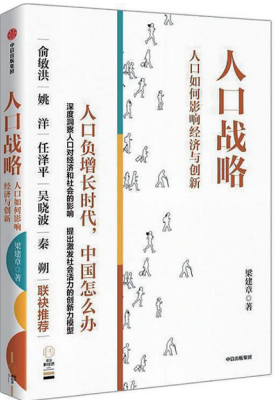


责编 段晓东 林 兢 美编 郑 燕 审读 王忠良 排版 吕 雪

书中财富

创新不仅需要大量的人口，还需要对内和对外交流的畅通



书名：人口战略：人口如何影响经济与创新  
作者：梁建章 著  
出版社：中信出版集团  
出版时间：2023.4

人口对经济发展最关键的影响在于创新力。本书综合了人口经济学和创新行业两大知识体系,基于翔实的案例数据和科学理论方法,将各大经济体的人口、人才战略得失置于国际政治经济竞争的大框架下进行分析总结,为读者理解人口与中国崛起的关系提供了全局性视角。本栏特摘发《第一篇:人口和创新》的部分内容,以飨读者。

大约200年以前,英国经济学家托马斯·马尔萨斯发表了著名的马尔萨斯经济人口学理论。这一理论描述了以下逻辑链:技术进步可以促进人均收入的短期增长。然而,收入的增长很快会导致人口增加和农业生产率下降,最终将消除人均收入的任何增长。

马尔萨斯理论虽然在历史上曾得到验证,但已经不再适用于现代经济。

因为,自然资源的制约,已不再成为现代经济发展的瓶颈。而对于解决诸如全球变暖之类的问题,创新会显得更为重要。那么,要使创新维持在较高水平,一个国家就需要有大量年轻且受过良好教育的劳动力群体,而不是马尔萨斯理论所人为的较小的人口规模。

后工业时代出现了与马尔萨斯预测截然相反的现象:随着人们越来越富裕,父母越来越不愿意多生孩子,人口爆炸的现象并未出现;伴随着国家的繁荣,所有国家无一例外地经历了生育率的大幅下降。在所有发达国家中,生育率几乎都低于2.1的更替水平。在那些不信仰伊斯兰教的亚洲国家或地区,通常在人均收入达到4000美元的时候,生育率就会低于2.1的更替水平,而当个国家达到人均收入10000美元的水平时,生育率甚至会下降到1.5以下。这么低的生育率水平,对任何一个国家来说,都是危险的和不可持续的。

今天,大多数经济学家都认为,马尔萨斯主义者的人口和经济学理论,只适用于那些还处于前工业经济阶段的国家。世界人口发展已经进入了一个新的时代:大多数高收入国家和中等收入国家的人口都在稳定地甚至日益减少,只有低收入国家还存在高人口增长率。因此,我们需要一个新的经济人口学范式。

在现代经济学史上,最重要的经济学家当属亚当·斯密。他发现,专业化和贸易是提高经济效率的主要原因。100多年前,经济学家约瑟夫·熊彼特提出了“创造性颠覆”理论。这一理论认为,创新和创业是经济长期增长的主要驱动力。熊彼特并没有给出一个正式的经济模型,但近年来,他的这一理论的影响变得越来越大。

20多年前,美国经济学家保罗·罗默提出了一个关于创新和经济增长的模型。在一定的条件下,一个规模更大的群体可以使更多人从事研究和创新,从而驱动更快的技术进步和更高的劳动生产率。这一模型中有几个假设条件,其中之一是市场经济,确保知识和商品可以被人们用来交易。另一个假设条件是强化商品和知识的产权意识,从而使人们有动力去创新科技和创办企业。罗默揭示的人口和经济增长之间的关系,恰与马尔萨斯主义者的理论相反。通过创新这一渠道,人口的增加将使经济增长更快、收入更高。

有些人可能会问:为什么拥有世界上最多人口的中国,当初并没有成为类似西欧诸国或者美国那样的先进国家?这是因为,创新不仅需要大量的人口,还需要对内和对外交流的畅通。创新

本栏编辑

# 澳柯玛:打造“温度科技专家”

在刚刚落幕的AWE2023上,澳柯玛展示了一个温度科技的世界

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光



■澳柯玛以“温度科技专家”的全新形象亮相AWE。

-180℃的智慧冷疗舱,-86℃的生物样本管理,-70℃的超低温食材冷冻,-40℃深冷速冻保鲜技术,4℃的母婴储鲜技术,5℃的一键储茶模式,50℃的低温柔烘干衣技术,200℃的微蒸烤炸全能技术……进入2023中国家电及消费电子博览会(AWE2023)的澳柯玛展区,就走进了一个温度科技的世界。跨越全温区的温度标识是其中最具冲击力的元素,每一个刻度背后都是以“温度科技专家”全新形象亮相AWE的澳柯玛对温度的科技探索。

