



2023年7月1日 星期六

主编 赵波 美编 李飞 审读 李斌 排版 戚晓明

# 143项主题活动接力举行 织密蓝色伙伴关系网

## 本届论坛实现论坛层级、活动内容、展会规模和合作成果四个方面提升，从各层次、多领域促进东亚海洋合作和国际间广泛交流

□青岛日报/观海新闻记者 王凯



■2023东亚海洋博览会上，各种“高、精、尖”产品联袂亮相。

“海洋十年”，和合共生。6月30日，2023东亚海洋合作平台青岛论坛落幕。

本届论坛由自然资源部、山东省政府共同主办，自然资源部国际合作司、青岛市政府承办，采取“线上+线下”形式，举办开幕式暨主论坛和9个分论坛，同期举办国家管辖外海域生物多样性养护和可持续利用协定成就和展望国际研讨会、东亚海洋博览会（以下简称“海博会”）、两场企业经贸对接活动。

论坛期间，来自51个国家和地区的96家涉海机构负责人，近400名海洋专家、经济学家、文化学者齐聚一堂，围绕海洋生态保护、防灾减灾、蓝色伙伴关系、海洋科技成果转化、海洋国际合作与治理等领域展开交流研讨，取得了丰硕成果。

本届论坛实现了论坛层级、活动内容、展会规模和合作成果四个方面提升，取得了广泛的社会影响力。论坛从各层次、多领域促进东亚海洋合作和国际间广泛交流和合作，为进一步融入“海洋十年”，推动建立蓝色伙伴关系网络发挥了重要平台作用。

联合国秘书长海洋事务特使彼得·汤姆森（Peter Thomson）表示：“青岛逐步成为一个国际领先的海洋中心城市，在海洋科技方面处于领先地位，论坛和海博会是重要的支撑力量。”

### 聚焦“海洋十年”，层级高端开放

本届论坛聚焦联合国“海洋十年”七大愿景之——“健康且有复原力的海洋”，集中展示我国海洋领域高质量发展与国际合作的成就，交流健康海洋与可持续发展领域的国际经验和最新成果，推广海洋生态文明与可持续发展的中国方案和典型案例，助力构建“海洋命运共同体”。围绕论坛主题，设置2023国际蓝碳论坛、蓝色伙伴关系论坛、国际海洋合作与治理论坛等多个分论坛，累计举行89场次嘉宾主题演讲、13场对话交流等143项主题活动，就落实“海洋十年”计划、共建蓝色伙伴关系深入交流。

本届论坛开放程度进一步提高。论坛嘉宾覆盖全球五大洲，联合国秘书长海洋事务特使、联合国助理秘书长、联大BBNJ政府间主席等联合国高级官员，斐济、密克罗尼西亚联邦、萨摩亚、汤加、瓦努阿图等国家和地区的驻华使节，以及来自欧洲、亚洲的近30位商协会和企业负责人等国际嘉宾齐聚一堂。开幕式暨主论坛上，联合国秘书长海洋事务特使彼得·汤姆森，外交部条约法律司司长马新民，中国科学院院士、ONCE国际大科学计划负责人熊念志围绕改善海洋关系，完善海洋治理，强化开放交流展开主题演讲。蓝色伙伴关系论坛策划“大使对话”议程，邀请5位大使展开务实交流，推动构建中国与太平洋岛国多层次、宽领域、可持续的蓝色伙伴关系。

本届论坛更加绿色低碳。论坛委托权威第三方认证机构——中国船级社对论坛活动温室气体排放量开展核查与评价，预计产生温室气体排放量为821吨二氧化碳当量，将通过新区贝类养殖项目的海洋碳汇减排量足额抵消，实现“碳中和”。这是国内利用海洋碳汇实现海洋论坛“碳中和”的率先探索，对促进更多碳交易合作具有积极意义，为践行国家“双碳”战略、建设“健康且有复原力的海洋”提供新区样板和新区经验。

