

第33届青岛国际啤酒节将于7月14日启幕

- 持续至8月中旬，设西海岸、崂山两个会场，六个区市举办特色啤酒节活动
- 将继续实行免门票入园、公交接驳、凭胶州湾隧道票免费停车等优惠政策

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

双核引领 多域联动

两个会场

●西海岸新区会场
将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办相关活动，为期24天

●崂山区会场
将于7月21日至8月20日举办相关活动，为期31天

其他区市同步开展特色活动

●市南区继续举办上街区·啤酒节主题活动

●市北区举办青岛啤酒街开街仪式、大鲍岛文化啤酒节等

●李沧区举办世博园景区啤酒狂欢嘉年华和李村商圈1903青岛啤酒纯生嘉年华

●城阳区举办羊毛沟花海湿地啤酒节

●即墨区将在即墨古城和海景湾举办特色啤酒节活动

●莱西市策划“莱西之夜”龙虾·啤酒·音乐嗨玩节

燃情之夏，青岛与世界有个约定。眼下，一切准备就绪，只待四海宾朋。

6月30日上午，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍第33届青岛国际啤酒节相关情况。“继续围绕‘青岛与世界干杯’永恒主题，按照‘双核引领、多域联动’办节思路，下好‘全市一盘棋’，高质量办好啤酒节。”市贸促会副会长、新闻发言人宋磊介绍，第33届青岛国际啤酒节将于7月中旬至8月中旬举办。

东西双核引领 多域联动呼应

本届啤酒节设西海岸新区、崂山区两个会场，市南区、市北区等六个区市举办特色啤酒节活动。

其中，西海岸新区会场将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办相关活动，为期24天。该会场围绕“开放”主题，优化打造星光大道、啤酒大棚、互动游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台等七大功能分区，组织举办开启第一桶啤酒、酒王争霸赛、“幻彩之海”艺术巡游、时尚体育节、啤酒文化时装秀等文化演艺活动，全新升级灯光秀、焰火秀，打造激情热烈、狂欢开放的节日盛会。

崂山区会场将于7月21日至8月20日举办相关活动，为期31天。按照“一核、双城、全域”的空间布局，线上线下融合，全域联动办节。“一核”：世纪广场，作为啤酒节的核心活动区，组织开幕式、艺术巡游、啤酒品饮、国际商贸、网红餐饮等活动。“双城”：线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动，开展在线互动、宣传营销等活动。“全域”：点、线、面结合，打造全域办节的浓厚节庆氛围。

其他区市同步开展特色活动。市南区继续举办上街区·啤酒节主题活动，在中山路、海誓山盟广场等区域设置精酿市集、时尚演艺、露营休闲、美食夜市等休闲业态；市北区举办青岛啤酒街开街仪式、大鲍岛文化啤酒节等，并策划举办中国少儿时装周模特大赛、“乐艺市北”文化系列活



■俯瞰金沙滩啤酒城夜景。 本报资料照片

动；李沧区举办世博园景区啤酒狂欢嘉年华和李村商圈1903青岛啤酒纯生嘉年华；城阳区举办羊毛沟花海湿地啤酒节，设置啤酒大棚、嘉年华游乐会场和农家休闲啤酒屋；即墨区以历史文脉、海泉度假为平台，在即墨古城和海泉湾举办特色啤酒节活动；莱西市策划“莱西之夜”龙虾·啤酒·音乐嗨玩节。

发布会上介绍，为规范举办会场、回归节庆传统，本届啤酒节在国际化程度高、啤酒种类丰富、活动形式多样的崂山区和西海岸新区设立东、西两个会场；其他区市以“特色啤酒节”活动形式与啤酒节同期举办、联动呼应，共同营造节庆欢庆氛围，但不列入啤酒节会场，不使用“青岛国际啤酒节”品牌。

传承开放基因 打造国际盛会

“啤酒节已成为中国最具影响力的啤酒盛会，根本原因在于其坚持开放精神和开放意识引领。”宋磊表示，今年，啤酒节将继续传承开放基因，打造国际盛会，迎接海内外游客。

300余项活动 金沙滩啤酒城打造狂欢秀场

7月14日至8月6日，将上演国内首个啤酒主题演艺秀，引入国际级时尚体育赛事等

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

记者从西海岸新区召开的新闻发布会上获悉，第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办，为期24天。

