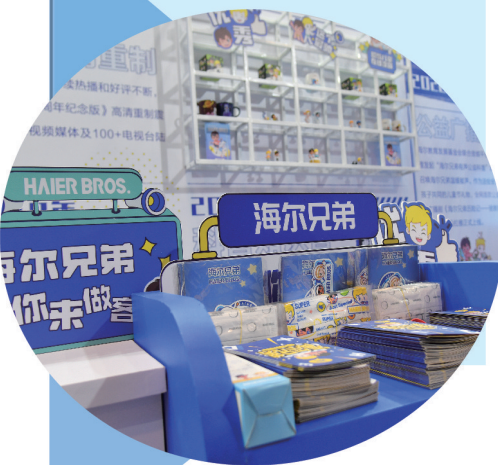


责编 马兵 李锐 美编 金琳 审读 晏朋保 排版 韩淑华

当我们谈论版权时，我们在谈论什么？随手“刷”的短视频、拿起的书，耳畔单曲循环的音乐，节假日走进影院欣赏的电影……一切有创意的地方，无处不版权。正是得益于对版权的保护，优秀的作品才能实现更好传播，不断放大其社会和经济价值，带动全社会创新创造活力的奔涌。

日前，在4月份“世界图书与版权日”“世界知识产权日”到来之际，青岛市图书馆内举办了一场“共话版权：共建共享美好新文创”沙龙活动，“政产学研协”多领域嘉宾汇聚，围绕前沿版权保护和文创开发案例，畅谈版权保护与新文创的时代价值和现实意义。

4月6日至9日，以“新应用、新体验、新消费”为主题的2023青岛数字文化应用发展大会在西海岸新区举办，数字版权成为重要议题。近年来，我市在音乐、影视、元宇宙等版权新领域发力，突出科技创新与版权结合，提升版权产业服务能力，做强版权交易。版权不仅是一种权利、一种财富，更是前景广阔的文化产业，推动着青岛加速跻身国内一流、世界知名的文化创意中心城市行列。



■海尔兄弟文创产品。
王雷 摄

作为全国版权示范城市，青岛正以版权建设激发创意活力，提升城市文化核心竞争力——

版权保护 让文创“源头活水”畅流

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

创意新业态更需版权护航

“我是一名舞者，相较于文字等书面化的作品，在表演艺术领域，版权意识是相对薄弱的。比如我作为舞蹈的编创者，要结合肢体动态、服装和音乐等进行综合设计。刚刚MV展示的是我设计的一个舞蹈与音乐的跨界作品，现在沉浸式作品越来越多，作品被曝光在大众视野中，如何既能让公众共享艺术之美，又能保护好版权？”共享艺术空间“101舞时空”创办人金豆，在沙龙的观点碰撞环节抛出了自己的问题。

对于青岛市民和游客而言，沉浸式演艺已经不再陌生。尤其是随着历史城区保护更新的推进，沉浸式话剧、音乐剧等成为历史城区文旅融合的一大亮点。沉浸式演艺、剧本杀等沉浸式娱乐的版权价值，也开始成为创作者和观众共同关注的话题。

“舞蹈和舞台艺术是一个综合性的版权，如果从自己的版权保护来看，应该分别就自己的原创内容进行精细化确权，当别人抄袭时，可以主张自己的权利。刚刚我们看到的把作品连续录制下来的MV，可以作为证明原创性核心内容的证据申请进行登记确权。对于一些政府购买服务的作品，可以在合同当中对版权进行明确。”现场，金豆的提问得到了业内人士的答复。

漫画创作者、青岛动漫节策展人苏克关注的焦点在人工智能对创作者的冲击。对此，业内人士给出的答复是，作品享有著作权的前提是有作者，人工智能通过大数据抓取所产生的内容，目前公认是不享受著作权的。在进行整合创作时，只有得到全部作品的原始版权许可，才能享有新作品合法的新著作权。

当下，与版权有关的话题正越来越多登上社

交媒体的“热搜”榜单，如随意搬运脱口秀“段子”被判侵权、多家画廊等展览场所禁止“网红”拍照、剧本杀作品被复制销售等。这些新消费领域的侵权案例，对于创意文化产业发展颇为不利。

“如果我的创造不被保护，可能我就不再创造的动力。”青岛视觉艺术设计中心创始人赵庆胜坦言，近年来，青岛在版权保护方面做了很多工作。作为创意工作者，感觉越来越受到保护，“现在我对自己的创作比较安心，哪怕有人侵权，我也能得到保护。”

新文创添彩文旅深度融合

以IP构建为核心的“新文创”，是版权创意价值在新阶段的重要体现，正在成为青岛文化创意产业中的生力军。

大鲍岛历史文化街区，在位于海泊路37号的青岛故事图书馆的文创区，有不少以里院百年文化IP为核心的文创，其中就包括赵庆胜设计的里院浮雕城市礼品。用曾经属于老建筑的砖块，研磨、塑造、烧制出建筑的原貌，文创产品制作的过程，也饱含着里院文化在精神层面的修复。

