

国际啤酒节联盟合作机制2023 青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会举行

# 达成“青岛共识”：让啤酒节更好赋能文旅经济

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 文/图



2019年7月,第29届青岛国际啤酒节举办期间,中国青岛、德国慕尼黑、美国丹佛和加拿大多伦多全球四大啤酒节代表发起建立国际啤酒节联盟合作机制,致力于啤酒节庆交流沟通、文化互鉴、产业合作。合作机制成立以来,四大啤酒节合作交流不断增强,取得多项互动成果,实现多方互利共赢。

7月15日,国际啤酒节联盟合作机制2023 青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会在金沙滩啤酒城举行,专家学者和各啤酒节代表围绕“啤酒节庆与城市开放”主题,就啤酒节庆发展展开交流。与会各方达成《国际啤酒节联盟合作机制2023 青岛共识》,进一步夯实交流合作的路径。

会上,中国会展经济研究会副会长季鸿雁分享节庆品牌价值与青岛国际啤酒节经验。“两年前,在第31届青岛国际啤酒节开幕式上,中国会展经济研究会宣布青岛国际啤酒节品牌价值368亿元,这意味在大型节庆活动中,青岛国际啤酒节率先以品牌评估来衡量和体现自身价值。这足以证明其在国内节庆行业中的领先领跑地位。”季鸿雁表示,青岛国际啤酒节更值得关注的是其隐性价值,它提升了青岛的知名度和美誉度,代言了青岛的人文之美和好奇之情,也增添了民众集体认同度和自豪感。

慕尼黑市副市长、慕尼黑十月啤酒节总负责人克莱门斯·鲍姆盖特纳,韩国大邱炸鸡啤酒节代表刘尚浩,澳门青岛双城啤酒文化节代表黄辉,第33届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武,青岛啤酒集团有限公司董事长黄克兴分别围绕各自节庆活动亮点分享了办节经验。

这是克莱门斯·鲍姆盖特纳第一次来青岛。7月14日,第33届青岛国际啤酒节开幕式上,他作为开酒嘉宾上台,与中外嘉宾一起开启第一桶酒。“青岛国际啤酒节非常有科技感,体验非常舒服。慕尼黑啤酒节的科技元素主要是在幕后,包括监控设施、人



■7月15日,国际啤酒节联盟合作机制2023 青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会在金沙滩啤酒城举行。

员布置等方面,外在主要以传统元素为主,感觉青岛国际啤酒节更像是慕尼黑十月节的2.0版本。”青岛国际啤酒节的绚丽多姿,赢得了克莱门斯·鲍姆盖特纳的赞叹。

2023年,国际啤酒节联盟合作机制迎来成立五周年的契机。为进一步拓宽和加深联盟成员合作领域,力争在务实性合作方面取得进展,会上发布《国际啤酒节联盟合作机制2023 青岛共识》。根据共识,联盟成员将加强办节信息和资料共享,增进相互了解和经验借鉴;以青岛国际啤酒节品牌价值评估368亿元为成功案例,积极探讨联盟成员如何借助各自节日品牌效应,激励和拉动城市文旅经济的提速发展;适当扩容联盟成员队伍,壮大联盟的区域覆盖性和国际影响力;加强办节城市开放交流,在带动文化旅游繁荣发展等方面发挥更大作用。

目前,国际啤酒节联盟合作机制已成功举办多场联盟系列活动,通过常态化互动交

流,推动啤酒节庆盛会的升级发展。

国际啤酒节联盟合作机制2019 青岛会议签署《国际啤酒节联盟合作备忘录》,达成《国际啤酒节联盟2019 青岛共识》,会后举办了“国际啤酒节发展论坛”。

国际啤酒节联盟合作机制2020 青岛会议达成《国际啤酒节联盟合作机制2020 青岛共识》。各方同意,建立“年会+例会”的常态化交流机制,分享啤酒节庆活动的合作机遇,推动城市间办节经验分享,促进啤酒节庆文化及相关产业的繁荣发展。

2021年7月19日,由国际啤酒节联盟合作机制成员共商、共建的国际啤酒节联盟啤酒风情街区在金沙滩啤酒城开街,分别举办德国慕尼黑十月节周、美国丹佛啤酒节周、加拿大多伦多啤酒节周,成为联盟合作机制从理念走向行动的一次有益探索,将进一步促进联盟合作机制从室内走向室外,从会议走向节庆。

汇集热浪电音、沙滩派对、原创市集等多种潮流元素

## 凤凰之声大剧院 五周年盛典启幕

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月16日讯 第33届青岛国际啤酒节期间,青岛凤凰之声大剧院五周年庆祝活动拉开帷幕。本次周年庆汇集“音乐、美食、复古、潮流IP”等众多艺术潮流元素,内容设计更加多元、更加开放、更加国际化,为游客及观众带来全新视听盛宴及多主题狂欢派对。

