

# 中国银行青岛市分行： “金点子”多维施策 激发“双贷”新动能

金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职。中国银行青岛市分行(以下简称“青岛中行”)深刻领会金融工作的政治性、人民性,始终坚持以高质量服务实体经济、服务岛城人民生活为工作的出发点和落脚点,着力将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,在人民银行青岛市中心支行及青岛市民营经济发展局的指导下,扎实推进首贷信用贷服务中心建设,找准痛点、堵点,寻找实招、硬招,破解长期困扰民营企业和小微企业的首次获得贷款难、以信用方式获得贷款难等问题,积极构建具有青岛中行特色的民营和中小微企业首贷信用贷服务体系,以金融服务“金点子”优化营商环境“软实力”。

## 精准滴灌：

### 政策高效护航 为企业提供金融良方

助企纾困,政策落地是关键,金融支持更准,企业发展更稳。青岛中行坚持将服务企业作为优化营商环境的基本抓手,在顶层设计、过程管理、银政企对接方面同向发力,创新金融产品和服务模式,打造政策护企发展的中行样板,推动金融服务质效全面提升。

强化顶层设计,在市行层面建立工作专班,设立民营和中小微企业首贷信用贷服务中心,配备专人负责中心日常工作。在辖内各分支机构设立民营和中小微企业首贷信用贷服务分中心及工作小组,确保各项政策直通基层网点,共同推动首贷信用贷工作走深向实。抓实过程管理,扎实推进业务培训指导工作,提高业务人员的综合金融服务水平,有效提升不同客群差异化金融服务支持效能。

通过分行部门带动、上下推动、银政联动,强化普惠金融、个人金融、养老金融专项业务支持,构建具有中行特色的首贷信用贷服务体系。畅通对接渠道,通过民营和中小微企业金融服务工作联席会议,宣传金融支持政策、推广“特色中行信贷产品,畅通金融服务的“最后一公里”。强化信贷培育对接,建立健全深入社区、走街访户常态化金融服务调研走访模式,围绕政策落实、强化支持等维度为企业提供金融良方,引导金融资源有序下沉到基层市场主体。



## 以智破局：

### 线下银政搭台 高效纾困中小微企业

优化营商环境是推动经济进一步企稳回升、提振经营主体发展信心的关键一招。青岛中行持续深化银政合作,优化提升重点领域服务能力,推动信贷资源倾斜,让金融活水源源不断地流入实体经济,真正破解长期困扰中小微企业融资难、融资贵、融资慢等痛点问题。

在西海岸新区,青岛中行结合区域特色推动服务创新,探索银政企三方金融服务平台建设,重点围绕专精特新“小巨人”企业、独角兽企业以及重点区域进行服务,一系列金融纾困政策先后落地生效。通过银政企座谈会,青岛中行得知企业资金需求后,借助“科创贷”新产品落地推广契机,提高对科技型小微企业融资支持力度,1天内为西海岸某医疗科技公司审批发放贷款400万元,补充企业流动资金缺口,用于生产医疗器材设备,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,练好服务小微企业的“硬功夫”。在黄岛区宝山镇,

中行王台支行积极做好金融服务保障工作,大力支持驻地乡镇实体产业发展,为企业发展保驾护航。中行工作人员从金融基础产品、特色融资产品体验两方面开展宣讲,与当地企业家深度交流互动,并一一解答企业关心的问题,推动打造更加适合当地企业发展的金融产品,以金融之力深耕乡村振兴的广阔沃土,以实际行动履行好服务实体经济、助力乡村振兴的责任和使命。

银政搭桥,让各项惠企政策直达企业。截至目前,青岛中行民营和中小微企业首贷信用贷各服务中心共实现银企对接超过400户,融资需求超过12亿元。其中,首贷49户、信用贷87户,累计投放金额超过9亿元。

