

学思想 强党性 重实践 建新功

提速重大项目 建设 优化行业营商环境

市交通运输系统以学促干推动主题教育走深走实

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报6月19日讯 主题教育开展以来,市交通运输系统强化问题导向,把开展主题教育与推进城市更新建设攻坚行动、优化营商环境、推动交通运输执法高质量发展等重点工作结合起来,以学促干,全力打造人民满意交通,当好交通强国山东示范区青岛先行区建设的开路先锋。

今年,青岛交通基础设施建设攻坚行动确定了28个重点项目,包括公路项目16个,铁路项目4个,港口项目6个,枢纽项目2个。市交通运输局将主题教育建设办主任吴净洁说。

道路运输达标车辆核查,是按照国家相关标准、政策核查新进入运输市场的车辆的性能、配置等,目的是从源头上保

桥梁工程施工现场,市公路事业发展中心组织开展了动员会;抓住120天施工“黄金期”,在保障质量合格、安全生产的前提下,确保9月30日前实现全桥贯通,沥青铺筑完成工作量的90%,年底实现全面通车。“目前,各参建单位正凝心聚力铆足干劲,充分发扬公路人吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神,勇攻坚、争先锋,向着确定的目标全力冲刺,掀起项目建设新热潮,助力公路品质提升三年攻坚行动取得新成效。”国道204大沽河桥梁工程项目建设办主任吴净洁说。

道路运输达标车辆核查,是按照国家相关标准、政策核查新进入运输市场的车辆的性能、配置等,目的是从源头上保

证运输车辆的技术性能和安全。主题教育开展以来,为深入优化道路运输行业营商环境,市交通运输局积极探索、先行先试,在省内率先实施以政府购买服务的方式开展道路运输达标车辆核查工作,将原由运输企业承担核查费用转为政府买单,减轻运输企业经济负担,预计全年可核查车辆2600余辆,降低运输企业经营成本70余万元。青岛城瑞丰气体制有限公司运输分公司就是受益企业之一。为更好适应市场发展需求,该公司今年购置了一批新车。目前,已有20余辆车享受到了车辆核查费用政府买单的暖心“红包”,节省费用近5000元,预计全年可节省万余元。

不合规网约车、巡游出租车拒载、绕路等违法违规行为,一直是群众关心关注的热点。眼下,随着青岛逐渐步入旅游季节,市交通运输综合行政执法支队聚焦此类问题,聚力实施“执法攻坚亮队”“科技赋能强队”“法治建设优队”“党建统领治队”“品牌文化兴队”五大工程,港、航、运、路、交通工程安监“五大领域”全线并进,日常、联合、智慧执法多措并举,清风、清航、清源、清鉴、清朗“六清”专项整治全面铺开,清单式制定33项重点目标挂图攻坚。截至5月底,共查处交通运输违法犯规行为1460起,有力维护了交通运输市场秩序。

塑强百廿品牌高质量发展新优势

青啤集团推动主题教育学习“热”起来、调研“动”起来、思路“理”出来、实效“干”出来

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报6月19日讯 “结合读书班的学习和思考,我们聚焦坚持守正创新的立场观点方法,以高端生鲜产品为抓手,在提升需求精准分析、提速物流质效、便捷消费者购买等方面已经开展了六大创新项目……”在主题教育专题读书班交流研讨会上,青啤集团各单位主要负责人以同台打擂的方式,推动主题教育知行统一、学思用贯通。

主题教育开展以来,青啤集团坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来,聚焦塑强百廿青啤高质量发展新优势,深学、笃信、力行,推动主题教育各项工作走深走实。

方向明则思路清,目标明则步履坚。6月12日,青啤集团党委书记、董事长黄克兴以“学深悟透强根基 以学促行开新局”为题,为公司党员干部上专题党课,这既是全体党员干部职工的一次精神再洗礼、思想再升华,也是在当前对青啤集团主题教育进行的一次再动员、再部署。

在做好规定动作的同时,青啤集团各级党组织积极拓展创新主题教育方式方法,打造沉浸式学习氛围,策划分领域专题学习,实施“小班制”“分组式”培训,创新组织形式,分层分组分领域深学,丰富学习方式,开展体验式教学,举办劳模工匠座谈会,开展“过政治生日 守初心使命”活动,组织观看苏区干部好作风陈列馆,在青岛啤酒管理学院、优家学堂开设线上课程,多渠道、立体化强化思想引领。此外,青啤集团针对下属单位多、地域分布广的特点,运用“一报一台一网一新媒体”的“四屏联动”内宣平台,在青啤报、微信“小酒说”、网络电视、“党群在线”信息化平台等开辟主题教育专栏,多渠道深化学习,氛围更“浓”、形式更“活”。

