

以实际行动推动网信事业高质量发展

——习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示凝聚奋进力量

习近平总书记近日对网络安全和信息化工作作出重要指示。7月14日至15日，全国网络安全和信息化工作会议在京召开，会上传达了习近平总书记重要指示。与会人士和社会各界结合实际，深入学习领会。

大家表示，要以习近平总书记关于网络强国的重要思想为根本遵循，切实肩负起新时代新征程使命任务，以网络强国建设新成效为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

鼓舞人心：我国网信事业取得重大成就

习近平总书记在重要指示中强调“党的十八大以来，我国网络安全和信息化事业取得重大成就”，广大干部群众对此感同身受。

“我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革，最根本在于有习近平总书记掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想科学指引。”现场聆听了习近平总书记的重要指示，中央网信办政策研究局副局长李志高倍感振奋，“我们将进一步学深悟透习近平总书记关于网络强国的重要思想，不断深化对这一重要思想的学习研究和宣传阐释，开展好网信领域理论研究、政策研究、调查研究等工作，以学习成效和实际行动为网信事业高质量发展贡献力量。”

中国网信事业发展的成就，举世瞩目。正如习近平总书记在重要指示中指出的，网络空间法治化程度不断提高，网络空间国际话语权和影响力明显增强。

“新时代以来，我国推动构建网络空间命运共同体，积极参与全球互联网治理，关于全球互联网发展治理的一系列中国理念、中国主张、中国方案赢得更多认同和支持。”复旦大学网络空间国际治理研究基地主任沈逸说，各国在网络空间休戚与共，要坚持构建网络空间命运共同体，携手迈向更加美好的“数字未来”。

通过新闻报道学习了习近平总书记重要指示，贵州省黔西南市花溪彝族苗族乡花溪小学校长陈安贵对“网络强国建设迈出新步伐”深有体会。

“这些年，得益于网络基础设施的完善和数字教育的推广，我们这所山村小学实现了数字教育全覆盖，教育水平逐步提升。借助数字教育平台，学生们不出村也能享受优质教学资源。”陈安贵相信，随着信息技术的不断发展，数字教育将进一步促进城乡教育均衡发展，点亮更多山村孩子的梦想。

指引方向：为新时代新征程网信事业发展提供根本遵循

习近平总书记在重要指示中提出网信工作“举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢”的使命任务，明确“十个坚持”重要原则，为新时代新征程做好网信工作提供了根本遵循。

“五个方面使命任务和‘十个坚持’重要原则，把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度，为我们开展网络社会组织工作指明了前进方向。”现场参会的中国网络社会组织联合会秘书长赵晖感到重任在肩。

地理标志、精深加工、直播带货 ——从2023国际肉类产业博览会看行业新趋势

2023国际肉类产业博览会7月14日至16日在宁夏银川市举办，国内外超300家知名企业和千余款优质鲜冻肉、预制品、配料配具、机械设备、服务软件等产品参展，近千家采购商参会。记者从博览会上了解到，地理标志、精深加工、直播带货等成为今年博览会“热词”，从中可以一窥行业最新发展趋势。

“热词”一：地理标志

在博览会现场，一些展位在醒目位置打上“阿尔巴斯山羊肉”“盐池滩羊肉”等字样。这些著名的农产品地理标志吸引了一大批观展人员前来品尝、洽谈合作。

品牌化发展是现代农业的重要标志之一。近年来，宁夏、江西、陕西、浙江等地通过提升农产品地理标志保护与运用水平、打造区域品牌等措施推动农业品牌化发展，取得良好成效。其中，“盱眙龙虾”“盐池滩羊肉”“陆川猪”等还入围全国区域品牌（地理标志）百强榜，品牌影响力日益增强。本届博览会期间，名优肉类产品的品牌效应得到充分显现，在展览展示、洽谈合作时更受青睐。

业内人士分析认为，消费者对农产品地理标志等的认可，源于人们对食品品质的越发重视。“肉类行业发展迎来了品牌消费、品质消费的新机遇。”雨润集团生鲜事业部副总裁鲁厚才说。

