

## 强信心·稳经济·促发展

## 青岛农产品加工：锻造“精深”产业链

从原材料供应到制成品出口、从代加工到研发自主品牌，产业加速向集成化高端化迈进

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

民以食为天。当一餐食、一顿饭上升到一个产业，其重要性不言而喻。一粒“花生米”拥有4项国家专利，产品出口逆势上扬；每年有400吨鱿鱼圈从浩源集团城阳工厂销往澳大利亚；九联鸡屠宰及深加工项目加速建设；预制菜及高端调味品研发基地项目计划9月开工……这是青岛农产品加工企业加速发展壮大的蝶变升级的一个缩影。

农产品精深加工作为“粮头食尾”“农头工尾”，是推进农“特”“优”发展的重要支撑。当下，青岛深入推进农产品加工向纵深发展，农业全产业链不断优化，不仅经济效益得到提升，企业竞争力得以增强，同时也带动了农民共富、品牌效应、市场前景等一系列良性连锁反应。

## 专注“精深”，提升国际竞争力

走进青岛宝泉花生制品有限公司，浓浓的花生香沁人心脾。在裹衣车间，一批裹衣花生制品正从生产线上下线，完成称量包装后，这批花生米将被发往韩国。

青岛宝泉花生制品有限公司是青岛知名花生加工企业，年生产加工花生能力达1万多吨，其中九成产品出口国外，畅销日本、韩国等国家。

受国际环境、需求收缩等因素影响，外贸企业承压明显。上半年，青岛宝泉花生制品有限公司却逆势增长，出口额达1078万美元，同比增长11.8%。“不断创新产品类型，提升精深加工能力，提高产品的附加值和竞争力，满足消费者对产品的多样化需求，是企业逆势增长的重要原因。”接受记者电话采访时，青岛宝泉花生制品有限公司总经理贾玉洁正在韩国洽谈客户，“以前企业主要出口花生原料，如今按照国际标准生产各种花生制品，不仅畅销国外市场，也受到国内市场欢迎。”宝泉花生年加工能力从最初每年3000吨，增加到年10000多吨，品类也从花生原料粗加工发展为涵盖裹衣花生、油炸花生、咖啡花生、烤红衣、花生碎、半粒花生、烤果等七大类30多个品种。

“近年来，公司基本每年都推出三四类新品，比如紫薯花生、芥末花生、鱿鱼花生、海苔花生等，契合了人们个性化的口味需求。”贾玉洁介绍，通过不断研发新品类，可以保证产品不断适应变化的市场，从而在激烈的竞争中稳步发展。



■九联集团预制菜生产车间。

一粒小小的“花生米”，背后拥有4项国家专利。对农产品精深加工的精益求精，是宝泉花生从激烈的国际竞争中脱颖而出的密码。

近年来，青岛突出发展粮食、畜产品和特色食品精深加工业，赋能农产品加工业集成化、高端化和高附加值。2022年，全市规模以上农产品加工企业营收突破2200亿元，农产品出口额达到432.7亿元，稳居全国同类城市前列。

## 深耕主业，积极抢占“新赛道”

一条来自中国南海深水无污染区的鱿鱼，冷链运至位于城阳区的加工车间，完成分割、裹粉、裹浆、裹糠，经180度高温精准炸制40秒后，单冻机速冻、挑选、装袋、称重、金探、装箱、入库……这是青岛浩源集团裹糠鱿鱼圈的生产日常。

作为浩源集团海洋预制菜品类的网红产品，每年约有400吨鱿鱼圈从这里销往澳大利亚，深受当地家庭喜爱，企业市场份额也一路攀升至国内前列。

从传统水产加工OEM到自主研发品牌海洋预制菜，浩源集团是青岛较早涉足海洋预制菜出口的企业之一。看中预制菜前景，企业较早切入“赛道”，新建国内一流自动化

车间，大幅降低用工、用电等成本。

除了浩源集团外，不少青岛农产品加工企业凭借敏锐的市场嗅觉，敏感地把握预制菜这个万亿级新“风口”，依靠本地农业基础雄厚、冷链物流发达等优势，积极入局。

以调味食品起家的和味味道，2020年就推出了高品质预制菜领先品牌——朕宅，并率先推出了创新预制菜产品，目前已完成D轮融资。知名农产品加工企业益海嘉里依托全品类粮油产品及全球供应链优势，成功推出大师菜、家常菜等预制菜系列产品。

