

强信心·稳经济·促发展

青岛两项项目入选山东首批“产业大脑”

- 胶州市智能家居产业大脑进入建设试点名单
- 平度市化妆品制造(睫毛)产业大脑进入入库培育名单

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春

本报8月9日讯 山东省数字经济发展联席会议办公室近日公布首批32个“产业大脑”揭榜挂帅立项名单,涵盖新一代信息技术、高端装备、新能源装备、纺织服装等多个重点行业。其中,胶州市的智能家居产业大脑入选首批“产业大脑”建设试点名单,平度市的化妆品制造(睫毛)产业大脑入选首批“产业大脑”入库培育名单。

“产业大脑”由山东省数字经济发展联席会议办公室组织实施,每个行业“产业大脑”确定由一个发展基础最好的市或区县承担,采用“揭榜挂帅”形式先发布榜单,再根据揭榜情况对申报单位进行评估,从而确定“产业大脑”最终建设主体。到2025年,围绕11条标志性产

业链、特色产业集群和战略性新兴产业集群,全省计划培育50个左右“产业大脑”。

胶州市打造智能家居产业大脑具有深厚的基础产业。该市智能家居行业从2001年起随着海尔工业园、一木家具工业园的引进蓬勃兴起,经过20多年发展,已成为江北最大的产业集群。截至2022年底,该市智能家居行业拥有企业500多家,其中,规模以上企业110家,占全市规上工业企业的13.45%,海尔(胶州)空调器等年产值10亿元以上企业5家,尼得科电机、华谊优品等年产值亿元以上企业40家。下一步,该市将以智能家居高端化、智能化、绿色化、定制化为主要发展方向,打造“一城”,即卡奥斯新城,建设家电行业首个“5G+AIOT+全产业链+全场景+全

生态”国家级工业互联网示范园区,并以创新思维打造“两个中心”,即依托少海汇、源氏木语等龙头企业,打造创新中心和共享中心。

睫毛产业是平度特色产业。历经40年发展,平度睫毛产业年产值目前已超百亿元,市场份额占全球70%,可生产加工3000余种不同款式、品类的成品,已形成涵盖设计定制、加工、包装、销售、物流、外贸等完整睫毛产业链条。近年来,平度将睫毛产业作为特色富民产业链之一,打出了产业园区配套、政策配套、设备研发配套、电商物流配套等组合拳,全方位推进睫毛产业做大做强,持续叫响擦亮“中国美妆用品(睫毛)产业之都·平度”金字招牌。围绕促进睫毛产业发展壮大,平度提出

并实施了“两园两基地”建设,即青岛美妆在线新经济产业园、美妆配套产业园以及大泽山和旧店生产基地,聚力打造先进制造业集聚区。尤其是正在建设中的青岛美妆在线新经济产业园,建成后预计将入驻假睫毛生产及相关配套企业200余家,入驻贸易电商企业200余家,孵化培育假睫毛生产及销售创业企业300余家。

“产业大脑”按照“4321”总体建设思路,每个行业“产业大脑”通过构建“算力调度、数据汇聚、算法开发、服务开放”四类平台,形成“大算力、大数据、大模型”三种能力,服务政府侧和企业侧两类对象的产业治理、经营管理需求,最终形成一个支撑全省工业数字化转型升级的“经济大脑”。

崂山区发布楼宇经济“高端引领”三年行动计划

力争到2025年再增15座亿元楼宇

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

作为一种集约高效的新型经济形态,单体税收过亿元的商务楼宇——“亿元楼”的数量和质量,向来是考量一个区域新型高端要素资源和经济活跃度的重要指标。

为进一步提升辖区内“亿元楼”的“含金量”,继7月初《青岛市楼宇经济高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》正式印发后,近日,崂山区率先发布首个区域性三年行动计划——《崂山区楼宇经济“高端引领”三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《三年行动计划》),聚力打造“空中聚宝盆”。

