

出游需求集中释放,国内部分景区“一票难求”,文博场馆成为热门目的地

错不开的高峰,来青岛“舒心畅游”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 实习生 薛小琳

眼下,正是暑期出游高峰中的高峰。“读万卷书,行万里路。”某旅行社发布的一项暑期出游调研报告显示,超过七成受访者暑期有出游计划,其中超过九成是带着孩子出游。面对孩子一年之中仅有的假期和压抑三年的需求,不少家长也早已把出游提上日程。

“原本是打算去北京,让孩子感受知名学府的氛围,但现在不仅高校预约难,文博场馆预约更难,所以改去上海了,但整个行程还是以高校和文博场馆为主。”市民刘女士说。进入暑期时间,岛城家长们见面最热的话题就是分享出游经验。

记者调查发现,今年暑期的“一票难求”,以北京最为热门,以国字号文博场馆、科技场馆等门票最为紧俏。在青岛,兼具观光和研学属性的文博场馆和景区展现出领跑态势,其中以海军博物馆最为典型。自6月下旬以来,青岛已连续上榜多家在线旅游平台的暑期出游最热门目的地。面对持续到来的游客,各景区景点和文博场馆积极推出延时开放、多途径预约、夜游产品等服务,让更多游客在青体验舒心畅游。

文博场馆热度最高

暑期出游,寓教于乐的研学游和自然风光为主的亲子游,是岛城家庭出游的两大核心方向。

“幸亏我们今年6月底就出游了,主要还是孩子小放假早,一家四口去了北京,选择了中国科技馆、北京天文馆、首都博物馆等,以前也去过北京,所以这次没去故宫。但我发现,即使在旅游平台订购故宫一日游产品,当天的也买不上。”市民王女士说,这次之所以安排科技游,就是看中北京最顶尖的文博资源,意在培养两个正在上小学的孩子对科学的兴趣。

很多岛城家长的想法,与王女士不谋而合。市民陈先生介绍,自家孩子正在读初中,暑期出游的目的地是福建,虽然遗憾没能进入高校参观,但孩子自己做攻略选择了中国船政文化博物馆,成为行程中印象最深刻的目的地之一。不少家长向记者表示,之所以选择在暑期扎堆出游,其实是无奈之举,尤其对于二孩家庭来说,要想挤出时间一起出游更不容易。

门票到底有多难约?记者通过各文博场馆官方预约平台查询发现,热度最高的国家博物馆、故宫博物院等门票尤为紧张。7月18日中午记者查询显示,国家博物馆开放预约日期内已经全部约满,故宫博物院当日已停售,开放预约的接下来2天内全部约满。全国来看,敦煌莫高窟门票最早可预约7月22日的应急票,旺季正常票最早可预约8月13日;布达拉宫至7月27日门票已经全部售罄;陕西历史博物馆基本陈列门票开放预约的3天内,已经全部约满。

记者在查询过程中发现,由于目前不少场馆都推出了账号未履约限制,一些不能到达的观众会选择取消预约,临时“捡漏”也可以作为一种尝试。

除了文博游,以自然风光为主的亲子游也是青岛家庭出游的首选。西北方向、内蒙古方向,既能避暑,也能感受自然风情,受到岛城家长青睐。

多举措提升服务水平

从全国来看,青岛是暑期出游的重要目的



■青岛极地海洋公园游人如织。王雷摄

地。面对全国游客的热情,各文博场馆和景区根据自身情况,为游客提供便捷服务。

持续优化预约开放服务。海军博物馆是全国最热门文博场馆之一。旺季以来,海军博物馆持续优化开放服务,在海军博物馆微信公众号,不定期更新预约方式及参观须知。海军博物馆面向全社会免费开放,只需通过海军博物馆官方微信公众号、小程序、网站、APP等渠道实名制预约即可,儿童和老人可由监护人代其预约。观众可选择门票预约和活动预约,成功预约核潜艇参观票后无需再次预约当日门票。除了线上预约,博物馆线下也有自助预约机,但根据目前实际情况来看,排队时间较长,建议优先进行线上预约。如果还是约不到门票,每日05:00—08:00、17:00—20:00,可从海军博物馆3号门和4号门免预约入馆,以上两个时间段仅开放室外陆展展区,主展馆、水面舰艇及办公区域不对外开放。为了方便观众快速入馆参观,博物馆建议从3号门和4号门,即琴屿路和莱西路门检票进入,减少排队时间。