“热词”二：精深加工

撕开包装袋，将袋内食品放入微波炉中加热，几分钟后，一道西北名菜“清炖羊蹄”就做好了。

本届博览会期间，预制菜受到广泛关注。展会现场，辣爆羊羔肉、牛肉臊子、盐焗鸽子等五花八门又颇具地方特色的预制菜产品让不少参展人员眼前一亮。

产业链条短、附加值低是不少地区农业发展面临的共性问题。这些年，各地大力发展农产品精深加工，在推动肉类产业发展方面取得积极成效。博览会上，不少业内人士表示，近年来随着消费者饮食需求发生变化，预制菜产业迎来巨大发展机遇，代表着农产品精深加工的一个重要方向。据淘天集团食品安全发展部总经理程锦介绍，便捷化是近年来线上生鲜产品消费的一大趋势，如今不仅年轻人喜欢买预制菜，很多中老年人也开始接受这类产品。

“热词”三：直播带货

“现场的样品不多，您如果喜欢可以在我们的线上商铺下单。”“你们公司如果想做线上业务，我们可以提供运营服务。”博览会现场，不时会听到这样的对话。不少参展企业为了方便客户，在博览会现场搞起了直播带货。

业内人士介绍，近几年不少肉类企业在建设传统线下销售网络的同时，还积极开拓线上销售渠道，推动销售模式从传统零售向“新零售”转变。

沈阳刘敬贤食品供应链管理有限公司展位负责人韩松说，线上销售可以更有效地实现生产者和消费者的对接，是行业发展趋势，越来越多肉类企业正在积极尝试拓展线上销售渠道。

新华社记者 靳赫（据新华社银川7月16日电）

“网络社会组织因网而生、因网而兴，我们将充分发挥网络社会组织的桥梁纽带作用，坚持党管互联网，强化政治引领和行业自律，引导网络社会组织和会员单位履行社会责任，持续推动互联网行业规范健康发展。”她说。

盛夏时节，古都南京涌动创新热潮。

学习了习近平总书记的重要指示精神，紫金山实验室未来网络研究中心主任黄滔表示：“我们的团队一直以实现网络自主可控为科研攻关的方向，这也是实现网络安全的一个重要保障。”

面向网络通信与安全领域国家重大战略需求开展前瞻性、基础性研究，紫金山实验室在未来网络、网络安全等领域取得一系列技术成果。“我们将力争突破一批新的原创性、颠覆性关键技术，不断完善未来网络技术体系，推动我国自主可控未来网络产业生态构建，为筑牢国家网络安全屏障、实现高水平科技自立自强贡献力量。”黄滔说。

“总书记强调‘举旗帜聚民心’，这让我对今后的工作方向更加明晰。”湖南洞口县融媒体中心主任唐盛说，近年来，他们立足

传统媒体、发展新兴媒体，推出的不少融媒体产品受到当地百姓好评。

唐盛表示，将继续努力以群众通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传党的声音，以更多有创新、接地气的融媒体产品，让党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”。

担当尽责：为网络强国建设贡献力量

习近平总书记强调，新时代新征程，网信事业的重要地位作用日益凸显。

“嘉兴乌镇是世界互联网大会永久举办地，做好网信工作意义尤为重大。”浙江省嘉兴市委书记陈伟说，“总书记要求各级党委（党组）要加强组织领导、强化统筹协调，确保党中央关于网信工作决策部署落到实处。我们将进一步完善市委网信委统一领导、网信部门牵头抓总、网信委成员单位各司其职的‘大网信’工作格局，形成推进网信事业高质量发展的强大合力。”

“各级网信部门要忠于党和人民，勇于担当作为，善于开拓创新，敢于斗争亮剑，甘于拼搏奉献”，习近平总书记的重要指示让天津市红桥区委网信办主任张会群倍感责任重大。

张会群表示，将通过抓实“党建引领、实干担当”重点任务，运用好虹桥“网信学院”网上网下双线课堂，进一步提升网信干部管网、用网、治网水平，努力建设忠诚干净担当的网信工作队伍，为推动网信事业高质量发展提供坚强保证。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。

