



客户端:青岛报 客户端:渤海新闻

## 青島日報 聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 张鑫 排版 王婷

5月17日至19日,2023中国国际消费电子博览会、青岛国际软件融合创新博览会同期举办

## 电博会联袂软博会,300余家企业共创“数聚未来”

集中展现国内外消费电子、工业互联网领域的新产品新成果,展览展示规模创历史之最

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

CICE

CHINA INTERNATIONAL  
CONSUMER ELECTRONICS  
EXPOSITION

QISCIE

QINGDAO INTERNATIONAL  
SOFTWARE FUSION INNOVATION  
EXPOSITION

智汇融生

数聚未来

INTELLIGENT AND DIGITAL TECHNOLOGIES FOR A BETTER FUTURE

## 双展联动 看点“剧透”

## 展览展示规模创历史之最

本届展会设立“芯屏智控”“虚拟视听”“AI应用”以及“工赋青岛”四个主题展区,集中展现国内外300余家消费电子、工业互联网领域企业的新产品、新成果,5万平方米的展览展示规模创历史之最

■在一号馆“芯屏智控展”上,以“智能家庭—智慧生活”为主线,将集中展示全球智能家居、生活、娱乐等多领域产业化、市场化成果和“黑科技产品”。除海尔、海信、澳柯玛等青岛本土企业出展外,还将汇聚华为、三星、索尼、任天堂、京东方等全球家电企业和大疆、雷神之“独角兽”新锐企业

■在二号馆“虚拟视听展”上,东方影都、歌尔、爱奇艺等行业知名企业以及我市虚拟现实产业园的企业将通过VR等互动式参展模式,向参观者展示当今消费电子行业创新发展趋势和最新数字技术研发成果

■在三号馆和四号馆的“AI应用展”上,华硕、越疆、金蝶、创新奇智、以萨等家电配套行业的头部企业将展示面向B端用户研发的人工智能设备。青岛人工智能产业园的企业也将集中亮相

■在五号馆“工赋青岛展”上,将多维度、立体化展示青岛在软件信息服务、工业互联网、智能制造等重点领域的发展成果,为制造业数字化转型升级提供前瞻经验和标杆典范

## 将举办8场高规格论坛

本届展会期间,将组织1场企业领袖高峰论坛、7场高规格平行论坛及多场配套活动,搭建起政商界高层次对话平台。无论是论坛的专业化程度,还是嘉宾阵容的影响力,在青岛同类论坛中都将创下历史之最

■2023中国电博会暨软博会企业家论坛是“双展”主论坛,将邀请行业协会、中国科学院和中国工程院院士以及全球知名企业家等重量级嘉宾参会,论坛内容既包括纳米技术应用等前沿科技话题,也涵盖数字产业赋能城市发展、产业数字化转型、数字经济赋能制造业升级等当下热点话题

■新型显示高峰论坛,以“显示视界 创新未来”为主题,将邀请北京大学、海信视像、京东方艺云科技等高校、企业的10余位专家学者、企业领袖,从技术、商业模式、应用场景等多个维度开展高层次对话

■人工智能时代的新零售论坛,将邀请GFK中国公司、创维、涂鸦智能、值得买科技等行业头部企业高管和知名学者,围绕新时代、新场景、新零售等话题,研讨人工智能时代下新零售业态的服务升级与业务创新等内容

■2023人工智能产业发展论坛,将邀请华为科技、海信集团、云天励飞、海尔智家、以萨技术等行业领军企业负责人,围绕打造自进化城市智能体、助力产业数字化升级等课题发表独到见解

■元宇宙与虚拟现实技术发展论坛、2023中国开发者生态发展论坛、资本赋能制造国际峰会、专精特新高质量发展论坛四个论坛,也将邀请诸多专家学者、知名企业家参会并发表主旨演讲,共同探讨数字经济与实体经济融合发展之道,加速产业数字化、数字产业化发展,助力制造强国、网络强国和数字中国建设

## 明星产业领衔,双展融合进化

在青岛诸多的城市产业IP中,“青岛制造”无疑是最抢眼的一个,智能家电产业又是其中最耀眼的明星,其发展态势正是电博会重新崛起的“底气”所在。

日前,青岛市智能家电产业集群项目以93.8分的综合得分通过专家组验收,标志着该产业集群已跻身“国家队”,同时这一产业链也被寄予冲刺“万亿级”的厚望。

今年一季度,我市家用电器类产品的出口规模达到了76.78亿元,占当季出口总额6.5%。其中,彩电出口32.24亿元,同比增长13.7%,为全市外贸的良好开局提供了有力支撑。在2022年规模以上工业主要产品中,彩电、智能电视、家用洗衣机产量分别增长28.1%、27.1%和6.2%。