本届论坛展览更加高端优质。海博会总展览面积6万平方米，设置港口与航运展区、海工装备展区、智慧海洋



■6月30日，2023东亚海洋合作平台青岛论坛落幕。

展区、海洋文旅展区、海洋应急与救援产业展区和海洋国家商品展六大展区，集中展示国际海洋领域新技术新成果。展会有30余个国家和地区的600余家企业机构线下参展，包括29家世界500强企业、28家国家科研院所、45家行业领军企业。组织“跨海企业双向洽谈会”、商贸配对洽谈会、新产品新技术推介会、海洋文旅推介会等专业配套活动30余场，68家重点企业机构实现精准有效对接，达成合作意向227项。海博会已成为国内具有较大影响力的知名海洋展会品牌，是深化海洋国际交流合作、促进海洋科技创新、培育壮大海洋产业、助推海洋经济高质量发展的高能级“海洋全产业链国际会展客厅”。

### 深化务实合作，成果丰硕亮眼

论坛开幕式期间发布“海洋十年”青岛倡议，国际蓝碳论坛发起蓝碳青岛倡议，国际海洋合作与治理论坛发起东亚海洋合作与治理青岛倡议——本届论坛全面提升了参与海洋治理能力和水平。同期发布的《全球近实时碳排放报告（2022-2023）》《深海保护与利用论坛报告集》《黄渤海潮间带分析及相关工作报告》《品牌赋能海洋经济高质量发展研究报告》等一系列成果，有效提升了青岛论坛的影响力。

论坛积极搭建了海洋国际合作新平台。联合国批准的中国5个“海洋十年”大科学计划牵头人或相关负责人齐聚西海岸新区，与来自泰国、英国等国“海洋十年”项目负责人开展大科学对话，探讨建立“海洋十年”科学家联络机制，共商“海洋十年”发展愿景。面向重点高校、科研机构与科创企业发起“海洋科技成果转化案例”征集评选活动。由山东海洋集团有限公司牵头，中科院海洋所、山东省海洋科学研究院等29家单位共建，成立山东省海洋科技成果转化中心（创新创业共同体），“海洋十年”国际海洋场景创新合作中心，助力“政产学研”融合促进，打通成果转化落地“最后一公里”。发起国际海洋城市智

库网络，共同促进区域内涉海组织机构间的合作与交流，促进蓝色产业绿色化、智能化水平整体提升。

论坛品牌影响力持续提升。论坛和展会成为吸引各方要素资源融合的平台，助力山东加快建设绿色低碳高质量发展先行区，深入推动黄河流域生态保护和高质量发展。国内7个沿海省、市政府300多人组团参会参展，实现了山东与先进省、市的智慧碰撞，省内烟台、威海、潍坊、滨州、东营、日照等胶东经济圈海洋城市互学互鉴，共同提高，彰显出东亚海洋合作平台青岛论坛的平台功能和品牌影响力。

论坛全力打造西海岸新区海洋高质量发展新载体。组织功能区、招才招商等部门与参会参展企业开展“一对一”精准对接。欧洲涉海企业投资考察团、中日创新企业青岛行20余家欧亚企业举办多场中外企业产业对接会，成立“中日创新企业加速器”，中欧蓝色产业协同发展合作联盟启动筹建。西班牙迈瑞海洋技术与青岛励图海洋装备科技有限公司签订战略合作协议，两家企业计划在西海岸新区设立总部机构，达成9项合作、意向成果。

本届海博会还持续加大政务服务和招商推介力度，现场引入“企业开办云办大厅”“项目审批服务直通车”，为参展企业提供政务服务专员代办、帮办服务，“一窗通”推介涉企政策，全链条跟进审批服务。首次设立“税务服务处”，推出“税心易企”个性化服务，宣讲税费优惠政策，不断打造亲商、助商、安商的营商环境。

“根据青岛论坛组委会安排，2024东亚海洋合作平台青岛论坛初步计划于明年4月下旬举办。”2023东亚海洋合作平台青岛论坛组委会副主任丁逸群介绍，下一步将加快推动东亚海洋合作平台与“海洋十年”国际合作中心建设，建立西海岸新区与国际组织和机构的沟通联络平台，提升论坛的垂直穿透力；推广形成一批西海岸新区在海洋治理与发展方面的典型案例，深化交流合作，共享发展成果，推动构建海洋命运共同体。

## 增进各方理解认识 助力开展务实合作

### 《国家管辖外海域生物多样性养护和可持续利用协定》成就和展望国际研讨会举行

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报6月30日讯 6月28日至30日，《国家管辖外海域生物多样性养护和可持续利用协定》（以下简称《协定》）成就和展望国际研讨会在西海岸新区举行。

