



■市北区聚焦优化营商环境,打造更加宜居宜业宜游的高品质城区。修相科 摄

# 天幕城更新记

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 文/图

“你还记得“繁星满天”的天幕城吗?记者在探访老城区时发现,随着台东步行街、登州路啤酒街改造更新推进,这一区域的地标性建筑——天幕城也启动改造,未来,这里将打造新型产业聚集地,重现往日繁华。

## 老建筑全面焕新

天幕城改造项目位于台东国家级步行街商业片区西侧门户位置,占地面积约2.93万平方米,建筑面积约4.6万平方米,是青啤路步行街的重要起始点,对于西侧商业引流发挥着重要作用。

青岛天幕城整体建筑呈巴洛克风格,胶澳总督府、亨利王子饭店、花石楼等多处青岛著名历史建筑都融入于室内步行街的外立面造型设计,形成了一道独特的万国建筑风景线。“天幕”曾是天幕城超高人气的关键所在,利用声光电等手段,天幕城在室内空间营造蓝天白云、璀璨星空等室外风景,以“天幕下的漫步”为特征,呈现“旭日东升”“正午阳光”“夕阳晚霞”“午夜星辰”壮丽的自然景观,给人以另类的视觉享受。而随着时间的推移,天幕城步行街内部装饰已陈旧不堪,外立面杂乱无章、色彩各异,缺乏整体性。

“天幕城处于规划市北文化旅游与特色商贸区的核心区域,传承了登州路片区工业时尚风貌的历史。在本次改造设计上,我们将充分挖掘现有的建筑空间结构优势、周边片区建筑风貌特点和文化底蕴,在尊重建筑原有结构体系的基础上,结合功能布局,丰富建筑立面造型。”项目负责人王超介绍。

据介绍,按照规划,针对外立面,天幕城将结合传统工业元素及传统建筑风格,保留原天幕城1号门、2号门,并在沿用现有拱形门窗的前提下,对天幕城建筑外立面整体优化。针对内部,将打造敞开式街区,新增横向空调挡板,设置外摆区域,丰富店铺特色,打造街区亮点项目。针对重要节点,将做好



■启动更新的天幕城。

门户空间打造,结合周边地块、道路做好入口、广场等重要节点设计,充分体现“商业+工业+丝织”元素,增强内街的人流引入与联系,提高空间体验感。

“目前,我们已经对天幕城外墙、天幕、铝窗等拆除,承接文化街商铺搬迁的3000平方米区域,已经完成室外铺装、室内装修和外立面改造。”王超告诉记者,青岛丝织厂旧址立面也将重新设计改造,其屋面形式具有明显工业元素符号,改造方案在保留其屋顶结构形式的同时,融入现代工业建筑元素,打造具有新工业风格的文化产业展示建筑,并设置丝织厂历史信息展览馆。

“后期,我们还会对室外涉及雨水、污水、消防、通信的综合管网改造,将抬眼可见的‘飞线’全部入地,降低安全隐患,为市民游客打造干净舒适的游览环境。”王超介绍,为了充分延续街区风貌,天幕城以南及寿光

路以西的居民楼外立面也将同步改造,与周边区域形成统一的城市界面。

## 打造“1+3”业态组合新模式

提到天幕城,老青岛人绝不会陌生,它的前身是青岛丝织厂。

新中国成立以后,国家对青岛丝织厂的设备和厂房逐步改造和更新,于1950年3月恢复生产;1966年又投资建立了丝绸印染车间,填补了山东省丝绸印染生产的一项历史空白。1968年以后,该厂百分之八十的产品出口国外,一度成为青岛市工业的创汇大户。彼时,全国的丝绸行业流行这样一句话:上海靠名气,广东靠地气,青岛靠实力。由此可以看出,当时青岛的丝织产品在全国已经很有影响力。

1991年,作为青岛市技改重点项目立

项,国家拨款给青岛丝织厂建新型标准厂房,重振青岛丝织业的雄风。然而事与愿违,由于政策改变,项目资金由原来的拨款改为银行贷款,丝织厂一下子背上了沉重的包袱,在残酷的市场竞争面前,青岛丝织行业迅速萎缩。新厂房建成后,尚未投入使用便成为一幢空楼。

2007年,市北区将丝织厂厂房改造为天幕城,使之成为集旅游、餐饮、娱乐、休闲等多种功能于一体的室内步行商业街,当年的天幕城晋升为一处4A级景区,凭借室内天幕、水幕以及天幕电影等独特设计,成为青岛不折不扣的网红打卡地,甚至来青旅游团都会在这里参观游览一番。2016年,这个一度繁华璀璨、人流如织的4A级景区却因种种原因被“摘牌”,“天幕城”也迅速黯淡。