将打造不少于50座亿元楼

《三年行动计划》明确,到2025年,崂山区将新建、新投用楼宇及配套面积不少于300万平方米,亿元楼宇不少于50座。其中,工业亿元楼宇不少于6座,十亿元楼宇不少于10座,二十亿元楼宇实现“0”突破,楼宇经济总税收达到240亿元。

作为城市经济的集中体现,发展楼宇经济的载体是楼宇、核心是产业。为更好地打造“空中聚宝盆”,崂山选择瞄准重点产业精准发力。

崂山区将聚焦现代金融、新一代信息技术、文化旅游、医药健康四大主导产业,鼓励招引虚拟现实、人工智能、智能制造及工业互联网、生物医药健康、现代金融、软件和信息服务、文化旅游等重点产业链企业入驻楼宇,构建产业集聚、企业集群、创新集约、要素集成、功能聚合的现代楼宇经济格局。

为打破土地制约瓶颈,本次发布的《三年行动计划》中,“工业上楼”被着重提及,崂山区深度对标苏州、深圳等先进城市经验做法,立足崂山实际,推动“工业上楼”提质量。此外,将锁定特色、专业、创新发展路径,依托虚拟现实、人工智能、智能制造及工业互联网、生物医药健康四个“千亩”专业化园区,打破“横向”扩张的空间路径依赖,打造新型高层工业楼宇。

同时,崂山区积极推动具备先进性、总部

性、成长性共同特质的企业集聚形成“母厂+制造”经济形态。提升华睿越海智能制造工业园、巨峰光学医疗器械产业园等园区运营水平,加快青岛人工智能科技创新中心、好美智谷产业园、源嘉生命科技等项目建设,推进虚拟现实整机和光学模组项目竣工投产,进一步增强企业根植性、拓展创新外溢性,实现土地效益最大化。

上半年楼宇经济税收过百亿元

提出如此高的目标,崂山区显然有着自己的底气。

2022年,崂山区亿元楼宇超过35座。其中,上实中心T3、光大理财大厦、农商财富大厦均为“十亿元楼”,占据全市“十亿元楼”总量的“半壁江山”。今年上半年,崂山区已有25座楼宇税收过亿元,较去年同期增加5座,纳入统计的百座重点楼宇内注册市场主体2.3万多家,同比增长约8%,楼宇经济全口径税收超过

百亿元。

值得一提的是,不局限于数量上的增加,崂山将通过构建品牌服务生态圈、壮大高能级楼宇集群等举措,为辖区楼宇经济发展蓄势赋能。

比如,将党建为引领,探索楼宇党群一体化工作机制,打造以旗舰型阵地为示范引领,单体型阵地为重要支撑、小微型阵地为补充完善的党群阵地体系。同时,推行重点楼宇包楼工作机制,建立“楼宇指挥长—楼宇指挥员—楼宇服务专员”三级服务体系,各街道办事处探索设立楼宇“网格员”,打开进楼入企“最后一扇门”,实现楼宇、企业服务“零距离、零等待”。

崂山区还将实施“以楼聚产”工程,沿着“楼宇有定位、招商有方向、产业有集聚”的思路,整合调动各种招商引资的资源,提高招商引资质量,培育规模化、集群化、集聚化的高端特色品牌楼宇。到2025年建设楼宇专业化服务阵地不少于25个,培育星级楼宇不少于20座,特色楼宇不少于20座。

海银立交主干桥上再通一处匝道桥

两条主线通过匝道构建全互通立交,解决转向交通需求

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报8月9日讯 炎炎夏日里,海尔路—银川路立交工程(简称“海银立交工程”)仍在不断“生长”——西北象限匝道桥全面建设完成,并于近日正式通车,这是继今年4月东北象限匝道桥通车和5月东南象限匝道桥通车后,又一个实现匝道通车的施工象限。

本次建设完成的西北象限匝道桥,位于海尔路银川路路口西北。匝道通车后,银川路方向自东向西车辆可沿该处匝道驶入海尔路方向,海尔路方向北向南车辆可沿匝道桥驶入银川路。这将充分利用银川路主线桥的交通转换能力,进一步缓解海尔路银川路路口交通压力,提高该立交区域快速通行效率。