在西安交通大学信息与通信工程学院电磁与信息技术研究所里，博士生南秦和团队师生正在开展相关研究工作。

“习近平总书记强调坚持发挥信息化驱动引领作用，而核心技术正是信息化发展的基石。目前，我国多物理场仿真软件快速发展，但与国际先进水平仍有差距。我将和团队继续积极开展相关研究，努力开发自主可控的核心算法，为推动信息技术发展、建设网络强国贡献青春力量。”南秦说。

新华社记者（新华社北京7月16日电）

深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想 ——论贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神

人民日报评论员

网络安全和信息化事关党的长期执政，事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众福祉。7月14日至15日，全国网络安全和信息化工作会议在北京召开。习近平总书记对网络安全和信息化工作作出重要指示，鲜明提出网信工作的使命任务，明确“十个坚持”重要原则，并对网信工作提出要求，具有很强的政治性、战略性、指导性，为做好新时代新征程网信工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，明确提出网络强国建设的战略目标，统筹推进网络安全和信息化工作，不断推进理论创新和实践创新，作出一系列重大决策、提出一系列重大举措，推动我国网络安全和信息化事业取得重大成就。经过不懈努力，党对网信工作的领导全面加强，网络空间主流思想舆论巩固壮大，网络综合治理体系基本建成，网络安全保障体系和能力持续提升，网信领域科技自立自强步伐加快，信息化驱动引领作用有效发挥，网络空间法治化程度不断提高，网络空间国际话语权和影响力明显增强，网络强国建设迈出新步伐。这些重大成就的取得，最根本在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想指引，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。

思想之光照亮奋进之路，伟大实践展现思想伟力。指出“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，强调“网络空间是亿万民众共同的精神家园”“让互联网更好造福国家和人民”……习近平总书记站在人类历史发展、党和国家事业全局高度，从信息化发展大势和国内国际大局出

发，提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想。坚持党管互联网，坚持网信为民，坚持走中国特色治网之道，坚持统筹发展和安全，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，坚持筑牢国家网络安全屏障，坚持发挥信息化驱动引领作用，坚持依法管网、依法办网、依法上网，坚持推动构建网络空间命运共同体，坚持建设忠诚干净担当的网信工作队伍……习近平总书记关于网络强国的重要思想，科学回答了网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代新征程引领网信事业高质量发展、建设网络强国的行动指南，必须切实贯彻到网信工作全过程。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革深入推进，网络信息技术日新月异，深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局，互联网成为影响世界的重要力量，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。必须深刻认识到，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行；网信事业代表着新的生产力和新的发展方向，没有信息化就没有现代化。新征程上，要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，切实肩负起举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢的使命任务，牢牢把握“十个坚持”的重要原则，大力推动网信事业高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业提供坚实支撑。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确提

出加快建设网络强国，对网信工作作出战略部署。要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来，牢记使命任务，细化任务举措，着力推动落实。按照全国网络安全和信息化工作会议部署要求，要加强网上正面宣传引导，防范网络意识形态风险，提高网络综合治理效能，形成良好网络生态，牢牢掌握网络意识形态工作领导权；统筹发展与安全，实施网络安全重大战略和任务，构建大网络安全工作格局，筑牢国家网络安全屏障；坚持创新驱动、自立自强、赋能发展、普惠公平，攻克短板不足，发挥信息化驱动引领作用；加强网络立法执法司法普法，推进网络空间法治化进程；深化网信领域国际交流与务实合作；坚持党管互联网，加强党对网信工作的全面领导，中央网信委及成员单位、各级党委（党组）及网信部门要落实主体责任，形成合力推动网信工作的生动局面。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进。“新时代新征程，网信事业的重要地位作用日益凸显。”让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以更加奋发有为的精神状态切实肩负起使命任务，以一往无前、时不我待的奋进姿态推动网信事业高质量发展，以网络强国建设新成效为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

（新华社北京7月16日电 载7月17日《人民日报》）

（上接第一版）日均客流量达到5万人次以上。啤酒节开幕后的首个周末，栈桥景区客流更是突破单日6万人次。一边是碧海蓝天，一边是狂欢盛宴，夏日傍晚的乐队演唱、琳琅满目的各色美食，吸引着游客驻足拍照和选购。

