



客户端:青岛观 客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 马晓月 美编 李飞 审读 王岩 排版 张春梅

全球抢订单,青企赴外参展数量全国第八

2023年一季度《中企海外参展数据调研简报》显示,青岛159家参展商“走出去”开拓海外市场

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

一次见面胜过千封邮件。当下,赴外参展、抢订单,是外贸企业的头等大事。中国贸易报近日发布了2023年一季度《中企海外参展数据调研简报》。简报显示,在国内城市参展企业数量排名中,深圳、宁波、上海、杭州、台州、广州、北京、青岛、金华和佛山位列TOP10。其中,青岛以159家参展商数量位列第八。

不惧困难挑战,万里奔波找市场,是青岛这座外贸大市鲜明的气质。此刻,不少青岛外贸人正在海外拓市场的路上,对接客户、创造商机,从传统成熟的欧美市场,到潜力巨大的新兴市场,都有他们奋力奔走的身影。

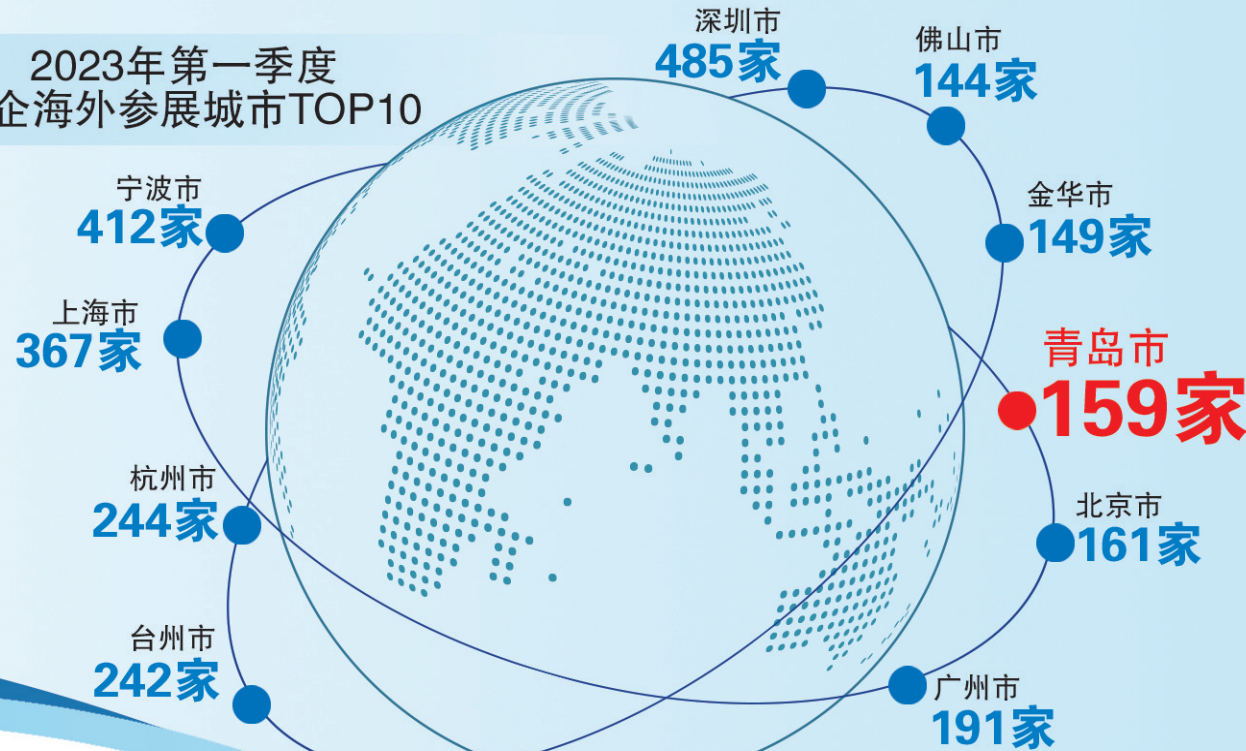
此刻,青岛各级商务部门正持续靠前发力,高效提供组团、签证、外联等服务,并且多次率团队赴海外参展。

4月13日上午,海关总署最新数据显示,一季度,我国货物贸易进出口总值9.89万亿元人民币,同比增长4.8%,较去年四季度提速2.6个百分点。其中,1月份,受春节假期影响,进出口下降7%;2月“由负转正”,当月增长8%;3月同比增速提升到15.5%。