青岛家电企业在努力扩产能、增加出口的同时,还积极实施国际化战略。“走出去”且要“走上去”,逐渐占据世界家电产业的制高点。东京银座街头的海尔LOGO、世界杯赛场边醒目的海信广告牌便是这一成就的缩影。

一座城市的专业展会和对应产业当同频共振,互为成就。加冕“国家级”的展会更当如此。

在全新的城市产业竞争格局下,“明星”产业被寄予更多新期待。电博会、软博会联袂,正是跟随这一产业的演进方向,不断打破软硬边界,实现家电类展会的持续进化。

不可回避,近年来,上海、广州的家电消费电子类展会强势崛起,相较之下,电博会一度归于平淡。然而,无论是青岛城市产业的迭代升级需要,还是消费电子行业面对大变局新形势的需求,创立于2001年的电博会都亟待重新扛起中国消费电子展会的大旗,在全国同类展会的你追我赶中一展峥嵘。

“智汇融生 数聚未来”是2023电博会、软博会的主题,承载着青岛对产业发展的诸多期许。

本届展会将瞄准当今全球消费电子领域的发展趋势,结合青岛市实体经济振兴发展、招商引资、消费提振等发展战略,清晰定位三个目标。

打造生态型展会品牌。发挥青岛在家电产业的资源优势,借助电博会、软博会的平台效应,通过组织高质量展览,举办高水平论坛,邀请高层次嘉宾,全力构建“家电产业生态雨林”,滋养青岛消费电子领域的创新土壤。

强化展会交易属性。本届展会将面向参展商和采购商积极创新服务模式,围绕展销、采购、创新、投资等消费电子领域相关各方的具体需求,搭建跨行业、全要素的交易促进平台,提供全方位、全链条、一站式交易服务,提升交易效率,扩大展会成交规模。

注重展会招商实效。本届展会将按照“一行业一方案”“一园区一政策”的要求,借助论坛等配套活动,在展馆内外搭建多个招商引资和项目洽谈场景,促进“政、产、学、研、金、介、用”各方对接合作,积极推动我市相关产业的延链、补链、强链,全力将青岛打造为国内消费电子产业投资的“首选之地”。

## 软硬互促共融,彰显发展雄心

会展的产业属性和经济功能决定了其与城市发展之间存在着一种天然有机联系,两者相融相促、相互成就。

去年以来,青岛启动实施实体经济振兴发展三年行动,大力发展24条重点产业链,加快打造现代产业先行城市。“制造强市”青岛正在加速回归。在今年2月1日召开的全省加快提速工业经济高质量发展大会上,“将工业经济摆在更加突出位置”为经济大省山东起步冲刺锚定主导方向。应令而动的青岛,正把先进制造业作为扬起“强龙头”的突破口。