今天，依托于版权创意和版权保护的多样活动，青岛老城区构筑起了近悦远来的新派里院生活，让青岛在展现百年风华的同时，也得以借力里院这一文化IP，为文旅深度融合高质量发展注入源源不断的活力。

类似的创新实践，如雨后春笋般涌现。“奥帆帆”是青岛“新文创”的典型代表。2022年，青岛奥帆海洋文化旅游区正式推出第一个IP形象——“奥帆帆”。如今漫步青岛奥帆海洋文化旅游区，随处可见的“奥帆帆”形象让人耳目一新。今春，“奥帆帆”文化创意及衍生品设计大赛圆满落幕，来自全国高校、设计公司及社会的参赛者踊跃投稿，共计征集作品380余幅。无论是玩偶挂件等日常器物，还是新技术新应用呈现的多元场景，参赛作品通过创新创

意，将“文创内容”与“产品载体”有机结合，最大程度提升了文创的品质品位。

日前，以传统工艺现代生活为主题的2023中国旅游商品大赛评审结果公布，青岛个杯堂“极简杯壶金山系列”获得大赛金奖。这套作品极富中国传统文化色彩，采用无铅水晶玻璃手工吹制，杯口描金，壶身呈现色彩斑斓的炫彩效果，上附金银烧仙鹤花纸，图案取自《瑞鹤图》，寓有“瑞鹤延年，吉祥安康”之意。截至目前，“个杯堂”品牌已拥有各种设计专利、版权100余项。凭借出色的产品设计和优秀的市场开发能力，陆续与故宫文化等知名IP合作开发杯子类产品，同时还建立了国内首家以杯子为主题的“杯子博物馆”。

上个月，山东省委、省政府出台了《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，提出让“好客山东·好品山东”金字招牌享誉全球。无论是发力文化“两创”的山东手造“青岛优品”，还是承载着文旅新消费的青岛“新文创”，都在不断酝酿着全新的文化驱动力。

从创意到交易“造船出海”

数字经济时代，从版权创意到版权交易的版权全产业链发展，成为城市创新驱动的重要力量。

今年2月，中国新闻出版研究院发布《2021年中国版权产业经济贡献》调研报告，2021年中国版权产业的行业增加值为8.48万亿元人民币，同比增长12.92%；占GDP的比重为7.41%。

青岛版权创意产业走在全国前列。青岛是继成都之后的第二个“全国版权示范城市”，拿到全国版权保护系统第一个“世界知识产权组织版权金奖”，建成了国家和省版权交易中心。2022年，第五届青岛国际版权交易博览会成功举办，汇聚国内外头部版权企业188家，实现意向签约交易额30.1亿元。

流量也贵，但是现在的这个潮流又来了，大有可为。”如此多的内容创作者分流了流量，导致电影业者更加要注重营销创新，“我在课堂上第一句话就是‘电影营销是锦上添花，绝不是雪中送炭’。像《爱情神话》在First影展上关注很高，后来被多家电影机构、电影人选中，才有了后续的成功。营销如何提炼一个电影的真正看点其实很难，所以说观众调研很重要。”

先热爱，再做电影

相较于众多历经磨难的电影，《了不起的夜晚》从筹备到拍摄完成颇为顺利，也是因为遇到了众多热爱电影的年轻人。“豹子猴子狗子”三兄弟里，“豹子”最早确定了范丞丞，而“猴子”这个角色颇有难度。“猴子”需要化女妆、做美甲，全程不怎么露真容，是个很麻烦的角色，“当时蒋易说‘我很喜欢猴子这个角色’，我们当时都很感动。蒋龙也很特别，他是北电科班毕业的，拿了一个厚厚的笔记本写他对‘小山’的理解，见了导演说‘导演我想跟你聊聊角色’。其实当时还没确定他演，导演也很感动。12个演员围读剧本，大家都在加梗、想段子，现场欢声笑语，太开心了，监制易小星说：在行内这么多年也很少见到现场氛围这么开心的剧组。”

一座电影学院的存在，让“电影之都”有了源源不断的电影人才和高质量的电影教育。“电影教育除了阅片量之外还有理论基础，有大量的比如传播学、营销学等课程，覆盖面很广”。其次，学电影需要实战经验，不停地看东西拍东西，为什么学生们要去剧组去当助理、当生活制片，为的是要知道这个艺术生态是什么样的。不上手永远不知道，上手十

真正“了不起”，剑指“小目标”

《了不起的夜晚》探索电影新类型 杨晓来复盘“电影来时路”