开局稳、强韧性、逐月向好。今年是中国经济疫后突围的关键一年。当此关头,推动外贸规模、优结构,对于全年稳增长、稳就业具有支撑作用。

不可否认,当前外贸发展仍有重重阻力,但办法总比困难多。“最难三年”青岛外贸能够连续跨越四个千亿元级台阶,此刻更没有理由退缩。要保持战略定力,争分夺秒动起来,千方百计抓机遇,政企同心,力促外贸保稳提质,为稳定经济大盘发挥关键作用。

2023年第一季度 中企海外参展城市TOP10



这十个城市参展商数量占有所有抽样展商数量的25.47%

数据来源:知展科技

2023年一季度 《中企海外参展数据调研简报》

国内城市参展企业数量排名TOP10

深圳、宁波、上海、杭州、台州、广州、北京、青岛、金华、佛山

青岛以159家参展商数量排名全国城市第八位

青岛企业参展五大行业

- 1、机械
- 2、工程机械及配件
- 3、汽车配件及售后
- 4、交通运输
- 5、食品

青岛企业参展五小行业

- 1、行驶系统
- 2、橡胶
- 3、农业机械
- 4、运输搬运设备
- 5、其他五金

青岛企业参展数量最多的前五个国家

德国、新加坡、美国、泰国、俄罗斯

青岛企业参展数量最多的前五个展会

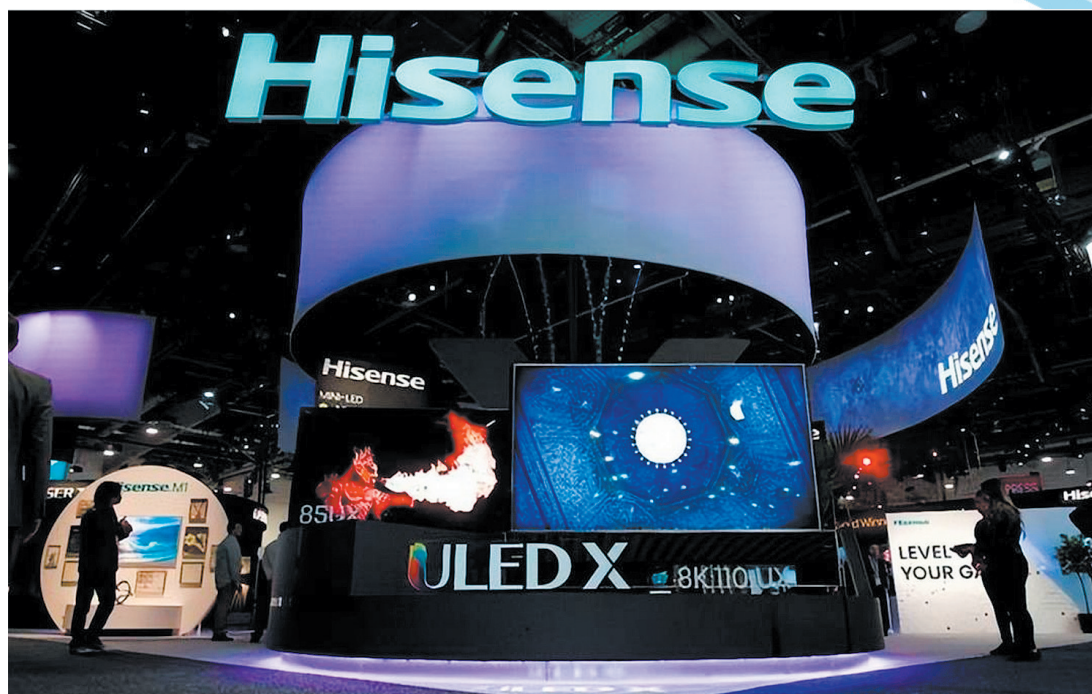
2023年新加坡新加坡城国际轮胎展览会

2023年泰国曼谷国际集约化畜牧贸易展览会

2023年德国科隆国际五金、家居、家电、园艺亚太采购展览会

2023年德国法兰克福国际家用纺织品展览会

2023年美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会



■海信携最新科技产品亮相2023年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)。 本报资料照片

参加不一定胜出,但胜出一定是先参加

参展商找需求,全球采购商找供给,展会成为成本最低、效率最高的供需对接市场。

《中企海外参展数据调研简报》对今年一季度海外参展企业开展了抽样调查,样本覆盖了10028家中国企业,涉及44个大行业和646个小行业,包含38个国家和地区的190个海外展会项目。