泓繁预制菜生产加工项目已于7月开工；九联鸡屠宰及深加工项目加速建设……这些企业立足主业的同时，又不固守“一亩三分地”，不断创新探索、努力耕耘，彰显出青岛农产品加工企业鲜明的特质，也为青岛预制菜产业发展赢得了先机。

## 龙头牵引，带动农民共富

在位于莱西市沽河街道的青岛汇泉奶牛养殖场，一头头奶牛悠闲地吃着草料，在自动饮水机旁喝完水后，踱步在生态发酵床上，不时发出浑厚的“哞哞”声。“产奶牛”变身“致富牛”，仅这个养殖场每年就向雀巢等龙头企业提供牛奶800吨，带动30多名村民就业。

以雀巢等企业为龙头，采取“公司+养殖小区+养殖大户”组织模式，带动280余养殖大户饲养奶牛7.47万头，牛奶年产能20万吨，是山东省存栏奶牛数量最多的市(县)和全国重要的奶源生产基地，推动形成牛奶加工产业链。

“群雁高飞头雁领”，龙头企业是打造农产品精深加工全产业链，构建现代农产品生产、经营体系，推进产业高质量发展的动力引擎。

作为山东省“十强”产业“雁阵”集群，青岛莱西食品产业集聚区聚集了一批龙头企业农产品加工企业，提供了丰富的观察标本。集聚区瞄准农产品精深加工，按照引进“洋”龙头、培育“新”龙头、膨胀“原”龙头、挂靠“强”龙头的思路，加快龙头企业步伐，使之不断上规模、上档次、上水平，“龙形”产业体系蔚然成势，打出差异化发展的特色牌，提升整个产业链的竞争力和影响力，也带动农民致富增收。

以九联集团为龙头，采用“公司+合作社+农户”经营模式，建设规模化、标准化肉鸡养殖场69座、鸡舍1200余栋，带动农户2万余户，鸡肉出口连续13年稳居全国首位，是中国目前最大的现代化肉鸡养殖基地，推动形成肉鸡加工产业链；以万福集团为龙头，辐射带动2万农户从事生猪规模养殖，建有山东省规模最大、管理最先进的祖代种猪场及生猪现代化屠宰车间，推动形成猪肉加工产业链……

“依托丰富的农业资源优势 and 优越的区域产业配套，食品产业集聚区培育出九联、万福等享誉国际的龙头企业，也吸引了瑞士雀巢、德国汉莎等世界500强企业入驻，汇集了青啤集团健康饮品、中建材凯盛浩丰等一批食品饮料上下游企业，其中规模以上企业28家，是莱西重点打造的胶东半岛食品产业新高地。”莱西市沽河街道党工委书记王进辉介绍。

一个个生动的场景，成为青岛农产品加工业提质增效、蝶变升级的生动注脚。近年来，青岛大力实施强龙头战略，优选26家农业“金花”和15家链主企业重点培育，打造市场广、知名度高、带动性强的领军型农业龙头企业。目前，全上市级以上农业龙头企业达到355家，规模以上农产品加工企业达到1020家，带动形成2条千亿级、8条百亿级和15条十亿级现代农业产业链。

近日，海底捞现身李沧乐客城夜市卖火锅一事，颇受众人关注。关于海底捞在部分城市摆摊的微博话题，目前相关阅读量已累计超过2000万。

除了青岛，海底捞在上海、太原等城市都开设了户外摊位。虽然销售模式和菜品有所区别，但总体价格都比较接地气。比如，乐客城夜市上的海底捞，小油条8块钱8根，冒血旺9.9元一份。很多网友评价说，小吃很实惠，量大价格也不贵。

实际上，这么“向下卷”的，不只海底捞一个。此前，肯德基、全聚德、蜜雪冰城等也都在夜市摆过摊。事实证明，这些餐饮大牌摆摊效果还不错。比如，江苏南通一家蜜雪冰城店，在附近夜市选了个固定摊位，第一天就因为果茶中途售罄而临时补货，不仅给门店增加了收入，相关短视频还在社交媒体上吸了一波粉。

