

游客在发现城市，城市也在自我探寻，网红旅游景点升级增色青岛暑期旅游

为色彩出发，多巴胺旅游火了

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

阳光灿烂的夏日，还有什么比彩虹般绚烂的多巴胺旅游更能击中人心？

要说社交媒体上今夏青岛最热门的旅游方式，非“多巴胺旅游”莫属。多巴胺是人体大脑自然分泌的神经递质，当它大量释放时就会让人产生快乐的感觉。主打五彩斑斓的多巴胺美景，让身处色彩艳丽环境中的人们，充分感受着“快乐因子”的影响，在鲜艳饱满的色彩中感受旅游活动所带来的愉悦和满足。一些旅行博主，更是总结出青岛“多巴胺citywalk”线路。

无论是大自然的鬼斧神工，还是人文底蕴的斑斓画卷，多巴胺美景在青岛“24小时营业中”。这个夏天，青岛网红旅游经济再升温。

■湛蓝如洗的青岛太平湾。 王雷 摄

多巴胺旅游持续出圈

作为一座年最高接待游客过亿人次的旅游城市，青岛不仅了很多游客第一次看到大海的地方，也凭借其山海资源和人文底蕴，时尚生活和现代都市，吸引着大量游客第二次、第三次到访。在大众出游需求更为个性化、品质化的今天，多巴胺旅游无疑为游客选择青岛提供了一个新的理由。尤其是对于年轻人而言，丰富多彩的多巴胺美景，带来的不止有快乐，更有足够的在地生活参与感。

那么，哪些景点是游客钟爱的青岛多巴胺美景？

社交媒体上，“多巴胺看海”是最多游客推荐的旅游线路。山东网友“瓜酱 melon”推荐的线路从栈桥附近出发，到城区西部的李慰农公园，经过西陵峡一路、西陵峡三路，最后到八大峡广场，带网友拍出不一样的旅游打卡照。海的蓝为远景，树的绿为近景，再穿上多巴胺色裙子，整幅画面色彩饱满，生动感呼之欲出。

有“多巴胺看海”，也有“多巴胺看城”。广东网友“小黑女儿 AARON”分享，自己在青岛旅游途中发现了具有电影《布达佩斯大酒店》中所拍摄风格的酒店，他借鉴该电影导演韦斯·安德森的拍摄方法，在青岛拍摄了自己的多巴胺短片，将老城的红瓦建筑群趣味尽展，呈现了一段复古风格的多巴胺旅行。不少本地市民都感叹，生活在青岛，都还没发现这特别视角下的青岛之美。

打开多巴胺色板，快乐的情绪也可以传递起来。在网友们的自发“助攻”下，一个个



旅游地标让人有了耳目一新的感受。绿色的小鱼山览潮阁、粉色的青岛电影博物馆、蓝色的青春足球场、白色的情人坝、黄色的栈桥回澜阁，当然更少不了经典的网红墙，一个个色彩充沛的打卡地，让影像定格的旅游记忆更加深刻。就连一浴的“巧克力大爷”，也被网友纳入了海边多巴胺旅游攻略。

从打卡带动到消费带动

多巴胺带来新的出游理由，也为文旅消费创造着新的“出手”理由。不少景区景点纷纷抓住这波多巴胺出游热潮，为自己打上标签，在夏季旅游市场激烈的竞争中塑造优势。

提起多巴胺元素浓郁的景区，主题乐园不会缺席。在青岛方特梦幻王国，升级后的不少项目都是多巴胺色彩满满。从空中俯瞰“水世界戏水派对”活动区域，清澈的蓝色为游客开启酷爽夏日。水世界内，三五好友一起嬉笑追逐，用一场酣畅淋漓的泼水互动，留下一段难忘的夏日潮玩之旅；袋鼠蹦蹦、升降伞、熊熊大转盘、旋转飞椅等用明艳色彩装饰的游乐项目，随手一拍都是大片；夜晚，夏日派对极光秀和烟花秀，更是多巴胺色彩的大汇聚，颜色不断变化的城堡和烟花，让游客进入欢乐海洋。

新晋文旅地标青岛明月·山海间不夜城，结合青岛地域山、海、城的城市风貌特征，通过融入行为演绎、互动美陈、智能夜游、衍生文创、娱乐打卡等诸多元素，一步一景，一步一娱。明亮的多巴胺色彩，放大了园区海洋、雨林、科技、沙漠四大主题场景的视觉引力，让这处集观光游憩、文化休闲、演艺体验、特

