



客户端:青岛观

客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 繁胜保 排版 王婷

千款啤酒释放夏日激情、千场活动开启文旅盛宴、千万宾朋同赴大海之约……第33届青岛国际啤酒节通过“双核引领、多域联动”的办节模式,持续释放消费活力

全域皆是欢乐场,满城尽飘啤酒香

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

如果城市有味道,此刻,你一定可以在青岛嗅到浓郁的啤酒麦香——

7月14日,随着第一桶啤酒“从天而降”,第33届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城拉开帷幕;7月21日,伴着“五洲同庆”的舞步,啤酒节崂山会场在世纪广场开启畅饮模式;更兼有市南、市北、李沧等区市如火如荼的特色啤酒节活动……盛夏时节,青岛以数千款啤酒、近千场活动,热情迎接来自五湖四海的千万宾朋,与世界干杯!



■金沙滩啤酒城的青岛啤酒大篷内人声鼎沸。

全域办节,爬山、看海、喝啤酒

高潮迭起、精彩不断,自开幕以来,音乐演出、艺术巡游、体育竞演等300余场活动轮番上演的金沙滩啤酒城,俨然已经成为狂欢的海洋。

近日,第33届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨青岛国际啤酒节啤酒宣推官选拔赛半决赛在金沙滩啤酒城内精彩呈现,来自各个行业、跨越多个年龄段的欢乐女神齐聚比赛现场,或以婉转动听的歌声吸引观众,或以热情洋溢的舞蹈点燃现场氛围,又或以优雅时尚的走秀展现自身风采,在充分展现“欢乐”魅力的同时,也将啤酒城内的节日氛围推向新的高潮。

远眺巍峨崂山、近看蔚蓝大海,伴着清爽的海风喝啤酒、品美食、赏歌舞……可曾向往过这般生活?无须羡慕,这种惬意氛围,在第33届青岛国际啤酒节(崂山)金家岭会场随处可见——充分彰显中国大陆海岸线最美滨海啤酒节的时尚品质,在位于青岛极地海洋公园的花园式青岛啤酒大篷内,游客与大海仅“一栏之隔”,大家可以在这里一边欣赏无边海景,一边品尝美酒佳肴。

金家岭街道的啤酒节活动,仅是啤酒节崂山会场的一个缩影。今年,为期31天,将举办400场精彩活动的啤酒节崂山会场把自身特色发挥到极致,除金家岭街道外,还分别在中韩街道、沙子口街道、王哥庄街道、北宅街道设置会场,邀请市民游客来这里爬山、看海、喝啤酒,真正开启全域办节新模式。

不单单是西海岸新区、崂山区两大会场,青岛其他区市的啤酒节活动同样精彩。

其中,市南区在西部历史城区继续举办上街里啤酒节,打造夏日最时尚浪漫的啤酒嘉年华主题盛宴,充分彰显“老青岛·上街里”的夏日活力新场景。23天的主舞台演出聚焦全年龄段客群,打造全民融合舞台,先后推出leader专场、外籍乐队专场、想live house专场、爵士乐队专场、摇滚乐队专场、舞蹈风暴专场等活动。

市北区大鲍岛文化啤酒节则围绕夜食、夜逛、夜游、夜赏,推出啤酒泡沫派对、国风服装巡场活动、十里风情洋街互动、换物集市、啤酒争霸、DIY啤酒袋、“超强音浪”电音节、街舞争霸赛等特色项目,充分展现历史城区的时尚与魅力。

在李沧区,世博园景区啤酒狂欢嘉年华以“啤酒节+花灯+水舞秀表演”为主打形式,打造出一场国潮与时尚碰撞的盛会,啤酒花园、国潮赏灯会、互动演艺、嘉年华游乐、潮玩市集、荧光夜跑、浪漫房车营地、水舞秀表演等八大板块精彩纷呈。

城阳区将于8月初在青岛羊毛沟海湿地公园举办2023烟花啤酒节,为市民游客在大自然中开启为期10天的“微醺”浪漫夏日盛宴。

到千年商都感受时尚潮流与历史底蕴的碰撞,在即墨区,即墨古城啤酒节通过曲艺杂技、特色巡游、城墙灯光秀等活动,打造出一场具有古城特色的啤酒主题盛宴,充分彰显“美好夜古城,一起向未来”的夜生活模式。

