

# 青岛之夏

四序迁流，洞察时光 解读文化，品味墨香

青岛市文化和旅游局 协办

责编 张华 李魏 美编 郑燕 审读 王忠良 排版 吕雪

统编 陈明 审读 王忠良 排版 韩淑华

传统绳编艺术的制作过程。  
市集上摊主现场表演。



## 非遗「活态」传承 滋养城市与文脉

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

7月22日下午，白沙河畔的草地上，青岛市省级非遗项目刘氏泥塑第四代传承人刘梅玲，为小朋友们带来了一场“非遗趣好玩——儿童美育课堂”。在她的指导下，小朋友们动手为泥塑叫虎上彩，绘出心中的美好生活。正所谓，非遗传承，从娃娃抓起；文化情感，从体验萌生。

2003年，联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》提出了“非物质文化遗产”概念，到今年已经是20周年。在青岛，对非遗保护的多元视角与活化路径，一直以来都广受关注。首届非遗文化节特别设置“非遗的活化与传承创新论坛”，邀请多领域嘉宾共话非遗发展，为青岛非遗的创造性转化、创新性发展带来思维的碰撞。

“上半年，我在深圳做了一个与非物质文

化有关的展览。我们强调的就是‘中而新、中且新、中又新’，就是在中国文化的根脉上，找出新的可能性。于是，我们去全国各地寻找了非常具有代表性的当代工艺和设计，其中包括工艺美术大师和非遗传承人。”论坛上，中央美术学院教授、中国美术家协会会员周博通过策展经历的分享，传递出其对非遗活化传承的思考。在他看来，非遗给了人们一种想象，呈现出中国工艺和技艺能够达到的一种高度、难度和深度，为今天的设计创作提供重要参考，而其中的匠人精神，尤为可贵。

中央美术学院副教授、中国珠宝玉石首饰协会首饰设计师委员会副主任张凡谈到了非遗与数字化的结合。以她专注的珠宝设计领域为例，在元宇宙时代，通过建模生产出虚拟饰品，不仅可以让一些不方便佩戴的饰品人人

都可以体验，还可以降低佩戴成本。传统工艺，还是要更多的与人们的生活产生联系。

“非遗项目传承至今，必然有其内在有机生命元素，因此，在现代国际交融、时空交织的大背景下，着眼于文化消费需求指引，赋能文化使命，创造延伸价值，传承真实技艺，方能实现活化。”中国书法家协会会员、中国文艺评论家协会会员、国家一级美术师宋文京认为，日常、博物、教育和市场，是非活化的四个途径。

青岛市非遗评审专家、青岛市手工艺协会会长鲁汉是土生土长的青岛人。“非遗从挖掘到传承，现在进入了2.0版，就是非遗重回百姓生活。传统文化的活化离不开创新。近年来，青岛在文化传承保护上有很多大的举措，例如，在城市老城区的保护更新既有物质文化

遗产，也有非物质文化遗产；在乡村，不少地方启动了村史志的编纂修订……这些吸引着更多年轻人参与其中。文化传承有了接班人，也就拥有了传承的力量。”鲁汉说。

■活动现场，灵动的白鹭，“飞”到了眼前的艺术装置。



■非遗文化节上的一些手工小制品吸引了孩子的目光。

本版摄影 王雷

一方水土养一方人。文化的力量，总是深植于群体记忆的最深处。一双双勤劳的双手，将不竭的文化生命力世代传递。它钩织着青岛人的文化乡愁，更涌动着青岛这座城市海纳百川、敢拼敢闯的城市性格。

从源远流长的大沽河东夷文化，到胡峰阳传说、茂腔、柳腔、胶东大鼓、胶州秧歌、剪纸、红岛喜盒子、黑陶、崂山绿茶、即墨麻片、傅氏苦肠、花饽饽、高家糖球、沧口糕点、脂渣、即墨黄酒、面塑、田横砚、葛村橘子、大欧鸟笼、古法笙箫演奏……活动上发布的《非遗里的青岛》纪录片，于一帧帧画面中，将青岛人从古到今的生产、生活、民俗、技艺等倾情呈现。

