

总投资4.5亿元 总建筑面积5万平方米

“新弘诚”将成青岛全民健身“乐土”

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

机器轰鸣开足马力加班加点,工人们脚足干劲确保工程进度……连日来,弘诚体育场功能优化提升项目现场一派繁忙景象,这座承载着青岛人诸多美好回忆的体育地标,即将涅槃重生。

5月22日,记者来到项目施工现场探访。站在体育场原南大门处向北眺望,眼前一片开阔,田径场、看台、健身设施和附属建筑物全部拆除完毕,整个弘诚体育场已被夷为平地。

“从3月31日开工奠基到体育场全部拆除完毕,大概用了不到一个月时间,目前已经进入挖掘基坑阶段。”青岛市体育局产业中心的仲建波说,“五一假期大家没有休息,都在加班加点赶工期,希望这项民心工程能够早日交付使用,满足广大市民日益迫切的健身需求。”

这里曾是青岛足球“福地”



■“弘诚”是青岛历史最悠久的体育场馆之一。王 雷 摄

过往固然美好,但随着城市建设和社会经济快速发展,弘诚体育场的历史使命和角色也在变化。尤其是经过多年使用,老体育场外观陈旧,原有的设计缺陷、功能不足、安全隐患、配套落后等问题日益凸显,已不能满足群众公共体育需求。再加上老四方区域没有规模较大、符合现代化标准的全民健身场馆,场地升级改造迫在眉睫。正是在此背景下,青岛市将弘诚体育场功能优化提升项目列入2023年“市办

实事”项目,于3月31日正式开工奠基。

这里将是全民健身“乐土”

总建筑面积5万平方米,总投资4.5亿元人民币,涅槃重生后的弘诚体育场将以怎样的面貌亮相,让人很是期待。

据介绍,项目建成后,弘诚体育场将变身为一座按专业标准建设的全民健身中心。部分场地对周边市民免费或低收费开

放,承办企事业单位运动会、省级以下体育单项赛事、中小型文体活动,打造成为集全民健身、体育培训、体育产业营销、体育竞赛、体育休闲、文化娱乐于一体的新型立体化体育文化综合体。

对于周边居民来说,更关心的自然是体育场改造提升后,能否给健身生活带来更多便利。市民盖永胜说:“我就是在这附近长大的。小时候几乎每年都来弘诚体育场参加运动会,现在也经常过来锻炼身体,希望体育场改造完成后能更‘好用’。”

盖永胜对“新弘诚”的期待,同样适用于资深跑友吴相玲。1月31日,是弘诚体育场改造前最后一个开放日,当晚,吴相玲和十几名跑友相约于此录下跑步视频,打卡留念。她说:“弘诚这些年一直是许多草根跑团的根据地,虽然有些舍不得,但相信经过改造后场地条件会大幅提升,到时候来这里跑步健身的人一定会更多。”

“按照规划,整个项目会在今年年底封顶,明年竣工并投入使用。考虑到市民的迫切需求,我们会跟施工方一起努力,在保质保量的前提下,尽可能将日期提前。”据仲建波介绍,“新弘诚体育场”除翻建400米标准田径场和足球场外,还将新建游泳跳水馆、篮球馆、羽毛球馆、乒乓球馆、网球(手球)馆等场馆,建设地下停车场实行行人车分流管理。他说:“无论是场馆规模还是软硬件配置,都达到了国内先进水平,不但可以满足周边群众的日常健身需求,还将对全市全民健身运动发展起到很大的推动作用。”

克利伯官宣“青岛号”大使
船员入围名单

南非船长亨特掌舵“青岛号”

本报讯 日前,克利伯环球帆船赛青岛组委会与英方组委会正式公布新赛季“青岛号”船长人选和大使船员入围名单,这些选手将有机会代表青岛参加即将到来的2023-24克利伯环球帆船赛。

