



客户端：青岛观

客户端：观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 崔胜保 排版 王慧芬

青岛实施“六大行动”，“扩容提质”新型消费

青岛出台三年行动方案，释放消费潜力，激发消费活力，到2025年，创建具有青岛特色的标志性新型消费应用场景30个，培育本土新型消费领先企业30家

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

熙攘的人流中，升腾的烟火气中，最见一座城市的生机与活力。8日晚，以“亿惠青岛 嗨购仲夏”为主题的“2023青岛88购物节”在奥帆中心启动，再次点燃了这座城市的消费热情。

创新的消费形态，也是美好的生活方式。热络的主题节庆活动只是青岛深度挖潜消费需求的一个剖面。在新型消费日渐崛起和走俏的当下，打造促进新型消费发展的政策体系显得更加紧迫。在着力补齐新型消费短板、加快推动新型消费扩容提质上，青岛有着更为深远的考量和全面的布局。

9日，市政府新闻办举行新闻发布会，解读由市政府办公厅于近日印发的《青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案（2023—2025年）》（以下简称《三年行动方案》）。

《三年行动方案》围绕“争创国家新型消费示范城市”提出“六大行动”25项政策措施，发力创新培育新型消费，目标是到2025年，促进新型消费发展政策体系更加完善，消费业态模式全面创新升级，创建具有青岛特色的标志性新型消费应用场景30个，培育本土新型消费领先企业30家，实物商品网上销售额占社会消费品零售总额比重达到35%。

更丰富的场景，更具吸引力的业态，茁壮成长的新型消费正在点亮这座城市新的“生活色彩”。

新型消费业态 创新行动

新型消费平台 搭建行动

新型消费场景 拓展行动

新型消费企业 培育行动

新型消费基础设施 提升行动

新型消费环境 优化行动



■适值旅游旺季，台东三路小吃街人头攒动。



■8日晚，“2023青岛88购物节”启幕，市民游客在汽车展台前了解促销信息。

六大行动，挖潜“最终需求”

一头牵着民生大事，一头系着经济大局——消费是最终需求，是美好生活的落地体现，也是社会大生产的目的和动力。正因如此，恢复和扩大消费被摆在了优先位置。

今年上半年，从全国的数据来看，最终消费支出对经济增长贡献率达77.2%，消费对经济增长贡献明显提升。为加码提振消费，近期，国家发展改革委出台关于恢复和扩大消费20条措施，并推出促进电子产品消费、汽车消费、家居消费若干措施，山东省也出台相关措施，进一步畅通经济循环、释放消费潜力，让老百姓能消费、敢消费、愿消费。

把目光再聚焦青岛。2023年，青岛在“亿惠青岛消费年”总体布局下，坚持供给和需求双向发力激活消费。

政策方面，今年发布的多批“稳中向好、进中提质”政策清单都涉及激活消费的“真金白银”政策。市发展改革委和市商务局日前更是联合印发了《青岛市优化消费领域营商环境实施方案》，围绕完善企业准入准营、营造放心市场环境、加快消费改革创新、升级配套服务水平4大领域，实施16项重要举措，着力破解制约居民消费的体制机制障碍，让市民“放心买”“便捷购”。

活动方面，青岛以“约惠春天”“嗨购仲夏”“礼惠金秋”“钜惠暖冬”四季活动为主线贯穿全年，将开展千余场形式多样、主题鲜明的促消费活动。开展促消费活动——2023“老字号嘉年华”，实现营销额超1.1亿元。已组织670多场促销活动，市级层面发放汽车、家电、零售、餐饮等消费券合计5180万元，直接拉动消费15亿元。

政策和活动双轮驱动下，上半年，青岛全市社会消费品零售总额达2770.7亿元，同比增长8.0%，增速较去年同期提高7个百分点。

当前，我国消费领域呈现出由生存型向发展型消费升级，由物质型向服务型消费升级、由传统消费向新型消费升级的特征。作为消费增长中最具活力与潜力的领域，新型消费也是时代变革的产物。