凤凰之声大剧院人潮涌动,沙滩音乐会曼妙开场,喷泉中心舞台的PHX电音节带来阵阵热浪……观众在动感的音乐中尽情摇摆。“太有感觉了,每年啤酒节我都会来金沙滩游玩,大剧院的现场音乐派对太‘嗨’了,想休息就在旁边吃美食、赏美景,过两天还要带朋友来玩!”现场观众陈女士兴奋地说。

据悉,大剧院五周年庆典期间,一场场赏心悦目的文艺活动将持续抵达,为市民游客带来多主题狂欢。室内歌剧厅将上演英国BBC正版授权的多媒体儿童剧《海底小纵队6》、久石让与宫崎骏音乐会《龙猫的音乐之旅》。室外四舞台联动演绎,喷泉中心舞台、沙滩舞台、集装箱露天舞台、美式落日街区舞台每天呈现多主题狂欢派对,PHX电音节、魔爪沙滩音乐派对、magic mike猛男秀、沙滩音乐会、集装箱Live现场等精彩演出不断档。

打造“自然旅游+艺术文化+品牌餐饮+潮流生活”网红剧院综合体,周年庆期间,凤凰之声大剧院将户内南北广场打造成时尚主题街区,浓缩艺术、美食、露营、咖啡与美酒等元素,将文化创意、休闲体验及生活美学融入夜间消费新场景。充满街头文化与浪漫落日余晖的美式落日街区、蕴藏青岛式浪漫的风陵渡口咖啡馆、汇聚美好生活品牌的潮玩市集等等,将为市民游客带来更多夏日惊喜。

# 年内第三次下调:储蓄国债进入“2”时代

新发行的储蓄国债(电子式)票面年利率3年期为2.85% 5年期为2.97%



### 3年期5年期国债利率双降

新一期国债发行首日,不少投资者“蹲点”打开银行的手机App抢购国债,“90后”上班族余女士就是其中之一。她表示:“存款产品利率接连下调,目前来看,理财产品利率下行是趋势。与普通理财产品相比,国债安全性高收益又比较可观,很值得购买。”

记者梳理发现,今年以来,储蓄国债已经三次降息。4月发行的2023年第一期和第二期储蓄国债(电子式)3年期票面年利率为3%,5年期票面年利率为3.12%,较2022年9月发行储蓄国债(电子式)的3年期3.05%、5年期的3.22%,降幅分别为5BP和10BP。6月,财政部发行2023年第三期和第四期储蓄国债(电子式),3年期和5年期票面年利率再度同步下调5BP,分别为2.95%和3.07%。本次发行的储蓄国债利率再降10BP,3年期和5年期分别为2.85%和2.97%。储蓄国债利率正式进入“2”时代。三次下调,3年期和5年期储蓄国债(电子式)票面年利率分别累计调降20BP和25BP。以购买10万元储蓄

国债为例,购买今年7月发行的最新国债与去年9月发行的最后一批储蓄国债(电子式)相比,3年期到期利息将减少600元,5年期到期利息减少1250元。

利率虽然下调,但并不影响投资者热情。记者在多个银行App上看到,5年期储蓄国债额度已售罄,3年期储蓄国债显示有额度。“发行首日5年期储蓄国债已售罄,手机银行上显示的就是全部额度,随时更新,想购买的客户可以多关注我行的手机银行。”一位国有大行工作人员表示。

### “高利率”产品释放调降信号

储蓄国债热销,反映出“稳”依然是不少投资者的第一需求。在近期定期存款、美元存款等产品利率多次下调的背景下,兼顾安全性又有一定利率优势的产品被理财经理推荐。“我行3年期可转让大额存单,30万元起存年利率为3.3%,额度有限,需要定好闹钟抢。”一股份行理财经理介绍。

今年以来,定期存款利率连降,大额存单利率也紧跟下调,目前银行大额存单年化

利率普遍以“2”和“3”字打头,而大额存单“额度告急”依然是银行常态。某股份行客户经理介绍,3年期大额存单年化利率是2.9%,有额度但是很快就要限量。

“买不到大额存单,可以考虑安全稳健的保险产品,如年金险、增额终身寿险。”另一位银行理财经理向记者推荐。此前预定利率3.5%的增额终身寿险产品即将停售的消息不断传出,但目前监管部门尚未正式发布相关通知,仍有多款预定利率3.5%的寿险产品在售。据保险行业人士介绍,3.5%是目前监管允许的最高预定利率,预定利率是保险公司在进行产品定价时,根据公司对未来资金运用收益率的预测,可以通俗地理解为保险公司提供给消费者的年收益回报率。

