本报版式总监 于 暐 主编 杨海振 美编 郑 燕 审读 于子鹏 排版 姜 金

新华锦集团董事长张建华：

争做民营企业服务高质量发展排头兵

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

我是民营企业家

开栏的话

民营经济占据青岛经济“半壁江山”。2022年民营经济贡献了全市58.6%的投资、61.7%的税收、69.8%的进出口、84.4%的城镇新增就业、99.2%的市场主体和97.9%的企业数量，支撑作用和地位更加凸显。这些成绩的取得，离不开良好的营商环境，离不开民营企业家的担当作为、砥砺前行。

近年来，青岛广大民营企业家牢记习近平总书记重要讲话和重要指示精神，大力弘扬企业家精神，勇于创新创造，专注主业实业，诚信守法经营，担当社会责任，共同努力打造北方民营经济“样板城市”。从今日起，本报推出“我是民营企业家”专栏，展示青岛民营企业家敢闯敢干、改革创新的风采。

崂山湾国际生态健康城是首批国家健康旅游示范基地、省市区健康产业重点功能区。作为健康城内首个落地的项目，新华锦·小蓬莱康养社区项目眼下正是一派火热的建设场景。预计7月份，8栋楼将实现封顶，展示中心对外开放……已经在医养健康产业上深耕多年、树立起良好口碑的新华锦，即将交出的新型养老社区“答卷”令人期待。

经过20年的发展，医养健康已经成为新华锦布局的重要产业之一。随着以国际贸易为主体，医养健康、新材料等新产业布局的构建完成，新华锦产业之基愈加多元而稳固，企业行稳致远，跻身中国民营企业500强，稳居山东外贸龙头。

勇立潮头的企业，离不开勇立潮头的带头人——新华锦集团董事长张建华。

听党话、跟党走，坚持“正直做人、用心做事”，这是新华锦集团的企业核心价值观，也是张建华一直坚守的“可以传承百年的核心竞争力”。张建华说，新华锦是乘着中国加入世界贸易组织的东风创立的，肩负着探索山东省外贸企业改革发展之路的重任，被寄予“能否为山东省外贸企业改革发展蹚出一条新路”的厚望。

过去的20年，中国外贸经历了爆发式增长，也越过了一座又一座高山。一方面，中国加入WTO，出口逐渐成为拉动经济增长的强劲动力；另一方面，外贸经营权的放开、全面接轨国际带来的充分市场化，也使得外贸企业的竞争压力前所未有。面对机遇和挑战，企业大力推进体制创新、经营创新和管理创新，持续推进机制创新，成为山东省第一家外贸上市公司。如今，新华锦集团已跻身中国民营企业500强、山东百强企业、青岛百强企业，累计完成进出口额370亿美元。从单一的外贸企业蝶变为一家多元化、产业化、国际化的综合性企业集团。

“产业报国，唯有实干。”张建华始终把创新驱动作为企业高质量发展的主攻方向。在持续巩固传统国际贸易业务的基础上，探索发展国际贸易新业态、新模式，创建了北方首家外贸综合服务平台，发挥龙头企业的引领和带动作用，平台已经服务15000多家中小企业，累计完成进出口额60亿美元，助力中小企业快速成长。当前集团正积极推动国际贸易主业转型升级的步伐，加快数字化转型，建设外贸互联网平台，用数字化赋能外贸转型；并购领先跨境电商企业上海荔之实业，以“双驱动”融入“双循环”，实施内外贸一体化发展；获得首批二手车出口试点资质，积极融入上合示范区建设。

“作为国家和时代发展的受益者，企业应该饮水思源，不忘践行社会责任。”张建华表示，主动融入新发展格局，匹配城市重大发展战略，新华锦在国际贸易主业稳健发展的基础上，正加快发展医养健康、新材料产业，培育竞争新优势。

新华锦集团与日本知名上市公司——长乐控股株式会社合作，引入先进的养老理念和模式，开办的新华锦长乐居颐养中心，已经发展成为青岛高端养老的样板，承担省级养老服务标准化试点。集团已经在省内外托管、代管、咨询、服务了15个养老项目。集团的“依托国际资源优势打造医养健康新品牌”被列入首批省级医养健康产业及中医药产业典型案例。随着2024年小蓬莱康养社区的建成交付，集团将持续引领山东康养产业发展。

