

强信心·稳经济·促发展

5月10日中国品牌日,在沪设立的“匠心青岛”线上线下主题展区传递青岛城市品牌力

31个青岛品牌亮相中国品牌博览会

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

5月10日,2023中国品牌日启幕。走进位于上海世博展览馆的中国品牌博览会的现场,千余家自主品牌不仅让6万平方米的展厅琳琅满目,更让身处其中的观众感受到品牌磅礴的力量。

今年是第七个中国品牌日。2017年,国务院将每年5月10日设立为“中国品牌日”。以国之名,致敬品牌。历届“中国品牌日”都得到了极大的关注。这背后,蕴含着各方对中国自主品牌力量加速崛起的渴望。让所有人人为之一振的是,中国品牌已经闯出一片星辰大海。坐拥一众享誉四海的引领性品牌,青岛已然成为这片星空中一个极为瞩目的品牌星座。

据市发展改革委介绍,今年,共有31个青岛品牌组团亮相中国品牌日“匠心青岛”线上线下主题展区,在为期五天的活动里全方位地展示青岛品牌的魅力。

中国品牌日启幕当天,以“相约申城 品质共赢”为主题的2023上海·青岛品牌城市高峰论坛在上海举行。来自青岛、上海两地的百余名品牌企业、专家学者齐聚一堂,纵论以品牌建设推动高质量发展。

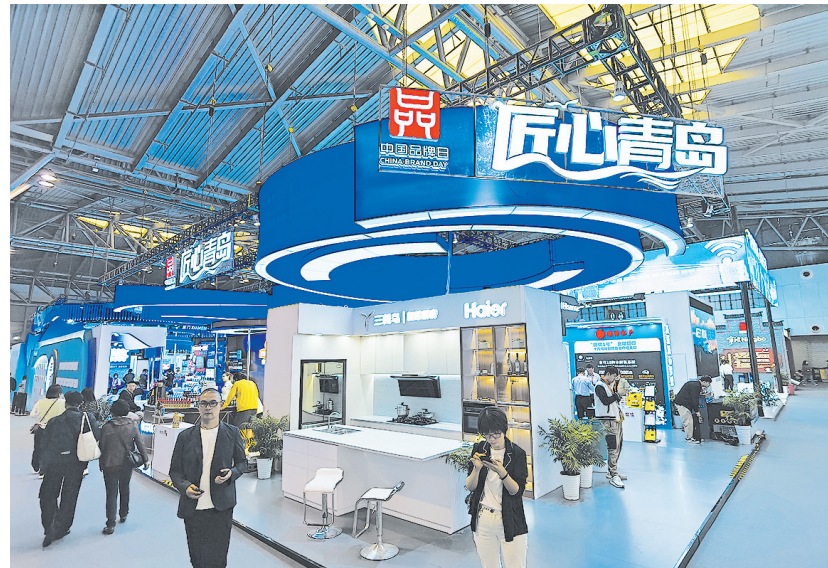
在中国品牌日“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”的主题下,青岛“品牌军团”不仅闪耀着中国自主品牌的光芒,也向世界传递着青岛的城市品牌力。

在“上海滩”感受青岛品牌的强大能量

步入2023年中国品牌博览会五个计划单列市所在的H3展馆,位于前排的“匠心青岛”四个大字分外醒目,传达着青岛品牌对世界真诚的问候。

视觉冲击力的背后,是青岛品牌的强大能量。

海尔智家在现场展示了场景品牌三翼鸟打造的智慧厨房。依托三翼鸟,海尔智家为用户提供一站式场景解决方案,同时推动了企业的数字化转型;海信展示中国自主研发的全球首款8K激光电视等高品质引领性技术和产品,展现了从中国制造到中国创造的品牌



■31个青岛品牌组团亮相2023年中国品牌博览会。

新力量。

品牌演进的纵深感,在中国品牌博览会的匠心青岛展区有着生动的体现。在青岛啤酒的展台上,一枚由红、绿、金三色勾勒的120周年纪念标识格外引人注目。120年前,青岛啤酒品牌的诞生,揭开了青岛现代品牌发展的序幕。120年来,青岛啤酒坚持以品质立牌的同时,更加突出“首创”和突破性技术,把这块金字招牌越擦越亮。