景区服务品质持续优化提升。进入旅游旺季,栈桥景区日均客流量已达到5万人次以上。栈桥景区管理服务中心主任王万波介绍,

考虑到工作量的加大和游客在景区游玩时段的延后,景区采取增加保洁人员数量和延长保洁时间的方式,从早上5点开始保洁,后半夜安排人员进行巡检,全力保证景区的环境质量。景区还在西入口处打造小花园,摆放双喜藤等藤蔓植物和向日葵等时令花卉,配以花箱手工彩绘,给人以曲径通幽、花海小栈之感,已然成为市民游客新的拍照打卡地。

夜游产品成为各景区特色服务项目。夜游产品的推出,满足了游客避开高温“昼伏夜出”的夏季出游习惯,对于景区场馆来说也是增强场景创新,带动旅游消费的新选择。青岛世博园景区推出啤酒狂欢嘉年华,活动以“啤酒狂欢嘉年华”为主题,打造一场国潮与时尚碰撞的盛会,以“啤酒节+花灯+水舞秀表演”为主要形式,活动将持续至8月6日,共计23天;青岛海底世界、青岛观象台联合发起“奔赴星辰大海”特色研学营,在景区闭园后开展海底探秘,还有天文导师讲座,带来一场不一样的夜游体验;道路交通博物馆推出夜场延长开放至晚8点,并特邀演出团队加入。游客不仅可以感受到百年德式建筑的夜生活,还可以看街景,欣赏夜色灯光、时尚演出等。

体育培训产品日趋多元化“私人订制”悄然兴起 孩子们的暑假“动起来”

□青岛日报/观海新闻记者 张羽



■夏令营里充满欢声笑语。张羽摄

据介绍,夏令营会在开始和结束时对营员各进行一次指标检测,将主要数值进行比对以检验健身效果。相关专家会针对形成的综合报告提供科学减肥方法及建议,供学生和家长在闭营后继续执行。薛振东认为,除了可以看到较为明显的减肥效果外,参加减重夏令营对青少年来说,更大的益处是可以养成良好的生活和运动习惯。他说:“10天时间很短暂,对于青少年减重来说远远不够。但通过这段时间的集体生活,可以让他们学习到健康的生活和健身方式,并将正确的方式延续到今后的日常生活中,这就基本达到了举办夏令营的目的和预期。”

“私人订制”悄然兴起

用10天时间让小胖墩们“脱胎换骨”并不容易,但通过暑期短训,让孩子初步掌握一门体育技能似乎就没有那么困难了。

和往年一样,既能消暑降温又能“遇险自救”的游泳,依然是暑期青少年体育培训班最大的项目之一。随着越来越多家长提出更高、更精准的要求,如今青岛的游泳培训市场不再简单地分为普及班与提高班,而是可以提供更多个性化选择。

青岛体育中心游泳跳水馆,是目前市区内场地条件最好、专职教练最多的游泳培训机构。今年暑假,这里的游泳培训就以私教课为主,一般实行1对1或者1对2的形式。“一节私教课的花费大概在二三百元钱,教练可以根据学员合适的时间约课,教学内容也更符合个人需求,无论是初学者还是特长训练都可以满足,所以很受家长欢迎。”国信文体的姜晓斐告诉记者,类似的情况也出现在羽毛球、乒乓球、滑冰等培训中,之前比较普遍的小班、团课招生反倒不温不火,青少年体育培训市场正在悄然变化,她说:“现在孩子假期普遍日程排得很满,家长更愿意选择个性化的定制服务。相对于花费多少,他们更关心钱是不是能花在刀刃上,孩子是不是真正能学到东西。”

与姜晓斐持相同观点的,还有新兴体育馆运营负责人方铭,在他看来,随着全民健身理念日趋深入人心,家长普遍希望能让孩子掌握一两项体育技能,养成终身体育的好习惯。“暑假带着孩子来打球、锻炼的家长特别多,他们很多都会报名参加这里10天左右的短训班,一般情况下‘学会’就达到了目的,不会对竞技水平有太高要求。”方铭说道。

丰富供给为市场“开源”

优质文旅资源的不可替代性,在这个暑期出游的高峰期凸显。加强资源整合力度,塑强产品竞争力,为旅游城市的下一步发展激活了思路。

海洋资源是青岛旅游的核心优势。全国唯一、全省首家“国字号”水下考古博物馆——国家海洋考古博物馆正式签约落地青岛,该馆建成开放后,青岛的文博场馆优势将进一步扩大。此外,青岛涉海高校、科研院所集中,依托这些优势资源开展的海洋研学活动,吸引了北京、上海等地研学团队到来,助力青岛打造海洋研学旅游首选目的地。目前,青岛奥帆海洋文化旅游区争创5A级景区已经进入最后阶段,景区目前已经按照5A标准运营。以海上旅游、海洋研学、滨海度假等的全面蓬勃为支撑,进一步拉升青岛旅游吸引力。