自2009年起，新华锦集团开始涉足石墨行业，目前已经形成从覆盖上游原材料开采到下游深加工的全产业链。按照“以石墨资源为基础，以攻关高附加值的石墨提炼技术为引领，以高精度石墨烯制备为重点，以拓展石墨烯市场应用为导向”四位一体”的发展思路，2022年，新华锦旗下海正石墨获得石墨采矿权证，等静压石墨、石墨烯散热膜等产业化项目落地，集团在新材料产业领域的布局已初见成效。

在近日召开的山东省民营经济高质量发展工作会议上，张建华作为“挂帅出征”百强榜领军型企业家代表上台接受颁奖，切实增强了他做大做优做强企业的信心与决心。“这次会议充分体现了省委、省政府对民营经济，特别是民营企业家的厚爱和巨大支持，一定会激发广大民营企业家干事创业的激情和热情。这次获奖既是荣誉更是责任，我们一定按照会议精神要求，争做民营经济高质量发展的排头兵。”

打出巡察方法“组合拳” 做好巡察“后半篇文章”

全市巡察工作会议暨对村（社区）巡察工作现场会召开

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报4月27日讯 27日，全市巡察工作会议暨对村（社区）巡察工作现场会召开。市委常委、市纪委书记、市监委主任、市委巡察工作领导小组组长马立新出席会议并讲话，市委常委、组织部部长、市委巡察工作领导小组副组长于玉主持会议。

会议强调，要深刻理解、准确把握习近平总书记关于巡视巡察工作的重要讲话和重要指示精神，坚定不移深化政治巡察。要坚持政治定位，聚焦首要任务、心怀“国之大者”、盯住“关键少数”开展监督。要坚持从严从实，找准巡察监督切入点，严守发现问题“生命线”，打出巡察方法“组合拳”，持续提升监督质效。要坚持标本兼治，压紧压实责任，切实做好巡察“后半篇文章”。要坚持系统集成，强化贯通融合，发挥巡察机构的系统作用和组织优势。要坚持规范有序，强化基础保障，不断夯实新时代新征程巡察工作高质量发展基础。

会议要求，准确把握对村（社区）巡察工作新部署新要求，针对差异化发展特征，科学分析研判，精准分类施策。要突出工作重点，坚持开门巡察，科学统筹力量，拧紧整改链条，确保巡察反馈问题真改实改、全面整改，切实把对村（社区）巡察打造成加强基层党组织建设和党风廉政建设、助力乡村振兴的综合监督平台。

市政府召开会议部署“五一”假期有关工作

确保节日期间社会安全稳定

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报4月27日讯 27日上午，市政府召开会议，贯彻落实中央和省、市部署要求，对做好“五一”假期有关工作再强调、再安排，进一步细化措施、压实责任，确保节日期间社会大局安全稳定。市委常委、副市长耿涛出席会议并讲话，副市长赵燕，市政府党组成员宋明杰、解宏劲参加。

会议指出，今年“五一”假期是疫情防控转段后的首个小长假，群众“吃住行游购娱”等需求集中释放，各类风险交织叠加，安全稳定压力增大，各级各部门要切实增强责任感和紧迫感，强化底线思维、保持战时状态，全力以赴做好安全生产和社会稳定各项工作，确保广大市民和游客度过一个安定祥和的节日。

会议要求，要坚决抓好重点行业领域安全防范，克服松懈麻痹情绪，以时时放心不下的责任感抓牢安全生产监督管理，充分发挥安委会作用，持续深化医院、消防、建筑施工、森林防火、海上安全等重点领域隐患排查整治，严厉打击安全生产违法行为。要努力确保交通运输安全顺畅，做实做细保安全、保畅通各项工作，切实防范大事故发生，为群众出行营造良好的道路交通环境。要着力保障文旅市场安全有序，相关部门和单位要提前预判形势，制定相关应急预案，有针对性做好安全防范和秩序维护，抓好旅游景区、文化旅游场所和高风险旅游项目等安全工作，加强文旅市场综合监管执法，及时整治违法违规行为。要统筹做好传染病防治工作，持续做好新冠疫情防控，扎实做好其他传染病防控。要做好维护社会稳定相关工作，持续强化社会面整体防控，及时妥善处置突发情况，坚决防止发生安全事故。要做好值班值守工作，全面加强值班执勤、信息报告、应急救援准备等工作，确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。

