

第33届青岛国际啤酒节将于7月14日启幕

- 持续至8月中旬，设西海岸、崂山两个会场，六个区市举办特色啤酒节活动
- 将继续实行免门票入园、公交接驳、凭胶州湾隧道票免费停车等优惠政策

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

双核引领 多域联动

两个会场

●西海岸新区会场
将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办相关活动，为期24天

●崂山区会场
将于7月21日至8月20日举办相关活动，为期31天

其他区市同步开展特色活动

●市南区继续举办上街里·啤酒节主题活动

●市北区举办青岛啤酒街开街仪式、大鲍岛文化啤酒节等

●李沧区举办世博园景区啤酒狂欢嘉年华和李村商圈1903青岛啤酒纯生嘉年华

●城阳区举办羊毛沟花海湿地啤酒节

●即墨区将在即墨古城和海泉湾举办特色啤酒节活动

●莱西市策划“莱西之夜”龙虾·啤酒·音乐嗨玩节

燃情之夏，青岛与世界有个约定。眼下，一切准备就绪，只待四海宾朋。

6月30日上午，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍第33届青岛国际啤酒节相关情况。“继续围绕‘青岛与世界干杯’永恒主题，按照‘双核引领、多域联动’办节思路，下好‘全市一盘棋’，高质量办好啤酒节。”市贸促会副会长、新闻发言人宋磊介绍，第33届青岛国际啤酒节将于7月中旬至8月中旬举办。

东西双核引领 多域联动呼应

本届啤酒节设西海岸新区、崂山区两个会场，市南区、市北区等六个区市举办特色啤酒节活动。

其中，西海岸新区会场将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办相关活动，为期24天。该会场围绕“开放”主题，优化打造星光大道、啤酒大棚、互动游乐、休闲美食、时尚潮流、啤酒博览、中心舞台等七大功能分区，组织举办开启第一桶啤酒、酒王争霸赛、“幻彩之海”艺术巡游、时尚体育节、啤酒文化时装秀等文化演艺活动，全新升级灯光秀、焰火秀，打造激情热烈、狂欢开放的节目盛会。

崂山区会场将于7月21日至8月20日举办相关活动，为期31天。按照“一核、双城、全域”的空间布局，线上线下融合，全域联动办节。“一核”：世纪广场，作为啤酒节的核心活动区，组织开闭幕式、艺术巡游、啤酒品饮、国际商贸、网红餐饮等活动。“双城”：线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动，开展在线互动、宣传营销等活动。“全域”：点、线、面结合，打造全域办节的浓厚节庆氛围。

其他区市同步开展特色活动。市南区继续举办上街里·啤酒节主题活动，在中山路、海誓山盟广场等区域设置精酿市集、时尚演艺、露营休闲、美食夜市等休闲业态；市北区举办青岛啤酒街开街仪式、大鲍岛文化啤酒节等，并策划举办中国少儿时装模特大赛、“乐艺市北”文化系列活动。



■俯瞰金沙滩啤酒城夜景。 本报资料照片

动；李沧区举办世博园景区啤酒狂欢嘉年华和李村商圈1903青岛啤酒纯生嘉年华；城阳区举办羊毛沟花海湿地啤酒节，设置啤酒大棚，嘉年华会场和农家休闲啤酒屋；即墨区以历史文脉、海泉度假为平台，在即墨古城和海泉湾举办特色啤酒节活动；莱西市策划“莱西之夜”龙虾·啤酒·音乐嗨玩节。

发布会上介绍，为规范举办法会、回归节庆传统，本届啤酒节在国际化程度高、啤酒种类丰富、活动形式多样的崂山区和西海岸新区设立东、西两个会场；其他区市以“特色啤酒节”活动形式与啤酒节同期举办、联动呼应，共同营造节庆欢愉氛围，但不列入啤酒节会场，不使用“青岛国际啤酒节”品牌。