简报分析了今年一季度中国企业海外参展特征:发达国家为我国企业主要参展目的地,“一带一路”沿线国家成为参展热门地域,头部展会对中企吸引力不减,外贸大省强市是参展主力军。

从省份来看,浙江、广东、江苏、山东、上海市、福建、河北、北京市、天津市、河南省为参展商数量TOP10,占有抽样展商比例的50.53%。

从城市来看,深圳、宁波、上海、杭州、台州、广州、北京、青岛、金华、佛山为参展商数量TOP10,占有抽样展商数量的25.47%。

从参展商数量TOP10的国家来看,前往德国、美国、日本、意大利、法国五个国家的参展商占比高达72.24%,前往阿联酋、印尼、马来西亚、俄罗斯、泰国五个“一带一路”沿线国家参展的展商数占有抽样展商的27.56%。

展会提供了直接沟通的机会,节约了中间费用;提供多样化选择,促成了性价比最优;提供竞争性展示,扩大了产品市场,实现了创新激励。规模越大、影响力越大的展会,将提供更具有性价比的采购机会,更具竞争性的参展机会。

正如上海会展研究院执行院长、上海大学教授张敏在解读数据时指出:世界市场需要企业去主动开拓。参加者不一定胜出,但胜出者一定是先参加。海外订单的获取,注定来自竞争。只有参与竞争,才有可能胜出。

企业海外参展与城市发展互促共赢

外贸是观察经济的“晴雨表”。不同城市的参展商参与专业行业展会的偏好,一定程度上反映了该城市的出口结构。

简报显示,青岛企业参展数量最多的五大行业依次为机械、工程机械及配件、汽车配件及售后、交通运输、食品,五小行业依次为行驶系统、橡胶、农业机械、运输搬运设备、其他五金。

青岛海关数据显示,前两个月,包含机械、工程配件、汽车配件等在内的机电产品的出口值占青岛市出

口总值的47.2%。

外贸的基础是产业,产业的竞争力决定了外贸的竞争力和规模。企业积极“走出去”开拓更大市场,将与城市实体经济产生互惠共赢。通过制造业“建群强链”,优势产业扩能升级、新兴产业集群发展,“青岛制造”出口产品将更具竞争力,赢得更大市场空间。同时,企业积极找订单、扩大机电产品出口,将推动优势制造业产业集群的发展提升,加快打造现代产业体系。

青岛外贸企业海外参展的积极性和外贸面临的形势亦相互印证。

简报显示,青岛企业参展数量最多的前五个国家分别为德国、新加坡、美国、泰国、俄罗斯。青岛企业参展数量最多的前五个展会分别是2023年新加坡新加坡城国际轮胎展览会,2023年泰国曼谷国际集约化畜牧贸易展览会,2023年德国科隆国际五金、家居、家电、园艺亚太采购展览会,2023年德国法兰克福国际家用纺织品展览会,2023年美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会。

从前两个月数据来看,东盟、美国、欧盟是青岛前三大贸易市场。但当前,除东盟之外,一些国家强推“脱钩断链”和地缘政治风险,对全球贸易环境产生冲击。重外部挑战,对外贸促提质提出更大考验,但青岛企业积极参展的区域指向清晰:青岛外贸要精准发力,必须想方设法稳住对发达经济体出口,深入开拓发展中国家市场,以及东盟等区域市场。

好的趋势正在形成。今年前两个月,市贸促会组织青岛外贸企业参加德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会、德国法兰克福礼品消费展、德国科隆亚太采购交易会等4场展览,共达成意向订单7000余万元,拓展客户资源2600余家。