本届AWE于4月27日至30日在上海举行,汇聚了千余家国内外企业参展,集中展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果,全景化呈现未来智慧生活的美好图景。

紧扣展会“智科技、创未来”的主题,澳柯玛带来了智慧家电、智慧冷链等领域的温度科技与数字科技融合发展的创新成果,让观众在展区沉浸式感受不同温度带来的智能、高端、低碳、健康的未来生活体验。

## 全域温区探索，深耕温度的科技

从-180℃的智慧冷疗舱到200℃的微蒸烤炸全能技术,横跨近400℃巨大温区的澳柯玛展区,是人类对温度的驾驭能力不断精益的一个缩影。温度控制能力的提升,是科技进步的重要标志。作为重要的环境因素,温度作用在生活和生产的每一个场景,即便是温度的微小变化,也深刻影响着人们的感受和体验。

科技创新是征服广阔温域的必由之路。创业三十六年,在制冷领域累积了深厚底蕴的澳柯玛一直执着于同温度“打交道”,通过布局家用冷链、商用冷链、生物医疗、冷链物流等全冷链科技,并在数字经济时代推动制冷科技与智能科技的深度融合,为不同的冷链场景提供制冷解决方案。

启动品牌升级战略,升级为“温度科技专家”,此次亮相AWE的澳柯玛,是温度科技版图进一步拓展的澳柯玛。本次展会,澳柯玛带来了玲珑高端套系、智慧保鲜冰箱、新一代家用立式冷柜、家用低温冷柜等为代表的全新产品。

驾驭温度,既要拓展温区的广度,也要控制温度的精度。在家庭低温保鲜解决方案方面,-70℃超低温冷柜是澳柯玛再次突破家用制冷技术“底线”的创新产品,它采用细胞级锁鲜储存技术,实现对温度的精准控制和食材的新鲜保护。同时亮相的四季鲜储技术冰箱搭载了红光抗氧技术,可以根据季节变化智能调整红光照射时间,让果蔬不容易发生氧化褐变。

推动家电家居一体化、向前装市场切入,是本届AWE期间呈现出的一大趋势。在AWE期间荣获“艾普兰优秀产品奖”的澳柯玛立式冷柜BD-336WSPG同样顺应了这一趋势的演进。这一产品包含了澳柯玛在中国冷柜发展史上的多项“领创”技术。在制冷技术方面,产品搭载了-40℃冷冻技术和0.1℃精准控温技术,可以实现冷冻冷藏功能转换,打破了冰箱和冷柜的品类界限。在外观设计上,这是一款可以左右开门、可敲击开门、可零嵌入、可灵活拼接的全新立式冷柜“新物种”。它打破了家用冷柜产品单侧开门的传统,通过将两台拼在一起“变身”对开门

的672容积大冰箱,适配不同面积户型、不同使用习惯的家居环境。与此同时,产品通过接入澳柯玛“慧生活App”,可以随时查看冷柜的运行状态,实现食材智慧管理。

在智能家居方面,本届AWE品牌纷纷布局套系创新来满足用户居住体验提升的需求。澳柯玛推出的高端成套家电玲珑套系也首次在AWE这一行业舞台亮相。这一套系涵盖了衣物洗护、家庭保鲜、智慧厨房、空气焕新等多场景的高端家电产品,解决了大容量健康存储难题的中式对开门冰箱,通过恒温新风舒适系统、57℃高温自清洁、三阶智慧轻柔出风等多项技术实现空气焕新的柜式玲珑新风空调和玲珑母婴级壁挂空调。搭载14种洗涤模式,40-50℃低温热泵均匀柔烘、96℃高温蒸煮深层融污杀菌多项技术的玲珑洗烘套装……

这背后是澳柯玛对各种温度下烹饪科技、洗护科技、空气焕新科技、制冷保鲜科技、极低温科技的全温区科技探索,发挥不同温度的优势,服务家居生活不同应用场景的多种不同温度需求。这也正是“温度科技专家”蕴含的科技意义。

## 数字科技赋能，传递科技的温度

对温度的极致探索和精准控制,是为了让温度更好地服务生活和生产,带给人们更舒适、便捷的体验。数字科技与温度科技的联动,让澳柯玛可以为用户带来每一种温度的精准呵护,打造有温度、有温情的科技品牌,以此来更好满足用户的品牌体验,这也是澳柯玛“温度科技专家”所蕴含的情感含义。

