丹麦嘉士伯啤酒大篷提供“中西结合”餐饮，康大荷兰喜力啤酒大篷带来近30款原装进口啤酒，超级波克啤酒大篷推出整点免费啤酒品鉴活动——

释放夏日激情，还看“啤酒大篷”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

■加拿大罗塞尔啤酒大篷内人声鼎沸。

第33届青岛国际啤酒节上，市民游客有很多种“哈啤”的方式，但最能释放激情、感受狂欢的，还是在啤酒大篷。伴随着舞台上动感的音乐舞蹈，与亲朋好友干杯畅饮，大篷里的热闹氛围能将在场的每一个人感染。

本届啤酒节搭建9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华大篷。除了青西金啤、青岛啤酒（1903与纯生）、燕京啤酒及精酿啤酒嘉年华大篷为国产啤酒，其余大篷均为国外知名啤酒品牌，市民游客可在这些大篷里把酒言欢、痛快畅饮，充分感受青岛国际啤酒节的激情与活力。

营业面积约1800平方米的丹麦嘉士伯啤酒大篷为市民游客带来“啤酒+美食”的丰富味蕾体验。丹麦嘉士伯于1847年创立，总部位于丹麦哥本哈根，旗下品牌包括嘉士伯、乐堡、波罗的海、凯旋1664、格林堡、京A、风花雪月、乌苏等。本届啤酒节嘉士伯啤酒大篷以“点亮醉美海滨、开放拥抱世界”为经营主题，通过播放青岛宣传片、线上有奖知识竞答、灯光秀等活动，向各地游客展现青岛发展历程及国际大都市面貌。丹麦嘉士伯此次携旗下30余款热门啤酒前来，在餐饮方面贯彻“中西结合”理念，在充分吸纳国内各类非遗传统美食和中华特色菜品的同时，充分研究改良丹麦等国特色菜品，为消费者带来一场饕餮盛宴。

德国沃斯坦啤酒大篷主打历史传承的独特美味。沃斯坦为德国排名前五的独立酿酒集团，源于1753年，延续9代人的卓越酿造经验，专注于拉格啤酒，出口全球60多个国家。沃斯坦已获得六项DLG啤酒金奖及世界啤酒大赛金奖荣誉，是德国汉莎航空、中国南方航空等8家航空公司头等舱啤酒供应品牌。本届啤酒节，德国沃斯坦携近30款畅销产品及纯正德式美食回馈新老客户，并结合青岛本地特色海鲜，为消费者带来东西方美食激情碰撞的舌尖体验。大篷还为开车人士、酒精过敏人群和素食主义人群提供一款无醇啤酒，其酒精度仅为0.03% vol，可以放心饮用。

在加拿大罗塞尔啤酒大篷，可以感受到北美地区精酿啤酒的魅力。罗塞尔啤酒是加拿大BC省最早期的10家精酿啤酒先锋之一，一直坚持采用最优质的原料及酿造工艺、为消费者提供最上乘味觉体验和享受的宗旨。本届啤酒节，罗塞尔啤酒大篷提供精酿拉格啤酒、草莓原浆啤酒、草莓原浆艾尔、黑拉格等经典啤酒，所有啤酒均为原装进口，让市民游客深度感受北美地区精酿啤酒的魅力。

罗塞尔啤酒大篷运营经理孙紫阳介绍，大篷还推出了很多适合女性口味的进口果啤，酒精度数低，入口清爽独特。大篷内还设立了免费饮水处，为市民游客提供便民服务。同时，特别设立惠民酒区，让市民游客能够以超高性价比体验到纯正的罗塞尔啤酒。

康大荷兰喜力啤酒大篷通过趣味联动打造全新狂欢盛宴。喜力啤酒是世界著名的荷兰啤酒品牌，世界第二大啤酒酿造商，于1863年创立。康大集团的特色兔肉、牦牛肉、青海藏羊肉等特色美食，与甘冽清爽的啤酒相得益彰。大篷里热力四射的舞台节目、趣味十足的狂欢互动，为市民游客带来“酒客文化+舌尖体验”的双重享受。