开年以来,青岛“出海”找市场收获满满,也给更多外贸企业积极“走出去”鼓足勇气。

政府给力,企业更有底气

外贸企业海外拓市场更大的底气和勇气,需要政府支持的给力。

简报显示,在海外出展争取订单这一点上,占比近80%的中小企业、民营企业体制机制更灵活多样,更贴近市场,因而拥有更明显的优势。

青岛海关数据也显示,前两个月,青岛市民营企业进出口884.5亿元,增长0.9%,占进出口总值的71%,占比提升4.7个百分点。

经济发展有其客观规律,既受实际条件制约,又需要企业家发挥主观能动性。为此,中小企业、民营企业

要弘扬企业家精神,筚路蓝缕、披荆斩棘,“走遍千山万水,想尽千方百计,说尽千言万语,吃尽千辛万苦”,坚定信心再出发。与此同时,外贸不同于内贸,客观上要求政府更好地发挥作用,为企业走出去保驾护航。

年初,市商务局出台《青岛市支持企业开拓国际市场若干政策措施》,制定了三个方面的十项具体措施,通过国际机票费用补贴、境外参展费减免、海外仓展销费用补贴等措施,鼓励、支持企业到国外开拓市场。

同时,根据前期开展的多维度市场调研,制定了《青岛市2023年走出去拓市场促招商抢订单工作方案》,围绕全市24条重点产业链,梳理出100家拟拜访境外企业招商引资本目标,90家拟拜访境外机构招商引资本目标,20个2023年重点组织的境外展会计划,以及100个2023年推荐的境外展会计划,积极探索与重点国别(地区)更大范围、更宽领域、更深层次开放合作。

市贸促会发挥“贸易促进畅通洋桥梁”作用,制定“精准出海”计划,按照国别研究开拓境外市场新路径。同时,面向全市外贸企业发布《2023—2024年国际知名专业展览会推荐目录》。目录共有9个行业、151个境外展会,涵盖我市纺织服装、食品饮料、轮胎汽配、礼品工艺品、五金园艺等主要出口大类。

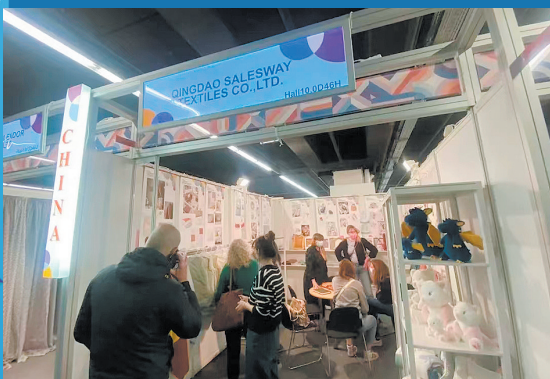
通过一揽子“政策+方案”,青岛正支持和鼓励外贸企业抢抓机遇、抢订单、搞合作,重启面对“对话框”,加快推动形成政府推动、企业主导、多方协同的后疫情经贸促进工作新局面。

积极境外参展,全力拼抢订单,仅仅是青岛外贸规模提升的一个侧影。当前,青岛正处于构筑发展新优势的关键阶段,各相关部门要继续发挥外贸对经济和产业的支撑作用,推动货物贸易优化升级,发展贸易新业态,加快建设贸易强市,继续全力培育贸易竞争新优势。

根据部署,今年青岛将持续线上线下融合开拓国际市场。实施外贸拓展行动,创新跨境线上线下办展、境外代参展等融合办展。实施“百团千企万人”拓市场攻坚计划,制定“一国一策”工作方案,组织行业领军企业、优势产业带及海外仓运营等企业拓展境外销售网络,加大政策支持力度,助力企业走出去抢订单。抢抓RCEP等自贸协定机遇,深化与“一带一路”沿线国家贸易合作,拓展新兴市场,稳固欧美日韩等传统市场。

加快新型贸易扩容。加快推进中国(青岛)跨境电商综试区建设,打造“买全球、卖全球”的优质商品集散地,力争跨境电商各类市场主体超万家。稳步推进公共海外仓高质量发展,推广复制“前展后仓、展仓一体”新型海外仓模式。实施特色“产业带+跨境电商”培育行动。深化市场采购贸易方式试点,实施市场采购出口商品便利化原产地签证模式,拓展正面清单产品目录。支持上合示范区、青岛自贸片区、综合保税区内企业,借助政策优势,创新发展离岸贸易、易货贸易、转口贸易。

压力之下往往蕴藏更大机遇。早抓抢抓海外对接渠道畅通行机会,更快更融入世界市场,激活更多外贸市场主体的动力“引擎”。拥有区位优势和对开放高能级平台的青岛,已经在路上。



■青岛企业参加2023年德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会。 市贸促会供图