中国精算师协会创始会员徐显琛提醒道,消费者一定要清楚,如果自己的钱是短期资金或并不确定其使用期限,就应当慎重购买长期保险产品,因为很多产品如果在两三年内退保,退保可获得的现金价值将低于所交保费,会造成亏损。

徐晶

### 新闻资讯

## 头部基金公司掀起“降费潮”

7月8日,易方达基金、华夏基金、广发基金、兴全基金、华安基金等约20家基金公司公告旗下主动权益产品管理费率、托管费率分别降至1.2%、0.2%。

从证监会获悉,根据行业发展实际和投资者需求,证监会制定了公募基金行业费率改革工作方案,坚持以固定费率产品为主,推出更多浮动费率产品。即日起,新注册产品管理费率、托管费率分别不超过1.2%、0.2%。除首批已下调的机构外,其余中小型基金公司和存量产品,将争取在2023年底前分别降至1.2%、0.2%以下。

与此同时,未来两年,更多改革举措将渐次落地,包括降低主动权益类基金费率水平、降低公募基金证券交易佣金费率、规范公募基金销售环节收费、完善公募基金行业费率披露机制等。此外,证监会将出台四方面配套措施,包括大力引入中长期资金、支持基金公司拓宽收入来源、降低基金公司运营成本、进一步优化基金销售行为等。

## 30只黄金主题基金全部实现正收益

Wind数据显示,自6月29日以来,国际金价始终保持在1900美元/盎司关口上方运行,内外盘联动下,国内外金价跌幅均有所放缓,相关挂钩黄金资产的黄金主题基金净值也有所企稳。

国内目前以黄金为主题的基金有30只,投资标的分别为上海黄金交易所相关指数、伦敦现货金和国内现货金的价格等。在5月4日国际金价回调后,部分黄金主题基金收益率同步呈现下跌态势;在5月4日至6月29日期间,30只黄金主题基金最高收益率不足0.9%,更有6只产品期间收益率接近0,有3只产品期间收益率为负。

不过,自6月29日国际金价企稳以来,30只黄金主题基金整体表现良好,收益率全部为正,其中,收益率在0.6%的有22只产品。 辛文

中信银行青岛南京路支行走进市南区香港中路街道江西路社区

## 警惕高回报类产品 谨防养老变“坑”老

路社区新时代文明实践站,为当地居民带来了一堂生动有趣的金融知识。

本次活动主讲人,中信银行南京路支行营业经理赵正昊结合参与活动的人群特点,着重介绍了养老领域非法集资及电信网络诈骗的常见表现形式。养老领域非法集资顾名思义是以养老服务为名,针对老年人的非法集资行为,严重损害老年人合法权益,给老年人造成严重财产损失和精神伤害。四种表现形式分别为:以宣称“以房养老”为名非法集资,以投资“养老项目”为名非法集资,以提供“养老服务”为名非法集资,以销售“养老产品”为名非法集资。赵正昊提醒道,老年朋友们一定要审慎选择投资理财渠道,警惕“高回报、低风险”等诱导宣传,坚决抵制高额诱惑,守住自己的养老钱。参与非法集资不受法律保护、风险自担,要谨慎慎



■银行工作人员向居民讲解金融知识

付高额养老服务费用,不向个人账户缴纳资金。一旦发现相关违法犯罪活动线索,及时向公安机关、金融部门举报。介绍完养老领域非法集资常见表现形式,赵正昊又使用以

案说险,向居民介绍了电信网络诈骗的常见手段,并总结了“一看、二问、三查、四不要”的防金融诈骗口诀。

中信银行青岛分行相关负责人表示,近年来,中信银行青岛分行高度重视消费者权益保护,始终贯彻以人民为中心的发展思想,深入践行金融工作的政治性、人民性,并以金融知识普及教育为契机,多措并举,帮助消费者“懂金融、信金融、用金融”,切实维护消费者合法权益。

金融知识普及没有止境。接下来,活动主办方将继续组织金融机构走进我市新时代文明实践中心、所、站,帮助市民识别金融产品风险,科学选择合适的金融产品,提升公众金融知识储备,提升消费者满意度、提振金融消费信心。

李雅雯



为不断加强对消费者的金融知识教育宣传力度,提升公众金融知识储备,将金融消费者权益保护融入新时代精神文明建设,加强投资者适当性教育和防金融诈骗宣传,引导金融消费者维护自身合法权益,构建和谐金融消费环境。以“文明有我金融护航 共筑诚信消费环境”为主题的金融知识公益普及活动持续进行中。

7月11日下午,中信银行青岛南京路支行的工作人员走进市南区香港中路街道江西