一直以来,品牌,都是青岛与世界对话的语言。在中国品牌日当天,双星集团公布消息,其在海外布局的首个工厂——双星柬埔寨轮胎工厂正式奠基。项目一期投资约2亿美元,将建设年产850万条高性能子午线轮胎的轮胎工厂。越来越多青岛品牌融入“双循环”,走向大市场,在世界舞台上亮出中国名片。

品牌迭代正在驱动青岛产业链向价值链高端提升。青岛的新锐品牌高合汽车正代表中国高端品牌走向世界舞台。亮相博览会的高合首款产品HiPhi X,是2022年50万元以上豪华电动汽车品牌单车型销量冠军,超越了保时捷、奔驰、宝马等传统豪华品牌。2023年高合汽车升维发展,将进军欧洲和中东地区。不只是在终端消费市

场,在产业中间环节,高端品牌同样引领着行业的发展方向。海湾化学打造聚氯乙烯“第一品牌”,瞄准高端市场、细分市场不断精进。这些坚定打造高端品牌的企业,正在带动青岛优势产业链不断扩大全产业的价值实现空间。

在博览会现场,青岛品牌呈现出的不仅仅是人们所熟知的“那一面”。澳柯玛以“温度科技专家”的全新品牌形象亮相,利和味道带来了预制菜创新产品,国信水产的“裕鲜舫”深远海高品质海鲜品牌,青岛银行与世界银行所属国际金融公司的“蓝色金融”项目……“耳目一新”的体验背后,是青岛产业链的延链补链,是龙头企业对产业要素的配置整合,是先进制造业和现代服务业的加速融合,从而孕育了系列新制造、新服务、新消费的品牌,形成了青岛日趋成熟的城市品牌培育体系。

品牌矩阵背后的青岛城市品牌力

之所以能形成强大的青岛品牌矩阵,这背后,是城市的品牌力。

在中国品牌日开幕当天,2023上海·青岛品牌城市高峰论坛也在上海举

行。2023上海·青岛品牌城市高峰论坛由青岛市政府主办,青岛市市场监督管理局、青岛市发展和改革委员会、中共青岛市委宣传部、青岛市工业和信息化局、青岛市农业农村局、青岛市商务局、青岛日报报业集团承办。

论坛上,工信部品牌专家库成员,上海市人民政府发展研究中心特约研究员徐铭表示,品牌经济是区域经济发展的高级形态。在分众传媒联合创始人、上海市青鸟商会会长陈鹏看来,在我国强劲复苏的背景下,品牌将是推动发展的强力引擎。

青岛是最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一,久负“品牌之都”的盛名。近年来,更是在城市品牌力的提升上持续发力。

2021年,青岛出台《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》,提出实施“品质青岛”塑造工程,全力打造“青岛制造”“青岛农业”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大品牌。2022年,青岛市人大常委会以行使重大事项决定权形式将每年的7月17日设立为“青岛品牌日”。这一年,22个青岛品牌入选2022年《中国500最具价值品牌》,形成愈加强大的品牌势能。

2023年,青岛品牌建设再出发,青岛市市场监督管理局启动“青岛优品”创建工程,力争3年时间将“青岛优品”打造成“国内领先、国际一流”城市公共品牌,重塑“品牌之都”城市竞争的新亮点、新优势。

作为“青岛优品”创建工程的重要组成部分,当天的论坛还对即将召开的2023青岛国际品质生活博览会进行了全球推介。据介绍,这一博览会将以“青岛优品”、“好品山东”、中国名品、国际品牌作为四大展示重点,涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业,依托线上线下系列活动,打造高规格、专业化、国际化的永不落幕的品牌盛宴。

论坛现场,青岛市中国品牌日活动组委会还颁发了“中国品牌日·星耀奖”“中国品牌日·星锐奖”“中国品牌日·星跃奖”等三大奖项33座奖杯。这些品牌与这座城市共同成长,以中国品牌日为起点,青岛也将开启推动城市品牌和产业加速腾飞的新征程。

发挥政协优势作用 彰显政协担当作为 市政协党组会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报5月10日讯 10日下午,市政协党组会议召开,传达学习习近平总书记4月28日中共中央政治局会议、二十届中央财经委员会第一次会议上的重要讲话精神,研究贯彻落实意见;传达省政协“有事多商量”协商平台建设工作会议、市政协关于推进省“有事多商量”协商平台建设的工作方案。