据介绍,作为世界知名的帆船赛事之一,克利伯环球帆船赛对船员的要求非常严格。参与者除具备出色身体素质和英语能力外,还需要通过帆船理论测试、海上实践操作、自我展示、模拟采访等一系列综合考察。经过紧张选拔,最终有10人入围名单,他们分别是:卜璇、田丰、王子祺、李嘉鑫、周东宁、宋筱文、石江龙、黄雨馨、邵雪、陈璐。

克利伯风险投资公司总经理劳拉·艾尔丝对“青岛号”大使船员的选拔工作十分满意,她表示:“成功入选的这些船员不仅有机会成为远洋航海选手,而且能够代表‘帆船之都’青岛进行全球推广宣传。自从双方开启首届赛事合作以来,大使船员项目已经培育出70余名中国航海选手,其中有很多人现在已经成为职业航海人或是从事帆船领域相关工作。”

即将带领大使船员登上“青岛号”的,是35岁的南非人格雷格·亨特(Greg Hunt),他已被正式任命为克利伯2023-24帆船赛“青岛号”赛队船长。亨特说:“青岛是著名的‘帆船之都’,有着非常深厚的帆船积淀和赛事传承。能够作为‘青岛号’船长,代表克利伯环球帆船赛最为长久的合作伙伴青岛参加新赛季环球比赛,我感到非常骄傲也很激动。”亨特表示,自己对新赛季充满信心,希望能够率队卫冕总冠军。

据介绍,未来几周,入围的大使船员将前往克利伯环球帆船赛英国总部开始四个阶段的赛前系统培训,这也是每一位参加克利伯环球帆船赛的船员要完成的“必修课”。

(张羽)

贝宁中国文化中心举办“茶和天下·雅集——青岛有礼”交流活动

青岛国际文旅交流走进非洲国家贝宁



■孔子学院懂茶、爱茶的茶艺小助手。

本报讯 为庆祝5月21日“国际茶日”及2022年“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,5月20日晚,贝宁中国文化中心携手青岛市文化和旅游局、青岛市崂山区人民政府,在贝宁科托努举办“茶和天下·雅集——青岛有礼”文化交流活动,为来宾呈上一场融合品茗、观展、听琴、学茶艺、尝茶点、观太极、赏书法的“文人集会”。中国驻贝宁大使彭惊涛、贝宁宪法法院前主席奥罗、各国驻贝大使和联合国驻贝机构代表、中国驻贝宁使馆文化参赞兼中心主任魏军、青岛市文化和旅游局访贝代表团、贝宁阿波美卡拉维大学孔子学院中外方师生等百余名嘉宾出席本次活动。

活动以茶为媒开展文化交流,通过“茶和天下·雅集——青岛有礼”向贝宁介绍“一带一路”东部桥头堡青岛,热情欢迎贝宁各界朋友访问青岛,揽山海、品佳茗,感受这座城市独特魅力。崂山茶生长周期长,由富含矿物质的天然泉水滋养,形成叶片厚、香气浓、滋味佳、耐冲泡、营养成分丰富的品质特点,被誉为中国“江北第一名茶”,距今已有130多年历史的“崂山茶制作技艺”继承传统,推陈出新。青岛茶文化研究会会长、中国制茶大师靳新现场讲述中国茶文化,呈现崂山茶艺表演,介绍备器、备水、赏茶、温杯、投茶、冲泡、出汤、斟茶等品茶八大步骤,逐一介绍六种茶的冲泡技巧。

多功能厅内,大大小小的茶台错落有致。宾客们围台而坐,现场气氛轻松热闹。一首激昂的二胡名曲《赛马》为活动拉开序幕。舞台上,太极拳表演者随乐而动,一招一式行云流水。书法展示环节,更把“茶和天下”的诗意和气度浓缩进白纸黑字中,分送四方来客。茶香氤氲,琴音缭绕,宾客们沉浸式体验中国千年茶文化的雅致与浪漫,赞不绝口。

