

学思想 强党性 重实践 建新功

# “五张清单”推进实施“五项工程”

市社科联立项200余项“双百调研工程”课题，开展“社科大讲堂”，推动党的创新理论飞入寻常百姓家

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋 通讯员 纪云华

本报7月16日讯 编印哲学社会科学特色学习材料，立项208项“双百调研工程”课题，开展“党的二十大精神颂”等各类社科普及活动500余次，筹建青岛社会科学数字赋能中心……主题教育开展以来，市社科联党组成立主题教育领导小组和工作专班，坚持规定动作严格执行不走样，自选动作聚焦主题有特色，紧密结合工作职能，以学习清单、调研清单、创新清单、问题清单、制度清单“五张清单”一体推进实施“五项工程”，推动主题教育走深走实。

以“学习清单”推进“铸魂工程”，理论武装实现新提升。市社科联把理论学习作为贯穿主题教育的主线，紧跟市委步伐举办四期读书班，组织自选专题读书班，编印特色学习材料《习近平总书记关于理论和哲学社会科学工作重要论述摘编》。市社科联丰富主题教育学习形式，形成“个人自学、网上研学、实地调研、集体研讨、领导点评、以赛促学”的学习模式。通过读书班组织集中自学；积极利用网络平台，学习强国活跃度稳居全市前列；前往莱西、胶州等地调研学习8次；全体人员参与读书班专题讨论，撰写学习体会260余

篇，党组成员和支部书记带头讲党课13人次，开展3期“青年读书会”主题教育专题读书会，组织全体人员参加旗帜复兴壹号“学思想强党性共奋斗”知识挑战赛，坚持全面系统学，推动广大党员干部学深悟透、立足岗位、学以致用。

以“调研清单”推进“强基工程”，履职能力展现新突破。市社科联聚焦中央和省委、市委确定的重点任务，结合青岛市哲学社会科学发展事业发展的重点难点，确定“党建引领社会科学工作”等重点题目21个。带动社科界大兴调研之风，发布8项重点课题和92项调研课题，创新动态课题机制，破解多年来课题研究周期长、针对性不强的难题。放大“双百调研工程”平台的集聚作用，首次以新闻发布会形式，向社会发布100项课题，申报数量较去年同比增长20%，立项208项课题，切实提高课题立项数量，缩短研究周期，提升研究实效。综合运用实地走访、会议座谈、问卷调查等多种形式开展调研，班子成员带头“走出去”调研60余次，社科专家发挥专业特长，开展典型案例的解剖式调研40余次；召开社科界青年学者座谈会、社科研究机构主题教育

现场调研会、社会组织调研座谈会等，充分听取专家学者心声。督促业务类、专业研究类调研报告转化为管理制度、科研成果和创新举措，遴选50项优秀对策成果上报市委市政府决策参考。

以“创新清单”推进“聚智工程”，主体责任显现新气象。市社科联党组定理念、定制度，确定“全面从严、科研立身、平台外延、广拓言路”的工作思路；部门定标准、定亮点，明确年度任务和亮点工作；工作人员定职责、定目标，形成年度“四化”工作清单。以“学习贯彻党的二十大精神 奋发有为开新局”为主题，指导成立志愿服务队60支，优化49家社科普及教育基地，400余项“社科大讲堂”宣讲课程发给各区点题，组织社科专家走基层，用群众喜闻乐见的形式，让党的创新理论飞入寻常百姓家。全市社科普及周期间，开展“党的二十大精神颂”等各类社科普及活动588次，重点推进20项市重点社科普及活动，其中10项被省社科联列为“推荐活动”。

以“问题清单”推进“亮剑工程”，改革攻坚涌现新动能。市社科联对标重点突出问题梳理20个重点问题，坚持每两周动态更新，形成“主题教育动态问题清单”，坚持立查立改、

即知即改。与“市委巡察”“人选用人”“意识形态”三张清单结合，责任到人、倒排工期、高效推进。以创先争优为目标，筹建“一网”“四库”“一平台”的青岛社会科学数字赋能中心，建设服务市委市政府决策的聚智咨政平台、服务社科工作者的数字赋能平台和服务全社会的信息宣传平台。筹备成立青岛社科青年联盟，着力构建“个十百万”工作格局，即打造“一个平台”、组织“十场论坛”、开展“百项研究”、联系“千名学者”、宣传“万名群众”。