青岛国际啤酒节2015年落户西海岸新区，已连续举办了八届。本届啤酒节以“开放”为主题，按照国际元素、中国风采、新区特色、市场导向的办节思路，以啤酒为媒汇聚全球优质产品、文化、技术、资源，聚力举办一届主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒盛会。

上演首个啤酒主题演艺秀

据悉，第33届青岛国际啤酒节开幕式将于7月14日晚在金沙滩啤酒城举办。

“开启第一桶啤酒”历来是开幕式最大的看点。第33届青岛国际啤酒节开闭幕式及文化演艺总导演、青岛时空文化集团总裁王功透露，本届啤酒节将依靠数字化和舞台技术手段，以前所未有的创意形式开启第一桶啤酒。

“酒秀”作为本次活动的最大亮点，是国内首个啤酒主题演艺秀。7月15日至8月5日，每晚8点将在中心舞台精彩上演。据悉，“酒秀”汇集了来自多个国家的近百名艺术家，运用声光电、焰火和光影等手段，融合音乐、舞蹈、特技等演出形式，为观众带来一场视听盛宴。演出将实行免门票政策，并引入休闲餐饮业态，推出5种惠民套餐，让市民游客观看表演的同时享受啤酒美食。

本届啤酒节闭幕式将打破传统模式，首次举行“跨夜狂欢”演出活动。除保留经典仪式环节外，来自国内外的艺术家将带来高水平艺术表演，此外还有知名演艺明星、重磅摇滚乐队参与。

优化打造七大功能分区

第33届青岛国际啤酒节在园区布局上优化打造七大功能分区，在内容策划上创新实施七大活动板块。

七大功能分区各有特色。其中，星光大道区创意设置迎宾、庆典、海洋等12组超大型主题彩灯灯组，全新升级灯光秀南北双向覆盖整个星光大道，中空焰火与“一湾倾心·爱情海湾”高空焰火联动，打造盛大焰火秀。互动游乐区创意推出“炫彩啤酒城”光影秀，在青西金啤体验馆南侧立面打造大型梦幻建筑实体光影秀。时尚潮流区非动力儿童乐园扩建至3800平方米，新增大型森林主题滑梯、龙舟秋千等12组游乐设施，成为青岛最大室

外非动力游乐场。

本届啤酒节将延续往届受欢迎度高、好评度高的活动，创新内容和形式。啤酒美食方面，引入40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量再创历史新高，口味愈加丰富。还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态，设置300个酒头，游客可集中体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

此外，本届啤酒节形象标识也将迎来新成员。据悉，除哈舅IP3.0亲子形象外，哈舅家族新成员哈小欢、哈小满IP形象也将齐聚本届啤酒节。

引入国际级时尚体育赛事

体育与节庆历来密不可分。时尚体育节也已在青岛国际啤酒节期间连续举办三届，是青岛市首个时尚体育竞演品牌，成为啤酒节的一张新名片。第四届青岛时尚体育节将设置电竞、斗蛸、街舞、篮球等10项时尚体育赛事，持续提升赛事影响力。

今年，青岛时尚体育节赛事规格更高、影响力更大。首次引入国际级赛事——国际台球巡回赛，赛事由国际台球联合会主办，预计吸引来自20多个国家和地区80余名运动员报名参赛，赛事规格、参赛范围创历届之最。同时，引入电竞、啦啦操、斗蛸、跑酷、街舞等5项国家级赛事，搏击、搏克等2项省级赛事，预计吸引全国各地参赛选手6000余人。

时尚体育节更加注重参与性、互动性，将体育娱乐融入体育竞技。与雷神科技合作，展出全新变形金刚IP联名款电竞装备供游客现场体验。与优酷联合打造体育类电影IP文创展示区，举办体育题材电影放映会。打造二次元国风动漫打卡地，并现场举行Coser展演等活动。

为期24天的节日狂欢里，啤酒城将举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演等300余项活动。其间，西海岸新区还将在各景区景点、商圈街区举办“欢动西海岸”购物节、“西有好物 万市大集”乐动集市等丰富多彩的消费主题活动。