海银立交工程共包含银川路主线桥梁,8条转向匝道,4座人行天桥以及四个区域地下停车场。海尔路将保留地面道路,而银川路则利用有利地形上跨,两条主线通过匝道构建全互通立交,解决转向交通需求。值得一提的是,该项目利用立交用地,在立交区四个象限开发建设地下空间工程,共设置4处停车场,建筑总面积约7.66万平方米。该立交工程完全投用后,将为车主提供1673个地下停车位。



■海尔路—银川路立交工程已有三处匝道桥通车。

下足绣花功夫 提升城市精细化管理水平

市城市管理局聚焦“七个洁净”,压紧压实环卫保洁责任——

实施环境卫生整治提升攻坚行动

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报8月9日讯 生活垃圾收运与城市人居环境建设息息相关,是环境卫生管理工作的重要内容。随着旅游旺季的到来,青岛人流量、客流量增加迅猛,垃圾日产量大增,垃圾桶脏污、满溢以及收运不及时、桶点周边积存垃圾等问题随之而来。针对上述问题,市城市管理局日前组织开展生活垃圾收运整治工作,为市民游客营造洁净序美的城市环境。

8月8日夜间,记者来到市南区香港中路街道闽江路、云霄路美食街片区。该片区内有大小餐饮企业300余家,是广大居民和游客就餐的

聚集区。正在出桶的饭店工作人员告诉记者,环卫公司刚给他们换的新垃圾桶,他们在“垃圾分类工作群”接到收运车辆即将到达的通知后,才开始将垃圾桶拖到马路上,以减少对行人和车辆的影响。对于闽江路三宝粥店门前垃圾桶收运点部分垃圾桶仍然存在桶体脏污、无盖或未盖盖的问题,市环境卫生发展中心工作人员立即通过微信工作群直接与市南区城市管理局及作业单位取得联系,督导责任单位马上进行整改。

为落实全市城市管理工作会议精神,市城市管理局组织实施环境卫生整治提升攻坚行动,聚焦“七个洁净”环境卫生主战场,全力提升

全市环卫精细化管理水平。

在推动“洁净道路”行动方面,深化巩固十条深度保洁道路和精细化保洁示范区域创建成果,全面实行“两扫三洒一冲”深度保洁作业,截至目前,全市累计创建省级深度保洁路1093条,深度保洁面积占比达到70%以上。在推动“洁净家园”行动方面,深入推动“人人动手·洁净家园”主题活动,对2000余处居民楼院小区进行了卫生大扫除,清理卫生死角乱堆乱放2763处、垃圾1429吨。与此同时,深入推动“洁净桶点”“洁净清运”“洁净公厕”“洁净岸线”和“洁净厂站”行动,形成全域全覆盖模式。

“丝路画语”于文江作品展在青举办

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

本报8月9日讯 9日,由中国国家画院、青岛市文学艺术界联合会主办,青岛市美术家协会、青岛画院承办的“丝路画语——于文江作品展”在青岛画院美术馆开幕。市委常委、宣传部部长刘升勤出席开幕式。

本次展览集中展出了145件于文江先生近年来创作的优秀作品,多角度展现其深厚扎实的艺术功底,也用艺术创作作为观众生动展示“一带一路”倡议的重大意义和深刻影响。

于文江现任中国国家画院副院长,是中国美术家协会国家重大题材美术创作艺术委员会委员、国家一级美术师。本次展出的作品内容广泛,涵盖了中欧历史、人文、艺术及自然风光等,充分展示了通过共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路不断促进中欧两大文明之间的紧密联系和互融互通,让青岛观众深刻、直观地感受到东西方文明相碰撞而呈现的独特艺术魅力。

本次展览将持续至8月13日。

2023第十五届青岛国际帆船周·海洋节11日起航

将举办六大板块“九赛一营”30余项活动

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报8月9日讯 记者从市政府新闻办9日下午召开的新闻发布会上获悉,以“传承奥运、扬帆青岛,活力海洋之都、精彩宜人之城”为主题的2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月11日至20日在奥帆中心举办,活动期间浮山湾水域将赛事不停、帆影频现,精彩不断。