会议以视频形式召开，各区市、西海岸新区等设分会场。

强信心·稳经济·促发展

总投资222.5亿元，12个海洋项目签约青岛

“中外企业家蓝色联盟”成立，10位行业大咖成为我市海洋招商推广大使

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报北京4月27日讯 27日，由青岛市人民政府和中外企业家联合会主办的青岛引领型现代海洋城市建设（北京）推介大会举行。在我国的政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心——北京，青岛宣示了经略海洋的信念和决心，发出“关注青岛、投资青岛，做青岛海洋发展的‘合伙人’”的求贤令。

这是青岛市引领型现代海洋城市建设目标明确以来的首场国际范围的推介会。大会在北京设立主会场，在挪威、西班牙、澳大利亚设立分会场，采取“线上线下结合”方式，面向全球视频直播。国家有关部委、山东省海洋局、青岛市相关单位领导，部分国家驻华代表、海外商协会在华主要代表，国内外海洋领域专家学者、世界500强企业高管、领军企业主要负责人等100余位嘉宾参会。

青岛引领型现代海洋城市建设（北京）推介大会，既是一场海洋推介会，也是一场招商引资、招才引智会。会上，12个海洋重点项目集中签约，计划总投资222.5亿元，涉及现代渔业、海洋药物和生物制品、海洋新材料、海洋装备制造、航运服务、涉海金融、海洋大数据等多个领域，通过链接国内外海洋资源，将为青岛海洋产业发展延链、补链、强链，进一步擦亮青岛海洋名片。

例如，由中船重工船舶设计研究中心有限公司投资的“民船中心总部项目”，拟将“民船中心”总部迁至青岛西海岸新区。在海工装备领域，青岛长期缺乏高端研发设计。该项目将建设一流研发设计和科技创新团队，为中船集团和北海造船厂提供在民船和海工发展领域的核心研发力量，补齐山东在船舶海工研发设计领域的短板。

从签约的海洋项目来看，投资企业既有典型的海洋企业，也有海洋特色并不显著的科技企业，但因为其在海洋中存在丰富的应用场景，因而加快推动陆空科技下海，与青岛优势互补，将实现双赢。

北京九天微星科技发展有限公司就不是一家海洋特色显著的企业，但通过与青岛国实科技集团有限公司合作，共建“海洋智慧终端与大数据创新中心项目”，双方将把卫星移动通信终端制造与海洋大数据等方面的优势结合，打造智慧海洋浮漂，建设海洋大数据平台等。该项目建成达产后，预计可实现年营收20亿元。

海洋经济是通过海洋发展的外向型经济，其开放性、国际性的特征显著。推介会上，“中外企业家蓝色联盟”成立。该联盟汇聚国家海洋监测设备工程技术研究中心、中国船舶资本有限公司、美国辉宝有限公司亚太区等力量，搭建起政府、市场、企业在海洋经济领域交流合作的纽带和桥梁，将为青岛海洋发展持续提供智力支撑、资源支持、科技助力。

中外企业家蓝色联盟的成立，为青岛提供了一个对外交流合作的平台。而为了建立招商引资、招才引智长效机制，青岛还举行了海洋招商推广大使聘请仪式。原国家工商局公平交易局局长宁望鲁、中国船舶资本有限公司原董事长刘悦、中国保健协会监事长徐华锋、中国水产流通与加工协会会长崔和、美国辉宝有限公司亚太区总裁李俊鹏等10位行业领域企业高管、智库专家、机构负责人担任海洋招商推广大使，将发挥桥梁纽带作用，宣传推介青岛海洋重点产业、招商政策、营商环境，协助开展各类招商活动，推动项目考察洽谈及在青落地。

“全世界最大的三文鱼养殖国是挪威，而最大的消费国是中国。当前，青岛也在通过‘深蓝1号’网箱等方式养殖三文鱼，这是青岛的优势。未来，我将针对青岛的三文鱼养殖等海洋优势对外推介，助力青岛海洋加快走出去。”李俊鹏说。

当下的青岛，已经站在新的历史起点上，海洋经济高质量发展的有利条件和积极因素正在快速聚集和转化。党的二十大报告指出“发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国”，吹响了海洋强国建设新的奋进号角。青岛正下好海洋“先手棋”，积极探讨谋划海洋发展的新思路、新模式、新路径，续写海洋强国青岛担当的崭新篇章。

数据要素市场化配置改革工作专题会议召开

强化高质量公共数据供给 创新打造一批重点应用场景

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报4月27日讯 市政府26日下午召开数据要素市场化配置改革工作专题会议，全面部署全市数据要素市场化配置改革有关工作。市委常委、副市长耿涛出席会议并讲话。