面对互联网经济对实体商圈的冲击,天幕城迎来“转型”。2017年,市北区按照“去库存、留产业”的原则,利用天幕城原皮草城这一闲置资源,将天幕城逐步打造成众创空间发展领航区和互联网经济策源地,基本形成高端人才聚集、创新创业活跃、高效率创投运作、高端要素聚集的创新创业生态体系。

此次天幕城更新,除了建筑更新外,业态更新也是一大亮点。据了解,未来,天幕城将以泛文化产业体系为主体,匹配新型文化业态,打造“1+3”业态组合新模式。其中,“1”指核心支柱业态的泛文化产业业态,将引入茶文化、文房四宝、红木、字画等精品小众的中高端古玩收藏市场,以及文创体验工坊和个人工作室等面向大众消费群体的工艺品市场;“3”指为市民游客提供特色餐厅、住宿、便利店、亲子互动等衍生态态。

据介绍,更新后的天幕城北区为文化产业聚集区,涉及文化街商铺搬迁的一期改造项目已经完成,剩余段正在加紧施工;南区为产业配套及产业展销区,正在做拆除以及方案细化完善等工作,预计今年第四季度完成改造。届时,一个融合“商业+工业+丝织”元素为一体,兼具青岛特色和体验感、文化味的多元复合文化空间将呼之欲出,为老街“唤醒”新活力。

## 短 讯

### 为高温下的建设者撑起“遮阳伞”

青岛国际邮轮港区“建设者之家”开放

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞

**本报讯** 连日来,青岛持续升温,空气中充斥着一股袭人的热浪,在青岛国际邮轮港区地下空间项目建设现场,三百多名建筑工人头顶火热的太阳奋战在一线。“为防止一线人员出现中暑等问题,我们赶在高温季来临前开放‘建设者之家’,并调整了作息时

间,切实保障一线施工人员的身心健康。”项目建设方——青岛环海湾开发建设有限公司副总经理侯向迅介绍。青岛国际邮轮港区“建设者之家”位于市北区港洲路1号9-101(临近青岛港普集路3号门),项目总面积约700平方米,就餐区域约350平方米,最多可容纳450人同时就餐。据了解,除了就餐外,项目还可充分满足港区建设者休憩、解压、基本医疗等生活需求,通过优化设计、功能分区、划定网格和社区化运营管理,引进专业的物业团队,为建设者们提供纠纷调解、法律援助、心理疏导、医疗便利等各种优质服务。

中午11点左右,一线建筑工人们有的来到食堂门口畅饮绿豆汤等避暑饮品,有的则先赶到平价超市,买一只冰糕消暑。“午餐14元,晚餐13元,四菜一汤,主食免费,还能看得见后厨操作,吃得又便宜又放心。”在工地干活的廖师傅竖起了大拇指。午餐后,廖师傅在“建设者之家”午休,随后便又投入工作。

据悉,这是青岛市区首个“建设者之家”项目,由青岛环海湾开发建设有限公司主导实施,万物云城山东分公司运营,中铁四局、中铁建工、陕西建工协同运营。“如今,青岛国际邮轮港区启动区正处于大面积开工建设阶段,未来将有大批建设者在工地周围生活、工作,如果再用传统临建板房将带来诸多安全隐患。”侯向迅介绍,公司曾考察了多处“建设者之家”项目,旨在为建设者们提供一个更舒适的家园,实现“他乡为故乡”的建设初衷。下一步,“建设者之家”还将加强日常管理,完善多方面协商机制,推动实现“小事不出营地、大事不出社区、矛盾不上交”,做好人文关怀,打造国际邮轮港区集约高效的建设者生活服务保障的新型示范点。