## 向新发力：

### 创新产品加持 支持实体经济劲头足

良好的营商环境是一个地区发展的生命线,也是核心竞争力。青岛中行坚持将提升金融服务中小微企业的能力,创新特色金融产品作为提升服务能力的关键环节,着力构建普惠金融业务线上线下双轮驱动业务模式,持续加强政策倾斜和资源配套,促进中小微企业融资增量、提质、扩面。

筑巢引凤拓平台。积极与政府部门对接,结合区域实际,开发分行特色“惠如愿”系列产品。“惠如愿·人才贷”将具有高新技术、核心人才的科技型小微企业作为服务客群,突破传统抵押融资模式,以人才价值量化作为信贷审批重要参考,为高层次人才或其长期所在企业开展科技成果转化和创新创业活

动提供资金支持,将科技创新“软实力”变为融资“硬通货”,累计投放资金近1亿元,支持科创企业在岛城沃土扎根成长。

量体裁衣探新路。围绕供应链产业链等场景,做好情景分析,丰富“惠如愿”产品体系。加大对特色产业、规模化客群深入研究,充分了解客户行业特征、经营模式,开发出以“惠如愿·高新贷”为代表的20余款特色服务方案,提升金融服务的靶向性,降低融资门槛,打通融资“梗阻”,有效解决了科技型小微企业轻资产、抵押物不足的融资难题,截至目前,青岛中行“惠如愿·高新贷”贷款投放量稳居同业首位。

科技赋能增活力。青岛中行持续推动小微金融服务数字化转型,优化金融产品供给,重点依托各服务分中心向辖区内小微企业提供“中银企E贷”专属线上服务,形成“信用贷”“银税贷”“抵押贷”“惠担贷”为主的线上产品服务体系,小微企业在线即可体验申贷便捷,第一时间获取审批结果。截至目前,通过线上贷款的客户占比超过70%,极大满足了企业在线融资尤其是中小企业在线融资需求。

百十载中行情深,情系岛城万家心。服务岛城110年的青岛中行将以高度的责任心、强烈的使命感,持之以恒服务岛城实体经济,勇为高质量服务国家重大发展战略的坚定推动者。以全球视野融通经济,敢为高质量服务深化改革、扩大开放的金融领航者,真正把改善营商环境与为企服务、助企纾困更好结合起来,以良好的营商环境解企业之忧、增发展信心,不断提升金融为民服务质效,不断书写支持“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设的中行新篇章。

# 潍坊银行青岛分行： 搭建金融助企桥 畅通首贷信用贷发展路

为全面贯彻落实市委“深化作风能力 优化营商环境”专项行动等要求,全面提升2023年金融服务实体经济高质量发展工作质效,着力解决民营和中小微企业首次贷款难和以信用方式获得贷款难,潍坊银行青岛分行将首贷信用贷服务作为年度战略重点工作之一,全力推动民营和中小微企业首贷信用贷服务中心运行。

经过半年的运营,潍坊银行青岛分行民营和中小微企业首贷信用贷服务中心工作取得明显成效。截至6月末,青岛分行本年度共累计发放民营和中小微企业首贷12087万元,累计发放民营和中小微企业信用贷款17034.8万元,贷款户数和金额均有大幅度提升,有效提升了信贷获得水平。

潍坊银行青岛即墨鹤山东路社区支行首贷信用贷服务分中心在青岛分行服务中心带领下,从政策配套、渠道拓展、服务创新方面探索建立了涵盖业务拓展、考核激励、宣传支撑等多维度首贷信用贷服务支撑体系,针对性地制定首贷和信用贷款培育和融资落地方案,通过完善制度、设立工作室、强化宣传等方面打破首贷信用贷融资瓶颈,助力市场主体稳健发展。

### 优化工作制度 突出“快捷”优势

潍坊银行青岛即墨鹤山东路社区支行首贷信用贷服务分中心积极落实《潍坊银行青岛分行民营和中小微企业首贷信用贷服务体系建设工作方案》和监管要求,在培育辅导、走访对接、信贷考核等方面提出明确工作要求,切实发挥“首贷信用贷服务分中心”方便、快捷优势,同时梳理企业关注重点问题和业务答复、告知、办结方法,提升服务分中心业务答复水平。