本届啤酒节喜力啤酒大篷将为市民游客提供近30款啤酒，所有啤酒均为荷兰原装进口，并在荷兰同步销售。其中，喜力牌铁金刚为铝质圆筒形罐身，上端有一个绿色圆形塑料阀，罐身里满装5升新鲜生啤。不同于一般啤酒产品在封罐时充入二氧化碳，“铁金刚”罐内附带二氧化碳压缩系统，只在罐子打开时才会开启放出二氧化碳，一方面与酒液混合即刻产生泡沫，另一方面借助气体的力量把酒液压出罐子。通过这套独特的技术，“铁金刚”开封以后可以在冰箱里保存1个月左右。除喜力牌铁金刚啤酒外，大篷还提供黑狮果啤以及久负盛名的喜力黄啤。

在今年金沙滩啤酒城设立的9个啤酒大篷中，有1个首次亮相的新朋友，那就是葡萄牙啤酒品牌——超级波克啤酒大篷。

SUPER BOCK超级波克啤酒品牌始于1927年，至今已有近百年历史，是葡萄牙的国民啤酒。超级波克啤酒属于拉格类型啤酒，低温发酵和熟成使其具有清爽口感和较高纯净度。与其他类型啤酒相比，拉格啤酒通常更加易饮，适合广泛的消费者群体。其经典黄啤，在有食品界诺贝尔奖之称的“世界食品品质评鉴大会（MONDE SELECTION）”上，连续获得了40枚品质金牌（截至2023年4月）。

首次亮相青岛国际啤酒节，超级波克啤酒大篷诚意满满。每晚7点、8点、9点，大篷推出整点免费啤酒品鉴活动，为啤酒爱好者带来真正欧洲进口的优质啤酒体验。“在啤酒包装上，我们采用更mini的规格和创新的拉盖技术，期待带给大家小酌或酩酊的更自由选择以及一种全新的、更酷的啤酒开启方式。”大篷负责人介绍，超级波克啤酒大篷采用电子点单系统，顾客可以直接在手机上下单，减少顾客的等候时间。

第四届青岛时尚体育节“搏克大赛”热血开赛

■“搏克大赛”上选手们展开激情对抗。

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报7月25日讯 第四届青岛时尚体育节人气赛事“搏克大赛”近日拉开序幕，战鼓声声中，曾获得过大小那达慕赛事两百多次冠军的阿拉腾敖其尔、额尔定布拉格等近10位重量级嘉宾亮相。

随着选手们身穿传统“搏克”服饰登场，一场场热血比拼也在舞台上激情上演。捉、拉、扯、推、压，选手们全力施展搏克技巧，为现场观众带来了一场场精彩的力量对抗视觉盛宴，引来观众阵阵喝彩。

“今年加入了更加年轻的搏克选手，赛制也更加系统和完善，高度还原了传统搏克赛事的赛制、赛规，同时还特别增加了观众体验的环节。”青岛时尚体育节宣传负责人邵文斌介绍，本届赛事面向14-48岁、在限制重量级别范围内的选手，经鄂尔多斯市摔跤协会选拔前来青岛参赛亮相，以青年组、成年组之间的搏克赛事为主，采用淘汰制。赛事期间，还穿插绚烂灯光秀、蒙古风情歌舞、传统民族乐器等演艺活动，让观众沉浸式感受搏克赛事的民族魅力。

蒙古族传统体育“搏克”赛事是国家级非物质文化遗产。本届“搏克大赛”将以体育文化交流的形式，诠释蒙古族男儿“攻不破、摔不烂、持久永恒”的体育竞技精神，同时依托赛事，进一步加强青岛与内蒙古之间的多元交流，增进两地体育文化合作。