莱西市融旅游休闲、文化娱乐、特色美食于一体,打造集游乐、演艺、美食等多种元素为一体的啤酒节夜间消费新场景,为市民游客编织起“吃”“买”“逛”“玩”多彩新生活。

全域联动、全城狂欢。

胶州市已启动2023“上合之夏”嘉年华活动,重点打造啤酒大篷、美食市集、游乐区等板块,打造极具上合特色的嘉年华主题盛宴,并在如意湖畔搭建露营会场,营造夏日活力新场景。

平度市结合本地地域特色、美食文化优势举办了首届啤酒音乐节,通过充满烟火气的平度美食、花样迭出的主题巡游、琳琅满目的非遗展品等,为市民游客打造一场引爆多巴胺的夏日狂欢。

提振消费,酒店、文创、老城区

后疫情时代,消费拉动经济增长的基础性作用理应进一步加强。由此,“以节为窗、以酒为媒,提振消费、释放活力”成为第33届青岛国际啤酒节所承担的一项重要使命。

基于此,30多年未曾缺席,每逢盛夏都如期而至的青岛国际啤酒节,不再局限于单一、固定的场所,转而通过“双核引领、多域联动”的办节模式,让广大游客自进入青岛的那一刻起,就能随时随地感受啤酒节的热情氛围。

以商业业态不断焕新的历史城区为例,上街里啤酒节和大鲍岛文化啤酒节的成功举办,为特色街区经济发展提供了更为多元的特色消费场景。在这里,时尚新业态与市井烟火气交融,文旅消费活力持续释放。

“我们原计划先逛青岛老城区,晚上直奔金沙滩啤酒城,没想到刚从火车站出来,就扎进了上街里啤酒节。”在1907光影俱乐部门前,来自哈尔滨的刘梅正带着孩子在啤酒节展板前打卡留念。像刘梅这样的游客还有不少,上街里啤酒节的举办在为中山路周边历史城区带来客流的同时,也为市民游客和商户带来一个又一个惊喜。“每天晚上,门前的十字路口都站满了人,给我们带来了巨大客流,让越来越多市民游客知道我们俱乐部,走进俱乐部、了解俱乐部。”1907光影俱乐部相关负责人说。

同样享受到啤酒节红利的还有酒店和民宿。记者在金沙滩旁的酒店停车区看到,停车场内“浙”“苏”“豫”“皖”等地牌照的汽车一辆挨着一辆,不远处的银沙小区内,近期也多了很多租客,他们的租期短则三五天、长则一个月,很多人都是奔着啤酒节而来。

在崂山,开业不久的超五星级酒店青岛美高梅酒店也搭上了啤酒节的“顺风车”,“我们专业的厨师团队正全力为宾客们呈现味觉、视觉、听觉三重盛宴。”据青岛美高梅酒店负责人介绍,青岛国际啤酒节(崂山)美高梅嘉年华为市民游客准备了6种不同工艺、不同风味的啤酒,以及由酒店西餐行政总厨亲自操刀的特色餐食,“酒店还邀请到来自欧美等国的知名乐队、歌手登台表

演,将‘格莱美’级别的震撼现场带到崂山,为市民游客带来一场世界级水平的时尚音乐大赏。”

啤酒节的举办,还带动了文创产品的热卖,“我要这款雪糕。”在金沙滩啤酒城,凤凰之声大剧院台阶下的一处粉红色摊位前,一位游客正在购买凤凰大剧院文创雪糕。据了解,这款文创雪糕是专为庆祝第33届青岛国际啤酒节设计制作的,“我们想做出一款独属于金沙滩啤酒城,又具有西海岸特色的文创产品。”凤凰之声文创雪糕设计团队负责人薛伟江说。

同样颇受欢迎的还有由青岛若七珠宝文化艺术博物馆推出的啤酒节系列文创。“我们与中韩街道合作,充分挖掘啤酒文化属性,将明亮活泼的风格画面融入丝巾、雨伞、T恤、帆布袋、水杯、开瓶器的设计,推出了一整套文创产品。”青岛若七珠宝文化博物馆馆长钟峰表示,这些文创产品充分融入青岛的地域特色,一经推出就引发市民游客竞相选购。

