



活力山海 精彩崂山

第33届青岛国际啤酒节

青岛日报

主编 马晓月 美编 李晓萌 审读 张鑫 排版 王婷

2023年8月10日 星期四

组织5个街道、21个社区基层群众及艺术团体展演近40台特色文化节目，开展了“崂山好品”直播、东西协作地农特产品展销等活动——

百姓秀场好戏连台，文旅活动出圈出彩

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

打造一个舞台

今年，崂山区以啤酒节举办为契机，延续“云上体验+沉浸消费”的办节模式，既体现出崂山会场的国际范、科技范、时尚范，又升腾了崂山会场的烟火气、人情味。

在这里，啤酒节为市民百姓提供了一个展示自我、享受表演乐趣的“舞台”——崂山区在啤酒城南大门入口广场及西侧草坪专门设置了芳草地·梦剧场舞台，组织崂山区5个街道、21个社区的基层群众及艺术团体展演近40台特色文化节目，全时段展示崂山区的优秀文化、崂山人的精神风貌。

大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语。嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘……8月7日晚，芳草地·梦剧场舞台上，来自崂山区文化馆的女子弹拨乐团为市民游客带来了一场精彩的琵琶表演。“往年啤酒节主要是在大篷里喝啤酒、看现代歌舞，没想到今年能在这里欣赏到这么精彩的琵琶表演。”市民赵女士对记者说。

不单单是琵琶表演，金家岭街道康城社区的戏曲古典舞《黄梅悠悠》、中韩街道温哥华社区的音乐快板《高歌踏进新征程》……世纪广场啤酒城开城以来，来自崂山区不同街道、不同社区的基层群众纷纷登上芳草地·梦剧场舞台，为市民游客带来了一出又一出好戏。

啤酒节还为传承非遗文化、打造特色品牌提供了一个“舞台”。

2021年，崂山区王哥庄街道黄山村的海蜇加工技艺正式入选第六批青岛市非物质文化遗产名录。为更好传承海洋民俗文化、非遗文化，助力黄山海蜇打造特色品牌，8月4日晚，第33届青岛国际啤酒节（崂山）王哥庄会场首次推出海蜇宴，邀请黄山海蜇加工技艺非遗传承人现场讲述海

蜇从捕捞、分离、加工，到做成“海蜇宴”的全过程，并展示了部分海蜇美食的加工制作方法及海蜇宴主打菜品。“还是第一次知道海蜇加工这项技艺，我们专程到这边游玩，今晚特意品尝了海蜇美食，菜品口味很不错，海蜇吃起来爽口嫩滑。”江苏游客王先生笑道。

“将非遗文化与特色美食结合起来，既推广了王哥庄街道的海洋文化、展示了崂山特色美食，也使得更多人了解了这项非遗文化，展现了中华优秀传统文化在崂山区的创造性转化、创新性发展成果。”王哥庄街道工作人员招女士表示，眼下正是海蜇捕捞旺季，希望通过这种“混搭”方式，让更多市民游客在啤酒节上感受到来自崂山的特色与活力。

开放一个窗口

开放是青岛流淌在血液中的基因，也是本届啤酒节的主题。无论是青岛国际啤酒节中的“国际”二字，还是“青岛与世界干杯”的口号，都诠释了啤酒节的开放属性。在这里，啤酒节俨然已经成为一扇让更多人认识青岛、了解青岛的开放之窗。

日前，第33届青岛国际啤酒节（崂山）国际主题乐队演出活动，在世纪广场啤酒城南广场潮玩区舞台火热开场，展示异域文化风采和崂山盛夏风情。舞台下，来自韩国的朴先生伴着欢快的旋律激情摇摆，并表示：“现场气氛特别热烈，这里的人也非常热情，我喜欢这座城市。”不单单是来自国外的朋友，在世纪广场附近的停车场，记者留意到，挂着各地牌照的汽车一辆挨着一辆，盛夏时节，在感受崂山山海风情的同时，这些游客均成了啤酒节崂山会场的“座上宾”。

