获悉，针对夏季社会治安规律特点和旅游旺季违法犯罪形势，根据公安部、省公安厅统一部署，6月25日起，全市公安机关开展了以破案攻坚、区域会战、隐患治理、矛盾化解、巡查宣防、清仓见底、涉险公共区域排查7项行动为主要内容的夏季治安打击整治行动。行动开展以来，全市刑事警情同比下降17.43%。

2023年5月底，城阳警方接到辖区一家

信息服务中心报警称，赤峰分公司办理的融

资业务中，有8辆车未能过户，涉及资金共

计300余万元。城阳警方成立专案组三上

赤峰，足迹遍及赤峰各个区、旗、县，历经50

余天，四人诈骗团伙最终无处遁形。为守好

“烟火气”，青岛公安紧盯“13条战线”直指

各类违法犯罪，严厉打击影响社会治安秩序

稳定、人民群众反映强烈的涉黑涉恶、严重

暴力、电信网络诈骗及“盗抢骗”“黄赌毒”

“食药环”等各类突出刑事犯罪问题，最大限度保持对各类违法犯罪高压态势，实现“破案一批、震慑一片、整治一域”。截至目前，已抓获历年逃犯50余人，其中命案逃犯8人。同时，青岛公安结合涉海旅游、涉海经济等实际情况，突出“涉海领域违法犯罪

打击”，侦破涉海领域案件近300起。

7月7日至10日、8月11日至14日，青岛公安两次组织开展全市夏夜治安巡查宣防集中统一行动，以“大巡防”守护“大平安”，全面巡查广场、商圈、夜市、机场、车站、码头等夜间人员密集场所，集中清查休闲娱乐、餐饮住宿等重点场所，加强夜间时段车辆超限超载、“飙车炸街”、农村载客汽车超员等问题突出重点路段的临查，突出涉及违规出海作业、非法捕捞、走私偷渡等重点水域夜查，全市设置治安检查站和临时卡点230余处，加强重点通道“圈层查控”。

联合整治旅游消费市场秩序，青岛公安牵头组建全市专项联席办，突出前海一线及159处旅游景区高频巡航，快速处置警情，查处涉旅案件114起；圆满完成中超、中甲、音乐节、演唱会、啤酒节等140余场次、337万人次的大型活动安保任务。

此外，围绕暑期安全教育、禁毒、反诈、整治枪爆违法犯罪等主题，青岛公安组织各级金盾志愿服务组织广泛开展基层志愿服务活动52场次，受益群众10万余人；深入社区、公园等群众夜间纳凉避暑场所设置宣传点，发放宣传材料，播放宣传视频，组织宣传活动1590余次，覆盖群众达104.6万人次。

胶州市自然资源和规划局国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

胶自然资规告字〔2023〕10号

经胶州市人民政府批准，胶州市自然资源和规划局决定以网上拍卖的方式公开出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

| 宗地编号 | 土地位置 | 土地面积 (m ²) | 土地用途 | 规划设计主要指标 | | | 出让年限 (年) | 竞买保证金 (万元) | 准入产业类别 | 拍卖起始价 (万元) |
|---------------------|--------------------|------------------------|------|----------|------|------|----------|------------|---------|------------|
| | | | | 容积率 | 建筑密度 | 绿地率 | | | | |
| 370281100294GB00247 | 胶莱办事处兴腾三路南侧、高州路东侧 | 2555 | 工业 | R≥1.5 | ≥35% | ≤15% | 50 | 37 | 通用设备制造业 | 92 |
| 370281100305GB00253 | 胶莱办事处纬三十五路南侧、经九路东侧 | 8841 | 工业 | R≥1.5 | ≥40% | ≤15% | 50 | 100 | 通用设备制造业 | 249 |
| 370281111218GB00263 | 洋河镇 328 省道北侧、东石路西侧 | 5100 | 工业 | R≥1.5 | ≥40% | ≤15% | 50 | 57 | 食品制造业 | 142 |