### 解决职工家庭“后顾之忧”

双山街道大山社区暑期爱心托管驿站开班

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 曹衍金

**本报讯** 近日,市北区双山街道大山社区暑期爱心托管驿站开班,这里不仅有志愿者老师指导学生完成暑期作业,还通过既“托”又“管”还“教”的方式,满足孩子们多样化、个性化发展需求,让孩子们从小接受“红色文化”滋养,在快乐中成长、成才。

据介绍,大山社区暑期爱心托管驿站发挥自身优势,结合实际安排特色课程,灵活运用社区新时代文明实践站、特色网格服务站、社区图书馆等文明实践阵地,开展读书学习、科普宣传、红色教育、防暑小知识等特色活动,并邀请爱心志愿者为孩子们安排防溺水和心理咨询课程。除此之外,爱心托管驿站还依托社区新时代文明实践站、党群服务中心积极探索“社区+机构+志愿者”服务模式,针对孩子不同年龄段、兴趣爱好,精心开设手工DIY、绘画声乐、乐高、围棋、垃圾分类、志愿服务等十余项公益课堂和体验课程,创造更多的社会实践机会。

据了解,双山街道已连续两年开办暑期爱心托管班,服务群众子女200余人次,实现“孩子健康成长,家长完全放心”,切实把暖心实事办到居民群众的心坎上。为全方位保障学生的安全与健康,爱心驿站严格规范场地管理、上下课登记、防暑防疫等工作制度,主动与孩子家长签订委托协议,为托管对象购买意外保险,营造让家长放心的托管环境。

### 市场管理者当导购、延长营业时间、安装空调送清凉——

## 旅游旺季,鲍岛市场多举措“引流”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

随着岛城进入旅游旺季,极具“烟火气”、被称为“市井中的景点”的农贸市场颇受外地游客青睐,成为游客品味本地人生活的打卡地。为了充分展现青岛的形象,鲍岛市场多措并举迎接客来。

“市场内空调开放,欢迎进入市场购物”,穿梭在市北区小鲍岛,鲍岛市场LED大屏上的这两行字特别醒目。“近期,我们新安装了30多台中央空调,给摊主、市民和游客送清凉。除此之外,我们还在市场入口处显眼位置张贴了市场管理者的联系方式,外地游客没有挑选海鲜经验的,可以随时联系,工作人员将化身导购帮助游客挑选。”鲍岛市场负责人孟燕介绍,为了满足市民游客的需求,市场还延长营业时间至晚上9点。

鲍岛市场位于市北区乐陵路88号,由上

世纪80年代博兴路市场多次改扩建而成,算是青岛比较早的退路进室的农贸市场之一。市场总面积4900平方米,经营面积3800平方米,设有水产、牲肉、冻禽、蔬菜、粮油调味品、干果干海产品、熟食、五金烟酒茶水果8个行市和1个汇聚各地小吃的美食广场,摊位约127个;直接和间接提供工作岗位1000余个,覆盖周边2公里内约8万名居民。“市场内海鲜区品类齐全,新鲜量足,是周边市民、酒店进货必选之地。鲍岛美食城是我们市场的特色之一,这是一条汇聚全国各地特色小吃的餐饮网红地,在这里市民游客不仅可以品尝各地美食,还可以带海鲜来现场加工。”孟燕说。

从杭州来青旅游的王女士对鲍岛市场的评价颇高。“路上司机师傅给我们‘安利’了这

个离宾馆较近的鲍岛市场。大概是远离景区,又深入居民区,这里的物价都很亲民,我们在市场里挑选海鲜后,直接来到门口的加工店,体验一把当地人‘海鲜现做’的生活状态。市场里还设置了公平秤,很贴心!”王女士说。

记者注意到,在水产区区域,每个摊位上都挂了一个“诚信经营信誉第一”的红色牌子。据孟燕介绍,为了避免水产短斤缺两的现象发生,鲍岛市场与水产商户都签订了公平交易合约,实行诚信挂牌经营,若有违反,摘牌并处罚,让消费者放心购物。除此之外,市场还建立消费者投诉站,受理、调解消费者投诉,做到“有诉必接、有接必果”,目前投诉调解率达到100%。

据了解,为了建立和完善市场管理一体

化监管体系,鲍岛市场还搭建了市场监管、疫情防控、安全保卫、食品安全、市场保洁和后勤保障监管体系,实行经理负责制,设有监控、无线网络、公平秤、AED、可追溯智能秤、检测室等公共服务设施。针对市民游客关注的“舌尖上的安全”,市场还建立蔬菜检测室,配置专职检测员2人,实行专人检测制,上市蔬菜必检测、结果公示制、不合格产品退市销毁制。

“如今,全市正在开展‘农贸市场规范提升三年行动’,逐步实现农贸市场‘四化一高’,推动市区农贸市场规范化达标率100%。作为市北区的老农贸市场,我们将以身作则,继续在硬件设施和管理服务水平上发力,助力市场向规范化、智慧化、便民化、特色化、高品质发展。”孟燕说。