



工赋青岛

第一〇五期

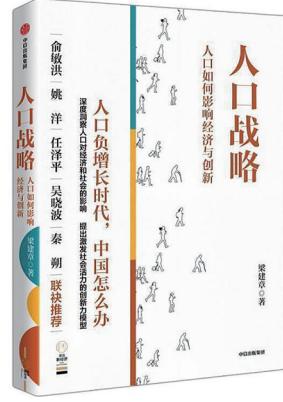
制造升级
城市向上

责编 段晓东 林兢 美编 郑燕 审读 王忠良 排版 吕雪



书中财富

创新不仅需要大量的人口，
还需要对内和对外交流的畅通



书名: 人口战略: 人口
如何影响经济与创新
作者: 梁建章 著
出版社: 中信出版集团
出版时间: 2023.4

人口对经济发展最关键的影响在于创新力。本书综合了人口经济学和创新行业两大知识体系,基于翔实的案例数据和科学理论方法,将各大经济体的人口、人才战略得失置于国际政治经济竞争的大框架下进行分析总结,为读者理解人口与中国崛起的关系提供了全局性视角。本栏特摘发《第一篇: 人口和创新》的部分内容,以飨读者。

大约200年以前,英国经济学家托马斯·马尔萨斯发表了著名的马尔萨斯经济人口学理论。这一理论描述了以下逻辑链: 技术进步可以促进人均收入的短期增长。然而,收入的增长很快会导致人口增加和农业生产率下降,最终将消除人均收入的任何增长。

马尔萨斯理论虽然在历史上曾得到验证,但已经不再适用于现代经济。

因为,自然资源的制约,已不再成为现代经济发展的瓶颈。而对于解决诸如全球变暖之类的问题,创新会显得更为重要。那么,要使创新维持在较高水平,一个国家就需要有大量年轻且受过良好教育的劳动力群体,而不是马尔萨斯理论所认为的较小的人口规模。

后工业时代出现了与马尔萨斯预测截然相反的现象: 随着人们越来越富裕,父母越来越不愿意多生孩子,人口爆炸的现象并未出现; 伴随着国家的繁荣,所有国家无一例外地经历了生育率的大幅下降。在所有发达国家中,生育率几乎都低于2.1的更替水平。在那些不信仰伊斯兰教的亚洲国家或地区,通常在人均收入达到4000美元的时候,生育率就会低于2.1的更替水平,而当一个国家达到人均收入10000美元的水平时,生育率甚至会下降到1.5以下。这么低的生育率水平,对任何一个国家来说,都是危险的和不可持续的。

今天,大多数经济学家都认为,马尔萨斯主义者的人口和经济学理论,只适用于那些还处于前工业经济阶段的国家。世界人口发展已经进入了一个新的时代: 大多数高收入国家和中等收入国家的人口都在稳定地甚至日益减少,只有低收入国家还存在高人口增长率。因此,我们需要一个新的经济人口学范式。

早在1850年的时候,英国和德国已经成为世界上的工业强国,而美国仍然是一个农业大国。不过,从那时起,美国开始学习和吸收西欧的技术,同时吸引了大批移民。不久之后,它的人口就超过了西欧各国,从一个欧洲技术的模仿者,迅速演变成了一个技术创新的开拓者。众多发明家和企业家,例如托马斯·爱迪生和亨利·福特,引领了世界先进技术和商业组织的潮流。到20世纪初期,美国的人均收入水平赶上了西欧国家,成为世界上最大的经济体。在1900年之后,美国持续吸引大量移民,其经济规模远超其他任何一个国家。总而言之,利用人口规模方面的巨大优势,美国成为领先世界的创新者和超级经济大国。

在工业和信息时代,人口众多是创业与创新的重要优势。中国经济在过去40年中的经验是另一个例子。以1978年的改革开放为起点,中国打开面向世界的大门后,其巨大的市场就迅速吸引了大批外国投资。同时,大量高学历的劳动力能够迅速吸收先进技术,提高生产率。在过去的几十年中,中国的企业家创立了众多成功的本土企业,不仅在国内市场上,而且在国际市场上与国际巨头展开竞争。例如,华为和联想已经成为优秀的跨国公司。基于庞大的市场规模和众多的人口,中国不仅正在赶超世界先进技术,而且在创新领域也将大有作为。

本栏编辑

澳柯玛: 打造“温度科技专家”

在刚刚落幕的AWE2023上,澳柯玛展示了一个温度科技的世界

□青岛日报/观海新闻记者 杨光



■澳柯玛以“温度科技专家”的全新形象亮相AWE。

-180℃的智慧冷疗舱, -86℃的生物样本管理, -70℃的超低温食材冷冻, -40℃深冷速冻保鲜技术, 4℃的母婴储鲜技术, 5℃的一键储茶模式, 50℃的低温柔烘干衣技术, 200℃的微蒸烤炸全能技术……进入2023中国家电及消费电子博览会(AWE2023)的澳柯玛展区,就走进了一个温度科技的世界。跨越全温区的温度标识是其中最具冲击力的元素,每一个刻度背后都是以“温度科技专家”全新形象亮相AWE的澳柯玛对温度的科技探索。