“这些年，在经济发展的同时，城阳区非常重视文化的挖掘保护、传承活化，打造了葡萄潮、蛤蜊潮、非遗潮等全系列的品牌节会。无论在哪个节会上，非遗都扮演着重要的角色。”城阳区文化和旅游局副局长、区旅游发展中心主任李凌云说，之所以将这项工作放在如此重要的位置，是因为非遗是当地人生活智慧的凝结，是百姓审美、记忆和生活方式的体现。通过方方面面的努力，推动非遗文创化和产业

化，让更多非遗项目活下去、活起来、走出去，最终的目的就是讲好中国故事，让这些饱含中国人审美、情趣、巧思的非物质文化遗产被更多人喜欢，让中国人的文化自信体现在方方面面得以呈现，这是文旅部门作为搭台人的责任。

今天，都市语境下的非遗文化传播更为丰富多元，在创造性转化、创新性发展中，传统文化和现代生活的连接更为紧密。对其进行动态的、开放的、可持续的保护与传承，亦是在为城市积聚发展之力。

作为国家历史文化名城，青岛市非物质文化遗产保护工作走在前列。以今年的“文化和自然遗产日”为契机，全市开展了111项传统文化传承实践活动，其中，陈氏锔艺、臻艺贝雕等8项非遗项目代表性传承人与青岛大学、青岛理工大学等签订产学研合作协议，共促非遗产品开发和成果转化。青岛非遗主题展馆正式对外开放，并推出了“山海”民俗主题展作为首展。今年5月，青岛优秀茶文化传承项目还参与了文旅部“茶和天下”国际茶文化日国际交流活动。

当前，青岛正在推进非遗与文化产业、旅

游业高质量融合发展。深度挖掘非遗工坊、非遗传承项目的文化内涵、品牌价值和旅游价值，实现一个工坊做强一条产业链，打造一个商业品牌的目标。重点培育

青岛产品、面塑、绿茶、贝雕、剪纸、花边、草编、特色食品等10个手造重点产业。通过实施“非遗+旅游”行动，策划非遗旅游路线，开展非遗进景区、进博物馆，积极参与历史城区保护更新工作，以文化元素提升青岛的旅游内涵、城市内涵。

白沙河畔白鹭起，好故事涟漪不断。

■凤冠制作技艺传承人陈杰。



## 碰撞中的新生

自己手下“飞”出来的白鹭与朱鹮，成为青岛市首届非遗文化节的主视觉元素，这让54岁的城阳区非遗传承人郝青青意外又欣喜。生态修复让湿地变身珍禽乐园，白鹭飞翔时的灵巧姿态，对于家在城阳的郝青青来说，早已了然于胸。

“你看这个翅膀，我希望能体现出家乡的富饶，所以采取了传统的牡丹图案。青岛人是在海边长大的，我特地在牡丹下面设计了小鱼的图案呈现羽毛飞翔中的姿态。鸟类等动物的剪

纸，一定要抓住动物本身的神韵。在我看来，青岛的剪纸，既有细致优美，更有着海洋文化的粗犷大气。”新作品的出炉，郝青青用了大概一个月的时间，前后历经六稿修改，在向记者讲述时，郝青青的眼角都流淌出笑意，传统文化的温润之力，在郝青青等非遗传承人的身上得到了最好的印证。

王门锔、平度泥塑、高家糖球、大欧鸟笼制作工艺、即墨黄酒传统酿造工艺、孙氏沉香制作技艺、红岛喜盒子、传统绳编艺术、刘氏木雕、刘氏泥塑、河套孟家布艺老虎……2023年青岛市首届非遗文化节，呈现的是一场碰撞中的新生。它把非遗项目与非遗传承人集中推到人们的身边，聚光灯下，带着文化传承的使命，去完成一场接力与传递。

白沙河公园南岸绵延600多米的场地上，“非遗美学市集”“南岸生活美学市集”“民艺的维度——非遗人文摄影展”等随着岸线延展。还有“非遗水陆光影秀”“露天电影放映”

“国潮夜游”“非遗趣好玩——儿童美育课堂”“南岸民谣现场”陆续上演。30项青岛特色非遗项目，28项城阳特色非遗项目，30个潮流生活美学品牌以及多场非遗美学跨界活动，让传统文化与现代业态融合共生。

非遗的现代式审美在活动中得到了淋漓尽致地体现。

开幕式当晚，特别邀请中央美院动画团队打造的非遗水陆光影秀《潮起白沙河》正式亮相。这场光影秀，将白鹭、文鳐鱼、山、海、云、传统书法等元素通过水幕光影的形式，营造出梦幻空间。以文化创意作为驱动，以美学为引领，“非遗+艺术+科技”呈现的沉浸式光影秀，以观众喜闻乐见的形式，将人们心底的文化情感与认同，一点点唤醒。