以“制度清单”推进“基石工程”，制度创新呈现新局面。市社科联坚持“当下改”与“长久立”相结合，通过建章立制固化成效，围绕加强党建引领、提升社科工作、激发科研生产力、规范内部管理等制定、修订制度、规范32个。加强统筹谋划，制定党建、中心组学习、纪检等各项年度计划和方案9项；全面梳理工作中存在的问题，制定科研管理、资金使用等规范性文件8项；发挥考核指挥棒作用，聚焦社科研究、学会管理、社科普及等修订各项管理制度10项；制定《常态化监督工作办法》等制度规定5项，并通过健全监督体系加强制度落实，切实在消化、深化、转化上下功夫。

# 入住6年后，1600余户居民拿到“房产证”

市自然资源和规划局开展专项行动解决南王家上流社区居民办证难题

□青岛日报/观海新闻记者 王洁

本报7月16日讯 “终于拿到了房产证，孩子落户上学的问题有了着落，我们心里也就踏实了。”近日，市自然资源和规划局与市税务局走进南王家上流社区，为社区1600余户居民现场办理不动产权证书，把一本本红色的产权证书送到社区居民手中，居民王圣国高兴得合不拢嘴。市自然资源和规划局把推动“房屋产权确权颁证历史遗留问题专项整治”作为开展主题教育、为民办实事的重要抓手，推动专项整治见行见效。

李沧区南王家上流社区位于李沧区东

川路59号，属于李沧区世园街道办事处南王家上流社区居民委员会开发建设的安置房项目，共有住宅38栋，现有居民1600余户，该项目因拆迁等历史原因，导致居民2017年入住至今一直未能办理不动产权证书，给社区居民工作生活带来诸多不便。

不动产权登记涉及千家万户，与人民群众切身利益密切相关。专项行动开展以来，市自然资源和规划局发挥市工作专班办公室职能作用，加强与李沧区工作专班协调联动，协同市、区（市）两级税务主管部门，全力破解

项目堵点，打通项目办理不动产权证书的“最后一公里”，彻底解决困扰社区居民多年的办证难题，成为专项整治工作中首个完成化解的项目。

房屋产权确权颁证历史遗留问题专项整治是省委、市委主题教育确定的专项整治行动之一，是解决群众“急难愁盼”的重大民心工程。按照专项整治工作部署，我市成立工作专班。制定专项整治实施方案，明确整治范围、工作机制、处置流程。面向全社会公开专项整治工作适用范围、各市区电话等信息，受理群众咨询和反映

线索。组织开展全市问题产权网格化大摸排，截至目前，已有66个项目纳入第一批专项整治台账，涉及2.25万余户。此外还多次召开专题推进会议，全力推进专项整治工作。

下一步，我市将继续从摸底排查建立台账、完善措施分类处置、优化服务贴近实际、做实监督推动落实、完善流程健全机制等5个方面入手，以“决不把历史遗留问题再留给历史”的责任担当，成熟一个、化解一个、进社区一个，让市民在家门口就能拿到产权证。

# 奇瑞零部件产业园一期在即墨投产

首批9个配套项目落户，依托四大“龙头”进一步延链、补链、强链

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报7月16日讯 走进位于即墨区的奇瑞零部件产业园，各个车间内呈现一片热火朝天的生产场景。园区一期已于日前正式投产，二期9万平米车间主体框架已完工，计划年底完工。”青岛汽车产业新城管委招商促进部主管徐文强介绍，随着项目建设的推进，零部件配套企业将加速集聚。

在成飞瑞鸽生产车间，机器人不停挥舞着手臂，飞快完成一个个焊接动作。“今年1月份，我们就实现对奇瑞的批量供货。”成飞瑞鸽青岛公司副总经理章伟说。公司与奇瑞合作多年，在此之前，公司生产的零部件只能通过长途运输从安徽芜湖送到青岛，如今，包括汽车前地板、左右轮罩等87种零部件已实现本地化生产。“为给奇瑞新车型提供配套，我们还预留项目二期。”

“目前正处于设备调试阶段，预计7月底将正式投产。”最近这几天，高普汽车青岛公司总经理姚海明心情不错。作为奇瑞的配套企业，高普汽车主要生产汽车地毯、内饰等产品。青岛工厂投产后，产品实现本地配套，每月可为企业节省运费80万元。“投产后，大约需要80到100名工人，将全部在本地招工。”姚海明说。

龙头企业的落户，必将吸引产业链上下游企业集聚。2022年11月18日，奇瑞青岛工厂建成投产。围绕奇瑞这个链主企业，青岛汽车



■奇瑞零部件产业园内的配套企业加速生产。王涛 摄

总投资750亿元，产品主要涵盖乘用车、商用车、改装车、底盘系统、汽车座椅、汽车冲压件等。

今后，青岛汽车产业新城将坚持“龙头牵引”，依托四大整车龙头企业，通过全方位、保姆式服务推动以商招商，争取扩大产能，引进挖掘核心零部件企业落户或嫁接本地重点零部件企业做好配套，不断延链、补链、强链。