近日,青啤集团党委班子成员分赴全国各工厂、项目建设工地、销售市场一线,深入开展调查研究,推动主题教育学习“热”起来、调研“动”起来、思路“理”出来、实效“干”出来。

青啤集团以主题教育为契机,围绕加

快推动制造业高端化、智能化、绿色化转型,全面提升科技创新管理水平,推动企业高质量发展,发挥龙头企业主担当,助力现代产业体系建设,赋能人民美好生活,精准确定并启动实施21个调研课题。党员领导干部带头“冲在前”,带头“沉下去”,直奔生产销售一线、直面工厂职工、合作伙伴、消费者,“解剖麻雀”、摸准情况、吃透问题,结合公司发展实际,改进调研方式,提高调研质量,把深化调查研究与推动解决发展难题一体化推进,实现精准选题、靶向破题、互促评题、扎实结题、科学用题的调研工作机制,确保调研工作上下协同一盘棋。

此外,青啤集团发布了“调研课题选题135要求”及“调研成果评选标准”,课题负责人还签署“课题攻坚军令状”,明确调研重点课题和达成目标,有效推动各基层党组织提高履职本领、增强责任担当。以“党组织书记抓基层党建突破项目”为切入点,青啤集团组织评选一批党建、生产经营等方面优秀的调研成果转化创新突破项目,进一步提高创新创造能力,形成鼓励创新的鲜明导向。

青岛啤酒100万千升高端特色啤酒生产基地项目落子崂山,青岛啤酒智慧产业园25万吨高端麦芽原料生产基地项目开工,青岛啤酒科研中心新基地项目封顶……近期,青啤集团持续强化链主担当,坚定不移推进实体经济振兴发展,把学思想和见行动结合起来,谋新谋实标志性项目,多个重点投资项目快速突破,将高质量发展新蓝图绘实绘细。

聚焦以实干实绩检验主题教育成效,青啤集团持续激发创新活力,启动市场营销夏季风暴,研发、制造、营销等各业务单位涌现出一大批担当作为、攻坚克难、事争一流的“青啤先锋”。大家深入研究推动技术赋能支撑的业务重塑、运营重塑、组织重塑,持续推进青岛啤酒“魅力感知质量”进一步跃升,聚力促进消费提质,加快产品结构升级,打造更多消费新场景、新业态,搭建载体平台,做好两业融合文章,以新动能新优势赋能实体经济。

优化青岛营商环境建议提案督办工作会议召开
将代表委员真知灼见转化为实际行动工作成效

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报6月19日讯 19日下午,市政府办公厅召开优化营商环境建议提案督办工作会议。市委常委、副市长耿涛出席并讲话。会上,各建议、提案主办单位汇报相关建议、提案办理工作情况,与会人大代表、政协委员交流发言,市人大常委会人事代表工作室、市政协提案工作办公室发言。

会议指出,办理人大代表建议和政协委员提案,是政府依法履职尽责、自觉接受人民监督的重要体现,也是汇聚众智合力、科学民主施政、改进提升政府工作的重要途径。今年,市委、市政府把优化提升营商环境摆在更加突出的位置来抓,在全市开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动,要对标国内先进、国际一流,全力推动营商环境在全国第一方阵争先进位,争创国家营商环境创新试点城市,努力把青岛建设成为市场化、法治化、国际化一流营商环境的城市典范。

会议强调,各级各有关部门要紧盯“六个环境”,创新路数打法,进一步推动政务服务提质增效、提升营商环境市场化水平、优化法治化营商环境、强化全要素供给能力,抓好政策供给和政策兑现,打造高品质人文环境,推动全市优化营商环境工作再上新台阶。希望人大代表、政协委员紧扣市委市政府中心工作,发挥好人才荟萃、智力密集的优势,以强烈的主人翁意识,为青岛的发展多谋长远之计、多献务实之策。对代表委员提出的问题,各有关部门要抓好研究落实,及时沟通对接,将代表委员的真知灼见转化为实际行动和工作成效。

青岛防灾减灾和应急处突综合能力提升培训班开班

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报6月19日讯 19日上午,市应急委、市减灾委工作会议暨全市防灾减灾和应急处突综合能力提升培训班开班仪式在青岛开放大学举办。市委常委、副市长王波出席并讲话。