本届AWE于4月27日至30日在上海举行,汇聚了千余家国内外企业参展,集中展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果,全景化呈现未来智慧生活的美好图景。

紧扣展会“智科技、创未来”的主题,澳柯玛带来了智慧家电、智慧冷链等领域的温度科技与数字科技融合发展的创新成果,让观众在展区沉浸式感受不同温度带来的智能、高端、低碳、健康的未来生活体验。

全域温区探索, 深耕温度的科技

从-180℃的智慧冷疗舱到200℃的微蒸烤全能技术,横跨400℃巨大温区的澳柯玛展区,是人类对温度的驾驭能力不断精益的一个缩影。温度控制能力的提升,是科技进步的重要标志。作为重要的环境因素,温度作用在生活和生产的每一个场景,即便是温度的微小变化,也深刻影响着人们的感受和体验。

技术创新是征服广阔温域的必由之路。创业三十六年,在制冷领域积累深厚底蕴的澳柯玛一直执着于同温度“打交道”,通过布局家用冷链、商用冷链、生物医疗、冷链物流等全冷链科技,并在数字经济时代推动制冷科技与智能科技的深度融合,为不同的冷链场景提供制冷解决方案。

启动品牌升级战略,升级为“温度科技专家”,此次亮相AWE的澳柯玛,是温度科技版图进一步拓展的澳柯玛。本次展会,澳柯玛带来了玲珑高端套系、智慧保鲜冰箱、新一代家用立式冷柜、家用低温冷柜等为代表的新产品。

驾驭温度,既要拓展温区的广度,也要控制温度的精度。在家庭低温保鲜解决方案方面,-70℃超低温冷柜是澳柯玛再次突破家用制冷技术“底线”的创新产品,它采用细胞级锁鲜储存技术,实现对温度的精准控制和食材的新鲜保护。同时亮相的四季鲜储技术冰箱搭载了红光抗氧技术,可以根据季节变化智能调整红光照射时间,让果蔬不容易发生氧化褐变。

推动家电家居一体化、向前装市场切入,是本届AWE期间呈现出的一大趋势。在AWE期间荣获“艾普兰优秀产品奖”的澳柯玛立式冷柜BD-336WSPG同样顺应了这一趋势的演进。这一产品包含了澳柯玛在中国冷柜发展史上的多项“领创”技术。在制冷技术方面,产品搭载了-40℃冷冻技术和0.1℃精准控温技术,可以实现冷冻冷藏功能转换,打破了冰箱和冷柜的品类界限。在外观设计上,这是一款可以左右开门、可敲击开门、可零嵌入、可灵活拼接的全新立式冷柜“新物种”。它打破了家用冷柜产品单侧开门的传统,通过将两台拼在一起“变身”对开门。

它是一个销售终端,也可以是一个市场监测和用户画像的实时窗口。深耕商

业、大数据等数字科技融入制冷产品的设计中,搭建物联网管理平台,接入和服务的设备总数已达到百万台规模,提供集研发、订单、生产、物流、运营、维保及报废回收于一体的全生命周期管理系统,引领商用冷链的数字化管理创新。

2022年澳柯玛商用电器卫冕第四批国家制造业单项冠军产品,同年入选工信部服务型制造示范企业,引领了国内商用冷柜行业的智能化、数字化升级趋势。

亮相生物医疗展台上的每一件澳柯玛的产品,背后都是一个温度科技的温情故事。

澳柯玛与盖茨基金旗下Global Good共同研发推出的ARKTEK被动式疫苗储存箱,解决了非洲等无电地区疫苗安全存储的世界难题,每年挽救数百万儿童生



■在行业套系化发展的趋势下,澳柯玛高端套系“玲珑”首次亮相AWE。



■每一台澳柯玛生物医疗冷链产品背后,都有一个“有温度”的故事。

命。作为联合国儿童基金会UNICEF的合格供应商,埃博拉疫情暴发期间,澳柯玛再次创新推出埃博拉疫苗保存箱,在断电情况下,43℃的高温下可确保-60℃至-80℃的低温环境144小时,解决了埃博拉疫苗保存的世界级难题,挽救了受病

毒威胁的生命。

展台右侧的一个圆柱形装置,是澳柯玛采用自主技术,打破国外垄断研发的“便携式深低温冷疗舱”,曾在北京冬奥会期间大显身手。冷疗舱三分钟即可达到设置的-80℃至-140℃深低温,通过氮蒸气平稳实现温度骤降,帮助运动员实现激

命。作为联合