新场景新体验

登州路啤酒街开街新意十足

相关配套活动持续至10月，登州路、台东、大鲍岛三大片区联动狂欢

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■开街仪式上，酒神花车巡游营造浓厚节庆氛围。 邢志峰 摄

酒神花车巡游营造氛围、特色节目轮番上演，酒王挑战赛趣味十足、《金色奇妙夜》沉浸式演绎……6月30日晚，以“来青岛啤酒嗨一夏”为主题的2023青岛啤酒街开街仪式在青岛啤酒厂世纪广场举行，啤酒美食、文创市集、沉浸剧等多个喜闻乐见的互动环节和新奇体验，为市民游客带来一场全新的狂欢盛宴。

老街换新颜，啤酒元素满满

夜幕降临，登州路入口拱门喷射出来的彩虹光条与商家门头绚丽的灯牌交相辉映。走在登州路啤酒街上，啤酒主题商业区、“醉翁”主题雕塑等啤酒文化元素随处可见，从路灯导视牌到古力井盖，都在诉说着青岛啤酒百年发展的故事。啤酒街上的特色大排档，以往参差不齐的门口经过改造后风格统一，设计装饰颇具特色，原来遮挡部分路面的、破旧的遮阳棚全部更换一新。

天刚擦黑，大排档的外摆区域已座无虚席，为了给消费者更好的体验，店家都在外摆区安装了大风力的电风扇。“环境越来越好，游客量也上来了。”在啤酒街经营了六年的海鲜大排档——巧媳妇二店老板告诉记者，与往年同期相比，客流量明显增加。“和以往最大的区别就是门前整条路都划了禁停线，干净整洁多了，消费体验更好了。”

在青岛啤酒博物馆对面，来自绍兴的王女士和闺蜜被塑料袋装的蓝莓味啤酒所吸引。“我们之前就在网上了解到，塑料袋装啤酒是青岛一景，今天特地来实际体验一把，这个蓝莓味的啤酒也很有特色。”王女士说。

当天，登州路啤酒街十大特色菜评选结果公布，

在给市民游客送上“种草攻略”的同时，啤酒街也给消费者吃上了“定心丸”。记者了解到，为了畅通消费维权渠道，打造安心、放心、舒心的消费环境，街区新建的消费者投诉处理中心已经落地，中心不仅配备有专职工作人员，还设置了咨询服务台、电子公共信息栏、电子查询台、意见箱、休息座椅等便民设施，将有力保障消费者的权益。

活动精彩纷呈，带来“奇妙之旅”

摇曳的“萤火虫”、枝桠间藏匿的“小松鼠”、如梦似幻的百年老建筑光影秀……当晚，青岛首个博物馆主题沉浸式夜游项目、实景音乐剧——《金色奇妙夜》开演，利用声光电、墙体投影、虚拟现实等科技技术手段，在百年厂区呈现出的奇妙旅程，让受邀参与体验的市民游客不时发出惊叹。

当天，青岛首家啤酒冰淇淋、啤酒主题新式茶饮品牌店“啾咪冰”“茶愉玖”开业。其中，“茶愉玖”主打“啤酒+茶”的全新茶饮细分品类；“啾咪冰”则是青岛啤酒博物馆推出的创意啤酒口味冰淇淋品牌，两者将合力为市民游客提供消费新体验。

值得一提的是，经过为期4个月的紧张施工、历时20天的冲刺抢工，台东三路步行街改造升级工程（商业段）已全部完工。30日下午，酒神花车巡游从台东三路步行街出发，行至青岛啤酒博物馆，串起台东步行街和登州路啤酒街。

据介绍，本次开街相关配套活动将持续到10月份，登州路、台东、大鲍岛三大片区将实现联动狂欢，其中，大鲍岛首届海鲜啤酒节将于7月8日正式启幕。届时，大鲍岛文化休闲街区将围绕夜食、夜逛、夜游、夜赏，推出啤酒泡沫派对、国风服装巡场活动、十里风情洋街互动、换物集市、啤酒争霸、DIY啤酒袋、“超强音浪”电音节、街舞争霸赛等特色项目。