



第33届青岛国际啤酒节崂山会场开幕,31天会期内将持续开展文艺演出、艺术巡游、无人机表演等系列活动

畅饮千款啤酒,尽享夏日狂欢

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛 通讯员 张绪霞 赵子健

一出“好戏”

主城很近、崂山不远,夏日狂欢如期而至——7月21日晚,崂山区世纪广场美酒飘香,伴着舞蹈《五洲同庆》的欢快旋律,第33届青岛国际啤酒节(崂山)正式拉开帷幕。

自1994年崂山区首次举办青岛国际啤酒节以来,走过近30个年头,每逢盛夏,约上三五好友,到啤酒城里来一场惬意小聚,俨然已经成为习惯,今年也不例外。

按计划,为期31天的第33届青岛国际啤酒节(崂山)将持续开展文艺演出、艺术巡游、无人机表演等系列活动,为市民游客呈现一出精彩好戏。



本版摄影 邢志峰

开幕式现场,世纪广场啤酒城内灯火通明、夜色璀璨,洋溢着浓厚的节日氛围。活动在舞蹈《五洲同庆》表演中开场,崂山区携近千款啤酒,诚邀五洲宾朋共享美酒盛宴、共品山海激情。

裸眼3D大屏上,德国慕尼黑副市长、市议员、慕尼黑啤酒节总负责人克莱门斯·鲍姆盖特纳等嘉宾通过视频形式发来贺词,表达对青岛人民和第33届青岛国际啤酒节(崂山)的美好祝福。晚8时许,在歌曲《灯火里的中国》悠扬的旋律中,与会嘉宾纷纷举杯,与青岛干杯、与世界干杯,也为新时代干杯。

31天会期内将开展系列活动。其中,在啤酒城南大门入口广场及西侧草坪的芳草地·梦剧场舞台,组织崂山基层群众队伍开展非遗和民俗文化展演活动;在南广场北侧临近梅岭东路开阔区域的潮玩区,组织电音健身节、电竞狂欢夜、国际街舞争霸赛、健美大赛等30余场参与度高、观赏性强的主题活动;在中广场北入口的裸眼3D大屏,通过吉祥物“啤啤”“玖玖”的视角,讲述崂山文化故事,领略崂山旅游风光,体验崂山科技力量。

“双城”联动

线下有活力,线上更精彩。第33届青岛国际啤酒节(崂山),延续开展“元宇宙啤酒节”,实现线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动,开展在线互动、宣传营销等活动,打造沉浸式文娱体验。21日晚,元宇宙青岛国际啤酒城同步开城。

2022年,第32届青岛国际啤酒节期间,虚拟现实产业先发优势明显的崂山区大胆创新,在举办线下啤酒节之余,打造了全球首座元宇宙啤酒



■入夜后的青岛国际啤酒节崂山会场市民游客云集。



■第33届青岛国际啤酒节崂山会场开幕式现场演出。



■演员在青岛国际啤酒节崂山会场内开展巡游。

城。实现青岛国际啤酒节与崂山优势产业跨界融合和有机衔接的同时,也为市民游客带来别具特色的参会体验。

为延续线上线下双城联动的良好态势,今年,崂山区在原有基础上,进一步升级元宇宙青岛国际啤酒城的形象功能,开城之日

海尔空调:年省400度电背后的“绿色账单”

绿色低碳技术创新是实现“双碳”目标的基础和关键。7月18日举行的国新办新闻发布会发布的数据显示,中国是全球绿色低碳技术创新的重要贡献者。这背后,自然离不开中国企业的探索和努力。

7月19日,海尔空调联合新华网在北京举办“绿色科技 低碳生活”空调产业高质量发展论坛暨可变分流新技术发布会。会上,海尔空调算了一笔账:使用一台海尔冷媒变流空调,按照用户平均使用制冷1136小时、制热433小时来计算,每年可省电400多度,相当于少排放261千克二氧化碳。按照每棵树(以木荷树为例)每年固碳13千克来算,年省电量相当于种树20棵。

这份“绿色账单”是怎么来的?中国的空调,通常是又制冷又制热的双制式空调,整个行业现在采取的路线是固定流路,很难做到制冷和制热效率都高。可变分流这一革命性绿色科技,通过对传统制冷系统的重新设计,让其制

冷、制热时均处于最佳流路数,实现高效且节能省电。

据正高级工程师、海尔空调品牌负责人雷永锋介绍,相比十年前家电下乡的空调(换算到现在约等于现行的五级能效产品)来说,应用可变分流技术的海尔冷媒变流空调,每年可省电400多度。

数据统计显示,全球每年有大约5000亿千瓦时的电力用于空调的生产和使用,占全球碳排放量的30%。这不仅意味着空调行业碳排放空间巨大,也意味着行业绿色低碳转型任重道远。可变分流科技是海尔空调应用低碳探索的一个侧面。“用科技创新推动绿色家电发展”,会上,海尔智家空气产业全球企划负责人王友宁在总结海尔空调推动行业绿色、可持续发展过程中的努力和实践时如是说。

海尔空调依托绿色科技实现低碳减排的成果,得到了权威机构和组织的一致认可。在当天的活动现场,中国电研威凯检测技术有限公

司对搭载这项绿色科技的海尔冷媒变流空调进行实机检测,并为海尔颁发了“低碳产品认证”和“节能检测报告”两份认证,肯定海尔空调的低碳科技硬实力。

全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构SGS为海尔空调产业发布会颁发《碳中和证书》,以表彰海尔空调在节能减排科技产品的研发和绿色节能方面的努力,肯定了企业积极承担社会责任的担当精神。同时,中华环保联合会为海尔空调颁发了《2023年度环保公益战略合作伙伴证书》,并联合发起环保倡议,共同推动绿色低碳发展。

推动健康节能科技惠及千家万户,让绿色低碳变成一种生活方式,现场还举行了“2023海尔空调 绿色科技 低碳生活 公益活动启动仪式”。作为低碳生活方式的创造者,海尔空调将不忘初心持续探索,以科技创新争取更大的节能减排空间,更好服务绿色发展。

(杨光)



■海尔空调产业高质量发展论坛现场。

讲文明 树新风 公益广告



在家分好类 出门正确投

药品油漆废灯管投红桶