会议指出，各级各部门要深刻认识数据要素市场化配置改革的重要意义，坚决破除阻碍数据要素市场发展的限制，围绕数据要素的汇聚共享开放、市场化流通、开发应用等环节，处理好鼓励创新与规范发展的关系，建立与之相适应的法律规章、制度规范、标准体系，加强政策引导，推动数据要素市场化配置改革走在全国前列，为全市高质量发展作出新的更大贡献。

会议强调，要强化高质量公共数据供给，加强数据汇聚共享开放和市场化流通。各级各部门面向社会提供的公共数据服务要全部纳入公共数据运营平台统一管理，研究推动将国有企业数据纳入公共数据运营范围。要加快大数据交易中心转型升级，推动全市数据要素市场发展。要依托海洋数据交易平台打造海洋数据交易联盟、争创国家级海洋数据交易中心。要积极探索开展数据资产定价、评估、入表等工作，鼓励市场主体合规、高效开发利用公共数据。要围绕金融、商贸、海洋、工业、交通、医疗、文旅、“航贸金”以及社会其他领域，深度挖掘需求，创新打造一批重点应用场景，为经济社会发展赋能、为增进民生福祉助力。

“消费14条”等政策赋能、“亿惠青岛消费年”等系列活动拉动——

政策叠加发力，青岛消费市场加速回暖

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩 通讯员 邵京伟

一季度经济亮点

“一季度我们店广汽埃安新能源汽车销售量增长了227%！”提起一季度销售情况，青岛市北区埃安汽车销售服务有限公司销售总监孙发杰非常满意，“得益于厂家空前的促销力度以及青岛汽车消费券的广泛发放，我们一季度取得了较好的业绩。”

出台促消费14条政策，统筹1.4亿元财政资金，支持老字号传承创新、新业态新模式发展等；全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动从青岛启幕，点燃促消费“春之歌”，“亿惠青岛消费年”系列活动同步启动……开年以来，青岛迅速行动，提振消费政策叠加服务市场主体举措双重发力，青岛迎来消费市场的加速回暖。

数据显示，今年一季度青岛市社会消费品零售总额1304.9亿元，同比增长4.2%，比2022年提升5.6个百分点，增速为近五个季度新高。其中全市限上批发、零售、餐饮分别增长17.8%、10.2%、21%，为全市GDP增长贡献近2个百分点，成为拉动经济的“强引擎”。

消费回暖，实体零售最先感知。2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动通过线上直播、线下展销的方式3日内吸引客流112万人次，实现营销额超1.1亿元；“亿惠青岛消费年”贯穿四季八大板块，目前以“惠享春天”为主题的276场系列促销活动基本完成。

首店首发是实体零售增长的新动能。一季度，梵克雅宝、FENDI双层精品店等山东首店落户青岛海信广场，青岛商业“高端旗舰”实力升级；青岛首家NIKE RISE 750和山东首家Adidas高级别的Super Court 800在乐客城开业，市民一站式挑选运动装备再添新去处。市商务局相关负责人表示，上半年还将有30多家首店项目落户青岛，为青岛创建国际消费中心城市增添新筹码。

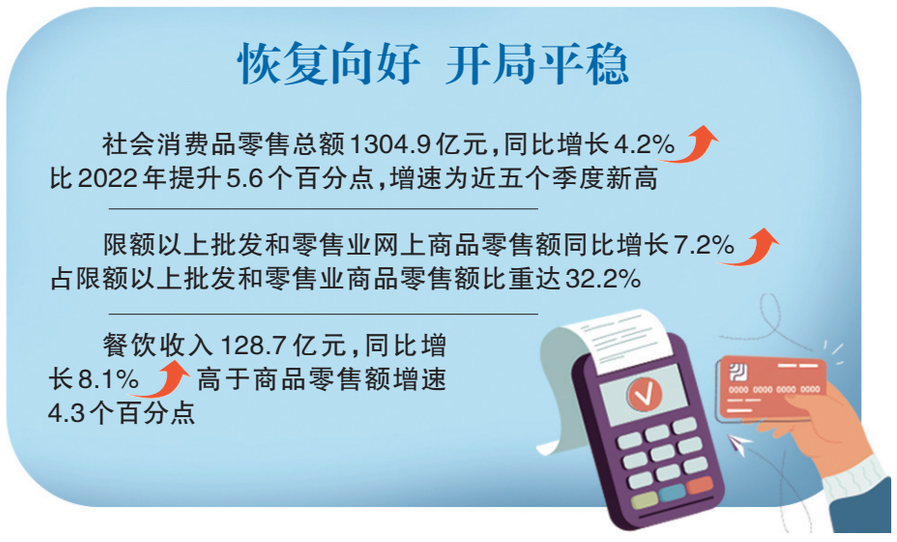
随着移动互联网技术成熟应用，物流配送体系不断完善，网上消费对零售增长的贡献稳步提升。一季度，全市限额以上批发和零售业网上商品零售额同比增长7.2%，占限额以上批发和零售业商品零售额比重达32.2%。

