



# 青岛日报

2023年7月14日 星期五  
农历癸卯年五月二十七日

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 总第26743号



客户端:观海新闻 客户端:青岛观

青岛日报社出版

今日八版

## 首破20万亿元,上半年我国外贸创新高

### 货物贸易进出口总值同比增长2.1%

据新华社北京7月13日电(记者邹多为)海关总署13日发布数据显示,今年上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%,规模在历史同期首次突破20万亿元。

具体来看,上半年,出口、进口分别达到11.46万亿元和8.64万亿元,同比增速分别为增长3.7%和下降0.1%;从规模上,一季度和二季度进出口分别达到9.76万亿元和10.34万亿元,同比均实现正增长;从环比上,二季度进出口环比增长6.5%,5月份、6月份均环比增长1.2%。

东盟继续为我国第一大贸易伙伴。上半年,我国对东盟进出口3.08万亿元,同比增长5.4%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口2.75万亿元,增长1.9%。对美国进出口2.25万亿元,下降8.4%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口同比增长9.8%,增速明显高于整体;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员进出口同比增长1.5%。“新三样”产品成为我国出口新引擎。上半年,我国出口机电产品同比增长6.3%,占出口总值的58.2%,同比提升

1.4个百分点。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品合计出口增长61.6%,拉动我国出口整体增长1.8个百分点。

此外,上半年,我国大宗商品、消费品进口增速较快。能源、矿砂、粮食等大宗商品进口量同比增加17.1%。进口消费品9748.4亿元,增长6.6%,其中,肉类、食用水产品分别增长9.5%、30%。

当前,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,但我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变。

# 建设网络强国 助力民族复兴

## ——以习近平同志为核心的党中央引领网信事业发展述评

当今时代,互联网发展日新月异,信息化浪潮席卷全球,中华民族迎来了千载难逢的历史机遇。

党的十八大以来,习近平总书记站在人类历史发展、党和国家事业全局高度,从信息化发展大势和国内国际大局出发,重视互联网、发展互联网、治理互联网,统筹推进网络安全和信息化工作,提出一系列具有开创性意义的新理念新思想新战略,深刻回答了事关网信事业发展的一系列重大理论和实践问题,形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想,擘画了建设网络强国的宏伟蓝图。

在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下,我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革,探索走出了一条中国特色治网之道,网络大国阔步迈向网络强国。

国已成为网络大国。”习近平总书记深刻指出:“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题,要从国际国内大势出发,总体布局,统筹各方,创新发展,努力使我国建设成为网络强国。”

从“网络大国”到“网络强国”,一字之变,意味深长,引领中国互联网发展迈入全新的历史时期。也正是在这次会议上,习近平总书记明确,建设网络强国的战略部署要与“两个一百年”奋斗目标同步推进,向着网络基础设施基本普及、自主创新能力显著增强、信息经济全面发展、网络安全保障有力的目标不断前进。

因势而谋,顺势而动,顺势而为。从召开重大会议到出席重要活动,从国内考察到出国访问,习近平总书记多次就网络安全和信息化工作发表重要讲话,准确把握信息时代的“时”与“势”,紧密结合我国互联网发展治理实践,系统回答了为什么要建设网络强国、怎样建设网络强国的一系列重大理论和实践问题,为做好新时代网信工作提供了根本遵循。

把牢前进方向,强调“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,“必须旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网,(下转第四版)

时代对人类的的生活、生产、生产力的发展都具有很大的进步推动作用。”

从全球看,世界大国均把信息化作为国家战略重点和优先发展方向,围绕网络空间发展主导权、制网权的争夺日趋激烈,互联网成为影响世界的重要力量。

从国内看,中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局与信息革命时代潮流发生历史性交汇。中国互联网蓬勃发展的同时,一些

关键核心技术还存在“受制于人”的问题,区域和城乡差异比较明显,发展瓶颈仍然较为突出。

这是必须抓住的历史机遇,更是必须面对的变革挑战。

2014年,中国互联网发展进入第20个年头。当年2月,中央网络安全和信息化领导小组第一次会议召开,习近平总书记亲自担任组长。

“我国互联网和信息化工作取得了显著发展成就,网络走入千家万户,网民数量世界第一,我

## 学思想 强党性 重实践 建新功

### 各部门单位结合主题教育,亮举措、晒做法、比成效——“擂台赛”上亮绩赛绩 提振干事创业精气神

青岛日报/观海新闻记者 薛华飞  
本报7月13日讯 以学促干强担当,凝心聚力促发展。2023年时间过半,连日来我市各部门单位结合主题教育开展,纷纷举行形式多样的“擂台赛”,亮绩赛绩、互学互鉴,总结今年以来工作成绩,分析存在的问题,安排部署下步重点任务,鼓足干事创业的精气神,全力跑好“下半程”,切实把主题教育成果转化为促进经济社会高质量发展的成效。