传承开放基因 打造国际盛会

“啤酒节已成为中国最具影响力的啤酒盛会，根本原因在于其坚持开放精神和开放意识引领。”宋磊表示，今年，啤酒节将继续传承开放基因，打造国际盛会，迎接海内外游客。

西海岸新区会场将召开国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议，发布《国际啤酒节联盟2023青岛共识》，举办2023年CBC中国国际啤酒挑战赛；依托啤酒大棚、国际啤酒汇仓储式超市、黄五箱进口网红仓、CBC中国国际啤酒挑战赛等引进40多个国家和地区品牌啤酒，数量突破2000款；开幕式围绕“开放”主题，策划大型歌舞表演；精心组织青岛国际啤酒节历程展，展示国际化风采。

崂山区会场特邀泰国、德国、法国、加拿大等国参展参会，在梅岭东路设置国际品牌展，联合泰国驻青总领事馆、加拿大驻山东商务处、德国巴伐利亚州驻山东代表处、法国活动委员会等，组织各国啤酒品牌展销、营造国际风情氛围。活动期间的双休日规划为国际主题日，于18:00—19:00安排各国展商依次进入南广场潮玩区组织文艺演出、国际文旅推介活动。

为满足游客国际化、品牌化、多元化啤酒品饮需求，本届啤酒节还设置了精酿啤酒嘉年华大棚，提档升级青啤时光海岸精酿啤酒花园、青

西啤酒精酿体验馆，实现在青岛畅饮全球精酿啤酒。

放大节会功能 激发消费热情

啤酒节举办期间，青岛将成为国内最活跃的旅游目的地之一，节庆的溢出效应持续放大。

西海岸新区会场融合举办青岛啤酒成立120周年庆祝活动；举办主题之夜，设置高层次人才专场、海洋专业专场、东西协作专场、企业专场等；开通青岛国际啤酒节旅游专线、旅游直通车；举办东西协作特色农产品展，促进区域经贸交流推介。

崂山区会场增强节日与文旅、体育、商业、科技、金融等产业融合，对接头部文旅企业，联动开展线上推广和线下体验活动；设置崂山好品直播基地，举办农特产品、非遗文创商品直播带货活动；商超、景点和街道开展夏日市集、商品展销活动。

市南区上街里·太兴里全力打造夜经济品牌，特色商铺日常营业至23点，周五周六至凌晨3点。市北区采取与展览活动相融合的方式，开展谷里时尚买手节等活动，拉动经济、促进消费。李沧区依托世博园和李村商圈，扩大节日影响力，提振文旅消费。城阳区特色活动整合区域内文旅资源，助推乡村田园经济发展。即墨区引导活动主办方降低场租费，让利于民，提振消费信心、激发消费热情。莱西市依托啤酒节特色活动，串联起“吃住行游购娱”全链条的莱西消费模式。

惠民便民，全民共享节日氛围。本届啤酒节将继续实行免门票入园、公交接驳、凭胶州湾隧道票免费停车等优惠政策，引导经营业户推出惠民套餐，同时强化执法检查，坚决打击宰客、哄抬物价行为。

盛夏是青岛最美的季节，沉浸式体验“活力海洋之都、精彩宜人之城”的独特魅力，畅饮各具风味的全球品牌啤酒，开启一场绚烂夏日的精品狂欢。

青岛，准备好了！

300余项活动

金沙滩啤酒城打造狂欢秀场

7月14日至8月6日，将上演国内首个啤酒主题演艺秀，引入国际级时尚体育赛事等

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

记者从西海岸新区召开的新闻发布会上获悉，第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在金沙滩啤酒城举办，为期24天。

青岛国际啤酒节2015年落户西海岸新区，已连续举办了八届。本届啤酒节以“开放”为主题，按照国际元素、中国风采、新区特色、市场导向的办节思路，以啤酒为媒汇聚全球优质产品、文化、技术、资源，聚力举办一届主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒盛会。

上演首个啤酒主题演艺秀

据悉，第33届青岛国际啤酒节开幕式将于7月14日晚在金沙滩啤酒城举办。

“开启第一桶啤酒”历来是开幕式最大的看点。第33届青岛国际啤酒节闭幕式及文化演艺总导演、青岛时空文化集团总裁王功透露，本届啤酒节将依靠数字化和舞台技术手段，以前所未有的创意形式开启第一桶啤酒。

