

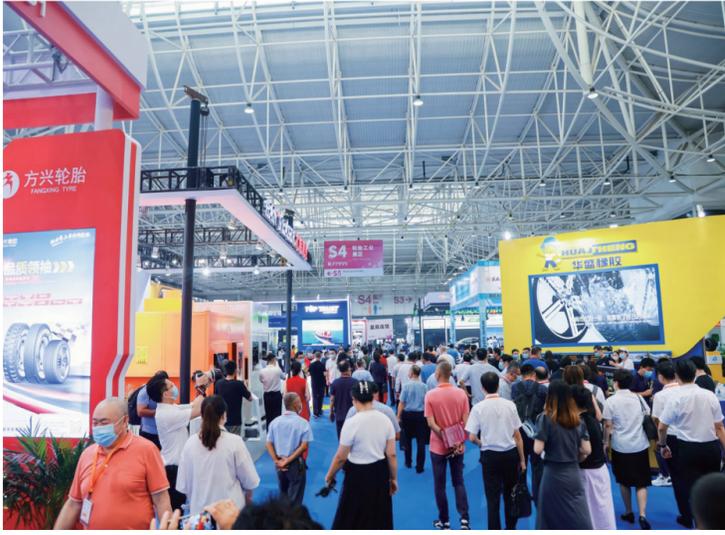
# 旺季到 青岛会展以产兴展提质增效

## 六七月份多个高规格、大规模专业展会轮番登场 全力培育“全链共进”会展新生态



### 行业观察

会展是经济发展的“温度计”，也是经济复苏最好的“润滑剂”。市贸促会最新数据显示，全市会展业复苏反弹强劲。预计全年举办展会节庆活动300余个，平均每月有大大小小近30场；展览面积400万平方米左右，较去年有大幅度增长。6、7月份是青岛会展的传统旺季。回顾6月份，高规格、大规模专业展会在青岛轮番登场，展望7月份，青岛还将迎来中国(青岛)跨境电商博览会、中酒展、亚太国际智能装备博览会、亚太国际塑料橡胶工业展览会、青岛国际机床展等一系列大型展会活动。



2022年第19届亚太国际塑料橡胶工业展览会资料图

海洋产业专业展区。展览面积6万平方米，吸引来自国内外500余家知名企业参加。

日韩(青岛)进口商品博览会以“产融创新·链接未来”为主题，以“科技+产业+会展”模式呈现，展览面积2.6万平方米，开设日韩主题馆、跨境电商馆、产业发展馆，展示内容涵盖生物医药及医疗器械、新材料、集成电路、国际智慧供应链、食品饮料、氢能和储能等产业。

山东纺博会作为我省最早通过UFI认证的知名展会之一，展示内容涵盖纺织服装/制鞋行业上下游，包括缝制设备展、印花工业展、面料辅料及纱线展、职业装团服展、服装供应链及制帽展、皮革鞋机鞋材展等六大板块，展览面积达7万平方米。

青岛国际食品展已发展成为我国北方最大食品工业展之一，吸引1000多家企业参展，展品涵盖食品食材预制菜、辣椒产业、食品加工及包装机械等。

山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字

博览会顺应食品饮料企业洽谈、采购需求，创新“数字会展”模式，同步实施“线上线下联合”双线办展。线上板块打造RCEP博览会数字化平台，推出展览展示、订单询价、名片交互、在线直播与洽谈等系列功能，聚焦产业供需对接，设置乳制品、烘焙、预制菜、咖啡及茶、酒水饮料、休闲食品、农副产品、肉制品、海产品、调味品、机械设备及配套和其他服务专区共十二大主题展区，在线展示品牌及产品，采购用户可在主题展区内根据自身需求，精准对接目标客户，通过平台B2B在线支付系统直接采购。线下板块举办博览会开幕式等配套活动，组织优质展商进行线下展示和“一对一”商务洽谈，邀请食品行业专家学者、国内外知名企业代表和参展商开展食品饮料进口、出口与内贸的洽谈对接。