IP魅力,延续、共享、多元化

宾朋满座、美酒盈樽。作为亚洲最大的啤酒盛会,青岛国际啤酒节俨然已经成为青岛这座最具代表性的超级IP。

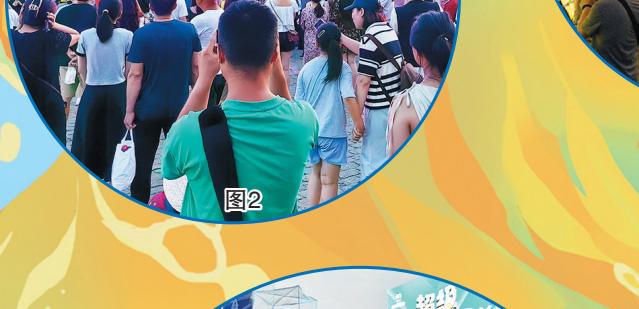
经由市场和时间验证,连续举办33届的青岛国际啤酒节具有良好的延续性——自1991年市民游客首次在街头迎接青岛国际啤酒节花车游行至今,每逢盛夏,到青岛参加啤酒节,是诸多游客仪式感满满的夏日必选项。7月14日,超过15万市民游客预约到金沙滩啤酒城参加开幕式,同赴与青岛这座海滨城市的盛夏之约。

为持续释放啤酒节效应,崂山区举办了史上最长的一届啤酒节(7月21日至8月20日,共31天),通过前、中、后三个阶段有序开展活动,实现节前预热全球传播,节中活动全城狂欢、节后热度全域辐射。尤其是本届啤酒节闭幕后,崂山区还将“趁热打铁”,通过举办“醉崂山美生活”崂山夜间文旅短视频大赛、“秋韵崂山”崂山醉美旅游线路推广活动、“约惠崂山”文化和旅游消费促进活动等,为即将到来的“十一”旅游黄金周蓄力造势。

共享性是青岛国际啤酒节这个超级IP的又一特质。时至今日,啤酒节早已不再是某一个区市所独有,而是全城共享。尤其是今年,青岛各区市均结合自身实际,推出了特色啤酒节活动,啤酒节“红利”正加速惠及青岛全域。同时,啤酒节已经成为全民共享的节日。为了让每一名市民游客都能“无门槛”参与这场盛夏狂欢,各区市啤酒节均免费对外开放。尤其是金沙滩啤酒城,这里不仅免收入园门票、免费对外开放,还可以通过海底隧道通行票免费停车。

透过啤酒节的举办,也可以看出,青岛各区市举办节会、发展节会经济越发驾轻就熟,节会活动呈现多元化发展态势。以崂山区为例,除举办本届青岛国际啤酒节外,今年以来,该区已结合传统文化活动、非物质文化遗产等旅游资源,错峰谋划了樱桃花节、鲅鱼节、茶节、樱桃节、馒头节等特色节会,全面展示崂山全域美景、四季可游的独特魅力,打造出崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”的农文旅融合IP品牌,实现生态资源向生态价值转变、美丽风景向美丽经济转变。其中,今年举办的青岛市首届樱桃花节、青岛2023樱桃花节暨第28届北宅樱桃节共吸引游客超200万人次、创收10.2亿元,实现经济效益与社会效益双丰收。

来自市贸促会的数据显示,包括正在举办的第33届青岛国际啤酒节在内,今年,青岛预计将举办300余场展会节庆活动,平均每月有大大小小活动近30场,展览总面积达400万平方米左右。以节为窗,以酒为媒。盛夏青岛,举杯迎客来!



- 图1:大鲍岛文化休闲街区四方路水龙池子广场,观赏音乐喷泉的市民游客络绎不绝。
- 图2:海誓山盟广场主舞台歌舞演出在上街里啤酒节激情上演。
- 图3:青岛世博园在啤酒节期间推出国潮灯会,众多市民游客前来观赏。
- 图4:市民游客围聚在金沙滩啤酒城的超级PENG啤酒墙前,品尝各种口味的啤酒。
- 图5:夜晚的青岛国际啤酒节崂山会场游人如织。

本版摄影 邢志峰