色餐饮、购物娱乐为一体的特色文旅休闲项目人气火爆。城阳区文旅局围绕青岛明月·山海间不夜城，推出“深度游城阳旅游全攻略”，发布了不夜城周边主题游线路和“美得城阳”主题多日度假线路，囊括了区域内100多家旅游、美食、娱乐、文化休闲、亲子研学、滨海度假等文旅资源载体，向游客推荐城区及周边文旅资源，充分引流客源拉长消费链条。

可以说，多巴胺旅游，最核心的就是让游客心情愉悦。入夏以来，以“多巴胺”命名的文旅活动也多了起来。青岛海泉湾即将推出的“夏日多巴胺·啤酒狂欢节”，以蓝、绿、橙、红四色，将青岛的山海资源和即墨的人文底蕴呈现，推出主题巡游、狂欢夜、娱乐休闲和夜市等活动，增强活动的带动力和感染力。

顺势引导塑造新优势

旅游业是城市发展的显性维度，以色彩赋能城市，有着悠久的历史。自19世纪开始，都灵、巴黎、伦敦等城市，就开始进行城市色彩规划。在青岛，游客们口口相传的“红瓦绿树、碧海蓝天”，正是对整座城市美景的真实写照。回溯来看，每个城市独特的色彩，与自然风貌、人文风貌和产业结构等多有关联。多巴胺旅游的走红，其实就是让人们通过高饱和度的色彩，对周围的一切产生积极正向的联想。前些年大火的希腊爱琴海蓝白色调、摩洛哥蓝色小镇舍夫沙万、土耳其卡帕多西亚粉色霞光中的热气球等，都是深入游客心中的成功案例。

多巴胺旅游的火热，凸显出旅游细分场景的深入。今年以来，随着城市更新和城市建设以及旅游品质提升等攻坚行动的推进，青岛这座城市拥有了更斑斓的色彩，更多的空间开始承载旅游功能，并由此焕发全新的活力，尽显旅游业的带动作用。

历史城区保护更新的推进，让“里院红”成为青岛旅游新的代表色彩。以这片沉稳大气的红为主背景，各式住宿、餐饮、摄影机构、美术馆艺术馆等入住大鲍岛，为街区增添了新的活力；在公园城市建设中，太平山中央公园向山林深处延展的彩虹桥，以多巴胺配色成为深邃绿意里跃动的音符，在海洋般沉静的翠色中增添一抹灵动。不仅市民偏爱，更是游客正在找寻的青岛特色目的地。

与此同时，对于地理位置和资源优势不那么优越的点位而言，作为风头正劲的旅游新模式，多巴胺旅游业为它们带来了成为地标的机遇。近期，山东省文化和旅游厅公布了好客山东夏季网红打卡地图，崂山风景名胜区九水游览区、青山村、小麦岛、大鲍岛文化休闲街区、云上海天景区、小红楼美术馆、青岛世界园艺博览园、“上合之珠”博览中心、黄盒子美术馆、青岛贝壳博物馆上榜。在社交媒体上寻找这些地标的攻略，“多巴胺”元素是高频次出现的热门标签。

网红经济在迭代，旅游地标随之升级，每个元素都有大潜力。在努力寻找多巴胺旅游等网红元素景点的过程中，游客完成了自己“不一样”的旅行，城市也在发现自己的可能。这场始于游客的涟漪，旅游城市应当进行更积极地推波造势“为我所用”。

红色文化助推乡村振兴

青岛四地上榜省红色文化特色村培育名单

本报讯 为加强乡村中革命文物保护利用，发挥红色文化助推乡村振兴重要作用，近日，省文化和旅游厅公布了列入第三批山东省红色文化特色村培育的88个村名单。青岛市有4个村入选，分别是即墨区大信街道信村、即墨区灵山街道桥头村、胶州市胶莱街道宋闫新村、平度市古岘镇贤里村。

近年来，省文化和旅游厅持续开展山东省红色文化特色村培育创建工作。为进一步扩大成果，启动了第三批山东省红色文化特色村培育申报工作，按照《山东省红色文化特色村创建评定管理办法(试行)》，组织专家对上报村进行了审核，最终确定88个村列入第三批山东省红色文化特色村培育名单。省文化和旅游厅要求，各市依据《山东省红色文化特色村评定细则》，指导入选村抓好整改提升，确保按期完成创建工作。

