



艺术青岛

YISHU QINGDAO

青岛市文化和旅游局 协办

青岛日报

责编 马兵 李魏 美编 郑燕 审读 王忠良 排版 吕雪

去听黄子韬、李宇春、郑钧、张震岳；去听杨和苏、任贤齐、薛之谦、李荣浩……

售罄！

“音乐节之城”太好听

影棚吸纳音乐节流量创意十足 “音乐节+”吸引全国年轻乐迷造访

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

青岛正在变成一座音乐节之城。

从5月底的全国首个机场音乐节，到6月上旬的抖音美好现场奇妙音乐派对、杨和苏演唱会，再到6月下旬的凤凰音乐节，青岛演出市场不断引爆新项目，吸引全国乐迷的关注。

有别于诸多城市音乐节，青岛音乐节市场主打的是“音乐节+”，以往的思路是“音乐节+海滩”，邀请乐迷在海滩美景里感受音乐冲击。然而今年的青岛音乐节思路彻底打开：音乐节+机场，有了六万人的艾可什机场音乐节；音乐节+直播，有了抖音美好现场奇妙音乐派对；音乐节+影棚，有了杨和苏东方影都音乐会。

接下来的暑期档，陆续将有任贤齐、薛之谦、李荣浩等歌手演唱会启动，九月份的盖亚音乐也是备受乐迷关注的盛会。

演出市场持续高热，背后有持续的演出业态创新、演出场地创新和演出内容创新，也让乐迷和演出从业者对下一场音乐节充满期待。

■艾可什机场音乐节现场。
本版摄影 王雷



LET ME BE A



音乐节+影棚，
室内音乐节来了

6月10日、11日，抖音美好现场奇妙音乐派对在东方影都影视产业23号棚举行，每天12组歌手、

七小时嗨唱，最低不到200元的门票价格

看黄子韬、李宇春、郑钧、张震岳的演出，瞬间引爆票房市场。

不仅如此，说唱歌手杨和苏“励志电影”巡回演唱会也在6月10日东方影都六号棚同期上演，门票秒光。今年青岛大型音乐演出售票纪录，已经从机场音乐节、任贤齐演唱会一路延伸到抖音美好现场奇妙音乐派对、杨和苏演唱会，热力一路传导至即将举行的凤凰音乐节。

音乐节+影棚，成为室内优质演出的新思路。此次奇妙音乐派对落地东方影都，六千平方米的23号棚吸纳了歌迷现场观看演出，而万米棚举办的直播秀将吸引全国观众线上观赏，影棚之间还将搭建嘉年华，供歌迷和观众消费。

奇妙音乐派对、杨和苏演唱会同期举行，预计年轻乐迷将挤满现场，棚内演唱会、棚外嘉年华的互动模式让乐迷体验音乐节新玩法。杨和苏所属的新生代说唱歌手在去年把说

唱音乐热潮带到了东方影都，“中国说唱巅峰对决”带来了大批的流量，也让歌手、歌迷熟悉了青岛的演出环境。

主办方表示，“杨和苏的热度超过我们预期，演出商本来也想自己抢票，没想到一开票即显示售罄，演出商一度误以为售票软件故障，没想到歌迷对这场专场演出这么迫不及待。”

中型演出新场所，填补市场空缺

影棚与音乐节结合，同时满足了直播、嘉年华等多种业态需求，这一创新受到了青岛演出行业的关注。业内人士表示，现有演出场地要么是千人左右的Livehouse，要么是三万人左右的大型体育场，万人级别的中等大小演出场地非常稀缺，热门歌手需要万人左右的场地来展现他的市场吸引力，而且能常态化接待万人歌迷、拥有成熟的室内舞美设施，“Livehouse无法盛放这么多歌迷，体育场又显得太大，中等规模的演出场地同时配备过硬的音响设备和直播条件，这些都在东方影都的影棚里得到了实现。”

抖音美好现场奇妙音乐派对之后，多家北京演出商与青岛演出行业接触，寻找适合的项目。杨和苏所属的新生代说唱歌手在去年把说唱音乐热潮带到了东方影都，“中国说唱巅峰对决”带来了大批的流量，也让歌手、歌迷熟悉了青岛的演出环境。

唱音乐热潮带到了东方影都，“中国说唱巅峰对决”带来了大批的流量，也让歌手、歌迷熟悉了青岛的演出环境。

即将开启的暑期档，一向是青岛演出的旺季，而冬天的青岛往往缺乏适合的室内大型演出场所。随着东方影都与音乐节的对接，演出方已经计划今年冬天把多个室内音乐演出引入青岛，打造冬季室内音乐节。

东方影都的影棚数量多，面积从数千平方米到上万平方米，可容纳不同咖位、不同风格的音乐人造访，既是影视拍摄的热土，也是站立式Livehouse的完美场所。

在今年演出市场如火如荼的大环境下，音乐节+影棚、音乐节+机场等创新体现了青岛音乐演出市场的极限创意。

多点开花，满足歌迷期待

连续多个音乐节、演唱会门票售罄，也使得演出商不断探索青岛音乐市场的容量。

六月下旬的凤凰音乐节已经成为国内头部音乐节品牌，七月份的海帆音乐节、八月份的帆海音乐节、九月份的盖亚电音节也相继官宣。进一步的问题是，音乐节如何与当地文化结合，形成一种常态，同时音乐节也应该形成自己的特色，摒弃同质化阵容，吸引细分市场的乐迷参与。