近年来，新能源汽车发展迅猛，青岛把新能源汽车作为重点发展的24条产业链之一，全速推进产品向新能源汽车、高端汽车和智能汽车转型。在支持传统龙头企业扩大产能的基础上，青岛汽车产业新城也将目光瞄准新能源汽车：2022年一汽解放新能源轻卡投产，目前正在处于量产爬坡中；今年9月，插电混动车型将在奇瑞青岛工厂下线，第二款新车型也将在明年下线，未来，奇瑞青岛工厂会实现新能源车、燃油车、混电车共同生产……

今年以来，青岛汽车产业新城围绕贯彻新发展理念、构建新发展格局要求，立足功能区定位，积极推动汽车产业向高质量发展。“下一步，我们将以即墨区‘强基础提能力优环境促发展’专项行动为契机，进一步优化营商环境，探索引进新能源整车制造以及电池、电机、电控等零部件企业，全力打造传统能源和新能源‘双千亿级’汽车产业集群。”青岛汽车产业新城管委副主任王希泉说。

## 青岛人社推动创业政策找人政策找企

7月至12月开展创业“四进”行动

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报7月16日讯 政策知晓度对创业起着至关重要的作用。今年7月至12月期间，全市人社部门将开展创业服务“进校园、进园区、进企业、进社区”行动，营造更加浓厚的创业创新氛围，推动创业“政策找人”“政策找企”。

本次“四进”行动，由市公共就业和人才服务中心牵头，联合青岛开放大学、青岛市创业者联盟（协会）、各类创业担保贷款担保机构、经办银行、创业导师及各类法律、人力资源、财会、创投风投等创业服务机构组成创业服务宣讲团，各区市结合区域实际各自组建宣讲团，主动开展各类创业服务活动。

“很荣幸能够成为宣讲团的一员。在宣讲实践中，我们可以深度了解创业者面临的堵点、难点，以便下一步更好更精准地开展工作。”市公共就业和人才服务中心的李晓表示。据了解，此次“四进”活动主要以高校毕业生、在校大学生、社区居民及全市各类市场主体为重点，面向全市创业者、准创业者就创业补贴、担保贷款、创业培训、项目问诊、活动大赛等进行宣介，力求“应知尽知、应享尽享”。

此次活动形式多样、内容丰富，按照“不漏一企、不少一户”的原则，通过培训、座谈、入户或电话等形式开展“一对一”创业政策精准推介，建立精准对接台账，实行实名制动态跟踪服务，做到创业需求清、经营状况清、政策画像清。依托山东省公共就业人才服务智慧平台公益培训课程、“创业第一课”、“青创四季”等系列创业服务品牌活动，打造区域品牌特色，如市北区“乐创市北八大行动计划”、李沧区“创业陪跑行动”等，主动组织符合条件的创业企业参加本区域各类创业活动，每月开展创业补贴、创业担保贷款等政策宣讲不少于4场次。发挥区域商户集群效应，如市南区中山路创业里院、创业小巷、创业大街等，推动“就享家”乐业服务站建设，为创业企业和消费者提供经营场地、消费场所，打造区域休闲商业集群。

## 四大板块十大赛事 第四届青岛时尚体育节开幕

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报7月16日讯 第四届青岛时尚体育节日前在金沙滩啤酒城开幕，分为全民健身、街头潮玩、民族传统和亲子娱乐四大板块，包括啦啦操、斗腕、搏克、扑克、街舞、篮球、跑酷、KPOP、电竞、台球克球十大赛事。

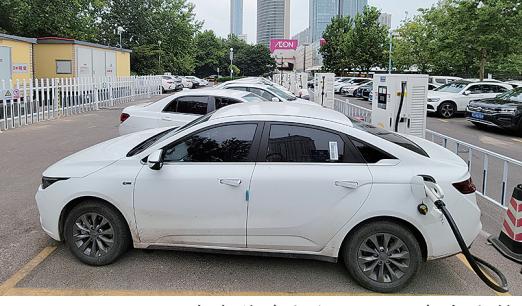
本届时尚体育节由市体育局、西海岸新区管委主办，西海岸新区教育和体育局、黄岛发展（集团）有限公司承办。本届时尚体育节以“不只体育，不止体育”为主题，与青岛国际啤酒节同期举办。

市体育局相关负责人表示，本届时尚体育节将继续深化“体育+旅游+节庆”的“夜体育”旅游场景，使体育赛事与时尚元素、文旅活动融合，为广大市民游客呈现精彩赛事的同时，为跨界企业搭建体育产业赋能平台。