强化科学保护。对保存状况不佳的革命旧址，按照文物保护要求抓紧开展保护修缮工作，妥善处理好文物保护、展示利用与新农村建设之间的关系，实现融合发展。

强化教育功能。深入开展革命文物征集和研究工作，挖掘讲好革命文物背后的故事。开发适用青少年、党员需求的党史学习教育活动和研学产品，建设富有特色的革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育基地。

强化引领作用。探索创新红色资源融合发展模式，依托红色文化遗存赋能乡村振兴。将红色资源与当地特色产业、传统村落、自然风光等特色资源结合，打造特色产业集群，纳入红色旅游线路，助力乡村产业发展。广泛开展宣传推介，提高村庄知名度、影响力，提升当地群众参与红色文化传承的积极性和主动性，全面发挥红色文化引领发展的重要作用。

(马晓婷)

陈梦因“一周之差”错失亚运会女单资格 杭州争锋“意在”巴黎

本报讯 10日下午，中国乒乓球队的杭州亚运会参赛名单正式出炉。青岛名将陈梦将出战女团和女双两项比赛，但根据选拔规则，无缘女子单打比赛。

杭州亚运会将于9月开幕，其中乒乓球项目设7个单项。中国队具体参赛名单为：男团：王楚钦、樊振东、马龙、林高远、梁靖崑；女团：孙颖莎、王艺迪、陈梦、王曼昱、陈幸同；男单：王楚钦、樊振东；女单：孙颖莎、王艺迪；男双：王楚钦/樊振东、林高远/梁靖崑；女双：孙颖莎/王曼昱、陈梦/王艺迪；混双：王楚钦/孙颖莎、林高远/王艺迪。

据介绍，这一名单是按照此前出台的相关选拔办法，依据国际乒联最新一期世界排名(7月4日)确定的。男、女团体五人依世界排名顺序入选；男、女单打人选，为团体五人中世界排名最高的两人；三个双打项目，除获得德班世乒赛混双冠军的王楚钦/孙颖莎直接入围混合双打外，男双、女双和另一个混双名额，由国家队教练组综合考虑运动员技战术特点、整体兼项安排、双打排名和对主要对手成绩等因素综合提名。

7月4日的世界排名中，陈梦(4055分)被王艺迪(4325分)挤到第三位，尽管她在今天(11日)刚刚公布的最新一期排名中迅速反超回到次席，但为时已晚。

陈梦无缘亚运会女单较量，实际上是随着巴黎奥运会临近，国乒女队内竞争日趋白热化的一个缩影。国际乒联最新一期排行榜上，女单前四名中除孙颖莎(8870分)遥遥领先外，二至四位的陈梦(4450分)、王艺迪(4325分)和王曼昱(4170分)几乎并驾齐驱，按照国乒公布的巴黎奥运会选拔办法，获得单打资格的将是“中国乒协根据2024年5月7日国际乒联公布的世界排名积分和有效期内国际大赛奖励积分”综合计算出的奥运单打选拔积分前两名运动员，这三人将在未来10个月的时间里展开一场残酷的“积分追逐战”，而亚运会，只是这场战役的开局。

(张羽)

持续5周的2023“青岛篮球季”火热开场

半数CBA“灌篮高手”在青岛“打得火热”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■虽然仅是热身赛，但CBA夏季联赛还是引起各参赛队重视，比赛场上精彩频现。

王雷 摄

是特别理想，但他还是在场上展现出了自己的“高球商”。两位新星的表现，也让现场3000多名球迷大呼过瘾。

来自菏泽的赵先生，是一名忠实的球迷，身着“中国篮球加油，山东篮球加油”特制球衣的他出现在看台上，就引起了大家的关注。“对于我们这些球迷来说，能够在一周时间里观看10支球队的多场比赛，确实很过瘾。”

打造中国篮球“嘉年华”

除了传统的夏季联赛，今年“青岛篮球季”还包括系列赛事及周边产业活动15项，总参赛人数将超过6000人。

青少年，是中国篮球的未来。“未来之星”小篮球联赛，也成为今年“青岛篮球季”最重要的组成部分。据了解，今年的小篮球联赛预赛，将在山东、河南和江西等省举行，共将辐射16个城市，参赛人数超过2500人。各赛区报名球队通过选拔，优胜者将受邀来青参加最后的总决赛。通过各年龄段的小篮球赛事，不但可以给喜爱篮球的选手们提供比赛、交流的机会，还可以通过赛事挖掘有潜力的篮球苗子，进行更为专业的培训，为中国篮球储备人才。此外，活动期间还将举办“体旅融合”“体教融合”训练营、篮球发展专题会等活动，国内篮球界名宿将悉数出席。