为进一步推动人文、教育、经贸方面的交流合作,深化文明互鉴,加强经贸往来,贝宁中国文化中心和青岛数智文旅研究院、青岛市茶文化研究会和贝宁阿波美-卡拉维大学孔子学院、中国青岛市茶业协会和贝宁中国经济贸易发展中心于活动当晚签署合作备忘录。“茶和天下·雅集——青岛有礼”交流活动于当地时间5月22日辐射至多哥。

(马晓婷)

文旅融合新场景引领消费潮流 品质提升新理念集聚发展动能

哪儿好玩? 青岛上榜暑期热门出游目的地

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

新趋势:
细分场景沉浸式体验

在新产品层出不穷的青岛旅游市场,相比于“去哪儿玩”,青岛市民和来青游客讨论的话题,更多变成了“哪儿好玩”。尤其是伴随着人们出游热情的高涨,好产品往往很早就被“抢”订一空。尤其是今年以来,能够带来沉浸式度假体验的细分场景,更是成为竞争的火热赛道。

坐落于高密路38号的岚曦照相馆,是青岛老城的一家网红店铺。2年前,主理人谢猛将门店从东部新城区搬到了大鲍岛文化休闲街区,是街区内最早一批入驻的商家。照相馆特地研发了“鲍岛往事”系列产品,依托于大鲍岛历史城区特色,从幕后服务到作品呈现,都带着里院生活浓浓的烟火气,从而传递出带有温度的光影与爱意,也因此深得顾客喜爱。“当初把店迁到这里,就是觉得街区的氛围和我们的‘岚曦’品牌非常搭。尤其是从去年开始,顾客中的外地游客越来越多,现在每天进店顾客都有100多位。”谢猛一边介绍,一边向记者展示外地游客在店内拍摄的作品。

无独有偶,文旅场景创新不仅在备受关注的历史城区高频发生,绿水青山之间,创意的迸发也正在装点出情韵兼具的四季民滨。

崂山北宅的乌衣巷田园会客厅今年才正式对外开放,头顶蓝天、脚踩大地的“露营+”体验,在市面上引起强烈反响。“大家走进自然的心越来越强烈。这个场地去年6月才开始搭建,今年正式对外。”五一期间大家蜂拥而至,当时好多客人给我们打电话说,想抢先预订节日后的营期,感受闹中取静中返璞归真的文化氛围。现在周末基本爆满,有很多团建的客人。”项目运营总监郭小铜介绍,5月到10月是青岛露营的旺季,通过田园综合体的形式,将露营与餐饮、住宿、研学等有机结合,既满足了年轻人的潮流度假需求,也提供定制化的高端茶文化体验之旅。

新活力:
夜游新产品陆续呈现

天气回暖,夜游拉长。旅游旺季即将到来,

对于从春节到“五一”强势复苏的青岛旅游业来说,夏季传统旅游旺季能否呈现出持续性高质量增长,对于行业整体“回血”和下一步的提质升级具有关键意义。携程数据显示,截至上周,今年暑期订单量已经全面超过2019年同期。从热门出游目的地看,青岛与西安、北京、上海、成都、乌鲁木齐、三亚、重庆、丽江、深圳共同上榜暑期热门出游目的地城市。

从“提前预订”到“说走就走”再到“抢先预订”,确定性更高的出游预期下,显著增长的不仅是游客的提前预订量,更包含游客对更丰富、更新颖、更多元的文旅产品的需求。纵观青岛文旅市场,“露营+”、亲子时光、“咖啡+音乐”等文旅融合体验的呈现,正在成为“流量”赋“增量”的关键所在。



■5月19日“中国旅游日”当天,大鲍岛街区开设的旅游文创市集,吸引了众多市民及游客前往。王 雷 摄

在这个具有特殊意义的文旅复苏重振之年,夜游被业内看作是文旅提振的重要“新风口”。在青岛,不少景区景点和场馆都开始铆足劲推出夜游新产品,在丰富文旅体验的同时,拉长文旅消费链条,带动文旅全产业链发展。

