



青岛日报

2023年7月22日 星期六
农历癸卯年六月初五
Qingdao Daily



客户端: 观海新闻
客户端: 青岛观

特1-特4



[青岛啤酒 120 周年·号外珍藏版]

青岛啤酒：百廿匠心 创新领潮

稳健的 长跑者

很少有一个企业像青岛啤酒这样，以一个稳健的长跑型选手的姿态，从容地穿越一次次行业周期的起伏，不断地达成目标，不断地做大向前。

青岛啤酒的稳健发展，是得益于其深厚的文化底蕴和强大的品牌影响力。作为青岛啤酒的创始人，张弼士先生曾提出“百年大计，质量第一”的经营理念，这一理念贯穿了青岛啤酒的整个发展历程。

在张弼士先生的领导下，青岛啤酒从一开始就注重产品质量和品牌建设。通过不断的创新和努力，青岛啤酒逐渐成为了中国啤酒行业的领军企业。

如今，青岛啤酒已经走过了120年的历程，依然保持着稳健的发展态势。这得益于其始终坚持“百年大计，质量第一”的经营理念，以及不断追求卓越的精神。

极致的 坚守者

很少有一个企业像青岛啤酒这样，在120年的历程中，始终近乎极端地守护着质量，始终心无旁骛地坚守着实业。“好人酿好酒”这句在青啤传承了120年的朴素话语，准确地道出了坚守者内心的坚持。

青岛啤酒的坚守，体现在对产品质量的极致追求上。从原料的选择到生产过程的每一个环节，青岛啤酒都严格把控，确保每一瓶啤酒都符合最高的质量标准。

这种对质量的极致坚守，使得青岛啤酒在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得了广大消费者的认可和信赖。

正是这种对质量的极致坚守，使得青岛啤酒成为了中国啤酒行业的标杆企业，也为中国啤酒行业树立了良好的榜样。

创新的 引领者

很少有一个企业像青岛啤酒这样，总是站在时代的潮流去思考行业的方向，技术的演进，以一个引领者的实干，推动行业发展水平的不断提升。

青岛啤酒的创新，体现在对新技术、新工艺的不断探索和应用上。通过引进先进的生产设备和技术，青岛啤酒不断提升了生产效率和产品质量。

此外，青岛啤酒还积极开展研发创新，推出了一系列具有自主知识产权的新产品，满足了不同消费者的需求。

正是这种对创新的持续投入，使得青岛啤酒始终走在行业的前沿，引领着中国啤酒行业的发展方向。

出海的 弄潮者

很少有一个企业像青岛啤酒这样，从诞生之初就跃入国际市场的洪流之中，从产品、品牌、管理、资本等诸多维度全面深入地推进国际化。

青岛啤酒的出海，始于1903年。当时，青岛啤酒就已经开始向海外市场出口，并逐渐建立了广泛的国际销售网络。

如今，青岛啤酒已经成功进入了全球多个国家和地区的市场，成为了中国啤酒行业国际化的领军企业。

正是这种对出海的积极探索，使得青岛啤酒在国际市场上占据了重要的地位，也为中国啤酒行业树立了良好的榜样。

持续的 创业者

很少有一个企业像青岛啤酒这样，历经120年沧桑岁月，仍然是一家充满青春活力的创业公司。

青岛啤酒的持续创业，体现在对市场和消费者的不断适应和满足上。通过不断的创新和努力，青岛啤酒不断推出新产品，满足消费者的需求。

此外，青岛啤酒还积极开展品牌建设和营销活动，不断提升品牌影响力和市场占有率。

正是这种对创业的持续投入，使得青岛啤酒始终保持了青春活力，成为了中国啤酒行业的领军企业。

城市的 共进者

很少有一个企业像青岛啤酒这样，在120年的广阔维度上与城市如此之地绑定。在很多人心中，“青岛”是一个多义词，它指向一座美丽的城市，也在说明着一款美味的啤酒。

青岛啤酒与城市的绑定，体现在对城市文化和发展的积极贡献上。通过不断的创新和努力，青岛啤酒为城市的发展做出了积极的贡献。

此外，青岛啤酒还积极开展公益活动，回馈社会，提升企业的社会责任感。

正是这种对城市的积极贡献，使得青岛啤酒成为了城市的重要标志之一，也为城市的发展注入了新的活力。