海誓山盟广场上，啤酒节的特色演出吸引了大批游客驻足，一排排举起的手机默契地集体切换成录像模式，烟囱卷冰淇淋、炸鸡火锅杯、生打椰、咖啡等美食和饮品销售火爆。

今天上午我们看了马车巡游，在老房子里吃了德餐、喝了啤酒，特地选了网红酒店，特别出片。这个季节在青岛吹海风，听民谣，巴适得很，准备淡季再来打卡。”四川游客小林说，这次是同学一起毕业旅行，特地选择了啤酒节开幕后的时间。

“想到有很多人，但没想到有这么多人。”“这是我三年来看到人最多的一次。”在西海岸的金沙滩啤酒城，游客们更是金句不断。7月14日，第33届青岛国际啤酒节开幕，将青岛旅游热度推向新的高潮，金沙滩商圈酒店入住迎来高峰，不少性价比比较高的酒店，啤酒节期间的客房已经预订一空。为了进一步拓展客源，近期西海岸新区文旅部门在省内的威海、东营、潍坊、济南及省外的上海、成都、杭州、南京等地组织了推介活动。

全域旅游热度点燃

进入啤酒节时间，青岛旅游随之开启全域狂欢，为“万物皆可游、处处是风景”全域旅游的打造注入夏日灵感。

“青岛旅游旺季已经进入了最热的阶段。我早上7点多就到公司了，晚上要忙到11点左右，现在车、房都很紧张。”青岛诺途国际旅行社有限公司总经理常钦亮介绍，每年夏天青岛都是会奖旅游的热门目的地。随着啤酒节的开幕，不少北京、上海、江苏等地企业的奖励旅游，都会提出增加啤酒节这一站。7月16日，企业还接待了来自俄罗斯的百人游学团，该团主要进行海洋特色游学，到青岛海底世界进行了参观。

在啤酒节燃动全城的同时，密集举办的演唱会、音乐节、体育赛事等，也将青岛旅游推向高潮。不少主办方还顺势举办特色文旅活动，增强活动体验感，带动人气和消费。

演艺经济成为旅游消费拉动的新引擎。7月16日下午，在市北青岛邮轮母港TEU集装箱部落举办的一场音乐节上，观众不仅可以欣赏到实力歌手带来的演出，还能逛文创市集，买特色手作。最近一段时间以来，“凤凰音乐节”等成为现象级产品，商场爆满的音乐节和演唱会，更是带动大量年轻游客“特种兵”式游青岛。接下来，市南、崂山、莱西、城阳、西海岸新区等地的演唱会和音乐节，还将持续带来热度冲击波。

体育赛事激发出文旅消费的新潜力。CBA夏季联赛在国信体育馆举办，半数CBA“灌篮高手”在青岛“打得火热”，让青岛在这个夏天成为中国体坛的焦点。活动针对学生群体推出了学生票以及家庭研学票，球迷的到来带动住宿业、旅游业发展。7月16日青岛站决赛，更是吸引了大量观众。青岛足球队自启用以来，多次举办热门赛事和演唱会，有效拉动了青岛北部旅游经济。

“这几年疫情对各地的影响都很大。这次来到青岛，我感觉青岛活力很强，烟火气很足，这都是很好的事情。”世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会长魏小安坦言，从休闲的角度来说，游客最关注的是城市的生活氛围，到一个地方觉得很松弛、很“生活”，这个地方就有吸引力。传统的观光旅游城市一直在研究景区景点怎么吸引人，实际上现在格局已经变了，资源化的时代已经过去。现在是

需要产品强化，尤其是需要场景化的时代。“一个城市形成什么样的场景，给人什么样的感受，这才是一个城市根本的吸引力。这是下一步全国各个旅游城市休闲化都需要做的一篇文章。”魏小安说。

（上接第一版）

如何在品牌塑造上进一步放大青岛的优势？

要牢牢锁定“需求驱动”这个品牌建设的根本。当前，消费者的需求更加个性化、多样化，企业要赢得市场、打响品牌最核心的是要能够洞悉并满足消费者更多“刁钻”的需求。目前，青岛规模以上工业企业研发中心备案总数达2878家；城市也常态化编制创新产品推荐目录，帮助企业破解创新产品市场推广难题。同时，通过制造业创新中心建设，搭建起能服务产业链创新的公共服务平台……这些“基础设施”要更好地发挥作用，企业必须牢牢地确立“需求导向”，紧盯消费者需求，不遗余力推动企业和产业创新能力提升，要在消费者需求的驱动之下，在技术创新、模式创新等方面更大功夫。