崂山区还在啤酒城南大门入口广场东

侧设置了崂山好品直播基地，通过抖音平台直播形式，邀请网红达人直播串联崂山区文化旅游场景，开展旅游景区门票、酒店民宿、研学等消费场景，以及文创、书刊等消费产品的直播带货活动，并邀请市民、非遗传承人、手工艺人走进直播间，为“崂山好品”代言。

在这里，啤酒节还成为展现东西部协作成果的一个窗口。8月5日，崂山区东西协作陇西农特产品展销在世纪广场啤酒城举行，现场展示了定西宽粉、蜂蜜、醪糟、菌类、代饮茶等特色产品，吸引市民游客现场选购。活动既为啤酒节增添了别样风味，又借助啤酒节的影响力，为西部特色农产品打开了一扇窗，让本地市民以及来自世界各地的游客了解并品尝来自陇西的特色农产品，真切感受东西部扶贫协作的力量。

据了解，自开展东西部协作以来，崂山区高位对接谋划，架起了消费协作“快车道”，除啤酒节活动外，还通过年货节、消费促进月等各类展销活动，号召、组织全区社会各界积极参与消费协作，并组织相关展销活动，宣传推介协作地农产品的优势和特点。目前已帮助陇西县协作地购买销售各类农特产品累计1921万元，帮助礼县协作地购买销售各类农特产品累计1736万元。

值得一提的是，为实现节前预热全球传播，节中活动全城狂欢、节后热度全城辐射，持续释放啤酒节效应，本届啤酒节闭幕后，崂山区还将“趁热打铁”，通过举办“醉崂山美生活”崂山夜间文旅短视频大赛、“秋韵崂山”崂山醉美旅游线路推广活动、“约惠崂山”文化和旅游消费促进活动，为即将到来的“十一”旅游黄金周蓄力造势。

以节为窗、以酒为媒，啤酒节崂山会场不只是“嗨啤”！



■啤酒节崂山会场丰富多彩的活动吸引不同年龄段市民游客参与。



■市民游客在啤酒节崂山会场庆生。

本栏摄影 王华



■啤酒节崂山会场古风气息浓郁。

以党的创新理论凝心铸魂 推动政协工作提质增效

(上接第一版)推进城市更新和城市建设、打造市场化法治化国际化一流营商环境、统筹发展和安全等重点工作，主动担当作为，积极献计出力。要持续深化干部作风能力提升，坚持崇尚实干、注重实绩、不务虚功，加强政协“两支队伍”建设，切实增强助推高质量发展、服务人民群众、防范化解风险的本领。

青岛国企构筑城市 能级跃迁新支点

(上接第一版)从投资规模看，项目总投资总额30亿元及以上项目完成计划投资175.5亿元，同比增长34.4%，占到已完成年度计划投资的71.3%，同比提高12.5个百分点；100亿元及以上项目完成计划投资138.04亿元，同比增长45.7%，占到已完成年度计划投资的56.1%，同比提高13.4个百分点，大项目对投资增长贡献突出。

资金保障有力。市国资委指导市直企业主动把握利好政策，积极申请国家中长期政策性资金，2023年上半年，在2022年已成功发行地方政府专项债54.25亿元的基础上，再次成功发行，募集资金23.08亿元，为项目建设落地提供重要支撑。

国资国企在城市经济高质量发展中充分发挥了“顶梁柱”“稳定器”作用。

全力“投准”，服务城市战略

国资“领投”不仅要速度快，还要注重发展的高质量、可持续，全力“投准”。

立足本地发展实际，市国资委在吸收合肥、宁波、长沙等城市国有平台公司支持城市发展和项目建设的经验做法基础上，确定了“城市更新和城市建设”及“重大战略产业”两大方向，推动市直企业创立“双千亿”项目清单。与此同时，出台考核激励政策，按月调度项目进展，在加强城市基础设施建设投资力度的同时，培育壮大战略产业引领产业链延伸发展。