近年来，青岛市依托优越的区位优势，积极培育和发展时尚体育，着力打造一批全民健身品牌活动和体育精品IP赛事，推动体旅深度融合，通过丰富多彩的时尚体育活动吸引市民及外地游客。

## 上半年青岛新能源汽车新注册登记3.63万辆

截至目前，青岛新能源车保有量21.31万辆



■青岛停车场设置了更多充电桩方便新能源汽车充电。梁超 摄

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报7月16日讯 降价优惠促销、完善充电售后配套服务、免征车购税……一系列利好政策加持，新能源汽车正在释放更大消费潜力。记者从市公安局交警支队车管所了解到，截至目前，青岛机动车保有量378万辆，新能源车保有量21.31万辆；今年上半年，新注册登记汽车13.27万辆，其中新能源汽车3.63万辆。在2018年，我市新能源汽车保有量约5.5万辆，2018—2020年，新能源汽车保有量每年约增长1.5万辆；2021年，新能源汽车保有量约增长3.3万辆；2022年新能源汽车注册登记5.94万辆。

“这是我们主推车型，续航600多公里，360°高清全景影像搭配透明底盘，还可以自动泊车……”在青岛西海岸新区新城吾悦广场一家新能源汽车展厅，销售顾问正在为顾客讲解车辆配置。记者注意到，商场一楼集聚了飞凡、极狐、零跑、大众等近十个品牌的新能源汽车，虽然不是周末时间，但看车试驾的顾客还是络绎不绝。“前期一直在网上研究，今天到实体店看一看，试车的整体体验很好。”一名刚试驾结束的顾客说，家里已经有一辆燃油车，准备再购买一辆新能源车，着重考虑用车成本和驾驶体验。

采访中，“里程焦虑”仍是消费者是否考虑购买新能源汽车的重要因素。自国家将新能源充电设施纳入重点领域以来，青岛坚持适度超前、因地制宜、智能高效的工作思路，大力推进新能源汽车充换电设施建设，市场规模与服务质量不断提升，“补能”措施持续出新，在很大程度上缓解了“里程焦虑”。在位于香港中路的永旺东部购物中心，地面停车场划出了专门区域设置充电站，同时禁止燃油车入内随意占用充电停车位，为新能源汽车“补能”提供便利。“中午给车充上电，然后去商场吃饭休息一下，充一个多小时就完全够用。”市民孙先生告诉记者，他是一位新能源汽车老车主，从最开始到处寻找充电桩，有时候还排队充电，到现在充电设施越来越多，而且随到随充，用车体验也是越来越好，身边大部分亲戚朋友也都开启了新能源汽车。

## 加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区

# 这项“全国首例”，转让费506万元

为矮化苹果植入“中国根”，市农科院“青砧”系列砧木走向市场

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报7月16日讯 15日9时35分，青岛市农科院与陕西省铜川照金海棠生态产业有限公司签订“青砧”系列砧木4个植物新品种繁殖权的独占实施许可合同，转让费506万元。此次签约，为全国首例具有自主知识产权的苹果砧木新品种繁殖权实施许可。

负责人沙广利介绍，团队于2007年在“高无融合生殖率与矮化”结合方面取得突破，“无融合生殖的优势是利用种子繁殖，可保持后代苗木整齐一致，与无性系矮化砧木育苗方式进行对照实验，其不需要支架栽培，且在耐盐碱、干旱和瘠薄土地方面表现优异，嫁接富士品种增产幅度在10%以上。”

当年，“青砧”1号、2号被认定为世界首例苹果无融合生殖矮化砧木新品种。此后，

“青砧”系列砧木先后获得6项植物新品种保护权。中国工程院院士束怀瑞赞誉“青砧是苹果矮化栽培的中国根”，解决了我国苹果矮化栽培长期依赖国外砧木的“卡脖子”问题。

当下，一场中国苹果产业“革命”正加速而来。数据显示，全国苹果种植面积约3000万亩，但80%为传统乔化栽培模式，无法实现规模化、机械化，不符合农业现代化发展趋势，

需要以苹果“矮化”进行更新。同时，苹果主产区正在向黄土高原产区甚至更西部转移。在此背景下，“青砧”责无旁贷。

铜川照金海棠生态产业有限公司董事长孟同根说，初听到506万元的转让费的确有点咂舌，但看到中国苹果产业升级趋势和“青砧”系列的优异表现，他决定“一掷千金”，并将根据“青砧”系列砧木的特性，重点布局我国西部种植基地，让“中国根”扎得更广、更深。