出让价款不含耕地开垦费、土地级差收益、契税、水土保持费、城市基础设施配套费（须向有关部门另行缴纳）等费用。

370281100294GB00247 地块竞得人除缴纳土地成交总价款外，还须缴纳耕地开垦费 114975 元，370281100305GB00253 地块竞得人除缴纳土地成交总价款外，还须缴纳耕地开垦费 106092 元。

二、竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人或者其他组织，除法律法规另有限制或《出让须知》规定禁止参加者外，均可申请参加，具体资格要求详见《出让须知》。

三、本次国有建设用地使用权网上拍卖出让只设起始价，不设底价，采用增价拍卖方式，按照价高者得原则确定竞得人，但竞买报价达到或超出最高限价时除外。

四、本次国有建设用地使用权网上拍卖定于 2023 年 9 月 21 日 10 时（以网上交易系统服务器时间为准，下同），在青

岛市公共资源交易网点击“国有建设用地使用权网上拍卖出让文件”（以下简称：拍卖出让文件）和《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则（试行）》等资料。竞买人可登录网上交易系统查询。

八、竞买资格审查

本次土地使用权网上出让实行竞买人资格后审制度，详见拍卖出让文件。

九、其他需要公告的事项

（一）竞买人须持有数字证书（CA），方可登录网上交

易系统，申请参加网上拍卖出让活动。竞买人须携带有效证

件等相关资料到数字证书认证中心窗口，申请办理数字证书

易系统获得竞价权限。

七、本次拍卖出让的详细资料和有关要求，详见《胶州市自然资源和规划局国有建设用地使用权网上拍卖出让文件》（以下简称：拍卖出让文件）和《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则（试行）》等资料。竞买人可登录网上交易系统查询。

八、竞买资格审查

本次土地使用权网上出让实行竞买人资格后审制度，详见拍卖出让文件。

九、其他需要公告的事项

（一）竞买人须持有数字证书（CA），方可登录网上交

易系统，申请参加网上拍卖出让活动。竞买人须携带有效证

件等相关资料到数字证书认证中心窗口，申请办理数字证书

青岛2024年市办实事项目启动公开征集

活动时间为9月1日至30日

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报8月31日讯 记者从市政府办公厅获悉，为进一步选准选好民生实事，使项目更加贴近民意、符合民需、惠及民众，市政府计划于9月1日至30日期间，在全市范围公开征集2024年重点办好的城乡建设和改善人民生活方面的实事项目。征集内容主要包括就业、教育、社保、医疗、养老、居住、环境、救助、扶弱、食安、交通、文体、安全等基本生活方面，以及社会管理、公共服务领域亟待加强完善的事项。

征集活动坚持“以人为本、突出重点、普惠可行”的总体原则。项目应贴近百姓生活，围绕群众关心关切、事关群众切身利益的领域和环节，让市民直接受益；结合青岛市“十四五”经济社会发展需要，注重与市第十三次党代会和市政府确定的目标准任务相衔接，与市委市政府年度重点工作及重点惠民工程相结合，对全市经济社会发展具有较大影响；具备普惠性和可操作性，符合我市经济社会发展实际及广大市民的根本需求，能够量化为具体的、可测评的任务，年内能够完成或有明显进度。

网上征集期间，市民可通过登录青岛政务网（网址：www.qingdao.gov.cn），点击网站首页“公告公示”栏目内的“2024年市办实事网上征集”链接，了解有关工作内容，并填写意见建议；也可通过手机扫描二维码进入移动端征集界面，填写意见建议。



■扫描二维码参与2024年市办实事征集活动。

第十届“创青春”中国青年创新创业大赛

（科技创新专项）落幕

青岛三名青年创客在全国“摘金夺银”

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报8月31日讯 日前，第十届“创青春”中国青年创新创业大赛（科技创新专项）落幕，经过项目审核、初赛、半决赛、决赛等环节的激烈角逐，青岛的青年创客在科技创新领域摘得2个金奖和1个银奖。

“创青春”中国青年创新创业大赛是青年创新创业领域的国家级品牌赛事。本届大赛以