会议强调,对于今后一段时期防灾减灾和应急处突工作,各级各有关部门(单位)务必认清形势,切实增强工作责任感和紧迫感,把维护社会稳定和人民群众生命财产安全作为工作出发点和落脚点。要坚持预防为主,切实提升自然灾害防范应对水平。自然灾害风险突发性和不可预测性强,要坚持立足于有、立足于防,重点抓实风险分析研判、抓实灾害预报预警、抓实重点工程建设、抓实灾后救助保障、抓实基层能力建设。

会议要求,加强风险评估,建立风险台账和数据库。要强化风险监测,加强重点领域和重大危险源的监测预警系统建设。强化应急准备,持续完善全市“1+59+N”应急预案体系,试点开展镇(街道)、村(社区)预案标准化建设,逐步实现应急预案全覆盖。强化指挥处置,加强突发事件现场指挥处置规范化建设,强化现场指挥部设置运行。强化社会协同,持续深化“15分钟应急救援圈”建设,把基层救援站建设作为评定“综合减灾示范县”的一项重要内容,原则上各镇(街道)今年底前至少建成一处集“安全巡查、防灾减灾、应急救援、社会服务”于一体的基层应急综合救援站。另外,目前我市已经入汛,防汛度汛要做到严排查、盯重点、严值守。

“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛开赛

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报6月19日讯 初夏岛城,海天一色。19日上午,2023“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛在“帆船之都”青岛开赛,赛事起航仪式在青岛邮轮母港集装箱部落举行。副市长赵胜村出席仪式并宣布开赛。

仪式上,现场嘉宾为7支参赛船队授旗,并与船员代表一同为赛事升起船帆。本次比赛自6月19日至7月5日,将途经青岛、潍坊、烟台、威海、日照等胶东经济圈城市,总航程约840海里。赛事按照国际三级离岸赛标准执行,采用博纳多First40统一设计组竞赛级别,比赛将包含分站拉力赛、表演赛等多种比赛形式,参赛船队可实现不同赛制同场竞技。同时,为让市民近距离了解帆船文化,在青岛、潍坊、烟台、威海、日照等停靠港均设置市民开放日和表演赛,邀请市民上船参观。

本次赛事由青岛市体育局、山东省港口集团联合发起,中国帆船帆板运动协会、山东省体育局指导,青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会、山东省港口集团、青岛市体育局、潍坊市体育局、烟台市体育局、威海市体育局、日照市体育局、青岛奥帆城市发展促进会等联合主办。主题为“航海相拥、携手共进,推动港产城融合发展”,旨在打造青岛自主品牌赛事IP,搭建山东半岛城市体育人文、经贸交流新平台,实现帆船运动推广普及、山东沿海市文旅资源串联共享、体育能量助力胶东经济圈一体化发展“三促进”。

“特聘”“直聘”实现身份岗位“双突破”

青岛进一步“放权”“赋权”畅通事业单位高技能人才招引通道

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报6月19日讯 18日,第一届山东省职业技能大赛圆满落幕,青岛市代表团共有19位选手斩获金牌。聚焦技能人才队伍建设,青岛坚持人才引领发展战略,发挥事业单位人才集聚效应,优化技能人才“引育用留”政策链条,为技能人才创新创造、成长成才营造良好的发展环境。

截至目前,在市人力资源社会保障局的指导下,市技师学院已先后直接特聘高层次人才4名,其中引进国务院特殊津贴专家1名、全国技术能手3名,极大地充实了我市焊接、数控加工、电气自动化等领域专业力量。为激励高技能领

军人才发挥引领作用,青岛创新事业单位高层次人才特聘机制,鼓励支持事业单位采取专家评议、组织考察的方式引进高层次紧缺急需人才,开辟直接办理人员聘用和岗位聘用的特殊通道,实现身份、岗位“双突破”。近日,我市又积极对接世界技能大赛金牌获得者,安排专人实行“一对一”跟踪服务,拟通过高层次人才特聘方式聘任至正高级岗位,充分利用岗位资源调动高技能领军人才积极性、主动性和平创造性。