海帆音乐节选择了奥帆中心落地，主办方透

露，这是今年青岛音乐节里首个引入外籍乐队的音乐节，已经签约的有八支海外乐队，其中北美乐队有四支，“整体音乐风格和气质比较统一，比较偏向于艺术范儿、海派音乐。我们希望实现聚集效应，通过音乐本身和演出形式的增加，增强乐迷体验感，把去音乐节看演出变成去音乐节享受生活。理想的音乐节应该通过周边场景为乐迷提供多元化的生活体验、音乐体验，通过内容细分、风格细分、受众群体年龄细分、现场体验细分等方法，让音乐节保持热度和市场需求。”

今年青岛音乐节的阵容设计以年轻人口味为主，盖亚电音节更是以国际DJ阵容吸引年轻乐迷。数据显示，电音音乐节已经占据了国际音乐节市场的40%，由于电子乐本身与数字科技、元宇宙等结合紧密，电音节更是成为科技与音乐结合的上佳场域。

演出商表示，电子音乐是一种用心聆听的音乐类型，它在欧美是程度比较深的乐迷欣赏品类，国内电音节慢慢就会沉淀下来成为乐迷的消费习惯，青岛电音节的落地将在流行、说唱、摇滚、民谣之外补齐青岛音乐节市场的短板。



德国海军军官俱乐部旧址： 在不同历史时期扮演不同角色

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

中德建筑风格融合的产物

这座建筑平面为不规则的矩形，砖石结构。主体建筑为三层，立面朝向东。可能为了增加建筑主立面的高直感，并利于楼上聚会主大厅的采光，建筑师舒备德在俱乐部主体上部设计了三组规整的竖直分割的窗户，主入口设于主立面下方，三座拱形的门洞亦处理为虚空间，这种设计手法在11年后还被一名日本建筑师运用于堂邑路日本邮局的设计当中。

入口前方是一个实心矮墙围成的小平台，当时，由此可向东远眺奥古斯塔-维多利亚湾、汇泉角以及伊尔蒂斯山的优雅景色。也许是为适应不同需求，亦有可能是为了建筑更为美观，建筑师舒备德在附属房屋的设计上，对建筑物的立面和高度都采用了不同处理。他用几组建筑体巧妙地组合成了整个俱乐部。主体建筑南侧延续有类似中国传统歇山式屋顶的两层建筑，北侧贴建的则是三组造型各异而又相对独立的裙房。这种手法虽然打破了德国建筑严谨的对称平衡，但却丰富了两侧立面的立体感，使之更为美观和具有情趣。值得注意

的是，俱乐部的其他三个立面的底部各有一处设计独特的便门，可能是有着特殊用途。

和同期建造的许多德国建筑一样，俱乐部亦采用普遍使用的牛舌瓦屋顶。从建筑整体的风格上看，德国海军军官俱乐部还与舒巴特负责的毛奇兵营有许多相似之处，建筑的平面趋于清晰，立面变得简明，明廊和哥特式拱券等热带特色和异国风情的结构符号均已不见了踪影。德国学者林德认为，这种明显的转变除了建筑成本的因素，追求一种稳定的、具有青岛特色的建筑风格也是原因之一。林德同时还认为，这种风格应该是德国元素与当地气候以及中式建筑特点相融合的产物。

厚重的历史节点意义

一百多年来，德国海军军官俱乐部在不同历史时期扮演了不同角色，彰显了其重要的历史价值：1909年，作为德国军官俱乐部；1922年，作为胶澳临时督办公署；1924年，作为渤海舰队司令部；1945年，曾为国民党海军军官学校；1989年至今，归属海军博物馆。

北洋政府著名外交家王正廷，渤海舰队司令

毕庶澄、时任东北海军驻扎在青岛的司令部沈鸿烈司令等人曾在此处办公。1947年，蒋介石和时任国民党海军司令的桂永清都曾在此处做过演讲，对军官们进行过训话。

该建筑见证了德国海军机构是如何侵占青岛的，见证了北洋政府时期、南京国民政府时期的海军发展历程，见证了近代中国海军和海防发展历史，具有重要的历史价值。在整体建筑结构方面，也具有重要的文物保护价值。



■德国海军军官俱乐部旧址。

曾一度不为人知

“在1910年1月一本由青岛印书局出版的《青岛摄影集》(Tsingtao Album)中，一张别墅式三层建筑的图片，曾让许多建筑与史学爱好者困惑不已。因为除了图片说明中的德文“MarineOffiziers-Casino”，在现有的资料里还没有任何关于这幢建筑的详确记载。这幢历史建筑究竟在哪里？它是否依然伫立在青岛的某个地方？”青岛文史专家王栋，是最早挖掘与探索这座德国海军军官俱乐部历史的研究者之一。

此后，在德国波恩大学地理学院马维立教授的协助下，研究者们考证到这幢房子正式的名称