从需求端来看，人口结构的变化驱动新消费人群崛起和新消费理念盛行，以“千禧一代”及“Z世代”为代表的年轻消费群体已成为中国消费市场主力军。从供给端来看，随着数字技术的快速发展，科技进步正在重塑消费产业链，带来产品创新迭代加快、整个消费市场营销去中心化、渠道下沉、生产定制化，对传统消费形态产生了颠覆性的影响。

青岛也不例外。从数据来看，具有鲜明数字经济特质的新型消费发展已成为青岛繁荣消费市场、促进经济企稳回升的重要支撑。2023年上半年，青岛网络零售额达1206.1亿元，同比增长27.1%，占全省比重达34.2%。

发展新型消费，对于挖潜“最终需求”、打造城市韧性活力消费体系的意义不言自明。因此，《三年行动方案》打造了系统的新型消费推进体系，将创新实施新型消费培育“六大行动”。

实施新型消费业态创新行动，壮大零售新业态，加快培育文旅、体育、医疗、养老、教育等领域新消费业态；实施新型消费平台搭建行动，加快培育直播电商、“四首经济”等业态发展，建设新型消费网络节点，打造青岛国际消费新名片；实施新型消费场景拓展行动，营造具有青岛特色的新型消费场景和特色消费聚集区，大力发展夜间经济，激发乡村消费新场景；实施新型消费企业培育行动，构建新型消费孵化体系，加快招引培育一批新型消费领先企业，推动企业数字化转型，加速形成产业生态；实施新型消费基础设施提升行动，加快新型消费相关信息网络基础设施建设，创新产品供应链服务，畅通农产品流通渠道；实施新型消费环境优化行动，推进消费监管和简化优化流程“双向发力”。

产业生态；实施新型消费基础设施提升行动，加快新型消费相关信息网络基础设施建设，创新产品供应链服务，畅通农产品流通渠道；实施新型消费环境优化行动，推进消费监管和简化优化流程“双向发力”。

市发展改革委相关负责人表示，《三年行动方案》将需求侧和供给侧相结合，涉及商贸零售、文化旅游、健康医疗、养老服务、教育培训、消费设施、消费环境等方方面面，全流程、体系化、覆盖广，为青岛加快培育新型消费提供政策制度保障。

营造场景，释放消费活力

“场景”是新型消费的载体。抓住消费新趋势带来的增长点，以创新的消费场景激活消费市场、释放消费活力，“网红城市”各出奇招。

围炉冰茶、市集、看展……在“氛围感经济”这一细分赛道上，成都涌现出一批热度居高不下的消费新场景。今年5月，《成都市推动消费提振升级建设国际消费中心城市行动方案》印发实施，提出“打造十大特色消费场景、培育十大新型消费平台、推进十大领域消费创新”。

在重庆，磁器口、洪崖洞、弹子石老街、戴家巷、十八梯、罗汉寺妙街、九龙意库等富有山城记忆和巴渝特色的“后街巷”，因延续街区和老旧厂房的建筑风格和文化脉络，成为消费活跃的特色场景。

为持续拉升这些场景的消费热度，重庆还陆续推出2023不夜重庆生活节、第二届成渝双城消费节、火锅美食文化节等促消费活动。

茶颜悦色、超级文和友、墨茉点心局……长沙因为“爆款”新消费品牌频出，成为新消费经济的高地。正是因为打造出了打动人的新消费场景，这些“爆款”新消费品牌实现了出“湘”的拓展发展。

武康路、安福路、淮海路……在“city walk”的新潮流下，上海的街区正在培育中国城市商业新生态。这背后是上海实施的“消费供给结构优化”行动，加快培育新型消费，集聚全球消费资源，创新消费场景。

看似平常的街区持续涌现全新的消费元素，传统意义上的商业载体不断打开崭新的消费空间，形成了一个个全新的消费场景。“场景”已经成为挖掘消费潜力的抓手。作为国家层面消费领域最新的顶层设计，在国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施》中，“场景”一词出现了6次。

在青岛此次出台的《三年行动方案》里，“场景”一词出现了18次，并专门提出了“实施新型消费场景拓展行动”，将聚焦打造特色消费集聚区、营造新型消费特色场景、点亮城市夜间经济、激活乡村消费新场景等方面发力，提出“重点在中山路、台东步行街、邮轮港区等区域，丰富‘老建筑+新消费’‘原场景+新体验’等业态，营造‘沉浸式、体验式、互动式’消费新场景”“丰富旅游观光、乡村购物等消费场景，打造美丽乡村消费主题示范街区”等新做法、新举措。