聚焦更好服务全市经济社会高质量发展,深入践行“五个坚持”,持续提升“三服务”质效,切实当好市委“坚强前哨”和“巩固后院”。这是市委办公厅近日举行的主题教育推进会暨2023年上半年部门擂台赛上提出的要求,市委办公厅提出,要以开展主题教育为契机,实现业务能力新提升,重点是不断增强参谋辅政的针对性,统筹协调的全局性、督查落实的实效性、服务保障的规范性。

市海洋发展局举办“击鼓催征亮实绩 奋楫扬帆建新功”处长擂台赛活动,机关各处室和局属事业单位负责人围绕今年以来的工作开展情况,主题教育和“深化作风能力优化营商环境”专项行动开展情况,摆问题、亮目标、谈思路、列措施,传递压力、激发动力。市海洋发展局将对标全年既定目标任务,练就过硬政治素质,提升专业素养,锻造实干能力,做不折不扣的执行力、雷厉风行的行动派、善作善成的实干家,在中国式现代化建设青岛实践中答好“民营答卷”、贡献“民营力量”。

市海洋发展局举办局机关年轻干部“亮绩赛绩”擂台赛。14名年轻干部逐一登台亮绩赛绩,分别从引领型现代海洋城市建设、海洋领域项目招引、海洋经济运行分析、海洋产业重点项目等方面,围绕承担的主要业务职责,亮成绩、谈思路、列举措。下一步,市海洋发展局将以此次活动为契机,加大年轻干部培养力度,激励全局年轻干部在工作岗位上敢于担当、奋发进取,知重负重、不懈奋斗,(下转第四版)

## 优化营商环境 青岛在行动

### 我身边的营商故事

### 临近下班,审批窗口迎来办理业务的项目负责人——“北尚捷办”连夜办 企业称赞“没想到”

青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

“我们到审批大厅时已经下午4点多了,本来是抱着试试看的心态去的,没想到‘北尚捷办’企业服务工作室的工作效率远超我们的预期。”回想起在市区行政审批大厅办理业务时的场景,青岛聚创中赢私募基金管理有限公司项目负责人项目负责人邹汉林不禁竖起大拇指,“工作人员主动加班加点,帮助我们在最短时间内办理完业务。”

今年3月份,青岛聚创中赢私募基金管理有限公司全资子公司青岛中赢天泰企业咨询管理有限公司急需办理增资业务。“中赢天泰是我公司的重要业务子公司,伴随着公司业务发展,中赢天泰的业务量逐渐变大,原有的注册资本无法满足其业务需求。为了拓展新业务,实现企业规模扩张,子公司急需办理增资业务。”邹汉林解释。

当天临近下班时间,邹汉林行色匆匆来到市北区行政审批大厅,“北尚捷办”企业服务工作室工作人员见状主动询问,得知企业诉求后,立刻逐项对办理流程、申请材料等要素开展申报前业务指导工作,动态掌握业务进展,认真梳理研判遇到的问题,及时与负责人沟通协商,提出解决问题的思路和办法,为重点事项审批做好前期工作保障,当天晚上便顺利完成增资业务。“目前,青岛中赢天泰企业咨询管理有限公司各项业务均正常运转,新增业务正在稳步推进,十分感谢市北区行政审批服务局为公司扩张业务提供的有力支持。”邹汉林说。

据了解,“北尚捷办”企业服务工作室是今年市北区行政审批服务局对企服务创新的一次有益探索。和普通服务窗口不同,工作室主要聚焦全区重点企业、重点项目,以“一站式”“定制化”服务助力企业在青落地深耕。市北区行政审批服务局二级调研员李钦建介绍,(下转第四版)

## 加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区

### 青岛建立镇级区域性农业社会化综合服务中心53个,发展农业社会化服务组织4090家

# 7.5万“田保姆”赋能现代农业提质增效

青岛日报/观海新闻记者 张晋 通讯员 杨世彦 冯志

“我今年托管的近8亩小麦,亩产量达到1200斤,光这一季小麦我就收入了12966元,比我自己种地挣得多。”7月13日,75岁的莱西市望城街道后堤村村民贾强忠拿着刚到手的小麦销售款,激动心情溢于言表。

据介绍,后堤村237户村民以土地入股的形式,将1000.51亩土地托管给青岛供销普惠农业服务公司,由公司提供从种植到销售的全程托管服务,产量比农民自己种要高,销售价格每斤还高了0.1元。

推进农业社会化服务,是构建现代农业经营体系、转变农业发展方式、加快推进农业农村现代化的重大举措。青岛市坚持把培育新型农业经营主体和农业社会化服务作为全面推进乡村振兴和保障国家粮食安全的有力抓手,坚持政府引导、市场主导、技术先行、绿色发展,加强顶层设计,强化平台思维,促进服务提档,着力构建“1+2+3+N”社会化服务机制,全市建立镇级区域性农业社会化综合服务中心53个,发展农业社会化服务组织4090家、各类农业服务专业户1.7万余家,累计投入资金2.25亿元,全市培育省级示范服务组织17家,