在AWE的澳柯玛全屋智能展区,处处释放着全温区科技探索与数字技术相融合的魅力。在智慧客厅、智慧卧室、智慧厨房、智慧卫浴、智慧阳台等多个家庭场景,观众可以体验涵盖食品、空气、用水、衣物等的智慧家庭生态解决方案,在智能单品的联动服务中感受专业温度科技带来的美好生活。

不只在家空间,在商超便利、在生物医疗等更多与人们生活密切相关的场景,澳柯玛智慧全冷链探索的最新成果,都为行业、为用户带来了全新的体验。

在新零售崛起的时代,对于快消品行业而言,爆款产品诞生和迭代的速度之快超乎想象。如何具备市场最灵敏的感知能力,第一时间了解消费者的喜好、掌握产品的市场能力,是品牌的痛点,也是促消费、扩内需的需要。

一台一天被开关数次的立式冷柜,无疑是离用户最近的地方。展台上的一台蓝色立式冷柜吸引了不少客户驻足。这是搭载了“冰眼查”数智化业务服务系统的澳柯玛最新一代动销绩效监测柜。产品通过摄像头每次开门完成图像采集和视频录制并上传至“冰眼查”数字化营销系统后台识别分析,通过“冰眼查”数字化营销系统平台形成可视化报告,为商用客户提供实时陈列数据,洞察市场以及消费者画像,利用大数据技术推出多维报表,让客户实现敏捷管理。

它是一个销售终端,也可以是一个市场监测和用户画像的实时窗口。深耕商用冷链领域的澳柯玛最先察觉到用户对终端管理需求的变化,将物联网、人工智

能、大数据等数字科技融入制冷产品的设计中,搭建物联网管理平台,接入和服务的设备总数已达到百万台规模,提供集研发、订单、生产、物流、运营、维保及报废回收于一体的全生命周期管理系统,引领商用冷链的数字化管理创新。2022年澳柯玛商用电器卫冕第四批国家制造业单项冠军产品,同年入选工信部服务型制造示范企业,引领了国内商用冷柜行业的智能化、数字化升级趋势。

亮相生物医疗展台上的每一件澳柯玛的产品,背后都是一个温度科技的温情故事。

澳柯玛与盖茨基金旗下Global Good共同研发推出的ARKTEK被动式疫苗储存箱,解决了非洲等无电地区疫苗安全存储的世界难题,每年挽救数百万儿童生

烈运动后身体的血液及神经循环系统、能量供应系统恢复。

-86℃超低温冰箱,曾护航数万藏区农牧民健康。2017年8月,有“虫癌”之称的包虫病在西藏74个县流行。华大基因联合深圳国家基因库、澳柯玛、宅急送,为西藏提供100台-86℃超低温冰箱,横跨4000公里,历时6天,穿越7省区最终抵达拉萨,第一时间应用到疾病检测样本的海量安全存储,极大缓解了包虫病防治面临的棘手问题。

展台不过方寸之间,呈现的却是澳柯玛探索温度科技的无限世界。

在展台之外的青岛澳柯玛智能家电强链产业园项目现场,在一派紧锣密鼓施工的热闹景象之中,1号、2号通用厂房主体结构已封顶,二层钢结构钢梁、钢檩条



■在行业套系化发展的趋势下,澳柯玛高端套系“玲珑”首次亮相AWE。



■每一台澳柯玛生物医疗冷链产品背后,都有一个“有温度”的故事。

命。作为联合国儿童基金会UNICEF的合格供应商,埃博拉疫情暴发期间,澳柯玛再次创新推出埃博拉疫苗保存箱,在断电情况下,43℃的高温下可确保-60℃至-80℃的低温环境144小时,解决了埃博拉疫苗保存的世界级难题,挽救了受病毒威胁的生命。

展台右侧的一个圆柱形装置,是澳柯玛采用自主技术、打破国外垄断研发的“便携式深低温冷疗舱”,曾在北京冬奥会期间大显身手。冷疗舱三分钟即可达到设置的-80℃至-140℃深低温,通过氮蒸汽平稳实现温度骤降,帮助运动员实现激

已安装完成,项目预计今年下半年竣工。这是澳柯玛为补足产业链的短板、提高企业自配率、延伸产业链条落下的重要一子,打造家电产业链本地强链示范基地,为更好地发挥温度科技专家的作用提供更有力的支撑。

在促消费、扩内需的关键时期,以温度科技专家的全新品牌定位再出发的澳柯玛,用温度科技满足了消费市场多元化、高端化的需求,建立了温情的情感链接,以更强的温度科技、更强的品牌实力、更强的用户黏性,为用户创造温度科技赋能美好生活的更多可能。