市直企业城市建设带动能力提速突破。2023年市直企业匹配城市更新和城市建设项目投资涉及项目95个，投资总额4337.5亿元，其中50亿元以上项目23个，占比近四分之一。

城市交通超预期建设。城发集团重庆路快速路工程抢进度，主线桥梁桩基已完成80%，向“桥梁主线一年通车”目标加速迈进；城投集团青兰高速双埠至河套段改扩建工程项目上半年完成计划投资5.87亿元，主线年度同期进度计划完成率达到105%，已实现左半幅转序通车；地铁集团地铁6号线一期全线实现轨通，辽阳路快速路地道段南半幅建成通车。

城市环境高品质优化。由城发集团承建的太平山7.9公里环山绿道全部贯通，打造全市公园城

市建设标志性工程。华通集团中山商城—禹城路连接通道停车场完工，规划的341个停车位8月面向社会开放使用，建成后连接东西快速路，形成地下停车场连点成片、连片成网的格局，将成为省内首个地下人防停车场。

城市发展空间稳步拓展。地铁集团青岛创新创业活力区项目开“双主体”开发模式，目前东广场地下空间工程完成围护桩数量占总量70%，提前完成公交首末站新建工作。城投集团青钢片区项目区片三条市政道路的主体工程已基本完成，计划年内实现通车使用。

市直企业产业发展贡献不断提升。市直企业匹配战略产业项目62个，占项目总数比重提升了11个百分点，上半年已开工八成以上，部分项目投资完成率超过预定进度。

创新驱动持续加强。海湾集团24万吨/年高端聚碳酸酯用双酚A项目已完成项目建设，正有序推进单机调试和联动试车，这是该集团高端新材料及复合材料产业链的重要一环；国信集团聚焦深远海养殖，今年打造2艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船，项目整体建造进度达30%，上半年完成投资3.31亿元；海发集团海创中心项目，重点引进人工智能、新一代信息技术等科技创新领域企业，加快形成新经济集聚发展态势。

产业链条不断延伸。紧扣24条重点产业链延链补链强链，市直企业投资建设链上项目51个，做大做强做优制造业“家底”。青啤集团作为产业链“链主”，在青岛啤酒智慧产业园里集聚了11家产业链配套企业，本地产业链配套率达到80%，实现啤酒产业链无缝隙全覆盖。城投集团参与的奇瑞汽车整车下线，同时还配套建设城鑫零部件生产科技园，已签约入驻9家上下游零部件生产企业，助力汽车产业跃迁。

专业园区加快建设。海发集团积极参与青岛市大健康产业板块构建，对接引入国内医疗行业头部资源，投资82亿元建设蓝色医谷及国药生命港项目，为吸引相关生物医疗产业项目落户、形成优质医疗产业集群提供载体。地铁集团莱西产业园项目，以轨道交通、新材料、智能制造等业务板块为主导，打造青岛轨道交通环保装配式建材聚集区和产业集群。

新一轮改革，释放更强发展动力

青岛国资国企在匹配城市发展战略中能够更好发挥引领带动作用，靠的是深层次的改革创新。近期，国务院国资委密集发声，新一轮国企改革框架愈发清晰。

7月18日，全国国有企业改革深化提升行动动员部署电视电话会议召开。这一会议被业内认为是新一轮国企改革启动的标志。会上强调，国有企业要以服务国家战略为导向，以提高核心竞争力和增强核心功能为重，扎实推进国企改革深化提升行动。

7月25日至26日，国务院国资委举办了地方国资委负责人国有企业改革深化提升行动研讨班。会议再次强调，要推动国有资本向关系国家

民生的重要行业集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

面对徐徐开启的新一轮国企改革大幕，青岛如何发力？

在市国资委近期举办的主题教育调查研究果交流暨典型案例剖析会上，总结成绩言简意赅，剖析问题碰硬较真。“龙头企业不突出”“企业核心竞争力不够强”“匹配发展重大项目储备不足”……会上提出，这些被“摆上台面”的短板不足，将在新一轮国企改革深化提升行动中加以解决。