2023电博会、软博会“双展联动”,彰显的正是青岛以智能家电这

它诞生于“家电之都”,是全国唯一经国务院批准的消费电子领域专业化、国际性展会,青岛“五朵金花”的产业光荣与电博会曾经的辉煌相互映照、相辅相成。

它承载了两代青岛人的记忆,见证了海尔、海信、澳柯玛等青岛家电品牌从“崛起自青岛”到“腾飞于世界”的辉煌历程。

它被誉为“青岛第一展”。

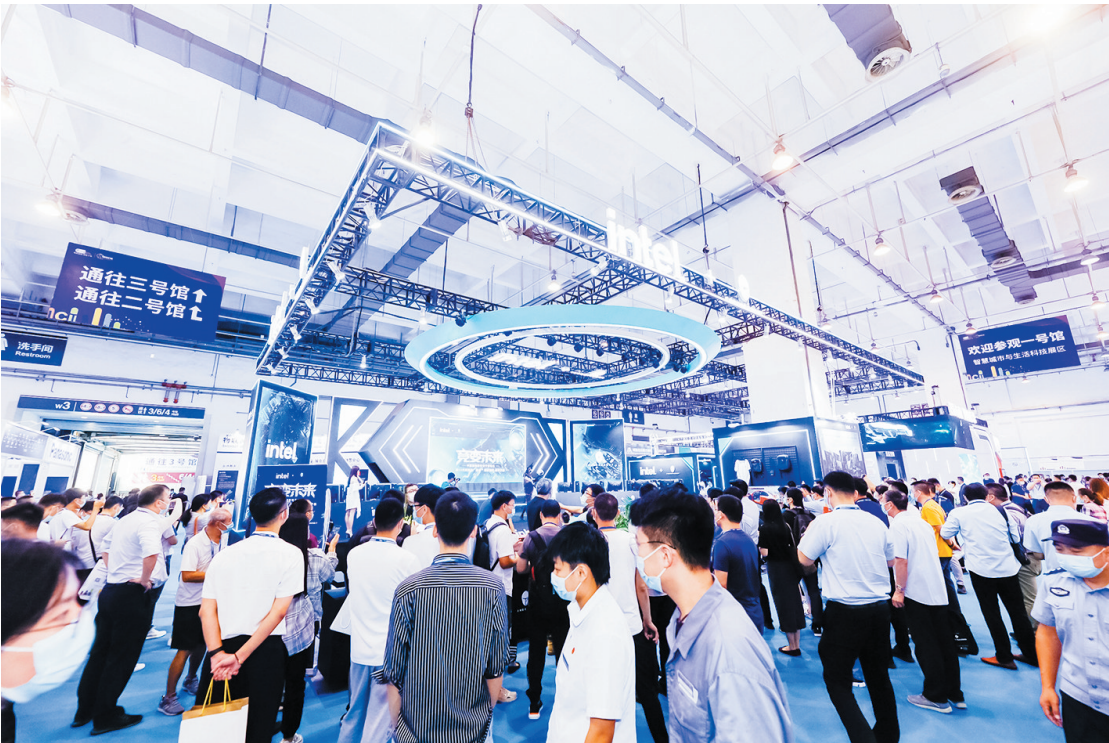
5月10日下午,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,5月17日至19日,2023中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)、青岛国际软件融合创新博览会(以下简称“软博会”)联袂举办。

据悉,电博会是由商务部、科学技术部和山东省人民政府主办,工业和信息化部支持,中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办的国家级展会,迄今已成功举办了19届。软博会由青岛市人民政府主办,已举办了6届。

2023电博会、软博会举办期间,青岛国际会展中心将开启5万平方米展区,展览展示规模创历史之最。

今年恰逢电博会举办第二十届。站在全新的起点,顺应全新的产业发展逻辑,2023电博会、软博会联袂举办,以“智汇融生 数聚未来”为主题,整合产业技术、智慧资源,强韧青岛智能家电优势产业链,激发数字经济更大的创新潜能,在青岛新兴产业的全新版图中不断开疆拓土。

以全球化视野汇聚行业最前沿资源,展现技术最先进突破,倾听业界最新锐思考……2023电博会、软博会“双展联动”“软硬融合”,正试图标注产业发展的最新脉动,依托城市开放的独特优势,向着一个更具国际影响力的展会再出发。



■中国国际消费电子博览会迄今已成功举办了19届。图为往届电博会吸引了众多观展者参与。

一“硬核产业”为牵引,加速推动数字产业“软实力”发展,促进展会与产业链上的创新主体共发展、共进化,实现城市优势产业和新兴产业互促共融、相互成就的发展雄心。

基于这一理念,本届展会将结合当今消费电子行业发展趋势与青岛本土特色,设立“芯屏智控”“虚拟视听”“AI应用”以及“工赋青岛”四个主题展区,集中展现国内外300余家消费电子、工业互联网领域企业的新产品、新成果,5万平方米的展览展示规模创历史之最。

在一号馆“芯屏智控展”上,以“智能家庭—智慧生活”为主线,将集中展示全球智能家居、生活、娱乐等多领域产业化、市场化成果和“黑科技产品”。除海尔、海信、澳柯玛3家青岛本土的行业领军企业将全力出展外,还将汇聚华为、三星、索尼、任天堂、京东方等全球家电行业的领袖级企业和大疆、雷神之“独角兽”新锐企业。

在二号馆“虚拟视听展”上,东方影都、歌尔、爱奇艺等行业知名企业以及我市虚拟现实产业园的企业将通过VR等互动式参展模式,向参观者展示当今消费电子行业创新发展趋势和最新数字技术研发成果。