技工院校是培养技术技能人才的主阵地,健全高素质教师队伍配备机制是推动

技工教育高质量发展的必由之路。市人力

资源社会保障局下放公开招聘组织权限,

赋予用人单位自主权,大力支持技工院校招才引智。自2020年以来,全市技工院校共引进优秀教师200余人,为青岛技工教育注入了动力。创新建立高职教育类紧缺急需目录,科学划定34个紧缺急需专业,对纳入目录范围的技能人才可以采取降低开考比例、免笔试、直接考察、考核等方式确定拟聘用人员,大幅提升人才招引质效。严格落实国家人社部关于技工院校公开招聘有关政策,优化招聘流程,指导市技师学院采用“直接考察”方式,公开招聘两名全国人工智能应用技术技能大赛、全国第一届技能大赛优秀选手到相应专业实习指导教师岗位任教,极大提升了重点学科的综合竞争力。

此外,青岛不断健全事业单位多元化、多层次公开招聘体系,破除技能人才学历身份限制,根据技能人才专业特点灵活采取考核方式,实现事业发展与技能人才成长的深度融合。为进一步拓宽技能人才职业发展通道,规定在事业单位招聘中对于毕业时取得高级工、预备技师(含技师)职业资格(职业技能等级)的高级技工学校(技师学院)全日制毕业生,可分别按照大专、本科学历,应聘符合条件的岗位。出台事业单位公开招聘工作规程,允许事业单位通过面试前置、技能测试等方式招聘技能岗位人员,不断提高事业单位选人用人针对性、匹配度,也进一步增加了技能人才就业择业空间。

山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会27日启幕

邀请线上参展企业超过1500家,展出优质展品超1万件

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报6月19日讯 记者从市政府新闻办19日上午举行的新闻发布会上获悉,由青岛市政府主办的2023山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会将于6月27日至29日举行。本届博览会以“食遍全球,数聚青岛”为主题,邀请线上参展企业超过1500家,展出优质展品超1万件,访问量预计突破150万人次。

据悉,本届博览会将采用“线上线下联合”的双线办展模式。线上板块打造RCEP博览会数字化平台,将具备展览展示、订单询价、名片交互、在线直播与洽谈等功能,聚焦产业供需对接,设置乳制品、烘焙产品、预制菜、咖啡及茶、酒水饮料、休闲食品、农副产品、肉制品、海产

品、调味品、机械设备及配套和其他服务专区共十二大主题展区,在线展示品牌及产品,采购用户可在主题展区内根据自身需求,精准对接目标客户,通过平台B2B在线支付系统直接采购。同时,线上展会平台将产品展示功能与下单交易功能相连接,自博览会开幕日起将“全天候”开放上线,满足用户常态化的线上交易需求。

线下将举办博览会开幕式等配套活动。同期组织优质展商线下展示和“一对一”商务采洽会,邀请食品行业专家学者、国内外知名企业和参展商开展食品饮料进口、出口与内贸的洽谈对接。

据了解,山东是食品饮料生产和外

品饮料产业招商引资、扩大贸易、加强合作交流提供重要机会。

线上平台将充分发挥数字展会作用,丰富展示形式,提供更精准对接,打造“永不落幕的展会”。依托线上平台,企业可以展示更加丰富多样的展品信息,不受品类数量的限制,并通过图片、视频等方式多维度便利化展示。不仅如此,平台可以对千余家参展企业、万种参展商品实现精准分类,用户可以通过自主搜索、自动匹配等功能实现对目标企业细分频率的精准对接。本次数字博览会结束后,企业可持续开展线上供需对接,并可申请品牌营销策划、进出口业务支持、源头工厂直采与供应链服务等达成订单后的持续服务。

实打测产达到837.2公斤
青岛小麦单产再创新高

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报6月19日讯 “经实打测产,该地块小麦亩产达到837.2公斤!”19日,山东省农业农村厅组织小麦测产专家组对青岛市绿色增粮先行示范区核心基地,青岛青农种子产销专业合作社的小麦-玉米“超吨半粮”高产示范田小麦实打测产。这一成绩刷新了青岛去年创出的823.2公斤小麦高产攻关最高单产纪录。

该高产示范田位于平度市蓼兰镇胜利村,示范面积150亩,采用滴灌水肥一体化技术模式,集成应用了一整套绿色增产技术——科学选用高产优质广适抗逆小麦新品种青农2号,采用小麦“两选四适”一播全苗技术播种;推广应用秸秆粉碎深翻还田、生物堆肥还田等技术,培育良好耕层;采用宽幅精播和垄型增地种植技术,土地利用率提高10%左右;通过滴灌精播施微生物菌剂,实现水肥菌精准管理;选用高效智能农机,提高了播种、田管质量,小麦机收损失率控制在1%内,科技装备支撑小麦高产稳产成效突显。

作为重要的粮食作物,青岛市小麦种植面积每年稳定在350万亩左右。