步行街是消费场景的集合体。《三年行动方案》中提出，推动台东步行街创建国家级示范步行街。

发布会上，市商务局相关负责人表示，拓展新型消费场景，要让台东步行街“活起来”“动起来”“智能化”“联动起来”。据介绍，在改造提升后，台东步行街将建成旅游消费联动轴、登州路—营口路特色餐饮体验轴，国际时尚商业区、青啤文化商旅核心区、活力运动休闲区，形成以“两轴”为纽带，“三区”联动发展的新格局。借鉴成都“春熙路”等先进街区经验做法，深入挖掘台东传统文化元素，定期组织民俗展演、老字号品牌展示，推进商旅文联动促消

新型消费基础设施 提升行动

新型消费环境 优化行动

费，让台东步行街成为闻名全国的网红消费打卡地，打造既有文化底蕴，又有时尚气质的新台东商圈。

城市更新下日新月异的城市环境为消费新场景的诞生提供了新的孵化载体和更大的成长空间。发布会上，市发展改革委相关负责人也表示，将借力城市更新和城市建设三年攻坚行动，开展城市更新与消费场景营造主题活动，助力老城区焕发新生机。

创新引领，凸显“青岛特质”

发展新型消费，“新”是关键。着重突出创新发展新型消费，《三年行动方案》紧扣青岛近年来出现的消费业态和模式，创新性地推出了系列凸显“青岛特质”的新型消费培育路径。

数字经济下新技术的发展，让“互联网+”成为新型消费的重要元素，通过数字化、智能化、网络化等实现线下与线上的两端融合。

青岛是数字经济发展走在前列的城市。依托这一优势，《三年行动方案》在“实施新型消费业态创新行动”中，对智慧医疗场景推广、海上运动推广普及、智慧养老应用试点示范、智慧商圈建设等智慧城市消费场景的构建工作实施统筹部署，提出布局建设智慧商超、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店，鼓励企业应用现代信息技术建立智慧供应链，完善“云游青岛”文旅服务平台功能，打造智慧旅游样板景区，大力发展智能体育，发展“互联网+医疗健康”服务，有序发展在线教育等。

平台经济愈加成为带动消费的重要推动力，推动一个以消费为核心的“网红城市”先后诞生。培育一批自主创新能力强、引领产业链价值链的平台型企业，将为新型消费的发展提供新支撑。

青岛在专业市场互联网平台上曾培育出多家行业引领的企业。《三年行动方案》在“实施新型消费平台搭建行动”中提出，促进直播电商发展，推进“四首经济”发展；推动RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地、国家进口贸易促进创新示范区、中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设，加快布局免税经济，打造国际消费新名片；依托“城市一刻钟便民生活圈”建设试点，建设新型消费网络节点。

在深入调研基础上，《三年行动方案》还提出了一些实招和硬任务，亮出了青岛培育的新型消费“打法”。

从组织机制上，青岛将成立促进新型消费工作专班，推动培育新型消费各项工作落实落细。

在主体培育上，针对青岛新型消费应用场景、龙头企业数量有待提升等问题，青岛将着力培育“两个示范”，“聚焦地标商圈、特色街区、流量首店、人气集市等主题，发挥示范带动效应，每年评选10家市级新型消费应用场景项目”“加大企业品牌建设，每年评选10家在模式创新引领、产品研发推广、消费品牌创建等方面具有突出贡献的新型消费领先企业”，同时还提出“认定一批市级新型消费孵化基地和机构，以市场化方式开展全流程孵化培育”等工作。

在环境营造上，青岛将发布新型消费机会清单，积极推介新型消费新场景新产品，促进创投资本、创新项目和创业团队加速聚集；成立新型消费研究院，依托专业力量开展新型消费领域研究，推动理论创新支撑产业实践。

可以想见，未来，新型消费的业态和模式将与这座“山海之城”产生更多的“化学反应”，形成千姿百态的消费新场景，在这座城市留下更多动人的新故事。