“2023青岛消费券”系列活动为消费增长再添一把火。一季度全市累计发放3400万元零售、餐饮、家电、汽车消费券，拉动消费约36.8亿元，有效激活消费市场。汽车、家电等大宗商品对消费增长带动作用明显。西海岸金鼎广场总经理张洪建真切感受到消费券的吸引力，“每次发券几乎都是秒光，最高可减600元，很多消费者持券来购物。”

国潮小吃、网红打卡店、文旅会展“逛”“吃”联动……随着餐饮堂食线下有序恢复，在新餐饮消费场景的带动下，全市餐饮消费实现较快增长。一季度，青岛餐饮收入128.7亿元，同比增长8.1%，高于商品零售额增速4.3个百分点。3月27日，“国际海洋美食之都2023青岛名优特色美食发布暨第二届青岛食材节”启幕，全网发布100家青岛餐饮名店及“十大名菜”“十大特色小吃”“十大名点”等，拉动旅游旺季的餐饮消费热度攀升。

伴随市场供给体系逐步完善以及居民收入的增长，品质消费、绿色消费和低碳化消费的特点越发凸显。一季度，限额以上单位体育娱乐用品类和书报杂志类零售额分别增长14.5%、11.7%，增速明显高于商品零售平均水平。崂山丽达购物中心通过商品销售数据分析发现，顾客的消费兴趣正在向自我愉悦、亲近自然升级。其在迪卡侬（苗岭路店）外打造的400平方米露天亲子乐园，以“亲子+健康”的融合主题吸引家庭消费群，一季度实现客流与销售双增长。此外，各区文化艺术资源持续优化，入选全国最美书店的崂山区如是书店，不断在当代艺术前沿试水的西海岸美术馆，开心麻花品牌背书的城阳大剧院等，都为消费者提供了多元优质的文化艺术供给。

一季度，青岛消费市场恢复向好，开局平稳。青岛市委党校经济学教研部副主任李光全表示，随着旅游旺季的到来以及促消费政策的持续发力，市场活力将进一步释放。市商务局相关负责人表示，下一步将落实好“省消费10条”和“青岛消费14条”政策，确保政策“组合拳”快发力、早发力；持续开展“亿惠青岛消费年”系列活动，筹备好“嗨购仲夏”主题活动；发放消费券拉动汽车和家电消费持续增长；发挥“文旅+消费”“体育+消费”的联动作用，力促全市消费高质量发展。



提升旅游品质，畅享美好生活

青岛市文明旅游实践活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月27日讯 27日，由青岛市文化和旅游局、青岛市文明办主办的2023年青岛市文明旅游实践活动启动仪式在青岛啤酒博物馆举办。活动以“提升旅游品质，畅享美好生活”为主题，调动社会各界力量关注文明旅游、践行文明旅游。副市长赵燕出席仪式并为2022年省级文明旅游示范单位授牌、颁发证书。

活动现场，青岛市旅游协会发出《青岛市文化和旅游协会联盟文明旅游倡议书》，倡议协会成员自觉规范经营行为，着力提升服务质量，保护消费者合法权益；青岛市旅游饭店业协会发起2023年“五一”假期接待服务工作倡议，号召各旅游住宿饭店规范流程，提高服务品质；志愿者和导游代表分别发出文明旅游志愿倡议与文明带团倡议，号召大家争做文明旅游推进者、引领者和践行者。由青岛市文化和旅游局指导，青岛市旅行社协会制定的《青岛市旅游重点线路产品“诚信旅游指导价”》现场发布。

活动为青岛市旅游品质提升文明旅游志愿者队伍代表授旗，发布了青岛市文明旅游公益宣传片暨文明旅游十大场景。