工作上上行下达,逐渐形成“五优五特”制度,其中“五优”为优先服务、优先审批、优先受理、优先放款、优先宣传,通过制度引领,为首贷信用贷业务全流程开通“绿色通道”,突出分行“快捷”优势,提升客户办贷质效。

“五特”为特别政策,提供“一户一议”差异化信贷政策,同时向申请利率等政策倾斜;特别督导奖励,行内优化考核,对新增首贷信用贷投放实行差异化奖励政策,将首贷信用贷投放奖励直到个人,奖励标准较普通普惠小微贷款业务有所上浮;特别群体对接,强化以“无贷户”和民营企业为主的“名单制”营销工作;特别创新,充分利用各项资源,积极探索创新工作方法;特别人员经办,设立首贷信用贷服务专员,发挥标杆引领作用。

### 成立个人工作室 发挥“标杆”作用

为推动分行首贷信用贷工作树立典型,进一步扩大优秀客户经理的影响力和服务覆盖面,有效激发客户经理营销走访动力,分行特制定首贷信用贷个人工作室运行方案。目前,即墨鹤山东路社区支行首贷信用贷服务

分中心已为一名优秀客户经理成立一家个人工作室。个人工作室成员可享受绩效补贴、专属职称、优先宣传等权益,同时充分发挥“标杆”示范带动作用,在全行范围内营造积极拓展、主动服务的浓厚氛围。充分发挥客户经理专业化服务水平,根据客户需求为其提供一对一量身定制的专属服务方案,舒缓企业痛点、难点和堵点,增强两贷服务专业性和服务能力。

### 密切银政企合作 突出“共建”优势

为推动首贷信用贷服务工作,即墨分中心密切银政企合作。一是2023年1月邀请中国人民银行即墨支行与即墨区民营经济发展局相关领导,举办了“青岛即墨鹤山东路社区支行民营和中小微企业首贷信用贷服务分中心揭牌仪式”,为增强分中心首贷信

用贷服务能力,做出特色奠定了坚实基础。二是建立常态化银企对接工作机制,借助各项重点领域企业白名单和人民银行搭建的银企对接服务平台,逐一对接,精准提供政策支持;对企业提出的诉求建立动态台账,协调督导、加强沟通、及时反馈,确保各项问题落实到位。自4月开展银企对接活动以来,即墨分中心已对接走访民营和中小微企业168户。三是产品上通过对接青岛市税务、征信等各平台数据源,将“信用数据”转化为“融资资本”,扩大信用贷款投放,让更多缺乏担保方式的小微企业受益。

### 加强政策宣传 突出“新颖”优势

分中心运用“线上+线下”相结合的模式,加大首贷信用贷服务宣传力度。线上,通过微信公众号、外部媒体等开展首贷信用贷产品政

策宣传;线下,在银企对接、外拓走访过程中发放首贷信用贷宣传单页,充分发挥营业网点效用,在柜面布放首贷信用贷宣传折页、产品手册,在网点大厅张贴首贷信用贷服务体系“三公开”信息表,在业务办理窗口摆放首贷信用贷服务窗口标识,同时充分利用海报机、厅堂电视屏幕进行首贷信用贷宣传片的播放,多层次全方位提升各市场主体对首贷信用贷服务分中心和分行产品、政策的知晓度。

潍坊银行青岛即墨鹤山东路社区支行将始终保持责任意识和服务意识,强化责任担当、确保机制运行、提升服务效能,加强管理、主动服务,确保民营和中小微企业首贷信用贷服务分中心高质高效运营。支行将继续坚持“以客户为中心”,聚焦助力即墨区民营和中小微企业发展,不断加大首贷信用贷金融支持力度,通过优质的产品和服务,让金融活水润泽更多首次获得贷款难以及以信用方式获得贷款难的民营和中小微企业。