历史城区资源仍需进一步挖掘。文旅融合是暑期出游展现出的市场需求重点。青岛市正“三位一体”统筹推进历史城区保护更新,5A景区创建和老城区申遗工作。按照计划,今年文旅部门将加快推进历史城区保护更新,深化文物建筑预防性保护试点,推进5A级景区创建,力争青岛老城列入中国世界文化遗产预备名单。如何将老城区底蕴活化成旅游产品,仍需更多探索。

与此同时,优质的资源必须以优质的服务为支撑,才能带来优质的体验。自全市旅游品质提升攻坚行动启动以来,一些细节之处的服务不断深入,让畅游青岛成为夏季出游普遍高温和拥挤中的缕缕清风。

智慧旅游为游客提供切实便利。出游过程中,游客要预约多个景区,打开“云游青岛”微信小程序,可以进行一站式预约。以文博板块为例,打开“文博场馆”,青岛市博物馆、青岛市美术馆、康有为故居纪念馆、青岛啤酒博物馆、奥帆博物馆、青岛邮电博物馆等,参观须知明明白白,免费场馆可以直接预约,收费场馆也可以直接购票。不仅如此,全市重点景区如崂山风景区、海底世界、青岛极地海洋公园、青岛方特等也已经接入。每周青岛重点文旅活动,停车信息、酒店预订等,都可以在这个平台解决。

旅游提升没有终点,旅游品质建设永远在路上,旅游吸引力才能持续高涨。

暑假不妨来点“新鲜的”

培训市场“风往哪吹”,从业者冷暖自知。作为喜闻乐见的大众体育项目,篮球、足球多年来一直是暑期体育培训的主角,今年却明显有些“吃不开了”。

在抖音上拥有16万粉丝的徐心雨是UP-SIDE的创始人,这家落脚在上实中心球场的篮球俱乐部今年暑假只招了不到10个孩子,不及去年的1/3。“我跟几个同行聊过,大家招生情况普遍都不好,这可能跟学生刚放假出去旅游的比较多有关系,但肯定不是主要原因。”徐心雨说道,“网红”球手招不到新生,资深教练同样面临生源不足的难题。前国手王海波创办的青岛海波篮球俱乐部,新报名的学员也只有10几个人,暑期来训练的基本还是之前积攒下的老学员。

“足球、篮球看似普及,但专业性比较强,很难通过几节课的培训速成,而且场地位置制约很大,覆盖面非常有限。”鲲鹏俱乐部总经理吴建滨分析道。作为一家在青岛深耕培训10多年的足球俱乐部,青岛鲲鹏口碑颇佳,在青少年足球培训市场很有号召力,但即便如此,他们今年暑假班的招生情况也不甚乐观,只有往年的八成左右,满打满算还不到70个人。对此,吴建滨认为,一方面是因为暑期培训项目多元化,孩子们的选择更多了,另一方面也是升学政策有所变化,市场做出的正常反应。“2023年市教育局直属的16所学校共招收足球后备人才260人,比2022年少了56人,很多本来想走捷径的家长和孩子打了退堂鼓。”他说。

“三大球、田径等传统项目暑期‘遇冷’,说明人们的健身选择更多了。”在青岛大学体育学院副院长李泽龙看来,这些传统体育项目平日在学校里就是体育课的主要内容,很难再引起孩子们的兴趣,暑假期间,不妨让他们尝试一些新鲜的运动项目,例如飞盘、攀岩、定向越野、户外探索,以及青岛特色鲜明的帆船、冲浪等,这不仅可以让他们享受运动乐趣、提高假期生活品质,还能帮助他们养成良好的运动习惯、结交志同道合的朋友伙伴。“其实,无论采用哪种运动方式参与哪种体育培训,只要孩子们能在暑假里‘动起来’,就是最好的结果。”李泽龙说。

登顶全国暑期热门城市

啤酒节青岛民宿预订量较2019年增五成

本报讯 伴随着青岛国际啤酒节的热火开幕,各地游客齐聚青岛,将今年的暑期游推向高潮。啤酒节带火了民宿行业,途家民宿数据显示,截至7月16日,青岛登顶全国暑期热门城市,啤酒节期间民宿预订量较2019年增长五成。

啤酒节期间,主会场西海岸新区金沙滩啤酒城周边民宿备受游客青睐,部分房源多个暑期周末已满房。在途家平台上,“金沙滩”“啤酒节”“海水浴场”等成青岛本地民宿热门搜索关键词,搜索量环比增长500%。进入七月,啤酒节主会场黄金沙滩更是超过青岛火车站,成为青岛预订量最高的商圈。“周末全家一起来青岛旅游,白天看海,晚上吃吃喝喝,都住在一起方便照顾,也和别的客人互不打扰。”北京游客李敏提前为一家人订好了青岛金沙滩附近的民宿,周末高铁直达,享受啤酒节的魅力。