会议提出,习近平总书记的重要讲话,对关系经济社会发展的一系列重大问题作出部署,具有很强的政治性、指导性、针对性。我们要深入学习贯彻,切实把思想和行动统一到党中央对经济形势的分析判断和决策部署上来,坚定信心、担当作为、真抓实干,贯彻落实市委部署,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,聚焦实体经济和招商引资、城市更新和城市建设、提升作风能力和优化营商环境等重点工作建言资政,围绕持续提振

市场信心、加强保障和改善民生广泛凝心聚力,更好发挥政协优势作用、彰显政协担当作为。

会议明确,要在重大项目招引、促进民营经济发展壮大、恢复和扩大需求等方面持续发力,以实干实绩助力全市高质量发展。围绕上合示范区和山东自贸试验区青岛片区建设、重点低效片区开发建设、专业园区建设等,深入调查研究,切实把情况摸清、把问题找准、把建议提实。深入实施助力“深化作风能力优化营商环境”专项行动,聚力营造“人人都是营商环境,个个都是开放形象”的浓厚氛围。

会议提出,要全面落实省委部署,明确任务,狠抓落实,把“有事多商量”协商平台建设作为完善协商机制、提升协商质效、树立政协形象的有力抓手,强化市、区(市)政协的协同联动、共建共享,牵引全市政协各项工作紧起来、活起来、亮起来。

青岛加强廉洁文化建设和清廉建设推进交流会召开

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报5月10日讯 10日,全市加强廉洁文化建设和清廉建设推进交流会召开。市委常委、市纪委书记、市监委主任马立新出席会议并讲话。

会议指出,全市各级各部门在市委坚强领导下,以廉洁文化建设和清廉建设为引领,聚力打造“清廉之岛”城市名片,取得了良好成效。下一步,要深化认识、凝聚共识,扎实推进各项工作。

促进跨境贸易便利化 提升口岸综合竞争力

全市口岸工作协调领导小组会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报5月10日讯 10日上午,全市口岸工作协调领导小组会议暨促进跨境贸易便利化专项行动部署会召开。市委常委、副市长耿涛主持会议并讲话。

会议指出,2023年是贯彻落实国家“十四五”口岸发展规划的关键之年。青岛作为全国重要的口岸城市,要不断优化口岸营商环境,深入开展跨境贸易便利化专项行动,多措并举促进外贸保稳提质,扎实推进“智慧口岸”试点建设,努力打造智慧口岸“青岛样板”。要不断完善助企纾困工作机制,开展惠企政策宣传,提升企业获得感、满意度。要不断优化口岸开放布局,推进世

界一流港口建设,持续提升青岛口岸综合竞争力。要不断完善口岸服务功能,推动监管创新举措落地见效,形成示范效应复制推广。要严格落实口岸安全联合防控机制,提高风险预警能力、防控能力和应急处置能力。

会议强调,各级各部门各单位要牢固树立“一盘棋”思想,压实工作责任,强化工作合力,深入调查研究,对标先进地区,突出问题导向,全力解决制约发展的瓶颈问题,不断开创口岸工作新局面。

有关区(市)、部门、中央驻青单位等负责同志参加会议。

推动青芬企业深度对接 开展更多领域务实合作

芬兰商务代表团访问青岛

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报5月10日讯 9日至10日,芬兰商务代表团访问青岛。10日上午,山东—芬兰商务合作对接会(青岛站)活动在香格里拉大酒店举行,为青芬企业深度对接、探讨合作搭建新的平台。芬兰驻华大使孟益,市委常委、副市长耿涛出席对接会并致辞。

此次芬兰商务代表团由43家芬兰主要在华企业组成,诺基亚、通力电梯、叠拓、欧芬汇川、科尼等国际知名企业参加了对接会,涵盖绿色低碳、数字化、海事港口、消费品等多个领域。青岛与芬兰友谊深厚、合作密切。青岛市与萨洛市缔结了友好合作关系,青岛二中与萨洛高中缔结了友好学校关系,双方企业间的交流合作也十分紧密。67家青岛企业参加对接会,包括电子、能源、机