合作社为托管的农田进行农事服务。 邢志峰 摄

市级示范服务组织100家,区(市)级132家,为促进农村经济发展,助力加快建设农业强市打下了坚实的基础。

### 专业的人做专业的事

随着农村人口大量涌入城市,“谁来种地”“怎样种地”的问题是不得不面对的现实。如何保证在人工大量减少的情况下生产出更多更好的农产品?这就需要改变传统的生产方式,重塑良好的组织方式和生产手段。

近年来,全市累计争取中央财政扶持资金2.25亿元,大力推广以农业生产托管为主要形式的农业社会化服务。依托农业服务公司、服务型农民专业合作社等农业社会化服务组织,充分发挥它们的人才、技术和装备优势,通过“专业的人干专业的事”,聚焦制约当地农业提质增效和绿色发展中的突出短板,选取作业成本高、短期效益不明显,一家一户办不了、办不好或办了不划算的多个生产环节集中进行补助,帮助农户种地,引导农户集中连片经营,加快了新品种、新技术、(下转第四版)

# 2023年青岛品牌日系列活动7月17日启幕

## 以“新品牌 新消费 新智造”为年度主题 为期半个月,设置10大板块

青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报7月13日讯 记者从市政府新闻办13日下午举行的新闻发布会上获悉,由青岛市政府主办的2023年青岛品牌日系列活动将于7月17日至31日举行。活动主会场设在青岛国际会议中心,各区市商业中心、利群各门店等同步举办分会场活动。

今年的青岛品牌日系列活动在“城市与品牌共同成长”主题下,设置“新品牌 新消费 新智造”年度主题,内容涵盖品牌论道、品牌展示、品牌论坛、品牌市集、品牌故事、品牌之夜、品牌座谈、品牌体验、品牌红人汇、品牌分会场等10大板块。

今年的品牌日系列活动将邀请专家学者,打造国内一流品牌发展论坛IP。作为本次品牌日系列活动的重磅板块,启动仪式暨品牌卓著

发展论坛将于7月17日举行,届时品牌建设领域专家将同青岛品牌企业一道,探索品牌建设助力企业高质量发展新路径。此外,品牌日期间还将举办首届青岛企业品牌官闭门论坛,以问诊、分享、交流的方式,纵深探讨企业品牌文化体系建设,推进青岛品牌官实战群体和学术群体建设。以本次论坛为契机,青岛将搭建一流的学术交流平台、品牌建设智库平台、企业品牌互鉴平台,持续赋能企业发展、赋能城市品牌升级。

政府搭台,提振消费,线上线下融合。品牌日将打造城市级全民盛会。7月17日晚8点,“品牌之夜”——致敬青岛品牌·大型展演秀活动将在青岛奥帆中心国际会议中心门前广场举行,点亮秀、无人机秀、网红秀、颁奖秀、市集秀“五秀”联袂上演。本次品牌日系列活动将纳入“亿惠青岛消费年”活动中,开展“金花绽放 亿惠青

岛”购物节及体验市集。同时,活动还将体现新消费引领,突出网红传播效应,举办“青岛品牌日·网红节”特别活动,开设大型网络直播场景,为企业提流量、增效益。同时,同步开展24小时品牌慢直播,全天、全景展示市集氛围和城市风貌,营造全民参与的交互体验氛围。

全城联动,场景多元,品牌日将用“全城办节”模式放大影响力。本次品牌日系列活动以主城区主节点活动为引领,区市分节点活动助力,重点企业专场响应,形成“主城区、区市、企业”三级联动的“全城办节”模式,放大品牌日场景传播效应。主会场将举办致敬青岛品牌·品牌创新展,展区面积达到3000平方米,以“五朵金花”联袂新一代“青岛金花”培育企业和新锐品牌,展示最新产品。同时,推动市区联动、政企同频,打造亮点纷呈的品牌日分会场活

动,实现青岛品牌日影响力扩展延伸,推动品牌理念向县域渗透,让更多企业意识到品牌的重要性,提升品牌竞争力,从而带动青岛产业再上台阶。

据悉,品牌日系列活动正式启幕后,青岛已先期开展各类品牌日活动,让青岛品牌日传播形成强大信息流、舆论流,持续放大品牌日影响力。6月5日,(下转第四版)



## 青报调查

### 今年暑假,青岛指导全市中小学按照“能开尽开”原则,为周边市民体育锻炼提供便利。与此同时,如何破解学校在运行管理、成本增加等方面难题,包括青岛在内的许多城市都在不断探索——

# 学校体育场地开放,如何更好实现“双向奔赴”

## 12项重点文艺活动 助力艺术城市建设

### “我为艺术城市添光彩”系列活动发布