海底捞等为什么“进军”夜市？其一，夜市本身发生了变化。与传统夜市相比，如今的夜市不止于吃喝，还不断与夜间经济、露营经济、网红经济等融合，形态日益多元化，成为打通城市生活的“毛细血管”。海底捞等走进夜市，正是看中了持续升温的夜间消费带来的大流量。其二，大众消费观念发生了巨变。现在的年轻一代消费主力军，流行“反向消费”，回归理性和务实，追求低成本、性价比。满满烟火气的夜市，成为年轻人社交减压与自我“回血”的集聚地。据不完全统计，依托这波Y世代、Z世代夜经济消费主体，我国夜间消费市场规模已经达到了40万亿左右，约占整个消费市场的60%。海底捞等餐饮大牌摆摊夜市的背后，是为了匹配新生代核心需求，抓住消费新趋势，拥抱年轻人，加码夜间经济。

当然，并非所有餐饮大牌摆摊都能获得明显收益。相较于个体户落草生根的自由摆摊法则，品牌出摊更需要“资本”。一方面，应有详细的市场调研和经营计划，权衡其带来的收益和成本；另一方面，利用品牌影响力吸引地摊消费用户，也需要拿出与门店一样的产品与服务品质，否则，摆地摊也可能演变成过度消费品牌影响力的行为。

人间烟火气，最抚凡人心。当下，夜经济已成为城市消费的“新蓝海”，除海底捞外，越来越多的餐饮品牌，正以各种各样的形式，享受地摊经济红利，掀起越夜越精彩的高潮。

## 海底捞进夜市，拥抱的是「新蓝海」

鞠培霞



## 以巡察整改推动高质量发展

十三届市委第三轮巡察集中反馈会议暨第四轮巡察工作动员部署会召开

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报8月30日讯 30日下午，十三届市委第三轮巡察集中反馈会议暨第四轮巡察工作动员部署会召开，通报第三轮巡察发现的共性突出问题，动员部署第四轮巡察。市委常委、市纪委书记、市监委主任、市委巡察工作领导小组组长马立新出席会议并讲话，市委常委、组织部部长、市委巡察工作领导小组副组长于玉主持会议。

会议指出，要切实把握好巡察“后半篇文章”。对第三轮巡察发现的问题，严肃认真反馈，扎扎实实整改，切实用好成果。健全完善工作机制，推动整改任务落地见效，以巡察整改推动高质量发展。

会议强调，要深入细致做好十三届市委第四轮巡察工作。坚决落实深化政治巡察新部署新要求，推进政治监督具体化、精准化、常态化。准确把握“四个聚焦”监督重点，分类施策、靶向监督，进一步提升巡察监督的实效性。紧盯权力和责任，突出对“一把手”监督，深入了解问题线索，推动立行立改，提升巡察监督的权威性和震慑性。

会议要求，巡察机构要强化责任担当，严明纪律作风，走好群众路线，进一步加强自身建设，以巡察工作实际成效，为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市提供坚强保障。

经市委批准，十三届市委第四轮巡察安排7个巡察组，对市政府办公厅、共青团青岛市委、市归国华侨联合会、市民政局、市退役军人局、市审计局、市体育局、市医保局、市国防动员办公室、市政府研究室、市信访局、市民营经济局等12个部门开展常规巡察；对平度市东阁街道办事处、南村镇及所属村(社区)、莱西市望城街道办事处、河头店镇及所属村(社区)开展提级巡察。

## 青企将组团亮相2023服贸会

山东作为主宾省将以“山东服贸惠享全球”为主题作展览展示

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 郑海怡

本报8月30日讯 9月2日至6日，2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将在北京举办。本届服贸会上，山东作为主宾省，将以“山东服贸惠享全球”为主题作展览展示，全方位展示全面深化服务贸易的创新成果。

在山东主宾省展馆内，共有6家青岛服务贸易企业参展。其中，聚好看科技股份有限公司将通过现场互动展示AR沉浸式会议、数字智能客服以及元宇宙工业展销等；青岛出版集团将通过视频及产品展示中华优秀传统文化绘本动画；数金公共管理(青岛)有限公司将通过产品展示数字咖啡机、数字人民币彩票机等产品。

自2020年8月获批全面深化服务贸易创新发展试点城市以来，青岛市围绕落实商务部《总体方案》，制定了9方面133项试点任务并已全部完成，形成了28项全国首创制度创新成果。海洋设备和高端装备检验检测服务平台入选国家“最佳实践案例”。在试点的示范带动下，青岛市服务进出口市场已覆盖全球186个国家和地区，2022年服务贸易进出口总额208.9亿美元，较2020年增长111.7%，占全省比重45.8%，服务贸易实现量质齐升。