富有本地特色的民宿尤其受到游客欢迎。位于崂山区的喻上山间度假酒店和仙居崂山度假小院,依山傍海,由村民民居改造,最大限度保留了村落的原始风貌。这些民宿还融入啤酒元素的生活风情,为用户提供啤酒品鉴服务,让客人体会到本地风情与宾至如归,民宿预订量环比增长3倍,多个周末已被预订一空。(马晓婷)

文明旅游为青岛加分

城阳酒店开展文明旅游志愿服务

本报讯 近日,城阳区复盛大酒店组织文明旅游志愿服务团队到城阳区世纪公园开展“乐游城阳,文明出行”文明旅游志愿服务,进一步提高市民游客文明旅游、文明出行的意识,营造浓厚的文明旅游社会氛围。

活动现场,志愿者们通过优化环境卫生,向市民朋友进行文明出行宣传,号召市民及游客要携起手来,提升旅游文明素质,从我做起,从点滴做起,保护自然环境,不乱丢乱扔,共创文明旅游的良好氛围,做文明旅游者。同时,引导旅游从业者遵纪守法、诚信经营、信守合同、优质服务,努力提升自身文明素质,及时劝阻游客不文明行为,使旅游者和旅游从业者成为文明旅游的实践者和传播者,共同保护城市环境,提高城市形象。

“希望通过活动,引导游客文明出行,文明旅游,爱护自然环境。同时提醒大家提高个人防护意识,做到安全出行,文明出游。”酒店工作人员介绍,为了迎接旅游旺季,酒店还广为开展“光盘行动”“文明餐桌”活动,呼吁文明用餐。(马晓婷)

“齐鲁德比”为CBA夏季联赛收官

山东夺冠军 青岛赢未来

本报讯 为期7天的2023年CBA夏季联赛16日晚在国信体育馆落下帷幕。山东队和青岛国信海天男篮在最终的决赛中上演了一场精彩的“齐鲁德比”。虽然最终以6分惜败全主力出战的山东队无缘卫冕,但青岛男篮几名年轻小将的出色发挥,还是让人看到了青岛篮球崛起的希望。

2022年,青岛国信海天男篮俱乐部与CBA公司正式签约,拿到了夏季联赛五年承办权。随着赛事影响力的不断提升,在去年只有8支球队参赛的情况下,今年包括辽宁、广东、深圳等10支CBA球队报名参赛。经过小组赛和交叉淘汰赛,山东队和青岛队顺利晋级决赛。面对陶汉林、高诗岩等经验丰富的CBA名将,青岛男篮的年轻队员敢打敢拼,一直将比赛的悬念留到了最后一刻,最终93:99遗憾落败。经过球迷票选,广东队的徐杰、张昊、黄明依,青岛队的段昂君、杨瀚森5名球员当选“2023年CBA夏季联赛之星”;山东队的陶汉林获得本届赛事的MVP。

刚刚年满18岁的杨瀚森和20岁的段昂君,都将在本赛季正式代表青岛参加CBA联赛,他们俩也被看作青岛男篮的希望。

亲临现场观看决赛的中国篮协副主席、CBA公司董事长徐济成表示,青岛举办的CBA夏季联赛,不仅给年轻队员成长提供了一个锻炼平台,更重要的是为CBA各支球队交流球技、打法提供了机会,是CBA联赛正赛之外的一个有益的补充,对提升CBA联赛品牌形象、推广篮球运动起到了积极作用。

(许诺)

时尚体育上演“速度与激情”

“青岛杯”卡丁车锦标赛落幕

本报讯 2023青岛时尚体育消费季“青岛杯”卡丁车锦标赛16日在青岛飞象卡丁车俱乐部收官。

作为今年首次被纳入“青岛杯”时尚体育联赛的项目之一,本次比赛提前一个月便着手预选赛,最终有20名优秀车手脱颖而出。决赛现场,他们以精湛的车技和勇于拼搏的运动精神上演了现实版“速度与激情”,为现场观众带来感官盛宴。最终,来自青岛的“最佳替补”获得Pro-A组第一名,40圈总成绩30:46.806秒,来自河北邢台的车手王龙夺得Pro-B组第一名,40圈总成绩30:46.039秒。

随着人们生活水平的日益提升,融合了休闲健身、旅游等元素的体验型消费成为体育产业发展新的突破口。卡丁车运动作为入门简单、特点鲜明、社交属性突出的体验性消费代表之一,迎来高速发展的窗口期。兼具竞技、游乐、消费等元素于一体的卡丁车俱乐部在青岛不断涌现,成为吸引众多年轻群体打卡体验的网红地。(张羽)