河面上“潮起白沙河”的帆影、抽象表达的白鹭剪影、入夜亮起的点点祈福灯盏、草地上的月亮灯……一场从古老中绽放的美的盛宴，在观众心中深刻投影。

## 相遇年轻的心跳

让非遗与年轻的心跳相遇，往往会带来一系列意想不到的奇妙反应。

凤冠制作技艺传承人陈杰的手艺，在市集上人气颇高。不时，有年轻女孩过来询问凤冠和发簪的价格。从三十几元到九千多元，从日常装饰到婚嫁定制，使用的场景非常丰富。“传统文化不能只在博物馆中展示，更要走进现代生活。现在很多年轻人选择中式婚礼，配套会定制凤冠。如果新娘想自己动手，也可以售卖材料包和课程指导。一套材料包的价格在3000多元，都是我们设计出来后，找厂家专门制作的。”说着，陈杰指了指摊位中间的一顶凤冠：“这顶凤冠摆到哪里都特别抓眼球，它是九龙九凤的造型，不仅能够凸显出典礼的隆重，还有高贵富裕的美好寓意，现在年轻人对传统文化兴趣格外浓厚。”陈杰常常进行网络直播，

开设非遗课堂，旨在让更多年轻人了解自己传承的非遗项目。

在非遗文化节上，特地赶来的游客中绝大多数是年轻人，尤其是女性居多，不少人还身着新中式服装，手拿折扇，在一次次的拍照打卡中，也完成着一次次古与今的文化对话。

市集中间，更是以年轻人喜爱的方式，穿插了茶艺演示、古琴演奏、香道等活动，以及城阳文旅IP——“美得城阳”“潮生活·夜城阳”等品牌展示店铺，让游客可以沉浸式享传统文化、赏非遗技艺、品非遗美食，购非遗好物，品生活美学。

除了白沙河公园，此次活动还设有胡峰阳文化园、韩家民俗村、东崂茶叶生态园、青山艺术研究院四大会场，共同打造国潮游园，呈现出国潮艺术新生活。在整个活动中，非遗与艺

术、美食、市集、音乐、观影、露营等相结合，以“潮流”之姿，搭建起非遗传承的桥梁，带来张力十足的文化绽放之旅。三天时间，12万人次共同奔赴的这场非遗文化盛宴，为青岛北部片区注入了崭新的活力。

“文化是要被活着传承下去的。你不能要求今天的年轻人无条件地接受老旧的方式，如果非遗不被有尊严、有仪式感地展现出来，是很难吸引年轻人的。我们要充分尊重文化、做好挖掘整理，用现代人接受的方式，让它活着传承下去。”在西乘恩文化创始人、非遗总策划徐娟看来，国潮之所以吸引人，就是因为它拥有了新的使用场景，成为年轻人的潮流和时尚。很多年轻人愿意把传统文化的符号和标志用在自己身上，活动的成功举办，即是对此的生动印证。

## 创新中活化传承

都可以体验，还可以降低佩戴成本。传统工艺，还是要更多的与人们的生活产生联系。

“非遗项目传承至今，必然有其内在有机生命元素，因此，在现代国际交融、时空交织的大背景下，着眼于文化消费需求指引，赋能文化使命，创造延伸价值，传承真实技艺，方能实现活化。”中国书法家协会会员、中国文艺评论家协会会员、国家一级美术师宋文京认为，日常、博物、教育和市场，是非活化的四个途径。

青岛市非遗评审专家、青岛市手工艺协会会长鲁汉是土生土长的青岛人。“非遗从挖掘到传承，现在进入了2.0版，就是非遗重回百姓生活。传统文化的活化离不开创新。近年来，青岛在文化传承保护上有很多大的举措，例如，在城市老城区的保护更新既有物质文化

## 融入城市叙事

遗产，也有非物质文化遗产；在乡村，不少地方启动了村史志的编纂修订……这些吸引着更多年轻人参与其中。文化传承有了接班人，也就拥有了传承的力量。”鲁汉说。

■活动现场，灵动的白鹭，“飞”到了眼前的艺术装置。