械、贸易等多个行业领域。

会上,青岛市投促办介绍了青岛投资政策和营商环境,青岛国际邮轮港区作了专题推介,芬兰驻华使馆商务处介绍了芬兰投资政策有关情况,双方企业分领域进行了深度洽谈对接。此次对接会是疫情后我市首次与欧洲国家共同举办的大型商务合作对接活动,搭建起双方企业交流的桥梁、合作的平台,将有力推动双方在更多领域务实合作。

9日下午,耿涛会见了芬兰商务代表团一行,双方围绕深化沟通对接,积极拓展更多领域互利合作进行了深入交流。

在青期间,芬兰商务代表团一行访问了山东省港口集团、海尔集团、中车青岛四方、中国船舶集团青岛北海造船厂等企业。



青岛将组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习竞赛

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报5月10日讯 市委主题教育领导小组办公室近日印发通知,将在全市组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习竞赛,进一步增强理论学习的针对性和实效性,更好地检验学习成果。

学习竞赛的参加范围为全市第一批开展主题教育111个单位的全体在职党员,采用线上、线下联动的方式进行,分为初赛、复赛、决赛三个阶段。学习竞赛设一等奖3名,二等奖9名,三等奖24名。

初赛于6月5日至9日进行,关注“岛城先锋”微信公众号,登录学习竞赛小程序进行线上答题。线上答题结束后,综合排名前100名的党支部命名为“习近平新时代中国特色社会主义思想学习竞赛先进党支部”。

复赛于7月上旬举行,根据各单位在职党员线上答题参与率、答题平均成绩等,从市直机关、市属高校、市直企业确定36个单位进入复赛,并决出12支代表队参加7月下旬举行的决赛。

2023 青岛国际标准化大会6月8日至9日举办

以“标准化支撑绿色低碳高质量发展”为主题,大会期间将发布中国标准化系列成果和《标准化支撑绿色低碳高质量发展青岛宣言》

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报5月10日讯 记者从10日上午山东省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,由山东省人民政府和国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)共同主办的2023青岛国际标准化大会,将于6月8日至9日在青岛国际会议中心举办。

青岛国际标准化大会每两年一届,目前已于2017年、2019年、2021年成功举办了三届。今年是第四届,大会规模约300人,其中外宾约30人。与往届相比,2023青岛国际标准化大会具有主题更加鲜明、内容更加丰富等特色亮点,大会成效也将更加显著。作为在我国组织举办的高规格、高水平国际标准化盛会,大会搭建了

国际标准化高端对话平台,提升了国际标准化活动影响,凝聚了国际标准化合作共识。

当前,生态经济、绿色经济、低碳经济、可持续发展已经成为全球发展的重点、热点。2023青岛国际标准化大会以“标准化支撑绿色低碳高质量发展”为主题,来自国内外的标准化领军人才、行业领袖、技术专家等,将聚焦高质量发展与绿色低碳转型国际标准化工作,围绕“双碳”、绿色产业、新型能源等重点方面,交流分享相关技术、标准、经验和典型案例,共商以标准化支撑绿色低碳高质量发展大计。

本届大会按照“1+5+N”架构举办,

即:1个主题大会,5个平行分会,N项标准化活动。大会将邀请国际、区域标准化组织负责人,国内外高水平专家、学者、院士等,围绕主题作精彩发言,围绕以标准化支撑绿色低碳高质量发展目标进行交流研讨,共享国际标准化发展成果。5个平行分会将围绕标准化与海洋负排放、标准化与新型电力系统(绿色能源)、标准化与现代绿色港航、标准化赋能上合示范区绿色低碳发展、标准化人才培养与能力建设开展更深入地研讨交流。大会期间,还将发布中国标准化系列成果和《标准化支撑绿色低碳高质量发展青岛宣言》,分享中国标准化发展成果,开展标准化高端专家“山东行”等系列活动。

近年来,青岛市坚持用高标准引领高质量发展,大力实施“标准化+”战略,持续推动标准化综合改革和创新发展,着力创建标准国际化创新型城市,打造具有国际水平的“青岛标准”。据不完全统计,2016—2022年,全市参与制修订国际标准101项、国家标准1414项,同比“十三五”时期分别增长55%和261%。目前,全市承担全国专业标准化(分)技术委员会秘书处23个,占全省的42.5%;国际标准化技术组织国内对口单位3个;同时承担了2个国际标准化组织(ISO)分技术委员会秘书处。承担国家级试点示范项目15类88项。全市有126项标准入选国家企业标准“领跑者”名单,占全省的38%。