7月，青岛还将迎来中国(青岛)跨境电商博览会、中酒展、亚太国际智能装备博览会、亚太国际塑料橡胶工业展览会、青岛国际机床展等一系列大型展会活动。数据显

示预计我市全年举办展会节庆活动300余个，平均每月有大大小小近30场；展览面积400万平方米左右。展会活动火热的背后，是青岛持续推动实施“产业+会展”战略的长远布局 and 探索。经过多年培育发展，青岛已具备会展环境优越、会展设施完善、政策扶持有力、保障服务到位等诸多行业发展优势，拥有多个知名龙头品牌展会，且与产业紧密相关。

### 打造“全链共进”新生态

按照“链”“展”匹配可以发现，每一场展会，都与当下正在发力打造24条重点产业链、构建具有国际竞争力的现代产业体系体系的青岛是如此契合。

在RCEP博览会上，青岛集结信息科技有限公司董事长薛平表示，青岛作为全国食品饮料产业大市，同时也是我国对外贸易的重要窗口，在食品饮料产业的国际贸易领域具有一定的区位优势。6月初，RCEP对15个签署国全面生效，此次博览会助推全省食品饮料产业抢抓RCEP全面实施的大好机遇，加速融入新发展格局，实现高质量发展。借助本届RCEP博览会平台，大力发展具有青岛特色的食品饮料产业，打造青岛数字展会新名片，努力通过办一次展会，赋能提升我市食品饮料产业链能级。

会展经济以其高效性、带动性、综合性、集聚性、科技性、互动性等多重效应被经济学家称为“经济发展的加速器和助推器”。产业会展融合发展，思路是以展会和服务的专业化，带动企业和市场的国际化，打造高能级的开放合作平台。

市贸促会有关负责人表示，立足实体经济发展新打法，青岛会展着力涵养“全链共进”新生态，大力培育产业会展项目，多维引进优质产业项目，积极打造品牌会展。推动领军展会高质量举办，积极服务上合示范区、经略海洋等国家战略，在区域甚至全国叫响青岛会展品牌。围绕全国知名展会，开展定向招展，全力推动项目落地。进一步推动各产业链向会展企业开放应用场景，引导链条活动和链主企业会展“订单”向我市倾斜，以产兴展，提质增效。

吕蕾

### 行业资讯

## 全球数字经济大会本月举办

据悉，2023全球数字经济大会将于7月4日至7日在北京举办，本届大会以“数据驱动发展，智能引领未来”为主题，将设置“1+6+6+N”活动框架，推出六大高峰论坛，配套六大特色活动，组织多场专题论坛以及系列活动。

本届大会将重点呈现五大亮点：一是“首”设主办国，着力提升大会全球影响力；二是“首”发全球合作倡议，拓展数字经济伙伴关系城市朋友圈；三是“首”次点亮城市脉搏，强化数字经济标杆城市形象；四是“首”拓产业带动能力，提升以会兴业服务功能；五是“首”发大会吉祥物，深化大会的全球传播，讲好数字经济发展北京故事。

## 第23届工博会定档9月

第23届工博会将于9月19日至23日在国家会展中心(上海)举行，德国海外商会联盟大中华区组织的德国馆将首次亮相工博会。

第23届工博会上的德国馆，展览面积近500平方米，由德国联邦外贸与投资署及8家联邦州及1家地区代表处共计10家机构和19家德国工业品牌展商组成。

德国海外商会联盟大中华区副总裁舒友涵表示，作为工业领域的国家级展会，第23届工博会得到了89家德国企业的积极响应，其中19家加入了德国馆，它们将展现高科技含量的工业产品和技术。

“德国馆将紧扣本届工博会‘碳循新工业、数聚新经济’的主题，为促进中德实体经济交流发展发挥重要作用。”舒友涵说，同时在工博会举行的论坛上，德国专家代表将围绕碳中和、可持续发展等进行案例分享和研讨。

辛文

### 讲文明 树新风 公益广告

# 净化未成年人成长环境

# 为未成年人成长撑起一片蓝天



文明青岛官方微信