紧紧抓住产业数字化、智能化转型机遇寻找突破口。信息技术让制造业企业的价值链得以更多向服务端延伸，与消费者的交互机会变得更多，企业能比过去获得更多建立品牌的机会。青岛近年来推动产业数字化转型，推动企业向“产品+服务”转型，已经为传统企业创造了建立自主品牌的新机会，也培育出一批原创工业互联网品牌。青岛的品牌矩阵要进一步壮大，数字技术带来的产业变革是不容错失的机会窗口。

要从城市层面整体运筹。品牌固然是个性化的、单一的，但是众多品牌的有机组合，形成的品牌矩阵，则更具竞争力。这一规律对一个企业适用，对一座城市也同样适用。从“五朵金花”到“品牌之都”，青岛已经体会到众多优秀品牌有机聚合产生的强大势能。近年来，青岛以品牌日为引领和核心，启动卓有成效的大规模品牌传播工程，正是在这一层面新的有效尝试。过去几年，城市品牌日累计10余亿国内外受众积极参与、1000余项线上线下创意品牌活动，直接推动企业品牌增值。

又逢品牌日，相信随着一次次“青岛品牌日”的到来，政府引领、企业参与、专业辅导、媒体助力、全民共享的这一青岛城市品牌共建模式，将随着更多的探索，不断丰满，日益成熟。

持续发力“又好又快又方便”

（上接第一版）自助办理社保、医保、不动产、公积金查询打印等事项，“足不出楼”即可“办成事”。

这也是青岛重视政务服务实效、提升政务服务效能的缩影之一。通过不断健全完善四级政务服务体系，青岛线上线下政务服务站点实现全覆盖，政务服务场所高标准建设逐步推进，同时通过“政银合作”等形式，广泛布设政务服务自助终端，可提供社保、医保、不动产、公积金查询打印等96项便民服务事项。

“管用、好用”是对政务服务实效的最好评价。青岛针对不同类型市场主体推出符合各自需求的政策措施，为市场主体提供精准服务。

“我们李沧区祭源然贸易行需要从个体工商户升级为有限公司，正好赶上‘个转企’绿色通道开通，不到两个小时我就领到了新公司的营业执照。为绿色通道点赞！”近日，市民刘女士在李沧区政务服务中心，通过“个转企”绿色通道实现了个体工商户向有限公司的升级。

“个转企”有利于拓展个体工商户市场和发展空间，保障个体工商户发展的延续性，激发个体工商户发展活力。李沧区行政审批服务局个体登记科负责人介绍，“个转企”绿色通道开通后，“个转企”办理时限压缩至0.5个工作日内，大大减少了群众的办事时间。

增感情，服务环境更温馨

市民朱先生是青岛市市民中心的“常客”，有什么事情，他都愿意到那里办事，“这里环境、服务都很优秀，能打印、复印，有随处可见的帮办人员，办事过程身心舒畅，真好。”

为办事群众提供温馨高效的政务服务环境，青岛从“软”“硬”两方面入手。硬件上着力提升政务服务大厅便利度。以青岛市民中心为例，作为青岛政务服务的窗口，青岛市民中心除常规办事窗口外，还设置了自助办理区、帮办代办窗口、导服台等，为前来办事的企业群众提供贴心帮助，“人来了，事就要办成。”软件上，各级各部门根据实际情况精准发力，推出了一系列服务举措。如，设立营商环境专家委员会、媒体观察员、体验官“三支队伍”，目前已扩容至249人，实现了区（市）、产业链等全覆盖。他们专盯营商环境“痛点堵点”，充分发挥“眼睛”和“大脑”的作用，用自己独特的视角发现短板弱项和痛点堵点，推动营商环境整体提升。再如，市卫生健康委不断拓宽检查检验互认共享深度广度，仅在近一个多月的时间内，检查检验互认共享医疗机构由32家增长至40家，全部二级及以上公立医院全部完成