针对深化国企改革中如何进一步提升国资国企匹配城市发展能力，市国资委也提出了具体思路。

质的有效提升是高质量发展的题中应有之义。要匹配城市战略助力构建具有国际竞争力的现代产业体系，针对现代产业项目储备不足的短板，推动国资国企着力培育前瞻性战略性新兴产业，发挥好国有龙头企业的产业链支撑带动作用，积极培育全市国有经济增长的新引擎。

充分发挥有效投资的关键作用。要整合资源支撑城市重大基础设施建设，推动财政资金支持、特许经营政府购买服务政策支持、土地股权资源整合等方式，支持市属企业提升匹配城市发展的能力。

破解创新能力不强难题。青岛强化企业科技创新地位，促进创新产业链资金链人才链深度融合，推动国有企业提高核心竞争力、增强核心功能，成为支持城市创新的重要力量。

当前，新一轮国企改革深化提升行动蓄势待发。借改革东风，期待青岛能够涌现一批发展方

式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企，为城市能级提升锻造更多新优势。

刷新建设“进度条”， 延展城市“生长轴”

(上接第一版)“五一”假期，地铁单日客运量连续4天创历史新高，最高日达224.43万人次，公共交通分担率最大日达到59%。当前正值旅游旺季，地铁线网日均客运量超过160万人次，成为市民游客出行的首选，在公共交通中的骨干功能持续彰显。

今年，青岛地铁聚焦既有运营线路“微更新”，推动一批未开通车站加速接入地铁线网。其中，6月30日，2号线海信桥站，1号线中山路站A出入口、胜利桥(纺织谷)站C2出入口开通运营。7月25日，1号线西镇站开通。截至目前，地铁运营车站达到148个。

8月10日，4号线观象山(市立医院)站进入开通前的关键环节——试运转阶段，全面模拟载客运营，距离开通更近了一步。按照计划，13号线二期北段两个车站(嘉陵江西路站、香江路站)也将在年内通车。届时，青岛地铁线网将更加通达，运营车站将达到150个。

10条在建线路刷新“进度条”

目前，青岛地铁在建线路共10条、188公里，从

主城区向即墨、胶州等地不断延伸辐射。

其中，地铁三期7条线已有201个工点进场(共210个工点)，进场率达95.7%，创各期规划同期最高。81座车站进入主体施工阶段，6台TBM/盾构已始发掘进。7月22日，地铁三期工程大沽河博物馆站、闫家山站双封顶仪式在大沽河博物馆站举行。其中，闫家山站是山东省在建体量最大的地铁车站，8号线支线大沽河博物馆站是青岛地铁三期线路中首个封顶的车站。7月25日，历时三个月的机械掘进，地铁三期工程首台TBM“先锋号”抵达北山公园站，地铁5号线麦岛区间(麦岛站-北山公园站)右线贯通，为三期机械掘进先下一城。按照计划，到今年年底，三期7条线将全面进入主体结构施工。

与一二期相比，三期规划线路通过缩减车站规模、优化征迁方案、创新施工组织等措施，提前规避征迁、管迁难题，确保线路高效建设。“时间=空间的利用是一项技术，更是一门艺术。9号线一期工程在施工过程中通过合理的超前规划，利用‘空当’及有限作业面，见缝插针式开展施工已成为‘常规操作’。”青岛地铁第一建设分公司工程处副处长倪向阳说。

同时，青岛地铁三期建设中立足绿色发展，强化技术创新研究应用。研究形成了无柱车站、高品质混凝土、装配式建筑成套技术、隧道主动支护体系等一批创新成果，将在三期线路有条件的车站和区间全面推广应用，实现节省工期、节约投资、绿色发展。比如，计划在14座车站采用装配建筑，相比现浇式车站减少用工80%、节省钢材约800吨、碳排放量减排约18%。