“酒秀”作为本次活动的最大亮点，是国内首个啤酒主题演艺秀。7月15日至8月5日，每晚8点将在中心舞台精彩上演。据悉，“酒秀”汇集了来自多个国家的近百名艺术家，运用声光电、焰火和光影等手段，融合音乐、舞蹈、特技等演出形式，为观众带来一场视听盛宴。演出将实行免门票政策，并引入休闲餐饮业态，推出5种惠民套餐，让市民游客观看表演的同时享受啤酒美食。

本届啤酒节闭幕式将打破传统模式，首次举行“跨夜狂欢”演出活动。除保留经典仪式环节外，来自国内外的艺术家将带来高水平艺术表演，此外还有知名演艺明星、重磅摇滚乐队参与。

优化打造七大功能分区

第33届青岛国际啤酒节在园区布局上优化打造七大功能分区，在内容策划上创新实施七大活动板块。

七大功能分区各有特色。其中，星光大道区创意设置迎宾、庆典、海洋等12组超大型主题彩灯灯组，全新升级灯光秀南北双向覆盖整个星光大道，中空焰火与“一湾倾心·爱情海湾”高空焰火联动，打造盛大焰火秀。互动游乐区创意推出“炫彩啤酒城”光影秀，在青西金啤体验馆南侧立面打造大型梦幻建筑实体光影秀。时尚潮流区非动力儿童乐园扩建至3800平方米，新增大型森林主题滑梯、龙舟秋千等12组游乐设施，成为青岛最大室

外非动力游乐场。

本届啤酒节将延续往届欢迎度高、好评度高的活动，创新内容和形式。啤酒美食方面，引入40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量再创历史新高，口味愈加丰富。还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮区全新业态，设置300个酒头，游客可集中体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

此外，本届啤酒节形象标识也将迎来新成员。据悉，除哈舅IP3.0亲子形象外，哈舅家族新成员哈小欢、哈小满IP形象也将齐聚本届啤酒节。

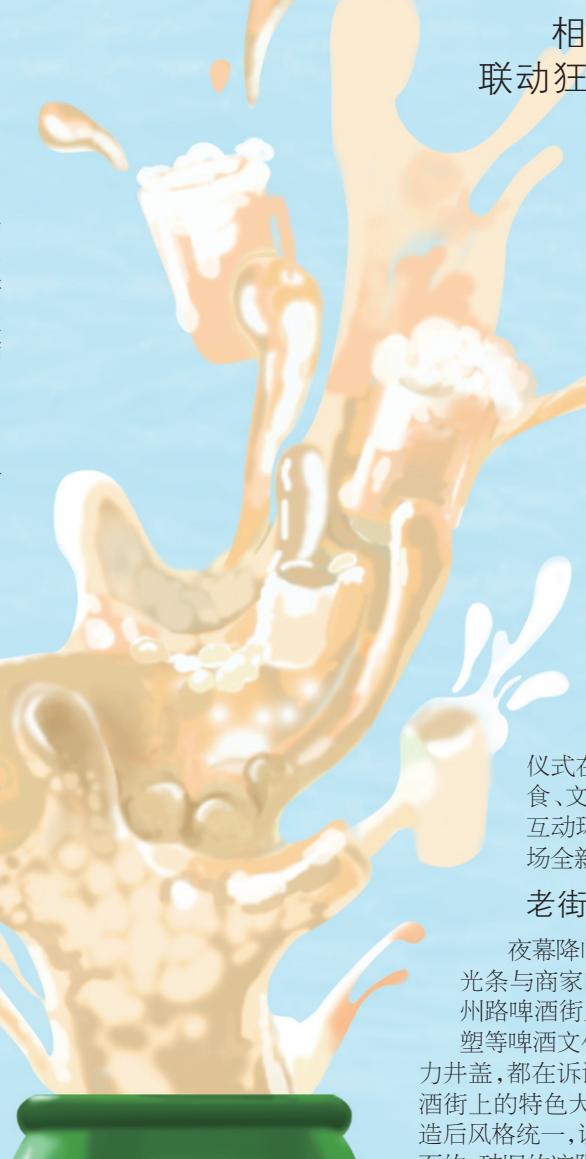
引入国际级时尚体育赛事

体育与节庆历来密不可分。时尚体育节也已在青岛国际啤酒节期间连续举办三届，是青岛市首个时尚体育竞演品牌，成为啤酒节的一张新名片。第四届青岛时尚体育节将设置电竞、斗腕、街舞、篮球等10项时尚体育赛事，持续提升赛事影响力。