在三号馆和四号馆的“AI应用展”上,华硕、越疆、金蝶、创新奇智、以萨等家电配套行业的头部企业将展示面向B端用户研发的人工智能设备。青岛人工智能产业园的企业也将集中亮相。

在五号馆“工赋青岛展”上,将多维度、立体化展示青岛在软件信息服务、工业互联网、智能制造等重点领域的发展成果,为制造业数字化转型升级提供前瞻经验和标杆典范。

本届展会期间,还将组织1场企业领袖高峰论坛、7场高规格平行论坛及多场配套活动,搭建起政商界高层次对话平台。无论是论坛的专业化程度,还是嘉宾阵容的影响力,在青岛同类论坛中都将创下历史之最。

2023中国电博会暨软博会企业家论坛是“双展”主论坛,将邀请行业协会、中国科学院和中国工程院院士以及全球知名企业家等重量级嘉宾参会,论坛内容既包括纳米技术应用等前沿科技话题,也涵盖数字产业赋能城市发展、产业数字化转型、数字经济赋能制造业升级等当下热点话题。

新型显示高峰论坛,以“显示视界 创新未来”为主题,将邀请来自北京大学、海信视像、京东方艺云科技等高校、企业的10余位专家学者、企业领袖,从技术、商业模式、应用场景等多个维度开展高层次对话,将为我市新型显示产业的高质量发展提供外部智慧。

人工智能时代的新零售论坛,将邀请GFK中国公司、创维、涂鸦智能、值得买科技等行业头部企业高管和知名学者,围绕新时代、新场景、新零售等话题,研

人工智能时代下新零售业态的服务升级与业务创新等内容。

2023人工智能产业发展论坛,将邀请华为科技、海信集团、云天励飞、海尔智家、以萨技术等行业领军企业负责人,围绕打造自进化城市智能体、助力产业数字化升级等课题发表独到见解。

此外,元宇宙与虚拟现实技术发展论坛、2023中国开发者生态发展论坛、资本赋能制造国际峰会、专精特新高质量发展论坛四个论坛,也将邀请诸多专家学者、知名企业家参会并发表主旨演讲,共同探讨数字经济与实体经济融合发展之道,加速产业数字化、数字产业化发展,助力制造强国、网络强国和数字中国建设。

## 一场高质量展会,燃动城市多重期待

坚定产业办展、集聚全球资源、激发经济动能,是2023电博会、软博会联袂登场释放出的强烈信号。而溢出效应明显的会展经济焕发的勃勃生机,将为青岛经济高质量发展拓展更大空间。

正如本届展会精心安排了一系列精彩纷呈的配套活动,紧扣创业创新、消费提振、经贸合作、招商引资等多个主题,不仅寄托了城市对产业扩能的期盼、人才引进的渴望、提振消费的抱负,更有对国际知名度和美誉度提升的期待。

“Leader创新奖”评选是中国国际消费电子博览会的“保留节目”,已成功举办了9届。本届评选活动将依托国家高端智能化家用电器创新中心,面向全球征集消费电子领域创新产品和设计方案,展会期间将举办颁奖典礼。为支持家电领域创业创新,还将启动第七届全球物联网黑科技大赛。

配合“亿惠青岛消费年”活动,展会期间市商务局将组织家电促消费活动,为消费者提供家电选购、送货、售后等一条龙本地化服务。同时在三号馆特设家电促消费专区,届时会有专业人员为消费者提供家电购买、维护等方面的现场咨询。

为提升展会国际化水平,促进我市智能家电制造、集成电路技术、新型显示、虚拟现实技术、人工智能技术与应用、智能装备制造、软件与信息技术应用等七条产业链精准招商,我市还将邀请以色列、荷兰、日本、德国、法国等国家的行业或地区驻华机构,举办智慧睡眠、智慧医疗、智慧出行、智慧海洋、智慧教育、智慧体育等多场经贸合作交流活动,为实现供需精准对接、促进跨境双向投资搭建平台、创造条件,吸引更多跨国公司了解企业家了解青岛、投资青岛。

聚光灯下,青岛将再迎高光时刻。以饱满热情迎接四方宾朋,2023电博会、软博会蓄势待发,“办好一次会,搞活一座城”的精彩故事将在青岛绚丽呈现。