“日游晴空碧海间,夜览炫丽灯光秀”。青岛奥帆海洋文化旅游区,正在成为“面朝大海,时尚汇聚的”全新城市会客厅。夜晚比白天更热闹,已经成为这里的一大特色。入夜,不仅在海上可以乘船夜游浮山湾赏灯光秀,感受现代化城市光影交织的旖旎风貌,自今年“五一”假期开始,奥帆中心多个板块的夜游项目也成功吸引了大量游客打卡体验。OH·FUN PARK多元空间文化节打造出集音乐、美食、美酒于一体的海边露营的时尚体验。青岛奥帆LIFE联动购物街区,集聚知名品牌,加快

旅游消费新业态培育。

在青岛北部城区,夜间文旅生活也是别具时尚潮流。今年3月,位于城阳区的鲁邦国际风情街上榜省级旅游休闲街区。近年来,这处以消费体验、展示交流等精神需求为切入点的街区,力求在文化、艺术、商务、休闲、娱乐、旅游等多个领域,打造青岛市乃至山东省最具风情的特色商业名片。开街以来,已经承办了600多场文化艺术活动,具有地方文化或创意文化的现代消费业态比例超过30%。入夜,欧式建筑在缤纷霓虹的映衬下,尽显活力与时尚。而距离此处不远,就是著名的吕家庄夜市。两种截然不同的夜游业态之间,形成了有益互动和补充。

今年,全市范围内还将进一步深化拓展夜游、夜娱、夜读、夜购等场景,推出一批美食

街区、灯火市集、音乐酒吧、夜间演艺、文化体验产品,举办街头艺术展演秀活动,争创国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区。

新理念:
品质是核心发展主线

短短7个多月,伴随着全市旅游品质提升攻坚三年行动的推进,狠抓旅游品质提升,已经成为旅游业高质量发展的青岛方案和共识。进一步提高全市上下对旅游业的重视程度,才能凝聚起推动旅游业高质量发展的最大合力。一些有益尝试,成为激活文旅消费的重要驱动力。

今年以来,大鲍岛街区160余场活动、60余场展览次第绽放带来“老街新生”。接下来,“大鲍岛北区开放”“夏日啤酒节”将展开一系列主题活动,涵盖复古市集、主题巡游、演绎快闪、乐队演唱等多元文化演出;里院经典交响音乐会、京剧表演、沉浸式互动剧、焕动艺术秀、中式集体婚礼等活动,将带领市民游客赴一场老城之约。与此同时,市北区还深挖全域旅游资源,推出“溯源 寻知 童趣 拾景 逐潮市井”6条旅游线路,涵盖历史城区、邮轮母港、博物馆群落、山头公园以及各大商圈。投入100余万元,与辖区影院、书店、酒店等文旅企业联动,发放观影、购书、住宿等文旅惠民消费券,全方位激活文旅消费。

在西海岸新区,文旅部门正通过精细服务,推出特色线路深化文旅高质量发展主题。以2023“中国旅游日”青岛西海岸新区主题活动暨“旅居西海岸、文明你我他”主题推广月系列活动为契机,围绕“坐看潮起时”“越夜越美丽”“时尚聚集地”“中甲‘世界波’”“山海物语”五大主题,深入梳理吃、住、行、游、购、娱等多领域资源,策划推出五条特色旅游线路。通过一系列举措,持续丰富旅游业供给,以免费、特惠、打折、通券等多种措施让利惠民,更好满足人们美好旅游休闲生活需要。多渠道、多途径,全面展示文明城市形象,奉献优质旅游服务产品,推广文旅融合新业态和新产品,打造文旅消费盛宴,在高品质旅游体验中厚植文明旅游氛围,为即将到来的暑期旅游市场保驾护航。

以2023山东省旅游发展大会在青岛成功举办为契机,一场覆盖青岛全域的旅游品质提升行动将迎来更深层次的提质升级。持续深化旅游品质提升三年攻坚行动,落实好415项攻坚任务,对于青岛旅游业将“施工图”变成“实景图”,真正发挥好旅游产业作为经济发展“加速器”,具有关键性意义。