今年，青岛时尚体育节赛事规格更高、影响力更大。首次引入国际级赛事——国际台克球巡回赛，赛事由国际台克球联合会主办，预计吸引来自20多个国家和地区80余名运动员报名参赛，赛事规格、参赛范围创历届之最。同时，引入电竞、啦啦操、斗腕、跑酷、街舞等5项国家级赛事，搏击、扑克等2项省级赛事，预计吸引全国各地参赛选手6000余人。

时尚体育节更加注重参与性、互动性，将体育娱乐融入体育竞技。与雷神科技合作，展出全新变形金刚IP联名款电竞装备供游客现场体验。与优酷联合打造体育类电影IP文创展示区，举办体育题材电影放映会。打造二次元风动漫打卡地，并现场举行Coser展演等活动。

为期24天的节日狂欢里，啤酒城将举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演等300余项活动。其间，西海岸新区还将在各景区景点、商圈街区举办“欢动西海岸”购物节、“西有好物 万物大集”乐动集市等丰富多彩的消费主题活动。



新场景新体验

登州路啤酒街开街新意十足

相关配套活动持续至10月，登州路、台东、大鲍岛三大片区联动狂欢

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



在给市民游客送上“种草攻略”的同时，啤酒街也给消费者吃上了“定心丸”。记者了解到，为了畅通消费维权渠道，打造安心、放心、舒心的消费环境，街区新建的消费者投诉处理中心已经落地，中心不仅配备了专职工作人员，还设置了咨询服务台、电子公共信息栏、电子查询台、意见箱、休息座椅等便民设施，将有力保障消费者的权益。

活动精彩纷呈，带来“奇妙之旅”

摇曳的“萤火虫”、枝桠间藏匿的“小松鼠”、如梦似幻的百年老建筑光影秀……当晚，青岛首个博物馆主题沉浸式夜游项目、实景音乐剧——《金色奇妙夜》开演，利用声光电、墙体投影、虚拟现实等科技艺术手段，在百年厂区呈现出的奇妙旅程，让受邀参与体验的市民游客不时发出惊叹。

当天，青岛首家啤酒冰淇淋、啤酒主题新式茶饮品牌店“啤味冰”“茶渝欣”开业。其中，“茶渝欣”主打“啤酒+茶”的全新茶饮细分品类；“啤味冰”则是青岛啤酒博物馆推出的创意啤酒口味冰淇淋品牌，两者将合力为市民游客提供消费新体验。

值得一提的是，经过为期4个月的紧张施工、历时20天的冲刺抢工，台东三路步行街改造升级工程（商业段）也已全部完工。30日下午，酒神花车巡游从台东三路步行街出发，行至青岛啤酒博物馆，串起台东步行街和登州路啤酒街。

据介绍，本次开街相关配套活动将持续到10月份，登州路、台东、大鲍岛三大片区将实现联动狂欢，其中，大鲍岛首届海鲜啤酒节将于7月8日正式启幕。届时，大鲍岛文化休闲街区将围绕夜食、夜逛、夜游、夜赏，推出啤酒泡沫派对、国风服装巡场活动、十里风情洋街互动、换物集市、啤酒争霸赛、DIY啤酒袋、“超强音浪”电音节、街舞争霸赛等特色项目。

天刚擦黑，大排档的外摆区域已座无虚席，为了给消费者更好的体验，店家都在外摆区安装了大风力的电风扇。“环境越来越好，游客量也上来了。”在啤酒街经营了六年的海鲜大排档——巧媳妇二店老板告诉记者，与往年同期相比，客流量明显增加。“和以往最大的区别就是门前整条路都划了禁停线，干净整洁多了，消费体验更好了。”

在青岛啤酒博物馆对面，来自绍兴的王女士和闺蜜被塑料袋装的蓝莓味啤酒所吸引。“我们之前就在网上了解到，塑料袋装啤酒是青岛一景，今天特地来实际体验一把，这个蓝莓味的啤酒也很有特色。”王女士说。

当天，登州路啤酒街十大特色菜评选结果公布，