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

电影新势力，行业快通道

进入复苏期的电影行业，从电影题材、拍摄技术、影视资本到电影营销等各个环节都发生了巨大变化，如何及时跟进产业新趋势，快速催熟青岛电影的新生力量？作为资深电影人，杨晓来拥有《拆弹专家》《推拿》《驯龙高手2》等多种类型影片的营销经验，同时作为制片人深度把控电影的创作全程，此次带着《了不起的夜晚》杀入竞争激烈的四月档期，体现了她从电影投资、制作到宣发全链条的经验和眼光。担任青岛电影学院的客座教授，杨晓来也让年轻学子听到了电影一线的“炮声”，“学校请我们一线的电影工作者来授课，是很明智的做法，因为这个行业就需要实战经验，我们把最新鲜的内容给学生去讲，同时还可以提供就业途径和指导，推荐他们真正进入电影行业工作。”

八年前，导演马凯用五万元成本拍摄了处女作恐怖片《中邪》，迅速成为年度影坛大事件，这部电影一路从First影展火到了戛纳影展。八年后的马凯导演仍然保留了旺盛的创造力，《了不起的夜晚》融入了他在横店漂泊打拼的经历。杨晓来表示：“认识马凯因为他的首部作品，从中确实能看到他的天才。他想做《了不起的夜晚》这个项目，当时我们就预计到了‘惊悚喜剧’这个类型在市场里会有不一样的表现。演员阵容全是年轻人，没有老套内容。我们选择院校宣发，因为想做一个年轻人看年轻人的内容给学生去讲，这样的内容肯定也有缺点和瑕疵，但最终上映版本保留了我们想要表达的内容。”

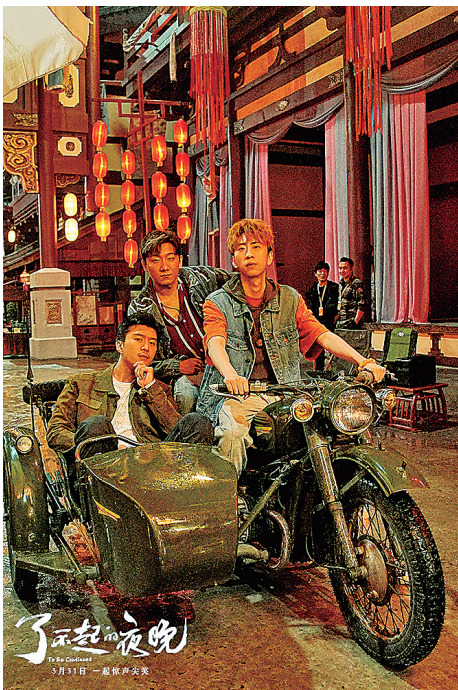
监制易小星也认同马凯的市场直觉，“惊悚、悬疑和喜剧是当下三种强类型影片，马凯早早想到把

这三种类型结合在一部电影里，很不容易。这部戏剧本里的反转体现了马导演那种憨厚的幽默感，很直率很真挚又很搞笑。光是惊悚不足以让观众感觉值回票价，惊悚后再有愉悦，把二者有机结合，这就是这部电影的特点。”

新趋势，新玩法

《了不起的夜晚》全程横店拍摄，导演马凯将自己当年“横漂”的经历融入片中，每个角色都很饱满，群众演员、小演员为了拍戏而全身心投入的细节成为影片的泪点。拍戏的两个月，也让杨晓来对顶级影视基地的管理和运作有了深入了解，“说到拍戏我们都很现实，场地够不够便宜，是不是有补贴，补贴够不够用，有多少内景外景……横店的便利条件很多，美术道具服装缺任何东西，一晚上就能找来，这个便利对于制片来说最重要。横店的群演采取工会化管理，群头跑了群演拿不到钱的情况不会发生。拍摄场景管理也很规范，说好了今天的场景就是今天，多一个小时要去找沟通，比方说用一个咖啡厅外景收你两百，开一盏灯再加两百，收费是叠加起来的，是非常科学的管理方式。拍戏两个月，我们熬了43个日夜，每天通宵，期间还下了二十多天大雨，但没人因为太辛苦不想干了，大家开开心心就把这个电影完成了。”

影视基地在不断提升、完善，而影视业态也在不断丰富，“在横店拍戏期间，满大街都是拍微短剧的，从咖啡店、餐厅到步行街，很多人都在‘拍段子’，也就是当下流行的短剧。其实这个品类早在十多年前就有过，当时作为午餐下饭剧推出，内容不差，但是没有成功，可能当时的视频平台用户少、



部片子，几乎什么都知道了，几乎没有应付不了片子。”杨晓来对电影新生力量寄予厚望，“我的学生只要去担任了任何一个电影相关岗位，我就认为他们是电影人。当电影人没什么贵贱之分。有可能一辈子没遇上什么爆红的作品。我有时候跟学生们说：你要是意识到自己不热爱，就不要干电影。电影经历的风波很大，不热爱真的很难坚持。”