研讨会由外交部、自然资源部、青岛市政府指导，自然资源部海洋发展战略研究所、中国海洋发展基金会、青岛西海岸新区管委、青岛市海洋发展局等单位主办。多名重要涉海机构以及一些非政府组织的负责人，来自欧盟、美国、英国、南非、智利、古巴、塞拉利昂、巴基斯坦、葡萄牙、日本、韩国等代表、官员，以及国际海洋法法庭、大陆架界限委员会和中外大学的专家学者约400人以上或线上线下方式参加会议。

各方积极评价《协定》对促进全球海洋治理的重大意义，并围绕《协定》相关制度及其对海洋法发展等问题展开深入讨论，展现出携手推动海洋生物多样性养护和可持续利用的决心。

据悉，《协定》于6月19日在纽约联合国总部通过，是《联合国海洋法公约》框架下的第三个执行协定，为占全球海洋面积近70%的公海和国际海底区域的生物多样性养护和可持续利用建章立制。《协定》通过是国际海洋法发展的里程碑，将开启全球海洋治理新篇章。

中国积极建设性参与《协定》谈判，推动各方不断凝聚共识，为《协定》通过贡献智慧和力量。此次研讨会是《协定》通过后的首个重要国际研讨会，有利于增进各方对《协定》的理解和认识，助力各方就《协定》后续事项开展务实合作。

## 吸引观众7.2万人次，达成合作意向227项 2023东亚海洋博览会搭建全要素海洋合作平台

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报6月30日讯 曾在《流浪地球2》中亮相的明星产品——徐工集团高技术装备分公司生产的“钢铁螳螂”步履式挖掘机，尽管机器身躯庞大，却能灵活地内转腾挪，是一款全地形特种挖掘机械；全球最大全潜式深远海养殖智能网箱——“深蓝1号”，养殖水体约5万立方米，能够实现精准投喂等深远海养殖管控，设计年养鱼产量1500吨，可以同时养殖30万尾三文鱼……

过去三天，以“海洋十年”，和合共生——蓝色·海洋·科技”为主题的2023东亚海洋博览会（以下简称“海博会”），各种“高、精、尖”产品联袂亮相，让观众一睹海洋高科技的风采。本届海博会共吸引参展观众7.2万人次，其中专业观众2.4万人次，接待省内外专业参观团316个；举办线上媒体直播活动15场，累计观看人数590万人次。

在6万平方米展览面积上，海博会设置港口与航运展区、海工装备展区、智慧海洋展区、海洋文旅展区、海洋应急与救援产业展区和海洋国家商品展六大展区，集中展示了国际海洋领域新技术新成果。海博会吸引了来自30余个国家和地区的600余家企业机构线下参展，世界500强、国家重点科研院所、行业领军企业过百家。其中，国内外海洋领域高级别展商100余家，包含世界500强企业近30家，行业领军企业近60家，国家重点科研院所近20家。

涉海企业扎堆集聚，带来万余种涉海展品参展。一批代表国内外海洋领域一流水平的海洋科技、海工装备集中亮相；涉海要素齐聚，展出范围覆盖海洋领域全产业链，覆盖海工装备、海洋电子信息、海洋交通运输、海洋新能源、海洋生物医药、海洋旅游等海洋产业全要素。海博会在尽显海洋科技发展前沿成果的同时，也搭建起海洋合作交流平台。

本届海博会首次设置海洋文旅展区，展示国内外著名滨海城市海洋文化旅游项目和成果；首次设置智慧海洋展区，展示国内外海洋科研院所、高校及相关企业机构在海洋专业领域取得的最新科研成果。本届海博会充分发挥国家高级别的政策叠加优势和营商环境优势，搭建起涵盖海洋产业政、企、研、学、商的全要素合作平台。

突出“精准匹配”，本届海博会还同期配套跨海企业双向洽谈会、商贸配对洽谈会、新产品新技术推介会、海洋文旅推介会等专业配套活动30场，为参展商和采购商之间搭建起产业链供需桥梁。三天时间里，众多商家实现精准对接、深入交流，共达成合作意向227项。