三期线路加快推进，二期在建线路也在不断刷新施工“进度条”。

6号线一期是国家示范工程和全国首条自主运行TACS线路。今年，项目陆续提前实现了全线洞通、轨通、电通等关键节点。7月20日，全线TACS系统动车调试顺利启动，为年底全线实现空载试运行、2024年建成通车奠定了坚实基础。

将西部老城区接入快速公共交通走廊的2号线西延段力争年内洞通，对国际邮轮港区、小港、轮渡等区域突破胶济铁路及新冠高架路阻隔的交通瓶颈，有效解决西部老城区沿线交通需求具有重要意义。

TOD开发进入“快车道”

进入城市更新的新赛道，国内各大地铁城市纷纷发力TOD(以公共交通为导向的城市空间开发模式)。抢抓TOD开发上升为城市发展战略的契机，青岛地铁在新赛道上持续“进阶”，不断提升城市轨道交通综合服务能力。

召开全市TOD项目推介会，组建TOD权威专家智库，进一步提高项目策划运作能力，加快推进10个项目建设(在建面积135万平方米)和9个项目策划运作……今年，以三期线路全面建设为契机，青岛地铁按照“站城一体、产业优先、功能复合、综合运营”的理念，加强资源整合运作能力，谋划实施的19个TOD项

目按计划推进。

张村河片区有着最大“城中村”之称，地铁4号线、2号线、11号线三线交汇。当前，青铁置业与越秀地产正在精心谋划片区发展蓝图，聚焦信息、能源、生命、科技惠民、制造五大产业领域，围绕“一园、一街、一基地”建设国际人才核心聚集区，努力把张村河片区打造成为青岛城市更新和城市建设的先行示范区、国际化品质新城形象的集中展示区、现代产业集聚集群发展的产城融合示范区。

位于青岛北站周边的青岛创新创业活力区开发建设进入加速期：7月12日，青岛创新创业活力区投资有限公司与青岛海创开发建设投资有限公司签订“双主体”合作协议；与合生商业携手亮出“青铁·超级合生汇”蓝图，将吸引众多山东省首店落户，为活力区注入澎湃动力；智慧湾项目完成了策划及规划设计方案专家评审。

按照攻坚行动目标，21个TOD重点项目将力争在三年内启动。青岛地铁正通过“一区一示范”模式，在各区(市)核心点位布局高品质产业空间，引导高端产业要素在轨道站点周边集聚，与现有产业资源形成串联和互补，全力推进青岛产业转型升级，为青岛培育经济发展的新引擎，让更多的人工作和生活在地铁两侧。

项目落地快、合伙人实力强、业态新引领未来……在顶级轨交资源、轨交产业链“链主”等优势叠加下，青岛地铁加快从“建城市地铁”到“建地铁城市”转变，阔步迈向一流的城市投资运营商。

当前，城市更新建设三年攻坚行动已行至半程。青岛地铁集团党委书记、董事长张君表示，将继续秉承“为人民建地铁，为城市建地铁”的理念，聚焦年度既定目标任务，抓实抓细地铁建设和地铁沿线开发建设攻坚行动，以更加扎实的举措、更加过硬的作风推动城市更新建设向纵深推进，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

青岛到2025年力争建成 国家级新型消费示范城市

(上接第一版)大力发展夜间经济，激发乡村消费新场景。实施新型消费企业培育行动，构建新型消费孵化体系，加快招引培育一批新型消费领先企业，推动企业数字化转型，加速形成产业生态。实施新型消费基础设施提升行动，加快新型消费相关信息网络基础设施建设，创新产品供应链服务，畅通农产品流通渠道。实施新型消费环境优化行动，推进消费监管和简化优化流程“双向发力”。

据介绍，25项具体措施涉及商贸零售、文化旅游、健康医疗、养老服务、教育培训、消费设施、消费环境等方面，全流程、体系化、覆盖广，为我市加快培育新型消费提供政策制度保障。拟由市发展改革委牵头，成立青岛促进新型消费工作专班，统筹融资、降费减税、就业等方面政策支持力度。