为了能够让活动最大限度回馈广大球迷的支持，今年的CBA夏季联赛将球票观赛票价设置为100元连看两场。同时，针对学生群体，推出了学生票以及家庭研学票。借助举办青少年篮球赛事的契机，与时尚特色的文旅产业结合起来，让“年轻、时尚、追梦”的篮球要义成为岛城千万人口与城市共生共荣的精神力量，领略“宜人”风景，彰显“海洋”魅力。

2022“青岛篮球季”在为期五周的时间里举办了各类专业及群众性赛事活动14项，比赛700余场次，参赛人数超过5000人。整个活动带动了产业链延伸，吸引旅游人次近4万，拉动周边消费近1亿元。今年，随着参赛球队的增加、活动的丰富，2023“青岛篮球季”预计带动6万人次游客，拉动住宿、餐饮、购物等消费收入超过2亿元。

18人获青运会皮划艇静水决赛资格

青岛“水军”后浪奔涌

本报讯 第一届全国学生(青年)运动会(公开组)皮划艇静水项目预赛日前在安徽省水上运动管理中心落幕，青岛代表队表现出色，取得了总共12枚金牌中的3枚，在30支代表队中独占鳌头。

本次赛事是对各省市皮划艇静水项目后备人才培养的全方位检验，比赛为期四天，共有来自30个代表队的453名高水平运动员参赛。青岛队的小运动员们克服了比赛期间天气状况不佳等诸多困难，展现出奋勇争先、团结向上的精神面貌，最终以3金4银1铜的优异成绩顺利完赛，参赛的22人中有18人获得了决赛资格。

第一届全国学生(青年)运动会(公开组)皮划艇静水项目决赛将于10月28日至10月31日在广西壮族自治区来宾市武宣县七星湖体育综合体进行。

(张羽)

重量级嘉宾为青岛篮球“助力”

在2023“青岛篮球季”启动现场，中国篮协主席姚明，中国篮协副主席、CBA公司董事长徐济成等国内篮球界的重量级嘉宾亲临现场，为青岛送上最美好的祝福。

自2017年接手青岛职业篮球队以来，国信集团在去年又成立了三人职业篮球俱乐部，成为青岛市仅有的两支职业篮球队的运营企业。在不断提升青岛男篮竞技水平的同时，国信集团一直致力于篮球文化传播和篮球运动推广，取得了显著效果。

“青岛是一座篮球氛围浓厚的城市，而且与CBA公司有着深厚的渊源。国信集团一直秉承‘厚德、超越、共享’的篮球价值观，大力支持中国篮球协会的各项工作，为推动中国篮球事业持续发展作出了突出贡献。”徐济成给予青岛、国信集团高度评价，“建设国内一流现代化篮球训练基地，今年以来两次为国家队集训提供优质服务。特别是从去年开始推出的‘青岛篮球季’，聚集CBA夏季联赛、选秀大会等顶级专业赛事和丰富的群众赛事活动，用实际行动践行健康中国战略和全民健身国家战略，为中国篮球事业发展打造了‘体旅融合’和‘体教融合’的典范。”

据徐济成介绍，在中国篮球的《124战略规划》中，国家队建设、赛事体系构建、专业人才培

养、会员体系搭建是最为基础的四个支柱。今年，中国男篮在青岛集训取得了非常好的效果，主教练乔尔杰维奇甚至表示，希望青岛成为男篮的福地；在赛事体系构建方面，国信海天男篮参加国内最顶级的职业联赛；在专业人才培养方面，青岛培养出的杨瀚森，已经被看作是中国篮球的“希望之星”……“四大支柱中，青岛就参与了多项。青岛是一座充满体育活力和体育传统的城市，‘青岛篮球季’的举办，也是我国努力振兴‘三大球’，加快建设体育强国战略的具体实践。”徐济成这样表示。

十支劲旅角逐夏季联赛

2018年夏天，一项全新的篮球赛事在青岛举行。包括辽宁、北京、天津和青岛四支球队参加了2018CBA夏季联赛暨环渤海职业篮球挑战赛。在接连举办两年后，该项赛事受疫情影响不得不暂停进行。2022年，国信海天男篮俱乐部与CBA公司正式签约，拿到了五年的夏季联赛承办权。随着赛事影响力的不断提升，包括辽宁等8支球队参加了去年的比赛。今年，参赛球队数量已经达到了10支，这也意味着半