## “青岛造”首艘21万吨LNG双燃料动力散货船试航

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰 通讯员 许凯

本报8月30日讯 由中国船舶集团青岛北海造船有限公司为韩国H-Line公司建造的首艘21万吨LNG双燃料动力散货船，于日前开始燃油试航。

随着国际海事组织修订减排战略，航运业加快减排步伐，LNG、氢、氨、甲醇等新型燃料逐渐替代传统石油燃料，推动船舶向更清洁高效的方向发展。其中，兼顾天然气和燃油两种动力模式的LNG双燃料动力船舶成为船公司的主流选择。

LNG双燃料动力散货船是北海造船首次建造。该船在水下阶段，经过船东、船检和船厂各方通力合作、密切沟通，完成全部LNG管路系统的安装、密性、探伤和吹扫报验，LNG燃气供应系统(FGSS)调试全面进入报验阶段，并完成主甲板、货仓、舱口围、生活楼区域涂装施工以及机舱设备和系统调试报验。

■燃油试航中的21万吨LNG双燃料动力散货船。封岳摄



## 加码“硕果计划”，加速科技成果转化

青岛出台《细则》引导和激励在青研发机构，最高支持200万元

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报8月30日讯 市科技局日前出台《关于研发机构科技成果转化绩效评价奖补实施细则(试行)》。作为“硕果计划”的补充和重要推进举措，《细则》将以最高200万元的支持力度，引导和激励在青研发机构加快科技成果转化。

《细则》提到的研发机构包括中央、省(部)驻青科研院所，市属、区属事业单位或改制改企单位，引进大院大所成立的企事业单位且认定为市级(含)以上新型研发机构等在我市开展自然科学及工程技术领域研究开发的多类主体。科技成果转化是指为提高生产力水平而针对科技成果开展的后续试验、开发、应用、推广，直至形成新技术、新工艺、新材料、新产品，发展新产业等活动。具体来说，科技成果转化方式包括经技术合同认定登记的技术转让、技术许可、技术开发、技术咨询、技术服务等；以科技成果作价投资，折算成股份或者出资比例；自行投资孵化成立科技企业；其他协商确定的方式。

根据《细则》，我市研发机构科技成果转化

绩效评价工作由市科技局组织开展，委托第三方专业机构具体实施，其评价指标由定性指标和定量指标构成。其中，定性指标包括专门机构与专职人员、政策落实与激励机制、科研基础设施与大型科学仪器开放共享3项指标；定量指标包括面向本地企事业单位、以技术转让、技术许可或其他协商确定的方式进行转化的科技成果数量或金额、作价投资或自行转化孵化成立科技企业数量或相应企业营业收入，以技术开发、技术咨询、技术服务等方式实现服务数量或收入，对接服务本地企业数量及凝练企业真实技术需求数量4项指标。评价结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

根据评价结果，《细则》将按得分高低排序，对研发机构给予奖补资金支持。其中，评价优秀且排名前5位的，按照评价期内实施科技成果转化本地转化形成实际收入的5%，给予最高200万元支持；其余评价优秀的，以及评价良好且排名前20位的，按照评价期内实施科技成果转化本地转化形成实际收入的2%，给予最高100万元支持。

## 青岛科技型中小企业超6000家

第六批入库企业名单公布，预计2024年底入库企业将超过1万家

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报8月30日讯 青岛市科技局日前公布我市今年第六批科技型中小企业入库名单，共821家企业在列，我市科技型中小企业入库总数达6011家。按照科技部科技型中小企业“一年一评一入库”的工作要求，2023年度，青岛科技型中小企业计划分8个批次共完成评价入库8000家以上。

自《青岛市实施“沃土计划”加快培育科技型中小企业三年行动方案(2022—2024年)》发布以来，市科技局逐步完善科技企业梯次培育体系，以多种手段助力科技型中小企业发展壮大。实施高企育苗工程，

建立高企培育库，每年遴选科技型中小企业入库培育，对有成长性入库企业给予奖补；支持科技型中小企业利用“创新券”购买科技研发、检验检测等服务，按实际支付费用最高50%比例予以兑付。2022年，青岛科技型中小企业的研发费用税前加计扣除比例从75%提高到100%，进一步鼓励科技型中小企业加大研发投入。据悉，全市有5321家科技型中小企业享受了这一税收优惠。

经多项政策的叠加复合激励，近年来青岛科技型中小企业持续高速增长，预计2024年底全市入库科技型中小企业将超过10000家。