



金沙滩啤酒城“一横三纵七区”布局为市民游客带来“一站式”休闲体验

# 啤酒节：多元业态齐聚，“吃喝玩乐”管够

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

## 尽享啤酒+美食

金沙滩啤酒城占地1200亩，是世界上面积最大的啤酒文化主题广场。今年，金沙滩啤酒城全面升级，呈现“一横三纵七区”布局。

其中，“一横”为海韵大道，“三纵”为星光大道、音乐大道和啤酒大道，“七区”为啤酒大篷区、休闲美食街区、啤酒文化博览区、休闲游乐区、演艺活动区、智慧停车区、综合保障区。在这个布局之下，金沙滩啤酒城内各类餐饮、娱乐、购物业态错落有致，“吃喝玩乐购”尽在其中，带给市民游客“一站式”休闲体验。

今年，金沙滩啤酒城内上新的“超级PENG”啤酒畅饮酒墙，同时提供300款精酿品牌啤酒，让游客一次“喝个够”，“这里有上百种类型的酒，喝起来太过瘾了！”安徽游客魏泽栋兴奋地说。午后，天气依然炎热，但“超级PENG”酒墙现场已经有不少游客排队。

“超级PENG”项目为全球知名工坊啤酒品牌打造大型展示平台，共有300个酒头在东啤酒广场集中展示，是目前国内最大的户外精酿酒墙，旨在打造国内最高品质、最全种类的精酿啤酒“一站式”畅饮体验。国际拉格、小麦啤酒、特色IPA、国际艾尔、酸啤、增味啤酒、中式风味啤酒等不同风味种类的啤酒在“超级PENG”都设有相应的酒头，市民游客可集中体验多款精酿啤酒及部分CBC获奖作品。

工作人员介绍，市民游客购买畅饮门票即可当天无限畅饮所有酒品。“超级PENG”酒墙单日畅饮票为258元/位，可通过小程序下单购买，现场验码后凭发放的手环参加畅饮，饮用时间段为当日11:00—23:00。此外，“超级PENG”酒墙支持单杯购买，全部种类的精酿啤酒售价30元/杯(330ml)，优惠小套餐为60元三杯。



■市民游客在金沙滩啤酒城体验游乐设施。

餐为60元三杯。

此外，金沙滩啤酒城精心打造凤凰里休闲美食街区，以“啤酒+美食+演艺”为特色，涵盖国内外知名餐饮、特色美食。凤凰里休闲美食街区有32栋德国巴伐利亚风格木屋，包括初见味来、胭脂公社、茗宴浅露私房菜、起源海鲜、青岛啤酒精酿啤酒工厂、卡尔爵士巴伐利亚啤酒坊等美食小店和啤酒小馆，为市民游客提供多种美食选择。

## “游购娱”大集合

本届啤酒节设置多处游玩体验区，适合各年龄段游客。

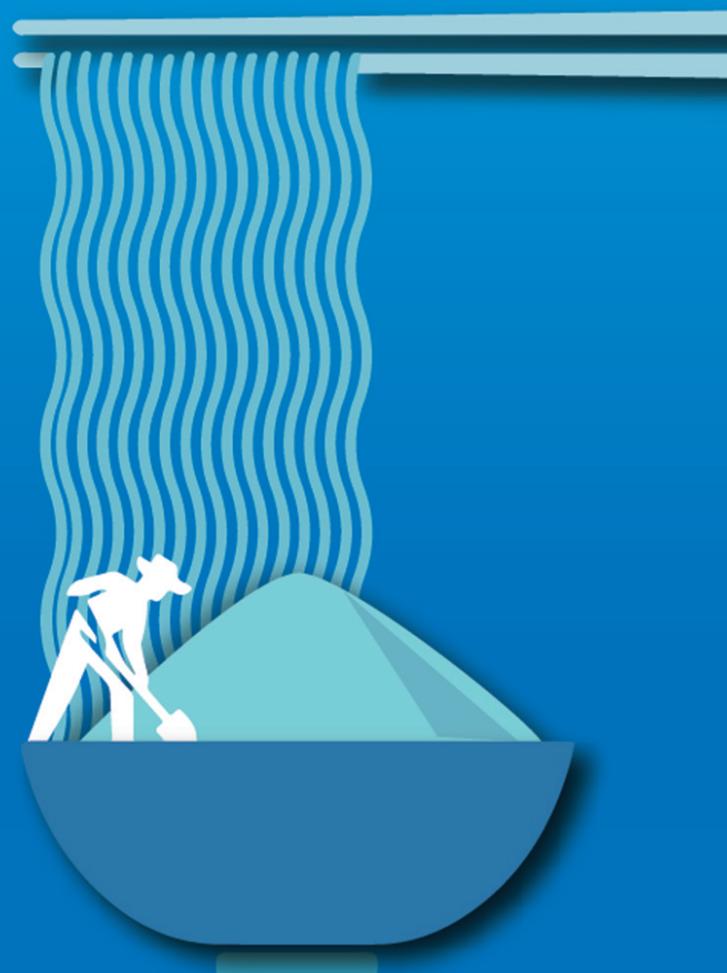
节历程展等内容。

“哈舅”作为金沙滩啤酒城永久IP形象，以其主要元素的打卡地随处可见，哈舅大本营更是该IP的形象输出窗口。哈舅大本营一楼设置文创区，主要分为毛绒玩具区、舅家好物区、DIY文艺展示区三大产品区域，销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生产品。二楼升级打造哈舅啤酒馆，提供百种精酿啤酒；“哈舅空中演艺舞台”每晚上演民谣专场；长达40米的网红大滑梯将带来不一样的游玩体验。此外，面积700平方米的哈舅书房提供图书3万册，打造出一处集图书馆、咖啡、简餐、社交于一体的高品质休闲空间。

据介绍，金沙滩啤酒城里设有多处购物消费区域。国际啤酒汇超市汇集20多个国家和地区500余款品牌啤酒，H1购跨境电商免关税商城提供2000余款全球优质商品，黄五箱进口网红仓平价零售5000余种酒水、食品、日用品。此外，青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园以1903时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店为核心，威士忌俱乐部、艺术生活馆、啤酒SPA、创意烘焙、婚恋基地等时尚业态为重要体验项目，带给消费者不一样的感知体验之旅。

讲文明 树新风 公益广告

您懂得 一米一粟来之不易  
别忘了 传承勤劳节俭美德



讲文明 树新风 公益广告

您懂得 乱扔杂物 污染环境  
别忘了 垃圾分类 人人有责