创办于2009年的青岛国际帆船周·海洋节经过14年的精心培育和发展壮大,已成为亚洲最大的帆船节会。今年的帆船周·海洋节将立足发展新阶段,推出帆船赛事、海洋休闲旅游、文化活动仪式、奥林匹克帆船文化交流、帆船与海洋产业、帆船普及六大板块“九赛一营”30余项赛事、交流、文体、商贸、会展、普及活动,致力打造帆船人口增长、帆船赛事提升、帆船产业融合的新平台,加速释放亚洲最大帆船节会魅力和国家体育产业示范项目潜能。

作为帆船周·海洋节的重头戏,传统的“三大赛”今年迎来全面升级——青岛国际帆船赛首次被纳入亚帆联赛事体系,升级为2023“亚帆联杯”青岛国际帆船赛;“市长杯”国际帆船赛变单一场地赛为“海岸赛+场地赛”;青岛国际OP帆船营暨帆船赛也在时隔三年后,再次迎来世界各国的小营员。

本届帆船周·海洋节将抓住全面恢复线下国际交流契机,广泛邀请国际嘉宾、国际队伍来青交流、参赛,拓展青岛帆船的国际“朋友圈”。组委会将举办座谈、对话等一系列高端文化交流活动,邀请中外嘉宾围绕全球帆船运动发展格局、帆船赛事IP与城市品牌打造等话题交流分享。

今年的帆船周·海洋节既有“高大上”的国际交流,也走“接地气”的群众路线。设在奥帆中心、唐岛湾等地的9个下水点,将全面开展青少年帆船培训、“欢迎来航海”全民帆船体验活动。“夜游浮山湾、魅力灯光秀”、海上巡游嘉年华、活力海洋体育大展演、体育原创音乐会、帆船摄影大赛等一系列活动,将接续打造“体育+”“海洋+”新场景,推动帆船运动深入市民文化生活。

反对浪费 崇尚节约
文明行动既有“烟火气”
又有“文明风”

浮山所市集提醒顾客按需购买,拒绝餐饮浪费,传递文明理念

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报8月9日讯 “老板,我们一家4口,海鲜要一斤虾、两条鱼够不够?”“再给您搭配几样小菜,足够吃了。”9日上午不到11点,市南区浮山所市集已经迎来了第一波食客,经营海鲜加工的关欣也开始了一天的忙碌。“这位客人是从上海来旅游的,想体验青岛的啤酒屋文化,觉得我这里吃得好还不浪费,这不,又来了。”关欣笑着说。

今年5月底升级改造完成的浮山所市集,可以实现买海鲜、加工海鲜“一站搞定”,客流量最高时一天达到万人以上。如何让市集持续火爆?浮山所市集运营主管苏君表示,“除去硬件升级,经营理念升级更重要。我们给商户不断传递文明经营、诚信经营理念,提醒顾客不要过度消费,让顾客消费时心里舒服,这样他们就愿意来第二次。”

拒绝餐饮浪费,浮山所市集采取了多方面举措。在关欣经营的摊位前,摆放着加工价目表,“客人一般会先来看看价格,我就根据客人具体情况给他们推荐应该买多少海鲜,让客人心中有数。”关欣说,“考虑到顾客多数还会点一些烧烤和炒菜,我会提醒顾客按需购买、当顿吃完。”

在浮山所市集,桌上摆放着“文明餐桌”宣传牌;购物小票上清楚标注着种类、重量和价格;用餐结束,商户提倡顾客吃完打包。“如果有任何问题,都可以到市集的服务台寻求帮助。我们的工作人员也会随时巡查,提醒商户文明经营,让市集既有‘烟火气’又有‘文明风’。”苏君说,“正是因为这些举措,到市场来消费的‘回头客’越来越多,真正实现了顾客吃好、商户盈利、文明传播的‘三赢’局面。”